



YEŞİLİŞ

Platformu

Haziran 2026 Fiyat 450 TL

www.yesilisplatformu.com

KÂĞITTA DÖNÜŞÜMÜN RENGİ: TURKUVAZ

s » 18

GELECEĞİN KODU: ENERJİ ÖZEL DOSYASI

s » 28

COP31'E DOĞRU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONFERANSI ADANA

s » 44



Mehmet Ögütçü s » 54

DÖNGÜSEL EKONOMİ: TÜRKİYE İÇİN BİR STRATEJİ

Döngüsel yenileşimle üçüz dönüşüm artık çevrecilik değil; ekonomik egemenlik, rekabet gücü ve gelecekte ayakta kalabilme meselesidir.



Prof. Dr. Tuğçe Demirdelen s » 68

BİR SAYFA GELECEĞİ KURTARABİLİR Mİ?

Günlük yaşamda elimize geçen bir kahve fişi, bir kargo kutusu ya da bir toplantı çıktısı gibi küçük parçalar, devasa bir kaynak tüketiminin sonucudur.





ATIKTAN DEĞERE
DİJİTAL GELECEĞE

Türkiye'nin Dijital Geri Dönüşüm Platformu

Atık üreticileri, geri dönüşüm tesisleri
ve alıcıları aynı platformda
buluşturuyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR
GELECEK



ŞEFFAF
GÜVENİLİR



VERİ ODAKLI
YÖNETİM



HURDAM.NET'İN BENZERSİZ ÖZELLİKLERİ

HURDAM PRO



- ✓ Toplu Satış İmkânı
- ✓ Kurumsal Teklifler
- ✓ Şeffaf Ve Güvenilir Süreç
- ✓ Anlık Bildirimler

HURDAM FİYAT



- ✓ Güncel Hurda Fiyatları
- ✓ Trend Analizleri
- ✓ Geçmiş Veri Raporları
- ✓ Fiyat Karşılaştırmaları

HURDAM SAHA



- ✓ Saha Ekibi Yönetimi
- ✓ İş Etkileri Ve Planlama
- ✓ Lokasyon Takibi
- ✓ Anlık Durum Güncelleme

HURDAM AI



- ✓ AKILLI ÖNERİLER
- ✓ Veri Analizi
- ✓ Risk Tahmini
- ✓ Hızlı Karar Desteği



5.000+



81 İL



7/24



%100

HURDAM.NET'İ

HEMEN KEŞFEDİN YENİ DÖNEME GİRİN



HURDAM.NET



in



/Hurdamnet



SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN 40 YILI AŞKIN SÜREDİR GÜÇLÜ YALITIM ÇÖZÜMLERİ ÜRETİYORUZ



ODE[®]
INSULATES THE FUTURE
www.ode.com.tr

 odehyalitim
 ODEYalitim
 ODE_YALITIM
 odehyalitimofficial

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2026



» s.26

26 DR. KUBİLAY KAVAK

COP31'in Türkiye'ye yapılacak olmasıyla Türkiye'deki iklim duyarlılığı ve sürdürülebilirlik gayretlerini güçlendireceğini düşünenler olduğu gibi, ülkemizin bazı meselelerini küresele taşıyabileceğini öngörenler de var.

32 CANDAŞ GÜLTEKİN

Sungrow Türkiye Genel Müdürü Candaş Gültekin: "İnvertör, enerji depolama sistemi, enerji yönetim yazılımları, güç dönüşüm sistemleri ve kontrol altyapısını tek bir çatı altında geliştiriyor ve bütünsel çözümler sunuyoruz."



» s.42



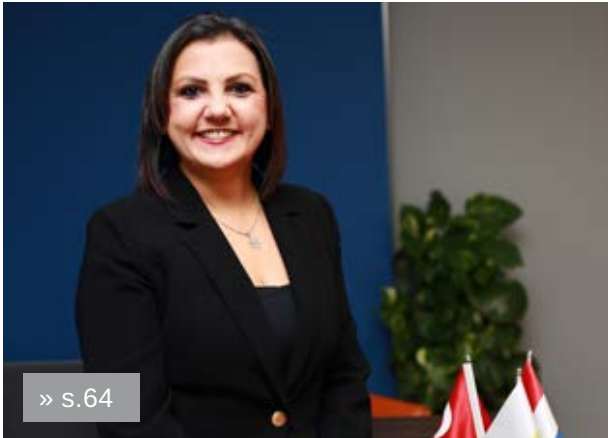
» s.60

42 PROF. DR. GÜRAY ÇELİK

Dünya'nın bize "Ben size yaşam verdim. Siz bana ne verdiniz?" diye sormasına izin verelim. Bu soruya verecek dürüst bir cevabımız yoksa, Dünya Çevre Günü'nü kutlamayalım. Önce Mahcup olalım.

50 PROF. DR. İNCİ YILDIZ

KAÇUV Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. İnci Yıldız: "KAÇUV'u vakıf olmanın ötesinde, çocukların iyilik halini merkeze alan güçlü bir sosyal destek ağı olarak görüyorum."



» s.64

60 PROF. DR. RANA ATABAY KUŞÇU

İstanbul Medipol Üniversitesi SURKAM yürütücülüğünde, DİSÜDER ortaklığında ve İSTKA desteğiyle hayata geçirilen "Sürdürülebilirlik ve İkiz Dönüşüm Merkezi" projesi, anlamlı bir örnek sunuyor.

64 GONCA ALTUNTAŞ

Trouw Nutrition Türkiye Genel Müdürü Gonca Altuntaş: "Ar-Ge çalışmalarıyla sektörde değişime öncülük ederek, yenilikçi çözümler üretiyoruz."



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
YAYIN GRUBU**

HAZİRAN 2026

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

EFE GÖKÇE

efe@yesilisplatformu.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

EDA ÜNSÜN

eda@yesilisplatformu.com

DİJİTAL HABER MÜDÜRÜ

DİLHAN HIZ

dilhan@yesilisplatformu.com

EDİTÖR

NÜŞET ÇAMUŞOĞLU

nushet@yesilisplatformu.com

SANAT YÖNETMENİ

ŞAHİN BİNGÖL

grafik@yesilisplatformu.com

REKLAM SATIŞ DİREKTÖRÜ

HÜSEYİN BİÇER

huseyin@yesilisplatformu.com

YAYIN KURULU

PROF. DR. GÜRAY ÇELİK

PROF. DR. RANA ATABAY KUŞÇU

PROF. DR. VOLKAN Ş. EDİGER

DR. KUBİLAY KAVAK

FAKİR HÜSEYİN ERDOĞAN (ELDER)

ÖMER KARADENİZ (PLASFED)

ARDA ÖZTAŞKIN (YAPIKREDİ)

PROF. DR. NAZMIYE ERDOĞAN

ANKARA SORUMLUSU

YASEMİN MISTİKOĞLU

ankara@yesilisplatformu.com

YÖNETİM MERKEZİ ADRESİ

Archerson Küşkü Şefikbey Sok. No:3

Kadıköy / İSTANBUL

Tel: 0216 336 14 00

Abonelik: bilgi@yesilisplatformu.com

BASKI

Vizyon Basımevi

Beylikdüzü O.S.B. Mah. Orkide Cad. No:1/Z

Beylikdüzü – İSTANBUL

0212 671 61 51

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

İstanbul-Ankara-İzmir illerinde

Remzi Kitabevi mağazalarında,

online olarak Hepsiburada

mağazasında satılmaktadır.

www.yesilisplatformu.com



Dijital platformlar; Türk Telekom E-Dergi ile
Magtzer platformlarından okuyabilirsiniz.



İŞ BİRLİĞİ



Yeşil İş Platformu Dergisi'nin bütün yayın hakları

"Sürdürülebilir Yayın Grubu Medya

Basın İletişim Org. Ltd. Şirketi'ne aittir.

Yayınlanan ilanların ve köşe yazılarının sorumluluğu

ilan sahipleri ve yazarlara aittir.

Dergimizde yayınlanan yazı ve makaleler kaynak

gösterilerek yayınlanabilir.

Yeşil İş Platformu Dergisi basın yayın ilkelerine

uymayı taahhüt eder.

74 HOLDİNGLERİN ÇEVRECİ YATIRIMLARI

Holdingler, doğaya saygılı yatırımlarla ilerliyor; yenilenebilir enerji projeleri, atığı azaltan çözümler ve su ile enerjiyi verimli kullanan uygulamalarıyla dikkat çekiyor. Değişime ayak uydurup sürdürülebilirliği merkeze koyuyorlar...

78 SENA MENGÜL

Hannover Fairs Turkey WIN EURASIA Proje Yöneticisi Sena Mengül: "Mesele teknolojiye sahip olmak değil; o teknolojiyi veriyle ve bağlantılı altyapılarla birlikte yönetebilmek."



» s.78

82 MARKA HABERLER

Dünya kaynaklarının giderek azaldığı dönemde markaların geleceğe daha sorumlu bir şekilde adım atmaları gerekiyor. Mayıs ayında markalar sürdürülebilirlik çalışmalarıyla dikkat çekti.



» s.84

84 DİDEM BİLGİN

TEMA Vakfı Genel Müdürü Didem Bilgin: "Doğayı bir 'kaynak' olarak gördüğümüz sürece atık sorununu çözemeyeceğimizi düşünüyorum. Atık konusuna bütüncül bir yaklaşımla bakmamız gerekiyor."

90 ABDULLAH ARSLAN

OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Arslan: "Oluklu mukavva yalnızca bugünün değil, geleceğin de sürdürülebilir ambalaj çözümleri arasında gösteriliyor."



» s.90

96 DİLHAN HIZ

Kâğıt tüketimini azaltmak bir maliyet meselesi olarak ele alındığında şirketler hare kete geçiyor. Ama çevresel bir sorumluluk olarak çerçevelendiğinde çoğu zaman "Zaten geri dönüştürüyoruz," cevabıyla geçiştiriliyor.



Çiçekli bahçelere doğru...

Vakti zamanında küçük bir kasabada yaşlı bir kâğıt ustası varmış. İnsanlar ona eski gazeteleri, buruşturulmuş defterleri, kullanılmış kutuları getirirmiş. Usta ise günlerce uğraşıp o atıkları yeniden kâğıda dönüştürmüştü. Bir gün bir kız çocuğu elinde kurumuş, solmaya yüz tutmuş bir kır çiçeği ile dükkâna gelip, “Bunu saklamak istiyorum” demiş.

Usta çiçeği dikkatlice eline almış, sonra eski kâğıtları suyla karıştırmış, hamura dönüştürmüştü ve o solmuş çiçeğin yapraklarını da içine eklemiş. Günler sonra ortaya bembeyaz, incecik bir kâğıt çıkmış. Çiçeğin narin izleri hâlâ sayfanın içindeymiş.

Doğa, kendisine değer verildiğinde hiçbir şeyi tamamen kaybetmez. Kâğıt bazen bir ağacın hikâyesidir, bazen bir çiçeğin izi... Ve her geri dönüşüm, doğanın bize sunduğu güzelliklere ikinci bir hayat verme fırsatıdır.

Haziran ayı T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından “Kâğıt Atık Ayı” olarak belirlendi. Yeşil İş Platformu Dergisi’nin bu sayısında; insanlık tarihinin en güçlü taşıyıcılarından biri olan ve dijital çağda da yaşamaya devam eden kâğıdı ele aldık. Yüzyıllarca düşüncelerimizi, hayallerimizi, yasaları, şiirleri, devrimleri ve çocukların ilk çizimlerini taşıyan kâğıda şimdilerde yeni bir görev düşüyor: Geleceği korumak. Bizler de Yeşil İş Platformu Dergisi olarak; yalnızca bugünü anlatan değil, geleceğe iz bırakan sayfalar hazırlamaya devam ediyoruz. Çünkü inanıyoruz ki dönüşüm bazen büyük sloganlarla değil; buruşturulup kenara atılmış bir sayfaya yeniden değer vermekle başlar.

Çiçekli bahçelere doğru yürüdüğümüz bugünlerde unutmayalım ki her geri dönüştürülen kâğıt; kesilmeyen bir ağaç, korunan bir orman ve geleceğe bırakılan temiz bir nefes demek.



HAREKETİ SEVERİZ. İSTİKAMET: SIFIR EMİSYON.

EUROPE'S  HEARTBEAT

► Bize katılın ve köklü bir endüstrinin yeşil inovasyonla buluştuğu Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'ni (NRW) keşfedin. NRW, yenilenebilir enerjilerin, döngüsel ekonominin ve hidrojen ekosisteminin potansiyelini açığa çıkararak, Avrupa'nın ilk iklim nötr sanayi bölgesi haline gelirken, karbon ayak izini durmaksızın sıfıra doğru indiriyor.

Her şeye sahip olamazsınız. Tabii NRW'de değilseniz.

www.nrwglobalbusiness.com/tr



**NRW.GLOBAL
BUSINESS**
Trade & Investment Agency

Borsa Sürdürülebilirlik Endeksi'nde öne çıkan hisseler

Sürdürülebilirlik endeksi şirketlerin sürdürülebilirlik performansını ölçmek ve değerlendirmek için kullanılan önemli bir borsa göstergesidir.

Türkiye'de ve özellikle Borsa İstanbul şirketleri arasında sürdürülebilirlik alanındaki anlayışın gelişmesini teşvik etmek amacıyla; kurumsal sürdürülebilirlik performansı yüksek olan ve Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi farklı bir bakış açısı sunuyor. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi yatırımcılara finansal kazanç odaklı olmanın yanında çevresel ve sosyal fayda sağlayan şirketlere yatırım yapma olanağı da oluşturuyor. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ilk 10 bileşeni oluşturan ve 20 Mayıs tarihli veriler doğrultusunda öne çıkan hisseler aşağıda yer alıyor.

ASELSAN

Aselsan liderlik yaklaşımıyla değer zincirinin her aşamasında farkındalık yaratmaya ve sürekli gelişimi desteklemeye odaklanıyor. Dolayısıyla tüm faaliyetlerinde sürdürülebilirliği gerçekten öncelikli bir değer olarak görüyor.

BİM

BİM sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları sayesinde 2022 yılından itibaren BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alarak bu yaklaşımını tescillemiş durumda. Şirketin sürdürülebilirlik politikası, temel olarak "erişilebilir fiyatla kaliteli ürünü sunarken çevresel ve sosyal etkileri azaltma" yaklaşımı üzerine kurulu.

Tüpraş

Tüpraş'ın sürdürülebilirlik politikası, temel olarak "enerji verimliliğini artırırken çevresel etkileri azaltmak ve toplumsal faydayı gözeterek değer yaratmak" yaklaşımı üzerine kurulu. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alması bu alandaki kararlılığını gösteriyor.

Türk Hava Yolları

Türk Hava Yolları kurumsal sürdürülebilirlik performanslarıyla öne çıkan şirketlerin yer aldığı Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya devam ediyor. Şirket çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansını sürekli geliştiriyor.

Akbank

Akbank, Borsa İstanbul'un başlattığı ve sınırlı sayıda şirketten oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin bileşenleri arasında bulunuyor. Banka yeşil finansman ve sürdürülebilir kredi uygulamaları ile çevresel etkisi düşük projeleri destekliyor.

Ereğli Demir Çelik

Erdemir, ağır sanayi sektöründe faaliyet göstermesine rağmen çevresel etkiyi azaltmaya yönelik yatırımları ve uzun vadeli sürdürülebilir üretim hedefleriyle endeks kapsamında yer alıyor. Sahip

olduğu finansal sermayeyi, katma değerli ürün üretmek amacıyla kullanıyor.

Yapı Kredi

Banka, müşterilerinin yatırımlarını sürdürülebilir bir dünya için değerlendirmelerine aracılık etmeye devam ediyor. Banka operasyonlarında çevresel etkileri azaltmaya (enerji verimliliği, dijitalleşme gibi) odaklanıyor.



Koç Holding

Koç Holding, 2014 yılından bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alarak bu alandaki güçlü ve istikrarlı duruşunu sürdürüyor. Holding "Geleceğe. Birlikte" yaklaşımıyla ekonomik büyümesini sürdürüyor.

İş Bankası

Banka BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2015 yılından bu yana yer alıyor. Banka, Mart 2026 dönemi itibarıyla 4,9 trilyon TL'lik aktif büyüklüğe ulaşarak "Türkiye'nin en büyük özel bankası" olma konumunu sürdürdü, kredi hacmi ve mevduat alanlarında da özel bankalar arasındaki liderliğini koruyor.

Turkcell

Turkcell, müşterilerinin, çalışanlarının, tedarikçilerinin, hissedarlarının ve genel olarak tüm toplumun güven duyabileceği bir şirket olma hedefiyle hareket ediyor. Bu alanda yüksek performansı ile Turkcell, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor.



Depozito Sistemi'ne kayıt süreci başladı



1 Temmuz itibarıyla Türkiye genelinde hayata geçecek Depozitosu Olan Ambalajlar (DOA) uygulaması öncesinde, ambalajlı içecek satan veya servis eden tüm işletmeler dbys.gov.tr üzerinden Depozito Bilgi Yönetim Sistemi'ne kayıt olarak operatörlerini seçebilecek. Türkiye'de Sıfır Atık Hareketi kapsamında hayata geçirilen ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na bağlı Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) tarafından yürütülen Depozitosu Olan Ambalajlar (DOA) uygulamasının yaygınlaşmasıyla birlikte ekonomiye yıllık 30 milyar TL doğrudan katkı sağlanmasi hedefleniyor.

ORKA Banyo yeşil dönüşümünü tamamlıyor

Islak mekan mobilyaları alanında 35 yılı aşkın uzmanlığıyla sektörün öncüsü ORKA Banyo, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle hazırladığı ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu kamuoyuyla paylaştı. Şirket, 2024 yılında üretimde kullandığı elektriğin yüzde 100'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak yeşil sanayi dönüşümünde stratejik bir kilometre taşıını geride bıraktı. Düzce'deki üretim tesislerinde hayata geçirdiği Güneş Enerjisi Santrali yatırımlarıyla elektrik ihtiyacını temiz enerjiden karşılayan ORKA Banyo, I-REC ile bu tercihi belgeledi.



OEDAŞ direkleri kuşlar için güvenli hale getirdi

Göçmen kuşların rotasında olan bir bölgede hizmet veren elektrik dağıtım şirketi OEDAŞ hem kuşları korumak hem de enerji sürekliliğini sağlamak amacıyla elektrik direklerinde çeşitli çalışmalar gerçekleştiriyor. Dünya Göçmen Kuşlar Günü dolayısıyla şirketten yapılan açıklamaya göre son beş yılda 35 kilometrelik hatta yer alan 6 bin 250 direğin izolasyonu tamamlanırken leylek gibi kuş türleri için de güvenli yuva platformları oluşturuldu. OEDAŞ, bu çalışmalar neticesinde kuşların akıma kapılma oranını %97 azalttı ve toplumsal farkındalığın artmasına da katkı sağlıyor.

Döngüsel ekonomi daha kritik hale geliyor

2PLAN, "SCOT (Second Chance of The Things - Nesnelerin İkinci Şansı)" etkinliğinin ikinci buluşmasını İstanbul Etiler'de bulunan 2PLAN Terminal'de gerçekleştirdi. "Otomotivde Döngüsel Ekonomi" başlıklı panelde görüşlerini aktaran 2PLAN İcra Kurulu Başkanı Orhan Ülgür, "Döngüsel ekonominin giderek daha kritik hale geldiği, kullan-at döneminin geride kaldığı bir süreçten geçiyoruz. Üret-kullan-dönüştür dönemindeyiz. Bu alanın büyüklüğünün 2025 yılı itibarıyla 350-400 milyar dolar seviyesinde olduğu tahmin ediliyor." dedi.



Bir ben Step'e katılsam ne deęiřecek ki?



Çok şey deęiřir.

Sen de Yapı Kredi Step'e katıl, yaptığın sürdürülebilir tercihlerle daha iyi bir dünyaya adım atarken Step Puan kazan. Üstelik puanların, ortak geleceğimiz için eğitime ve çevreye bağışa dönüşsün.

“Yeşil dönüşüm” tehdit mi, fırsat mı?

Yeşil İş Platformu olarak her sayımızda vurguladığımız gibi, gezegenimizin karşı karşıya olduğu iklim, kaynak ve enerji krizleri, sürdürülebilirliği geleceğe uzanan yolun en önemli pusulası haline getiriyor. Peki bu pusula, şirketleri ve bireyleri sıkıştıran bir kıskaç mı, yoksa yepyeni bir rekabet ve yenilik alanı mı?

Hem Türkiye’de hem de küresel ölçekte yaşanan gelişmeler, bu sorunun cevabını netleştiriyor. Yeşil dönüşüm, dönüşen kurallara uyum sağlayanlar için büyük bir fırsat, direnenler içinse gerçek bir tehdit oluşturuyor.

Dünyadaki gelişmelere bakacak olursak, Avrupa Birliği’nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) tam anlamıyla devreye girdi. Artık çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre ve elektrik gibi sektörlerde AB’ye ihracat yapan firmalar, ürünlerinin üretim sürecindeki karbon ayak izini somut olarak raporlamak ve buna uygun fiyatlandırma ile karşı karşıya kalmak zorunda. Bu durum, Türkiye gibi AB’nin en büyük tedarikçilerinden biri

konumundaki ülkeler için önce bir uyarı, sonra da bir sıçrama tahtasıdır.

“Yeşil mutabakat” bir ticaret kriteri olarak karşımızda duruyor. Firmalarımız ya üretim süreçlerini yenilenebilir enerjiye yönlendirecek, atıklarını döngüsel ekonomi prensipleriyle minimize edecek ya da rekabet avantajını kaybedecek. Bu nedenle yeşil dönüşüm, maliyet olarak görüldüğünde kıskaç; yatırım olarak görüldüğünde ise geleceğe açılan bir kapıdır.

Ülkemi ulusal emisyon ticaret sistemi için hazırlıklar hız kazanırken, sanayi kuruluşlarımızın yenilenebilir enerji yatırımlarına olan ilgisi de katlanarak artıyor. Nisan ve mayıs aylarında Gebze, Bursa ve Adana da gerçekleştirdiğimiz “COP31’e Doğru Sürdürülebilirlik Konferansları” etkinliklerimizde de tüm sanayici ve iş dünyasında bu konu özelinde yatırım ve çalışmaların hızlandığına şahit olduk. Özellikle GES’ler hem sanayi tesislerinin hem de KOBİ’lerin ve hatta çatı santraliyle hanelerin de gündeminde. Bu dönüşüm, cari açığın azalması, enerji bağımsızlığı ve istihdam yaratılması açısından eşsiz bir fırsat. Şebeke esnekliği, enerji depolama çözümleri ve



finansmana erişim hâlâ kritik eşikler. Ancak bu zorluklar, dönüşümün kendisinin değil; geç kalınmış adımların bedelidir.

Döngüsel ekonomi cephesinde ise plastik atıkların yönetimi ve ambalaj sektöründe genişletilmiş üretici sorumluluğu kavramı daha fazla tartışılır oldu. Artık markalar, ürettikleri ambalajın geri dönüşümü için hem finansal hem de lojistik olarak sorumluluk almaya çağrılıyor. Geri dönüşüm sektörü ne yazık ki uzun süre ekonomi politiğin zayıf halkası olarak görüldü; oysa son dönemde ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalar, geri kazanılmış malzemelerin ne kadar stratejik bir kaynak olduğunu gösterdi. Bu alanda erken harekete geçen firmalar hem maliyet avantajı yakalıyor hem de uluslararası pazarlarda “yeşil belge” ile fark yaratıyor.

İklim krizinin etkilerini ülkemizde de şiddetle hissetmeye devam ediyoruz. Sel felaketleri, orman yangınları ve kuraklık tehdidi, sürdürülebilirliğin, hayatta kalma meselesi olduğunu bir kez daha hatırlatıyor. Bu noktada markalara büyük görevler düşüyor: su ayak izini azaltmak, biyoçeşitliliği koruma projelerini desteklemek ve en önemlisi yeşil aklama tuzağından uzak şeffaf



bir iletişim kurmak. Çünkü artık tüketici de bilinçli halde geldi ve gerçek dönüşümü samimiysiz pazarlamadan ayırt edebiliyor.

Sürdürülebilirlik norm haline geliyor. Bu norm, ancak doğru anlatıldığında ve doğru araçlarla desteklendiğinde bir yük olmaktan çıkar, yol gösterici bir pusulaya dönüşür. Yeşil İş Platformu olarak biz, bu dönüşümün fırsatlarını anlatmaya, örnekleri paylaşmaya ve karşılaşılan engellere somut çözüm önerileri getirmeye devam edeceğiz.

Unutmayalım: Yeşil dönüşüm bir zorunluluk. Ama bu zorunluluk, doğru yönetildiğinde hepimiz için daha yaşanabilir bir dünya ve daha

güçlü bir ekonomi demek.

Yeni sayımızda yine birbirinden değerli konuklarımız, merakla okuyacağınız konularımız bulunmaktadır. TC Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından çevre bilincini artırmak amacıyla hazırlanan 2026 Yılı Aylık Sıfır Atık temaları çerçevesinde Haziran teması “kâğıt atık” olarak belirlendi. Bizler de bu sayımızda kâğıt atık konusuna da yer verdik.

Daha yeşil, daha adil ve daha umutlu bir gelecekte buluşmak üzere...

Efe Gökçe



Doğa konuşuyor: 5 Haziran DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ

Doğaya karşı sorumluluğumuzu yeniden düşünmemize vesile olan 5 Haziran Dünya Çevre Günü her yıl farklı bir çevre temasına dikkat çekiyor.

İnsanın hem bugünümlüz hem de gelecek nesiller için çevreyi koruma ve geliştirme sorumluluğunu hatırlatan 5 Haziran Dünya Çevre Günü, 1972 yılında İsveç'in Stockholm kentinde düzenlenen Birleşmiş Milletler Çevre Konferansı'ndan bu yana her yıl 5 Haziran'da kutlanıyor. Doğaya karşı sorumluluğumuzu yeniden düşünmemize vesile olan bu özel gün, her yıl farklı bir çevre temasına dikkat çekerek farkındalık oluşturuyor.

Türkiye'den kutlamalar

Bodrum Belediyesi: "Plastik Kirliliğine Son" temasıyla düzenlenen etkinliklerde Bodrum Orman İşletme Şefliği tarafından katılımcılara 250 fıstık çamı fidanı dağıtıldı.

Batman Belediyesi: Duvar boyama, teknik gezi, temizlik kampanyası ve geri dönüşüm sergisi gibi etkinliklerle öğrencilere çevre bilinci ve farkındalık aşılandı.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi: İPA Florya Kampüsü'nde "Atık Malzemelerden İleri Dönüşüm Sergisi"

ve "Atık Plastik Çapaklardan Mozaik Atölyesi" gerçekleştirildi.

Yeşilyurt Belediyesi: "Dünya İçin Çiz" Ortaokullar Arası Resim Yarışması düzenledi. Dereceye giren öğrencilerin ödülleri, 5 Haziran'da verildi.

Doğu Akdeniz Üniversitesi: Kentsel Araştırma ve Geliştirme Merkezi (KENT-AG) ile Toplumsal Duyarlılık Merkezi ortaklığında, Yeniboğaziçi Kadınlar Derneği (YEKAD) ve Mağusa Kadın Merkezi (MAKAMER) iş birliğinde panel düzenledi.

Samsun Büyükşehir Belediyesi: "Geri Dönüşen Şehir Samsun" projesi kapsamında Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda "Çevre Şenliği" düzenlendi.

Dünyada Çevre Günü

Belçika: 30 Mayıs-5 Haziran tarihleri arasında Antwerp, Brüksel ve Liège'deki JCDecaux dijital reklam panolarında yayınlanan dikkat çekici kısa videolar milyonlara ulaştı.

Güney Kore: 2025 Dünya Çevre Günü'ne ev sahipliği yapan Güney Kore'nin Jeju eyaleti, 2040'a kadar plastik kirliliğinden arınma hedefi belirledi. Jeju tek kullanımlık bardaklar için depozito iade sistemini ilk uygulayan eyalet oldu.

İsveç: "Stockholm+50" programında sürdürülebilirlik ve iklim konusu yer aldı. İsveç Başbakanı kömür, petrol ve doğal gaz için yeni çıkarım lisanslarının verilmeyeceğini açıkladı.

Kenya, Tanzanya ve Uganda: Victoria Gölü'nde plastik kirliliğine karşı kıyı temizliği, ağaç dikimi ve atölye çalışmaları yapıldı. Kisumu'da 500 kg'dan fazla atık toplandı.

Avustralya: 5-17 yaş arası katılımcılar, Minecraft oyunu üzerinden sürdürülebilir binalar, parklar ve şehir tasarımlarını oluşturdu. Bir aylık yarışmada özel gösterimle kazananlar açıklandı.

İtalya: CinemAmbiente Festivali kapsamında çevre temalı 100'den fazla film gösterimi yapıldı.

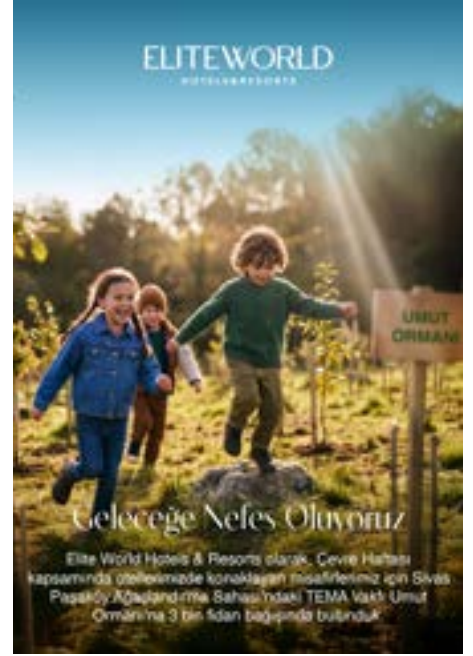
GÖRMEDEN GEÇMEYİN



Elite World Hotels & Resorts'tan fidan bağıışı

Turizm sektöründeki 50 yıllık deneyimini çevresel ve toplumsal sorumluluk yaklaşımıyla güçlendirmeye devam eden Elite World Hotels & Resorts, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında yeni bir projeyi hayata geçirdi. Marka, kendi bünyesinde geleneksel- leştirdiği "Çevre Sosyal Sorumluluk Haftası" kapsamında fidan bağıışında bulundu. Çevre Haftası kapsamında Sivas Paşaköy Ağaçlandırma Sahası'ndaki TEMA Vakfı Umut Ormanı'nda 3 bin adet fidanı top- rakla buluşturan Elite World Hotels & Resorts, otellerinde konaklayan

misafirleri adına gerçekleştirdiği bağıışlarla doğaya kalıcı bir katkı sunmayı amaçlıyor. Sürdürüle- bilirlik yaklaşımını yalnızca ope- rasyonel süreçlerle sınırlamayıp, misafir deneyiminin bir parçası haline getirmeyi hedefleyen Elite World, bu kapsamda gerçekle- ş-tirdiği fidan bağıışıyla misafir- lerini konaklamaları sırasında doğaya katkı sağlayan anlamlı bir sosyal fayda hareketine dahil ediyor. Elite World Hotels & Re- sorts, kurumsal sosyal sorumlu- luk yaklaşımını daha sistematik bir yapıya taşıyor.



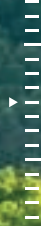
Sunar Yatırım'dan sürdürülebilirlik vurgusu

Türkiye'nin tarıma dayalı en köklü sanayi gruplarından biri olan Sunar Yatırım'ın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mustafa Nuri Çomu, Yeşil İş Platformu'nun COP31 çerçevesinde Adana'da düzenlediği konferansa konuşmacı olarak katıldı. Çomu, Sunar Yatırım'ın entegre üretim modeli, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve biyoendüstriye dönüşüm stratejilerini de paylaştı. Sunar Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mustafa Nuri Çomu, şirketin üretim modelini şu sözlerle özetledi: "Sunar Yatırım olarak yapımızı Çukurova'dan dünyaya uzanan entegre bir biyoendüstri yolculuğu olarak görüyoruz. 1974 yılında başlayan üretim serüvenimiz bugün 6 kıtaya yayılan, 120'den fazla ülkeye ihracat yapan bir yapıya dönüştü. Bizim yaklaşımımız yalnızca tarımsal ham maddeleri işlemek değil; onları gıda, kimya, ilaç ve biyoplastik gibi farklı alanlarda yüksek katma değerli ürünlere dönüştürmektir. Sürdürü-

lebilir üretim bizim için verimlilik, düşük karbon ve dögüsel ekonomi ekseninde şekillenen bütüncül bir dönüşüm modelidir."



00:05:32



● REC

Az önce fark etmediğin duman büyük bir yangın başlatabilirdi.
Ormanın Gözleri'yle erkenden tespit edildi.

Tarım ve Orman Bakanlığı - Orman Genel Müdürlüğü ile
birlikte yürüttüğümüz bu proje sayesinde, son 5 yılda
proje alanında başlayan 241 yangın büyümeden önlendi.

16 insansız gözetleme kulesi ile
gözümüz ormanların üzerinde.



**ANADOLU
SİGORTA**



“İklim kriziyle mücadelede en hızlı ve etkili çözümlerden biri yalıtım”



5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında değerlendirmelerde bulunan ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ozan Turan, yalıtımın karbon emisyonlarını azaltmada en hızlı ve en erişilebilir çözümlerden biri olduğunu vurguladı.

5 Haziran Dünya Çevre Günü, doğal kaynakların korunması, enerji verimliliğinin artırılması ve daha yaşanabilir bir gelecek için sorumlulukların yeniden hatırlandığı küresel bir farkındalık günü olarak öne çıkıyor. Artan enerji ihtiyacı ve doğal kaynak tüketimi, sürdürülebilirliği tüm sektörlerde olduğu gibi yapı sektörünün de en öncelikli başlıklarından biri haline getiriyor.

Bu kapsamda değerlendirmelerde bulunan ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ozan Turan, özellikle binalarda sağlanacak

ODE Yalıtım, “sıfır karbon misyonu” çerçevesinde üretim süreçlerini ve enerji kullanımını bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor.

enerji verimliliğinin iklim hedefleri açısından kritik önem taşıdığını belirtti. Küresel ölçekte enerjinin yaklaşık üçte birinin binalarda tüketildiğine dikkat çeken Turan, doğru tasarlanmış ve standartlara uygun uygulanan yalıtım sistemlerinin enerji tüketimini yüzde 70'e kadar azaltabildiğini ifade etti.

“Enerji verimliliğinde en büyük potansiyel binalarda”

Ozan Turan açıklamasında şu ifadelere yer verdi: “İklim değişikliği artık geleceğin değil, bugünün en somut gerçeği. Küresel ölçekte enerjinin yaklaşık üçte biri binalarda tüketiliyor. Türkiye’de ise toplam enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 33’ü binalarda gerçekleşiyor. Isıtma ve soğutma ihtiyacı da karbon salımlarının önemli bir bölümünü oluşturuyor. Bu tablo bize çok net bir gerçeği gösteriyor; enerji verimliliği konuşuluyorsa, işe en büyük etki alanlarından biri olan binalardan başlamak gerekiyor. Bu noktada en temel ve en hızlı uygulama-

nabilir çözüm doğru tasarlanmış ve standartlara uygun yalıtım sistemleri. Yalıtım, yalnızca enerji tüketimini azaltmakla kalmıyor; ülke genelinde yıllık 12 ila 15 milyar dolarlık bir tasarruf potansiyeli de ortaya çıkarıyor.

Yalıtım, toplam bina maliyetinin ortalama yüzde 3’ünü oluşturması ve kısa sürede kendini amorti etmesi nedeniyle de en erişilebilir ve en ekonomik çözümlerden biri olarak görülebilir. En temiz enerji, hiç tüketilmeyen enerjidir; yalıtım da tam olarak bunu mümkün kılıyor.”

2050 karbon nötr hedefi doğrultusunda dönüşüm

ODE Yalıtım, “sıfır karbon misyonu” çerçevesinde üretim süreçlerini ve enerji kullanımını bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor. Şirket, 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefini kurumsal yol haritasının temel eksenini olarak konumlandırıyor.

Sürdürülebilir üretim vizyonu doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarını sürdüren ODE Yalıtım; Eskişehir tesislerinde devreye aldığı çatı tipi güneş enerji sistemlerinin yanı sıra Çorlu üretim tesisinde de yenilenebilir enerji kullanımını destekleyen çalışmalar yürütüyor. Çorlu ve Eskişehir’deki GES yatırımlarının toplam etkisiyle elektrik ihtiyacının yaklaşık yüzde 50’sinin yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanması hedefleniyor.



75 YILDA TSKB ETKİSİ

KALKINMANIN DÜNÜ, BUGÜNÜ, YARINI

75 yıldır Türkiye'nin çok yönlü kalkınma yolculuğuna aktif katkı sunan bir kalkınma ve yatırım bankası olarak, yıllar içinde edindiğimiz köklü birikim ve deneyimi, ülkemizi sürdürülebilir bir geleceğe taşıyacak projelere aktarıyoruz.

Ülkemizin ekonomik, çevresel, sosyal ve kültürel ilerleme yolculuğunda mesafeleri kısaltmak için çalışıyor, ilk günden itibaren Türkiye'nin kalkınmasındaki TSKB etkisini, en değerli varlığımız olan insan sermayemizle büyötmeye devam ediyoruz.

Çünkü biz, ülkemizin örnek bir başarı hikâyesi yazabilmesi için kapsayıcı kalkınmanın gücüne ve birlikte başarmaya inanıyoruz.



Haziran ayının teması: Kâğıt Atık Ayı

Kâğıt atığının geri dönüşümü, çöplüklere giden atık miktarını azaltarak çevre üzerindeki yükü hafifletiyor ve sürdürülebilir yaşama katkı sağlıyor.

Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı bünyesindeki Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü, 2026 Aylık Sıfır Atık Temaları'nı belirledi. Buna göre Haziran ayının teması "Kâğıt Atık Ayı" oldu. Artık sadece "kâğıtları ayırtmak" yetmiyor; atığı oluşmadan önlemek, kaynağında azaltmak ve bir yaşam kültürü haline getirmek zorundayız.

Kâğıt atık nedir?

Atık kâğıt dediğimiz şey aslında günlük hayatımızda işimizi bitirip bir kenara attığımız kâğıt, karton ve mukavva gibi tüm malzemeleri kapsıyor. Evde, okulda ya da iş yerinde fark etmeden çok fazla atık kâğıt

oluşturuyoruz ve çoğu zaman bunun aslında geri kazanılabilir bir kaynak olduğunu unutuyoruz.

Fabrikalarda hatalı baskılar ya da matbaalarda boşa çıkan gazete-ler de bu gruba giriyor ve açıkçası "çöp" dediğimiz şeyin aslında yeniden değerlendirilebilir bir hazine olması oldukça dikkat çekici. Tek kullanımlık temizlik kâğıtları ise geri dönüşümde pek değerlendirilmez ama kompost süreçlerinde doğal döngüye katkı sağlayarak gübreye dönüşebiliyor; yani doğru yönetildiğinde her atık aslında yeniden hayata karışabiliyor.

Türleri nelerdir?

Kâğıt ambalaj: Ürünleri sar-mak için kullanılan kâğıt ve karton paketlerdir.

Defterler: Kullanılmış, dolmuş ve artık kullanılmayan yazı defterleridir.

Kâğıt peçete: Kulla-nıldıktan sonra atılan hijyen amaçlı kâğıt ürünlerdir.

Yazışma kâğıtları:

Ofislerde ve evde kullanılan yazılı/doküman kâğıtlarıdır.

Gazeteler:

Okunduktan sonra atılan gün-lük veya haftalık basılı yayınlardır.

Karton koli: Taşıma ve paket-leme için kullanılan kalın karton kutulardır.

Kese kâğıtları: Alışverişte kulla-nılan ince kâğıt torbalardır.

Not kâğıtları: Küçük not almak için kullanılan ve genelde tek kulla-nımlık kâğıtlardır.

Kitaplar: Kullanım süresi dol-muş, yıpranmış veya ihtiyaç fazlası basılı kitaplardır.

Kâğıt atık yönetiminin fayda-ları

- Kâğıt atığının geri dönüşümü, çöplüklere giden atık miktarını azaltarak çevre üzerindeki yükü azaltıyor ve sürdürülebilir yaşama katkı sağlıyor.
- Kâğıt tüketiminin azaltılma-sı, ağaç kesimini dolaylı olarak düşürüyor. Sürdürülebilir orman yönetimi; sel kontrolü, su kaynak-larının korunması ve erozyonun önlenmesi gibi faydalar sağlıyor.
- Bazı kâğıt türleri yeniden değerlendirilerek farklı amaçlarla kullanılabilir; örneğin eski gazete-ler kompostta, hurda kâğıtlar el işi çalışmalarında kullanılabilir.
- Kâğıtlar ayrıca parçalanıp bahçede değerlendirilebilir, böy-lece toprağın nemini korumaya ve yabani otları engellemeye yardımcı oluyor.
- En önemli adımlardan biri kâğıtları doğru şekilde ayırtmak; gazeteler, ofis kâğıtları ve dergiler farklı geri dönüşüm süreçlerinden geçebilir.
- Bir diğer kullanım alanı ise geri dönüştürülmüş kâğıttan briket ve kütük üretimidir, bu da alternatif yakıt olarak değerlendirilebilir.





Türkiye’de kâğıt atık örnekleri

Türkiye’de kâğıt atık örnekleri; gazeteler, dergiler, karton ambalajlar, ofis kâğıtları ve defterlerden oluşurken, aşağıda yapılan örnekler başarılı bir şekilde uygulandığını gösteriyor.

Avrupa Çevre Ajansı (EEA), 2025 Türkiye Municipal Waste Factsheet değerlendirmesine göre ülkemizdeki kâğıt atık istatistikleri şöyle:

- Kâğıt & karton ambalaj geri kazanım oranı %93.
- Belediye atığı içindeki kâğıt-karton payı %20-25.
- Geri dönüşüme giren kâğıt miktarı yüksek.
- Genel sistem etkinliği ise orta-yüksek.

Trabzon Üniversitesi

Trabzon Üniversitesi öğrencileri, atık kâğıtlar ve eski defterleri ıslatarak içerisine koydukları çiçek tohumlarını kampüsteki alanlara ekiyor. Kurumaya bırakılan tohumlu kâğıtlar üzerine çeşitli notlar ekleyen öğrenciler, tohumları kampüsteki farklı alanlara ekiyor.

Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi

Erzincan Binali Yıldırım Üniver-

sitesi Sıfır Atık Koordinatörlüğü tarafından yürütülen çalışmalarda, üniversite depolarında ayrıştırılarak biriktirilen yaklaşık 70 ton kâğıt ve 6 ton plastik atık, geri kazanım sürecine dahil edilmek üzere geri dönüşüm tesislerine gönderiliyor. Böylece 1200 ağacın kesilmesi önlenirken, 1 milyon 855 bin litre su tasarrufu elde ediliyor.

Trabzon Ortahisar Halk Eğitim Merkezi

Trabzon Ortahisar Halk Eğitim Merkezi bünyesindeki Alacahan’da, geri dönüşüm materyallerinden el yapımı kâğıt üretimi gerçekleştiriliyor. Yumurta kolilerinden üretilen kâğıt, geleneksel sanat çalışmaları ve dekoratif amaçlar için kullanılıyor.

Tepebaşı Belediyesi

Tepebaşı Belediyesi’nin kâğıt atıkları geri dönüştürdüğü Kâğıt Geri Dönüşüm Atölyesi’nde kâğıtlar, kuruma ulaştırılan buket çiçeklerle birlikte kâğıt hamuruna dönüştürülüyor. Atölyede işlendikten sonra yeniden kullanılıyor.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi

SEKA Kâğıt Müzesi’nce kırsal mahallelerdeki okullarda kurulan el yapımı kâğıt atölyesinde etkinliğe katılan çocuklar, hem geri dönüşümle kâğıt üretiyor hem de sıfır atığın önemini öğreniyor. Beze düşürülen hamuru kurutan öğrenciler, gramajı ve ölçüsüyle kendisine özel kâğıt elde ediyor.

Atatürk Üniversitesi

Atatürk Üniversitesi bünyesinde kurulan Hurufat Baskı Müzesi’nde oluşturulan ‘El Yapımı Kâğıt Atölyesi’nde atık kâğıtlar geleneksel yöntemler uygulanarak A4 ve A5 ebatlarında kâğıtlara dönüştürülüyor. Atölyede üretilen kâğıtlar, Güzel Sanatlar Fakültesi’nde hat, tezhip, minyatür, kat’ı, resim, baskı alanlarında kullanılıyor.

Kılılı Cumhuriyet Ortaokulu

Atık kâğıtlardan üretilen karton robot, öğrencilerle buluşarak çevre bilinci ve geri dönüşümün önemine dikkat çekti. Etkinlikte öğrencilere çevre bilinci ve geri dönüşümün önemi interaktif yöntemlerle anlatıldı. Etkinlik sırasında robot, geri dönüşümün somut faydalarını öğrencilere aktardı.

Dünyada kâğıt atık örnekleri

Japonya

Tokyo gibi büyük şehirlerde vatandaşlar atıklarını titizlikle ayrıştırıyor ve kâğıt ürünler geri dönüşüm kutularına doğru şekilde atılıyor. Japonya’da uzun yıllardır oluşturulan çevre bilinci sayesinde geri dönüşüm oranları %80 seviyelerine kadar ulaştı. Kâğıt Takası Japonya’ya özgü, eski kâğıtların toplanıp karşılığında tuvalet kâğıdı gibi yeni ürünlerin alındığı geleneksel bir takas sistemi hala yaygındır.

İsveç

Ülkede bulunan atık-enerji tesisleri, kâğıt dahil birçok atığı enerjiye dönüştürüyor. İsveç, atık oluşumunu en aza indirmeye ve geri dönüşüm oranını artırmaya odaklanıyor. Kâğıdın %70’ten fazlasının geri dönüştürülmesi, ülkenin sürdürülebilirlik konusundaki başarısını gösteriyor.

Almanya

Almanya, katı geri dönüşüm kurallarıyla dünyanın en başarılı ülkelerinden biridir. Ülkede atıklar kaynağında ayrıştırılmak zorundadır; kâğıt, plastik, cam ve organik atıklar ayrı toplanır. Almanya’da kâğıt, karton ve mukavva atıklar genellikle “Mavi Kutu” adı verilen konteynerlere atılıyor.

Hindistan

Ülkede kâğıt atıkları büyük ölçüde evlerden, işletmelerden ve hurda toplayıcıları aracılığıyla toplanarak geri dönüşüm sürecine dahil ediliyor. Bu sistemde “kabadiwala” olarak bilinen hurda toplayıcılar önemli bir rol üstleniyor; kullanılmış gazeteler, kartonlar ve diğer kâğıt ürünlerini toplayarak geri dönüşüm sürecine yeniden kazandırıyor.

Güney Kore

Güney Kore, yüksek geri dönüşüm oranlarına sahip ülkeler arasında yer alır. Güçlü yasal düzenlemeler, atık ayrıştırma sistemi ve “kirlenen öder” yaklaşımı uyguluyor. Güney Kore’de ise evsel atık ücretlendirme sistemi geri dönüşümü teşvik ediyor.

Bunları biliyor musunuz?

- ▶ ABD yılda 80-100 milyon ton kâğıt atığı üretiyor.
- ▶ Çöplerin yaklaşık %26’sı kâğıt ve kâğıt ürünlerinden oluşuyor.
- ▶ Belediye atıklarının yaklaşık üçte biri kâğıt atığı.
- ▶ İşletme atıklarının yarısına yakını kâğıt bazlı.
- ▶ ABD’de işletmeler yılda 21 milyon ton kâğıt atığı oluşturuyor.
- ▶ Okullar yılda yaklaşık 32 milyar yaprak kâğıt kullanıyor.
- ▶ Ofislerde yılda 12 trilyon yaprak kâğıt tüketiliyor.
- ▶ Küresel odun hasadının %42’si kâğıt üretiminde kullanılıyor.
- ▶ Dünyada yılda yaklaşık 22 milyar kilometre tuvalet kâğıdı tüketiliyor.
- ▶ Çin, dünya kâğıt üretiminin yaklaşık üçte birini tüketiyor.
- ▶ Kâğıt ve selüloz atıkları hava, su ve toprak kirliliğinde en büyük 3. sanayi kaynaklarından biri.



Duyarlı Üretim

Sürdürülebilir Gelecek

Temizlik kağıdı sektöründe, sürdürülebilirlik stratejimizle gezegenimize ve yeşil geleceğe sahip çıkıyoruz.



Sadece endüstriyel
ormanlardan
ham madde temini



50 MW yenilenebilir
enerji yatırımı



100 binin üzerinde
fidan bağışıyla
doğal ormanların
gelişimine destek



Biyobozunur
ambalaj kullanımı



Sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz
ve raporlarımızı incelemek için
QR kodu okutunuz.

LilaKağıt | **20** yıl

Kâğıttan daha fazlası: Sürdürülebilirliğin merkezinde Lila Kağıt



Alp Ögücü
Lila Kağıt Genel Müdürü

“Lila Kağıt olarak, sürdürülebilirliği bir iletişim başlığı değil, iş yapış biçimi olarak görüyoruz. Amacımız yeşil görünmek değil, gerçekten dönmüşmek ve dönüştürmek.”

paylaşıyor; hissedarlarımız ve tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz..”

Döngüsel ekonomiyle üretim

Temizlik kâğıdı endüstrisi, doğası gereği ham madde ve enerji kullanımı yüksek bir sektör. Lila Kağıt üretim süreçlerini; kaynak kullanımını optimize eden, geri kazanımı teşvik eden ve çevresel ayak izini azaltan bir sistem üzerine inşa ediyor.

Hedefleri yalnızca kâğıt üretmek değil, aynı zamanda üretim zincirinde ortaya çıkan tüm süreçleri döngüsel ekonomi ilkeleriyle yeniden tasarlamak. Bu sayede kaynakların tekrar ekonomiye kazandırılması, doğal sistemler üzerindeki baskının azaltılması ve sürdürülebilir üretim mümkün oluyor.

Ürünlerinin temelini oluşturan saf selüloz, hem hijyen standartları hem de sağlık açısından kritik bir öneme sahip. Saf selüloz bazlı kâğıt ürünleri, özellikle kişisel hijyen ve temizlik alanlarında güvenli kullanım sunarken, kimyasal kalıntı riskini minimize eden yapıyla öne çıkıyor. Bu yaklaşım, yalnızca ürün kalitesini değil aynı zamanda tüketici sağlığını da önceliklendiriyor. Temizlik kâğıdında kullanılan selüloz ham maddesinin Türkiye’de üretilmediği-

Dünyada sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, iş yapış biçimlerinin belirleyicisi haline geliyor. Kaynakların tükendiği, iklim krizinin etkilerinin her sektörde hissedildiği bu yeni düzende; üretim modellerinin doğaya duyarlı, döngüsel ekonomiye uygun ve değer yaratan bir yapıya dönüşmesi kritik önem taşıyor.

Türkiye’nin önde gelen hijyenik temizlik kâğıdı üreticisi Lila Kağıt, bu dönüşümün yalnızca bir parçası değil, aynı zamanda lokomotif olmayı hedefliyor. Üretim süreçlerini çevresel etkileri azaltacak şekilde tasarlarlarken, kaynak verimliliğini artıran, atık oluşumunu minimize eden ve toplumsal etkiyi merkeze alan bir yaklaşımı benimsiyor.

Dünyada 5 kıtada 81 ülkeye yaptığı ihracatı ve Sofia, Maylo, UltraBerrak, Nua markaları ile temizlik kâğıdı sektörünün en büyük oyuncularından olan Lila Kağıt’ın Genel Müdürü Alp Ögücü, bu yaklaşımı şu sözlerle özetliyor: “Bizim için üretim, yalnızca bir çıktı değil; doğaya, topluma ve geleceğe karşı sorumluluklarımızı da kapsayan bütüncül bir değer zinciridir. Döngüsel ekonomi, iş modelimizin merkezinde yer alıyor. Sürdürülebilirliği zorunluluk olarak görüyor ve bu kapsamda attığımız adımların göstergesi olarak 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimize ve 2050 karbon nötr olma yolunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Raporlarımızı her yıl şeffaf bir şekilde

ni ve %100 ithal edilmek durumunda olduğunu paylaşan Alp Ögücü, sözlerine şöyle devam ediyor: “Temizlik kâğıdı üretiminde geri dönüştürülmüş kâğıt mı yoksa saf selüloz mu kullanılmalı konusu uzun süredir sektörün gündeminde. Ancak ‘geri dönüştürülmüş ham madde en doğrudur’ tezi her sektörde geçerli değil. Temizlik kâğıdı; cilde temas eden, hijyen açısından üst kalitede olması gereken, aynı zamanda doğada hızla çözünebilen veya kanalizasyon sistemiyle suda biyolojik döngüye girebilen bir ürün. Ayrıca ülkemizde atık kâğıdın ihtiyacı karşılamadığı ve ithal edildiği gerçeği de var. Bu sebeple; daha az saflaştırma, daha az temizleme ve daha az su gerektirdiği için ‘ülkemizde karton sektöründe’ kullanımı daha yaygın. Global ölçekteki birçok LCA çalışması da çevresel etkiyi azaltma bakımından bunun daha yaygın bir uygulama olduğunu gösteriyor. Lila Kağıt olarak; hem hijyen standartları hem de daha az enerji, su, kimyasal ve lojistik yük gerektirdiğinden dolayı üretimde saf selülozu tercih ediyoruz.

Ham madde temininde ise doğal ormanların kesinlikle zarar görmemesini önceliklendiriyoruz. Bu sebeple sadece endüstriyel ormanlarda yetişen selüloz kullanıyor, ek olarak ham madde temininin döngüsel ekonomi ilkelerine uygun olduğunu ve doğal ormanların korunduğunu belgeleyen FSC (Forest Stewardship Council) sertifikasına sahip tedarikçilerle çalışıyoruz. Nitekim 2025 yılında FSC’li ham madde oranımız %98 seviyesindeydi.”

Çevresel sorumluluk

Sürdürülebilirlik yaklaşımının en önemli bileşenlerinden biri de ürünlerin çevresel döngü içerisindeki davranışı. Lila Kağıt da, üretim süreçlerini bu doğal döngüyle uyumlu hale getirmeyi önceliklendiriyor. Amaç, yalnızca üretim aşamasında değil, ürünün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkisini azaltmak.



Alp Ögücü bu yaklaşımı şu sözlerle ifade ediyor: “Ürünlerimizi yalnızca bugün için değil, yarını da düşünerek tasarlıyoruz. Doğaya uyumlu olmayan üretim modellerinin sürdürülebilir olduğuna inanmıyoruz. Ürünün doğal yapısındaki atıkları tesimizde geri dönüştürebiliyoruz. Kendi sahamızda dönüştürülemeyen atıklar içinse lisanslı geri dönüşüm tesisleriyle çalışıyoruz. En çok önceliklendirdiğimiz konulardan biri de ürünün muhafazası için kullanılan ambalajdaki plastiği minimize etmek. Yıldan yılda biyobozunur ve PCR’lı ambalaj kullanım oranını artırmaya devam ediyoruz, aynı zamanda bu alandaki yenilikçi teknolojileri de takip ediyoruz.”

Yenilenebilir enerjiyle üretim

Üretiminde de belirleyici maliyet unsurlarının başında enerji geliyor. Lila Kağıt bu alanda Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması’na uyum için adımlarını çok önceden atmaya başlayan şirketlerden. Alp Ögücü, enerji konusundaki yatırımlarını “2024 yılında Türkiye’nin tek noktadaki en büyük çatı GES sahalarından birini Ergene’deki üretim tesimizde hayata geçirdik. 12,5 MW’lık bir kapasite ile üretimimizin yaklaşık

%8’ini yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz. Şu an Türkiye’nin farklı noktalarında arazi tahsisı yaptığımız GES planlarımız var. Bu yatırımlarla ilk etapta 50 MW kurulu güce ulaşarak üretimin %25’ini yerli ve milli kaynaklardan karşılamayı, ileride bu oranı daha da artırmayı planlıyoruz” diye açıklıyor.

Değer katan yatırımlar

Lila Kağıt, çevreci makina yatırımlarıyla üretim teknolojisini sürekli geliştirirken, aynı zamanda sosyal etkiyi de merkezine alarak 15 yılı aşkın süredir Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ile birlikte çocukların nitelikli eğitimine de katkı sağlıyor.

Alp Ögücü son olarak şunları vurguluyor: “Lila Kağıt olarak amacımız yeşil görünmek değil, gerçekten dönüşmek ve dönüştürmek. Yeni devreye alacağımız Erzurum üretim tesisimizle birlikte sanayinin görece daha az geliştiği bir coğrafyaya ayak basacağız. Burada hem sanayicilik kültürünü oluşturmayı hem istihdamı artırarak bölgesel kalkınmaya destek olmayı hem de şehrin sosyal yapısına değer katmayı arzuluyoruz. Bugün attığımız her adımın, geleceğin daha yaşanabilir dünyasına katkı sağlamasını hedefliyoruz.”

Fibasigorta: Karbon dengeleyen öncü sigorta şirketi

Sürdürülebilirlik artık yalnızca çevresel bir yaklaşım değil; tüm sektörleri etkileyen stratejik bir dönüşüm alanı. Fibasigorta da bu alanda attığı somut adımlarla sigorta sektöründe öncü bir rol üstleniyor.



*Buket Erşan
Fibasigorta Genel Müdür Yardımcısı*

Enerjiden hizmet sektörüne kadar pek çok alanda yürütülen çalışmaların iklim kriziyle mücadeleye katkı sağlaması büyük önem taşıyor. Çevreye duyarlı sigortacılığın Türkiye'deki ilk örneğini hayata geçiren Fibasigorta, çevresel sürdürülebilirliği iş yapış modelinin merkezinde konumlandırıyor. Şirketin etki odaklı sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda geliştirilen Sürdürülebilir Gelecek Ferdi Kaza Sigortası, çevresel etkiyi doğrudan

poliçe yapısına entegre ediyor. Finansal güvence sunarken geleceğe de katkı sağlayan ürünün detaylarını Fibasigorta Genel Müdür Yardımcısı Buket Erşan anlattı.

Dünya Bankası verilerine göre Türkiye'de kişi başına düşen ortalama yıllık karbon salımının yaklaşık 4,9 tona denk geldiğini belirten Erşan, Sürdürülebilir Ferdi Kaza Sigortası ürününe ait her poliçe satışıyla bir kişinin yıllık karbon ayak izini dengelediklerinin altını çiziyor.

Karbon kredisi temini ve karbon nötr belgelendirme hizmetlerinde cOmmited ile iş birliği yapan şirket, her poliçeyle birlikte Gönüllü Karbon Azaltım Sertifikası sunuyor. Sigortalının ortalama 5 ton karbon emisyonuna denk düşen karbon kredisi, gönüllü karbon piyasasından satın alınarak uluslararası standartlara sahip projeler aracılığıyla dengeleniyor ve bağımsız kuruluşlar tarafından sertifikalandırılıyor.

Sürdürülebilir Ferdi Kaza Sigortası ile Fibasigorta bugüne kadar 105.875 ton CO₂e karbon dengeleme gerçekleştirdi. Bu, orta ölçekli bir şehrin yıllık ulaşım emisyonuna eş değer bir etki anlamına geliyor. 5,3 milyon ağacın bir yıllık karbon tutumuna, İstanbul-New York tek yön 105.000'den fazla uçuşun yarattığı yolcu salımının dengelenmesi, 40 bin hanenin bir yıllık elektrik kaynaklı emisyonuna ve 46 milyon litre benzin tüketiminin önlenmesi-ne denk düşüyor.

Gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için çalıştıklarını ifade eden Erşan, "Bireylere güvence sunarken daha iyi bir dünya için adım atmayı sorumluluğumuz olarak görüyor ve bunu iş birliklerimize de taşıyoruz. cOmmited iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Sürdürülebilir Ferdi Kaza Sigortası ürünümüz bunun yalnızca bir örneği. Bu çerçevede attığımız her adım ile sigortacılığın dönüştürücü gücünden faydalanarak toplumsal bir fayda yaratmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlikte öncü sigorta şirketi olarak dünyamızın geleceği için çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

75 YILDA TSKB ETKİSİ

KALKINMANIN DÜNÜ, BUGÜNÜ, YARINI

75 yıldır Türkiye'nin çok yönlü kalkınma yolculuğuna aktif katkı sunan bir kalkınma ve yatırım bankası olarak, yıllar içinde edindiğimiz köklü birikim ve deneyimi, ülkemizi sürdürülebilir bir geleceğe taşıyacak projelere aktarıyoruz.

Ülkemizin ekonomik, çevresel, sosyal ve kültürel ilerleme yolculuğunda mesafeleri kısaltmak için çalışıyor, ilk günden itibaren Türkiye'nin kalkınmasındaki TSKB etkisini, en değerli varlığımız olan insan sermayemizle büyötmeye devam ediyoruz.

Çünkü biz, ülkemizin örnek bir başarı hikâyesi yazabilmesi için kapsayıcı kalkınmanın gücüne ve birlikte başarmaya inanıyoruz.





PRİZMADAN YANSIYAN

Dr. Kubilay Kavak

“Yeşil İş Platformu tarafından üç sanayi kentinde (Gebze-Bursa-Adana) düzenlenen COP31’e Doğru Konferansları, bilinçlenmeyi hızlandıran vasfıyla önemli bir kilometre taşı oldu.”

COP31 Zirvesi’nin hazırlıkları tüm süratiyle devam ediyor. Bir taraftan kamu kesimi dört bir koldan çalışırken, özel sektör oyuncularını ve sivil toplum kuruluşları da farklı perspektiflerle kolları sıvıyor. Bu gayretlerin arkasında şüphesiz farklı dinamik ve beklentiler var. 30 yıl boyunca tekrarlanan Taraflar Konferansı’na Türkiye’nin ilk kez ev sahipliği yapacak olmasının Türkiye’deki iklim duyarlılığı ve sürdürülebilirlik gayretlerini güçlendireceğini düşünenler olduğu gibi, ülkemizin kendi içinde nicedir tartışageldiği bazı meseleleri küresel gündeme taşıyabileceğini öngörenler de var. Diğer yandan, seçeceği doğru temaları küresel tartışma gündemine taşıyabilmiş bir Türkiye’nin, avantajlı finansman imkânlarına erişebileceğini projekte eden ve buna yönelik çalışmaların içine giren kamu kurumları ve özel inisiyatifler de söz konusu.

Bütün bu telâş, hayhuy ve koşturmaca içinde sadece görünür olmayı esas alan ve meseleyi bir iletişim fırsatına indirgeyen aktörlerin sayısında hatırı sayılır bir artış yaşandığını da bir kenara kaydetmek lâzım! Bu tür aktörlerin yeşil badana (greenwashing) ithamıyla karşı karşıya kalmaları muhtemel; uyarımlar olalım. Zirâ bu sefer çıkılacak podyumun izleyicisinin küresel bir niteliği mevcut; uzun yıllardır COP toplantılarına katılmış profesyoneller, aktivistler ve epistemik topluluklardan söz ediyorum. Antalya’da “boy göstermeyi” tek hedef olarak benimseyen kesimlerin; web sitelerindeki açıklamaları, raporları dikkatle incelemelerini ve haklarında çıkmış haberlerin tamamını taramalarını tavsiye ederim. Dil bariyerlerinin azaldığı ve yapay zekâ

desteğinin güçlendiği bir aşamada çapraz kontrol yapmaya müheyya bir profesyonel kitlenin hazırda beklediğini hatırlatmakta fayda var. Tartışmalar süredursun, bu yazıda COP31’e giden süreçte konuyla ilgili bilgi seviyesini yükselten iki etkinliğe değinmek istiyorum.

Yeşil İş Platformu Konferansları: Sui generis bir girişim

Yeşil İş Platformu tarafından üç sanayi kentinde (Gebze-Bursa-Adana) düzenlenen “COP31’e Doğru” Konferansları, bilinçlenmeyi hızlandıran vasfıyla önemli bir kilometre taşı oldu. “Enerjide Sürdürülebilirlik” ve “Üretimde Sürdürülebilirlik” başlıklı iki ayrı oturumun düzenlendiği etkinliklerde, anlamlı karbon azaltım imkânlarının bulunduğu iki temel sektör ayrı ayrı kapsanmış oldu. Üç kentteki etkinliklerin enerji kısmında moderatörlük yaparak birbirinden değerli isimlerin görüşlerini dinleme imkânı buldum. Tartışmalarda öne çıkan bazı başlıkları aşağıda -kendi cümlelerimle- sıralamak istiyorum.

- İran-ABD/İsrail Savaşı ve Hürmüz Boğazı’ndaki kısıtlamalar, enerji arz güvenliğinin enerji politikalarının birincil önceliği olması gerektiğini bir kez daha göstermiştir.

- Ulaştırma sektöründeki rolünün zamanla azalması beklense de, görünür gelecekte petrolün insan hayatındaki etkisinin devam edeceği anlaşılmaktadır. Gübre ve amonyak fiyatlarında yaşanan astronomik artış, petrolün salt bir meta olarak değil, uzun değer zinciriyle birlikte değerlendirilmesini zorunlu kılmaktadır.

- Körfez’deki kriz, aynı zamanda, fosil yakıtlara olan bağımlılığın azaltılmasının, yenilenebilir enerji yatırım-

COP31'e Doğru Konferansları ve Karbon Zirvesi

larının hızlandırılmasının önemini bir kez daha ortaya koymuştur.

- Dünyada yenilenebilir enerji yatırımları ve enerji verimliliği önlemleri konusunda müthiş bir hareketlilik söz konusudur. Bu iki alandaki adımlar, yeşil dönüşüm yolculuğunun omurgasını oluşturmaktadır. Küresel rakamlar şaşırtıcı rekorlara işaret etmektedir.

- Dönüşümün yoğunlaştığı alanların başında elektrifikasyon gelmektedir. Elektrifikasyon, elektrikli araçlardan sanayideki elektrikli fırınlara kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır.

- Elektrifikasyonun yaygınlaştırılması için şebekelerin güçlendirilmesi ve depolama teknolojilerinin daha da maliyet-etkin bir noktaya gelmesi önem taşımaktadır.

- Bu alandaki bir başka önemli kısıt da kritik ham maddeler ve nadir toprak elementleridir. Türkiye'nin bu konuyu hem enerji hem de yüksek teknolojik ürünler bağlamında ele alması, uzun vadeli ve devlet destekli projeler eliyle bir uygulama planına bağlaması elzemdir.

- Türkiye'nin yeşil enerji dönüşümünde güneş enerjisi kritik bir rol oynamaktadır. Rüzgâr enerjisi yatırımlarına ve bu alanda yerli teknoloji kapasitesinin güçlendirilmesine ayrı bir öncelik tanınması önemlidir.

- Dijital teknolojilerin verimliliği artıran, enerji tüketimini optimize eden araçsalığı gittikçe daha fazla oranda hayatımıza girmektedir. Yapay zekânın dönüştürücü gücü de enerji verimliliğini artıran bir etken olmaya adaydır.

- Dijital devrimin hızında henüz asimptotik noktaya gelmiş değildir; ancak eğrinin ilerleme çizgisi, bir aşamadan sonra başka enerji kaynakla-

rının devreye alınmasını hem mecbur hem mümkün hale getirebilecektir.

- Dijital derinleşmeyle gelen yeni sorun ise, veri merkezlerinin üstel biçimde artan enerji tüketimidir. Soğutma yüklerinin azaltılması, alternatif çözüm arayışlarına yol açmaktadır.

- Kısaca söylemek gerekirse, denklem karmaşık, çözüm ise çok boyutludur. Kolektif akıl ve çok taraflı müzakere, mümkün en iyi sonuçlar için asgari gerekliliktir.

11. Karbon Zirvesi: Kurumsallaşma-emek ilişkisi

Kurumsallaşma... Türkiye'nin en büyük meselelerinden biridir. Ülke-mizde kurumlar genellikle yaygın bir dekadansın ürünü olarak hırpalanmakta, uçlarından aşınmakta, belli bir süre sonra kurum vasfını kaybetmekte ve en sonunda da yok olmaktadır. Ömrü birkaç on yılı aşan o kadar az kurum vardır ki uzun mâziye atfı yapabilmek neredeyse bir ayrıcalık haline gelmektedir. Söz konusu süre bir asır olduğunda ise, zaten elimizde iki elin parmağı kadar kurum kalmaktadır.

Mini birer kurum olarak konferans, zirve, forum, fuar ve sergi gibi etkinlikler de benzer bir kaderden muzdariptir. Arkasında konuya inanmış odak olmayan birçok organizasyon son çeyrek asırda bir havai fişek gibi parlamış ve kısa süre sonra sönmüştür. Böyle olmayan az sayıdaki organizasyondan biri İstanbul Karbon Zirvesi'dir. Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından, İTÜ'nün himayesinde ve Prof. Filiz Karaosmanoğlu'nun önderliğinde düzenlenen Karbon Zirvesi, bu yıl 11. kez gerçekleştirilmiştir. Bu anlamlı zirvenin kurumsallaşma yolculuğunun damı olmasını dilerim.

11. İstanbul Karbon Zirvesi özelinde, finansman oturumunda konuşulan bir konuya kısaca değineceğim. İklim duyarlı ve çevre dostu bir dönüşüm için büyük miktarda, kolay erişilebilir ve nitelikli finansman gerektiği herkesin malumudur. Dünyada son yıllarda iklim finansmanının katlanarak büyüdüğü, buna mukabil Türkiye'nin bu pastadan görece düşük bir pay alabildiği de bilinen bir husustur. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin toplam finansman havuzunun büyütülmesi için geliştirilen çözümlerden biri, kalkınma finansmanının ticari finansmanla buluşturulduğu ve bir kaldıraç/çarpan etkisiyle kullanıldığı karma finansmandır (blended finance).

COP31'in Türkiye'de yapılacak olmasının avantajının kullanılması, doğru temalarla yeni ve yenilikçi karma finansman örneklerinin çoklanması mümkündür. Yılın ikinci yarısını daha verimli kullanmak, bu konuyla ilgili ilişkili bütün kuruluşlar açısından bir zorunluluktur.



Enerjinin geleceğine yakından bakalım!

İnsanlığın varoluşundan bu yana artan küresel enerji talebi, kaynakların sürdürülebilirliğini öne çıkarıyor. Son dönemde derinleşen enerji kriziyle alternatif rotalar gündemde... Bu ayki enerji dosyamızda ülkemizden Avrupa'ya uzanan enerji depolama gücünü ve yeni nesil yatırımları ele aldık. Enerji sektörü hızla dönüşürken, enerji ekosistemini ve geleceğe yön veren çözümleri en net haliyle bir araya getirdik. Çünkü sürdürülebilir gelecek, yenilenen enerjiyle mümkün...

Enerji dosyası içeriklerimiz:

- Dünyada enerji dönüşümü trendleri
- Türkiye ve Avrupa'da enerji depolama ihtiyacı
- Üniversite-sanayi iş birlikleri
- Türkiye'den enerji yatırımı hamleleri
- Güneş ve rüzgâr enerjisi çözümleri
- Dijitalleşme ve akıllı enerji yönetimi
- Sanayide enerji verimliliği uygulamaları

6 Kıtada 80'den Fazla Ülkede **Enerjiyi Dönüştürüyoruz**

ENERJİNİN AVM'Sİ

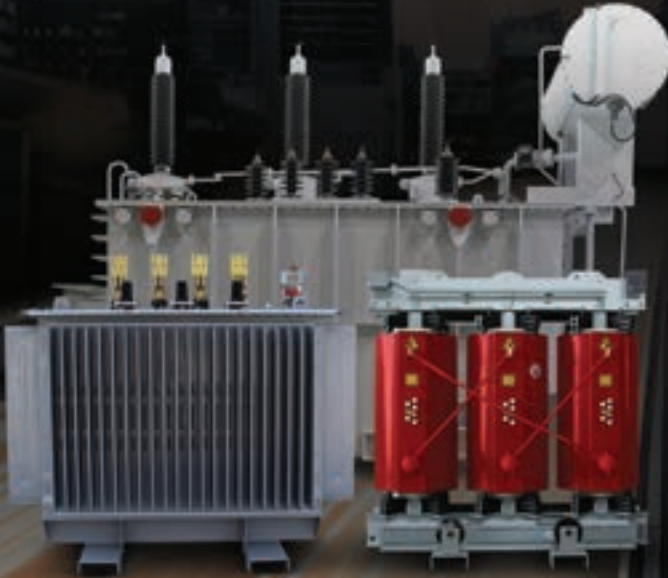
TRANSFORMATÖRLER

- **Güç Transformatörleri**
1000 MVA / 1000 kV
- **Yağlı Tip Dağıtım Transformatörleri**
25 kVA - 31,5 MVA / 36 kV
- **Kuru Tip Dağıtım Transformatörleri**
250kV / 30 MVA / 52 kV

UÇTAN UCA ÜRETİM

YÜKSEK GERİLİM ANAHTARLAMA ÜRÜNLERİ

- **Hava Yalıtımlı Metal Enclosed Hücreler**
36 kV / 630A - 1250A
- **Monoblok Beton Köşk**
- **SF6 Gazlı Kesici ve Ayırıcılar**



Türkiye'nin Dönüştürücü Gücü

Fronius, sürdürülebilirliği genç yeteneklere yatırımla güçlendiriyor

Üniversite-sanayi iş birliklerini gelişim ekosistemi olarak değerlendiren Fronius Türkiye, gençlerin sektöre güçlü hazırlanmasına katkı sunuyor.



Bütünsel bir yaklaşım

Sürdürülebilirliği ürün yaşam döngüsünün tamamını kapsayan bütünsel bir yaklaşım olarak ele aldıklarını belirten Nusret Bilen, "Solar & Energy çözümlerimizin yanı sıra Fronius Kaynak Teknolojileri tarafında geliştirdiğimiz yüksek verimli kaynak teknolojileriyle üretim süreçlerinde enerji tüketimini, malzeme kaybını ve hatalı üretim oranlarını azaltıyoruz. Uzun ömürlü ve tamir edilebilir ürün yapımız sayesinde kaynak kullanımının azaltılmasını destekliyoruz. Solar web gibi dijital platformlarımızla kullanıcıların enerji üretim ve tüketim verilerini gerçek zamanlı takip edebilmesini sağlarken, dijital kaynak çözümlerimizle üretim hatlarında kalite ve verimliliği artırıyoruz. Ancak bizim için sürdürülebilirlik, bu teknolojileri geleceğe taşıyacak insan kaynağını yetiştirmek anlamına da geliyor. Bu nedenle hem Solar hem de Kaynak Teknolojileri tarafında yürüttüğümüz eğitim ve gelişim çalışmalarıyla gençlerin sektöre daha güçlü hazırlanmasına katkı sunuyoruz" diye konuştu.

Globaldeki gücü taşıyor

Sürdürülebilirliği sadece çevresel etkiler üzerinden değerlendirmediklerine dikkat çeken Bilen, "Avusturya merkezimizin sahip olduğu mühendislik kültürü ve global bilgi birikimini Türkiye'deki genç mühendislerle buluşturmayı çok değerli görüyoruz. Teknik eğitimler, uygulamalı çalışmalar ve sektör iş birlikleriyle gençlerin teorik bilginin yanında sahadaki gerçek uygulamalara da hâkim olmasını destekliyoruz. Gebze

Teknik Üniversitesi öğrencileri için düzenlediğimiz Open House etkinlikleriyle gençleri doğrudan sektör profesyonelleriyle buluştururken, İstanbul Teknik Üniversitesi'ndeki sektörel buluşmalarla öğrencilerin güncel teknolojileri deneyimlemesine katkı sağlıyoruz. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi ve Kocaeli Üniversitesi'nde gerçekleştireceğimiz konuşmalar ve Open House etkinlikleriyle daha fazla öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz" dedi.

Gençler teknolojiyle buluşuyor

Türkiye'nin Fronius için stratejik öneme sahip pazarlardan biri olduğuna değinen Bilen, "Burada güçlü bir teknik yapılanmamız, servis ağıımız ve eğitim organizasyonumuz bulunuyor. Özellikle kaynak teknolojileri ve enerji sistemleri alanında yaşanan dönüşüm, nitelikli insan kaynağı ihtiyacını da beraberinde getiriyor. Biz de bu noktada üniversiteler, sanayi odaları ve sektör paydaşlarıyla gerçekleştirdiğimiz iş birliklerini uzun vadeli bir gelişim ekosisteminin parçası olarak görüyoruz. Yakın dönemde Ankara Sanayi Odası öğrencilerini ağırlayacak olmamızın yanı sıra, sektör partnerlerimize yönelik solar ve kaynak eğitimleriyle bilgi paylaşımını sürekli hale getiriyoruz. Üniversite-sanayi iş birliklerini uzun vadeli bilgi paylaşımı ve gelişim ekosistemi olarak değerlendiriyoruz. Öğrencilerin üretim süreçlerini, dijitalleşme uygulamalarını ve sürdürülebilir teknolojileri doğrudan deneyimleyebilmesine destek olmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı

Temelleri 1945'te Avusturya'da atılan ve bugün Kaynak Teknolojileri ile Solar Enerji Çözümleri alanında dünya çapında faaliyet gösteren Fronius, sürdürülebilirliği teknoloji geliştirme perspektifinin ötesinde, sektörün geleceğini şekillendirecek genç yeteneklere yapılan yatırım olarak değerlendiriyor. Üniversite-sanayi iş birlikleri, uygulamalı eğitimler ve global bilgi transferi odaklı çalışmalarıyla sosyal sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar atan Fronius, Avusturya'daki güçlü mühendislik kültürünü Türkiye'deki genç mühendis adaylarıyla buluşturarak global bilgi birikimi transference katkı sağlıyor. Fronius Türkiye Genel Müdürü Nusret Bilen, genç mühendislerin gelişimine katkı sağlayan bir teknoloji ekosistemi oluşturmayı hedeflediklerini söylüyor.

Hitachi Energy'den 70 milyon dolarlık yatırım

Hitachi Energy, Kocaeli Dilovası'nda hayata geçirdiği yeni Güç Transformatörleri Fabrikası ve Servis Merkezi'nin açılışını gerçekleştirdi. Tesis, Türkiye'nin enerji dönüşümü hedeflerine katkı sunarken; üretim kapasitesini yüzde 70, istihdamı ise yüzde 30 artıracak. Üretim yanı sıra transformatörlerin tüm yaşam döngüsünü kapsayan bakım, modernizasyon ve servis hizmetleriyle şebeke güvenliğinin artırılmasına da katkı sağlayacak. Ultra düşük karbonlu üretim anlayışıyla tasarlanan tesis, karbon emisyonlarını yaklaşık yüzde 95 oranında azaltacak şekilde planlandı.

Hitachi Energy Türkiye Genel Müdürü Yasemin Öztekin, "Dilovası Güç Transformatörleri Fabrikası ve Servis Merkezi, Türkiye'ye duyduğumuz uzun vadeli güvenin ve ülkenin enerji ile sanayi hedeflerine



katkı sağlama konusundaki güçlü kararlılığımızın bir göstergesidir. Müşterilerimize daha hızlı ve etkin hizmet sunma kapasitemizi artıran yatırım; aynı zamanda Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme, enerji dönüşümü ve yüksek katma değerli üretim ile nitelikli istihdam hedeflerini de destekliyor" dedi.

Sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda ultra düşük kar-

bonlu üretim tesisi olarak tasarlanan Dilovası Fabrikası, geleneksel üretim tesislerine kıyasla karbon emisyonlarını yaklaşık yüzde 95 oranında azaltacak şekilde planlandı. Tesiste yenilenebilir elektrik kullanımı, HVAC sistemleri, saha içi güneş enerjisi entegrasyonu ile yağmur suyu toplama ve gri su geri kazanımı gibi ileri su yönetimi uygulamaları kullanılacak.

Aydem Enerji'den dijital şebeke hamlesi

Küresel enerji teknolojisi lideri Schneider Electric, şebeke operasyon yazılımları alanındaki iş ortağı Inavitas ile Aydem Enerji bünyesinde faaliyet gösteren Adm Elektrik ve Gdz Elektrik Dağıtım şirketleri, Türkiye'nin kritik enerji altyapısının dijital dönüşümüne ivme kazandıracak stratejik bir iş birliğine imza attı. 20 Mayıs tarihinde gerçekleştirilen tören kapsamında, Aydın,

Denizli, Muğla, İzmir ve Manisa elektrik dağıtım şebekesini yöneten ve toplamda 6 milyondan fazla müşteriye hizmet veren Adm Elektrik ve Gdz Elektrik, şebeke yönetim sistemi olarak Schneider Electric'in EcoStruxure ADMS çözümünü tercih ettiğini duyurdu.

Schneider Electric Türkiye ve Orta Asya Bölge Başkanı Mehmet Özalp, konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Enerji dönü-

şümünün merkezinde üretim ve tüketimi birbirine bağlayan dağıtım şebekeleri yer alıyor. Bugün dağıttık enerji kaynaklarının hızla artması ve kesintisiz enerji beklentisi, şebekelerin eskisinden çok daha akıllı ve çok daha çevik biçimde yönetilmesini gerektiriyor."

Adm Elektrik Genel Müdürü Emrah Kalkan, "Küresel enerji vizyonunun hızla değiştiği, dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin ana odak haline geldiği bir dönemden geçiyoruz. Bugün attığımız bu stratejik imza ile mevcut SCADA sistemini tamamen yenileyerek, sahadan gelen tüm verileri ileri nesil teknolojilerle tek bir merkezden yöneteceğimiz bir dağıtım yönetim sistemi platformuna geçiş sürecini başlatıyoruz." dedi.



SUNGROW TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ | CANDAŞ GÜLTEKİN

ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNE YÖN VERİYORUZ

■ Eda Ünsün

Yenilenebilir enerji yatırımlarının hız kazandığı günümüzde, enerji depolama sistemleri enerji dönüşümünün önemli bileşenlerinden biri...

Yeşil İş Platformu Dergisi'nin sorularını yanıtlayan Sungrow Türkiye Genel Müdürü Candaş Gültekin enerji depolamanın sektördeki stratejik önemini, Türkiye pazarı potansiyelini ve Sungrow'un bu alandaki faaliyetlerini anlattı.

■ Bize kısaca Sungrow'dan bahsedebilir misiniz?

Sungrow, "Herkes için Temiz Enerji" vizyonu ile faaliyet gösteren dünyanın lider temiz enerji teknolojileri markalarından biri. Güneş ve rüzgâr enerjisi çözümleri, enerji depolama sistemleri (ESS), elektrikli araç şarj teknolojileri ve yeşil hidrojen alanlarında faaliyet gösteriyor ve temiz enerji dönüşümüne yön veren teknolojiler geliştiriyoruz. Bugün dünya genelinde 4 üretim üssü ve 7 Ar-Ge merkezinde temiz enerji teknolojilerinin geleceğini şekillendiriyoruz. 7 binin üzerinde Ar-Ge çalışanı ve 11 bini aşkın patent başvurumuz bulunuyor. Sıvı soğutmalı ESS sistemlerinden

“

Güneş ve rüzgâr enerjisi çözümleri, enerji depolama sistemleri (ESS) alanında faaliyet gösteriyor ve temiz enerji dönüşümüne yön veren teknolojiler geliştiriyoruz.”

invertör teknolojilerine kadar birçok alanda sektöre yön veren yeniliklere imza attık.

Teknoloji ve Ar-Ge gücümüzü, entegre sistem yaklaşımımızla tamamlıyoruz. İnvertör, enerji depolama sistemi, enerji yönetimi, mühendislik desteği ve satış sonrası hizmetleri kapsayan bütünsel çözümler sunuyoruz.





ruz. Bu sayede yatırımcıların yalnızca bugünkü ihtiyaçlarına değil, tesislerin gelecekteki büyüme ve dönüşüm süreçlerine de eşlik ediyoruz. Yatırımcıyla güvene dayalı kurduğumuz iş modeli bizi global anlamda güçlü bir noktaya taşıdı. Temiz enerji alanında önemli bir referans kabul edilen küresel araştırma kuruluşu BloombergNEF tarafından hem PV invertör hem de enerji depolama sistemleri kategorilerinde dünyanın en güvenilir markası olarak gösteriliyoruz. Bu değerlendirmeye, üretici garantisi, müşteri destek ve servis hizmetleri, teslim süreleri gibi birçok kriteri kapsıyor ve dünya genelindeki yatırımcıların geri bildirimleriyle hazırlanıyor. İşte bu da bizim global pozisyonumuzu net bir şekilde ortaya koyuyor.

■ **Sungrow'un Türkiye yolculuğu ne zaman başladı ve nasıl ilerledi? Türkiye'deki hedefiniz nedir?**

Türkiye, Avrupa yapılanması içinde önemli bir yere sahip ve bunu geride kalan 10 yıldaki adımlarımızda görmek mümkün. Sungrow Türkiye, Avrupa yapılanması içindeki üçüncü ofis olarak 2016 yılında kuruldu. Türkiye'de doğrudan Sungrow iştiraki olan bir yapılanma kurduk ve iş ortaklarımız ve yatırımcılarımız için önemliydi. Yatırımcılar artık ürün değil; güçlü servis altyapısı, teknik uzmanlık ve uzun vadeli iş ortaklığı arıyor.

İstanbul'daki ofisimizi takiben Avrupa'daki 3. onarım merkezi ve 4. Sungrow Akademi Türkiye'de açıldı. Bunlar bizim Türkiye'ye olan güvenimizin önemli birer göstergesi. Türkiye'deki lojistik merkezi, 7 bölgeyi kapsayan servis ağı yatırımlarımızla Türkiye'nin enerji dönüşümüne bilgi birikimimiz, mühendislik gücümüz ve satış sonrası hizmetlerimizle katkı sunan uzun vadeli bir çözüm ortağı olarak faaliyet gösteriyoruz. Şu anda %28'lik pazar payı ile PV invertör kategorisinde pazar lideri konumundayız. Önümüzdeki dönemde hedefimiz, PV invertör kategorisindeki güçlü konumumuzu enerji depolama

Hedefimiz, PV invertör kategorisindeki konumumuzu enerji depolama sistemleri alanına da taşımak.



sistemleri alanına da taşımak ve Türkiye'nin 2035 temiz enerji hedeflerine katkı sağlayacak projelerde aktif rol almak.

■ Türkiye'de enerji depolama sistemleri (ESS) neden önemli hale geldi? Yenilenebilir enerji kaynaklarının artması ESS ihtiyacını nasıl etkiliyor?

Türkiye son 10 yılda güneş ve rüzgâr enerjisinde önemli bir büyüme gerçekleştirdi. 2015 yılında yaklaşık 5 GW seviyesinde olan toplam güneş ve rüzgâr kapasitesi bugün 40 GW seviyesine ulaştı. 2035 yılı hedefi ise bu kapasiteyi yaklaşık 120 GW'a çıkarmak. Bu büyüme son derece değerli. Ancak beraberinde yeni bir ihtiyacı da ortaya çıkarıyor. Bugün enerji sektöründeki temel soru "Daha fazla yenilenebilir enerji üretilir mi?" değil, "Ürettiğimiz enerjiyi nasıl yöneteceğiz?" sorusu. Çünkü mevcut enerji sistemi büyük ölçüde merkezi üretim yapısına göre tasarlandı. Oysa artık her noktada enerji üretiliyor. Güneş ve rüzgâr yatırımları büyüdükçe sistem daha karmaşık hale geliyor ve esnekliğe

ihtiyaç duyuyor. Bu noktada enerji sektörünün önemli kavramlarından biri olan "esneklik" öne çıkıyor. Güneş ve rüzgâr üretimi doğası gereği değişken. Bu şebeke üzerinde bir baskı oluşturuyor ve enerjinin kullanılamaması riskini doğuruyor. Üretimin en yüksek olduğu zaman dilimi ile tüketimin en yüksek olduğu zaman dilimi örtüşmeyebilir. Enerji depolama sistemleri üretilen enerjinin ihtiyaç duyulan anda kullanılabilmesini sağlayarak sisteme esneklik kazandırıyor.

Sadece 2024 yılında Avrupa'da yaklaşık 10 TWh yenilenebilir enerji, sisteme verilemediği için değerlendirilemedi. Bu miktar yaklaşık 3 milyon hanenin yıllık elektrik tüketimine eş değer. Ekonomik karşılığı ise yaklaşık 4,5 milyar dolar seviyesinde. Bu risk gelecek yıllarda da güncelliğini koruyacak. SolarPower Europe verilerine göre gelecek 10 yılda esnek güç talebi %40 artacak. Bu ihtiyacı karşılamak için bugün 77 GWh seviyesinde olan Avrupa genelindeki depolama kapasitesinin 10 kat büyüyerek 780 GWh'e



ulaşması gerek. Bugün konuştuğumuz enerji depolama sistemleri artık yenilenebilir enerji yatırımlarının tamamlayıcı bir unsuru değil. Enerji dönüşümü ilerledikçe, depolama artık sistemin çalışmasını mümkün kılan temel bir altyapı.

■ **Türkiye’de ESS alanındaki mevcut durumu nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu alandaki yatırımlar sizce yeterli mi?**

Türkiye, sahip olduğu güneşlenme süresi, rüzgâr potansiyeli ve büyüyen enerji talebiyle enerji depolama yatırımları açısından Avrupa’nın en avantajlı pazarlarından biri konumunda. Proje stoku bakımından Avrupa’da iddialı bir konumdayız.

Global markaların bilgi birikimini Türkiye’ye taşıması ve başarılı örnekleri sergilemesi, sektör açısından önemli.

Bugüne kadar yaklaşık 33 GW seviyesinde depolamalı proje için ön lisans ve lisans süreçleri tamamlandı. Proje iştahına baktığımızda Türkiye’nin Avrupa’daki birçok pazardan daha güçlü bir konumda olduğunu görüyoruz. Ancak mevcut kurulu depolama kapasitesine baktığımızda sektörün henüz başlangıç aşamasında olduğunu söylemek mümkün. Türkiye’de ilk örnekleri gördük. Bunlardan biri bizim de geçen yıl hayata geçirdiğimiz projeydi. Bu örnekler bizim artık planlama aşamasından uygulama aşamasına geçtiğimizi gösteriyor. Bizim gibi global markaların bilgi birikimini Türkiye’ye taşıması ve başarılı örnekleri sergilemesi sektör açısından önemli. Türkiye’nin Ulusal Enerji Planı, 2035 yılına kadar 7,5 GW



lisanslı enerji depolama kapasitesine ulaşılmasını öngörüyor. Ancak bugün onaylanan depolamalı proje hacmine baktığımızda, pazarın bu hedefin ötesinde bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla yatırımları yetersiz olarak değil, henüz erken aşamada olarak değerlendiriyorum. Pazar bugün hazırlık ve ilk uygulama döneminden geçiyor. Önümüzdeki birkaç yıl içerisinde daha fazla projenin sahaya indiğini göreceğiz.

■ **Sungrow ESS alanında hangi çözümleri sunuyor?**

Konutlardan ticari ve endüstriyel tesislere, şebeke ölçekli enerji santrallerine kadar tüm segmentlerde çözümler sunuyoruz. Şebeke ölçeğinde PowerTitan ürün ailemiz; yüksek enerji yoğunluğu, gelişmiş sıvı soğutma teknolojisi, uzun batarya ömrü ve yüksek verimlilik özellikleriyle öne çıkıyor. Ticari ve endüstriyel tesisler için geliştirdiğimiz PowerStack ve yeni nesil PowerKeeper çözümlerimiz ise işletmelere enerji maliyetlerini optimize etme, pik talebi yönetme, kesintisiz enerji sağlama ve operasyonel süreklilik avantajları

ESS’in katkısı

Enerji depolama sistemlerinin en önemli katkısı, mevcut enerji altyapısından daha fazla değer üretilmesini sağlamasıdır. ESS; yatırımcıya daha öngörülebilir gelir, daha yüksek verimlilik ve daha düşük enerji maliyeti sunarken, şebeke tarafında arz güvenliğini ve sistem esnekliğini artırır. Yenilenebilir enerjinin sisteme entegre edilmesini mümkün kılarak fosil yakıtlara bağımlılığı ve karbon emisyonlarını azaltır. Yatırımcıya yüksek verimlilik, enerji sistemine güvenlik ve topluma sürdürülebilir bir gelecek sunuyor. Bu nedenle ESS’i enerji dönüşümünün yapı taşlarından biri olarak görüyoruz.

sunuyor. Ancak biz ESS’e yalnızca bir batarya sistemi olarak bakmıyoruz. Sungrow’un yaklaşımı, tüm bileşenlerin birbiriyle uyum içinde çalıştığı entegre enerji sistemleri sunmak üzerine kurulu. İnvertör, enerji depolama sistemi, enerji yönetim yazılımları, güç dönüşüm sistemleri ve kontrol altyapısını tek bir çatı altında geliştiriyor ve sunuyoruz. Bu sayede yatırımcılar tek noktadan yönetilebilen, optimize edilmiş ve anahtar teslim bir çözüm elde ediyor. Bu yaklaşım hem proje geliştirme ve devreye alma süreçlerini hızlandırıyor.



COP31'de ana gündem

Türkiye'nin Antalya'da ev sahipliği yapacağı COP31 öncesinde COP31 Başkanlığı ile Uluslararası Enerji Ajansı yeni bir iş birliği başlattı. Zirvenin odağına temiz enerji dönüşümü, sanayide elektrifikasyon, metan emisyonları ve enerji verimliliği yerleşiyor. Türkiye zirvesini yeni hedefler değil, mevcut sözlerin uygulamaya dönüştürüldüğü bir platform olarak konumlandırıyor. Asıl soru ise kritik: Dünya temiz enerjiye istediği için mi geçiyor, yoksa fosil yakıt krizleri başka seçenek bırakmadığı için mi? Öte yandan SKD Türkiye de şirketlerin COP31 gündemine hazırlanmasına yardımcı olacak bir webinar serisi başlattı.



Asya yarışa hız veriyor

Asya Kalkınma Bankası, lityumdan nadir toprak elementlerine uzanan kritik mineral tedarik zincirlerini büyütmek için yeni bir finansman girişimi başlattı. Finansman desteğiyle birlikte üretim kapasitesinin, teknik altyapının ve işleme teknolojilerinin geliştirilmesi hedefleniyor. Girişim madencilikten işleme tesislerine, geri dönüşüm altyapısından batarya üretimine kadar geniş bir ağı kapsıyor. Amaç bölgeyi yalnızca ham madde sağlayıcısı olmaktan çıkarıp üretim merkezi haline getirmek. Enerji dönüşümünün geleceği artık yalnızca güneş ve rüzgârda değil, yerin altındaki kaynaklarda da şekilleniyor.

AccelerateEU Planı açıklandı

Avrupa Komisyonu, enerji dönüşümünü hızlandırmak için AccelerateEU planını duyurdu. Plan yalnızca daha fazla yenilenebilir enerji üretmeyi değil, bunu taşıyacak elektrik şebekesi altyapısını da paralel kurmayı hedefliyor. Rüzgâr ve güneş projelerindeki izin süreçlerinin kısaltılması ve bürokratik engellerin azaltılması da gündemde. Planın asıl sınavı ise sahada: Yerel izin süreçleri, yüksek maliyetler ve siyasi baskılar hız iddiasını zorlayabilir. Avrupa'nın gerçekten hızlanıp hızlanamayacağı, hedeflerden çok uygulama performansına bağlı olacak.



Dünyanın en iddialı vaadi

Bill Gates destekli Commonwealth Fusion Systems, Birleşik Krallık'ta ticari ölçekli bir nükleer füzyon santrali kurmayı planlıyor. Karbon emisyonuz ve büyük ölçekli enerji üretme potansiyeliyle "kutsal kâse" olarak görülen füzyon, onlarca yıldır hep 30 yıl uzakta kaldı. Plan, sektörün artık "gerçek dünya" aşamasına geçmek istediğini gösteriyor. Yapay zekâ kaynaklı elektrik talebinin patlaması ve karbon baskısı teknolojiyi yeniden yatırımcıların radarına taşıdı. Asıl soru ise hâlâ yanıtız: Füzyon, laboratuvardan çıkıp şehirleri besleyecek ekonomik bir modele dönüşebilecek mi?

The X Factor of Energy

TM **maxxen**



Maxxen, bataryalı enerji depolama teknolojileri alanında, enerjiyi daha sürdürülebilir ve verimli bir şekilde kullanmak için çözümler sunuyor.



maxxen.com



[maxxenenergy](https://www.linkedin.com/company/maxxenenergy)

Türkiye'den Avrupa'ya enerji depolama gücü



*Tolga Murat Özdemir
Kontek Grup CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı*

Avrupa'da hızlanan enerji dönüşümü, enerji depolama teknolojilerini artık bir seçenek olmaktan çıkararak sistemin temel bileşeni haline getiriyor. Yenilenebilir enerji kurulu gücünün artışıyla birlikte üretim sürekliliği ve şebeke dengesi kritik bir konuya dönüşürken, bu ihtiyaca çözüm sunan mühendislik ve üretim altyapıları küresel ölçekte önem kazanıyor.

Türkiye'de geliştirilen mühendislik çözümleri bu yeni dönemde uluslararası projelerde daha fazla yer bulurken, Kontek Enerji sahip olduğu saha deneyimini ve mühendislik modelini Avrupa'ya taşıyor.

Türkiye genelinde 4 binden fazla noktada ve 1.500 MW'a yaklaşan kurulu güce sahip Kontek artık enerji depolama ve dijital sistemlerle entegre bir yapıya dönüşerek ölçeklenebilir bir çözüm sunuyor.

Bu stratejinin üretim ayağını ise Kontek Enerji'nin yüzde 100 iştiraki olan Maxxen Enerji oluşturuyor. Aydın'da kurulan Bataryalı Enerji Depolama Sistemleri (BESS) üretim tesisiyle Maxxen, mühendislik ve saha entegrasyon birikimini doğru-
dan üretim gücüne dönüştürerek enerji depolama alanında yeni nesil bir teknoloji oyuncusu olarak konumlanıyor.

Yerli üretim, regülasyon avantajı, uluslararası iş birlikleri ve mühendislik gücüyle Maxxen, Türkiye ve Avrupa'nın artan depolama ihtiyacına çözüm sunuyor.

Enerji dönüşümünün merkezi

Avrupa genelinde artan yenilenebilir enerji kapasitesi, arz-talep dengesinde dalgalanmalara yol açarken, enerji depolama sistemleri bu dengesizliği yönetmenin en kritik aracı olarak öne çıkıyor. Güneş ve rüzgâr gibi kaynakların kesintili üretim yapısı, depolamayı teknik bir çözüm olmaktan çıkararak enerji sisteminin sürdürülebilirliği için neredeyse zorunlu bir yapı haline getiriyor.

Maxxen, Aydın'daki üretim alt yapısıyla bu ihtiyaca yanıt verirken, yerli üretimin sağladığı hızlı tedarik, maliyet kontrolü ve esnek mühendislik avantajlarıyla Avrupa projelerinde rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

2 Nisan 2026 tarihinde yürürlüğe giren, saatlik mahsuplaşma başta olmak üzere çeşitli düzenlemeler, lisanssız elektrik üretimi modelinde önemli değişiklikler getirerek üretim-tüketim dengesini daha dinamik ve saatlik bazda yönetilebilir hale getirdi. Özellikle saatlik mahsuplaşma yaklaşımı ve üretim-tüketim ilişkisinin daha sıkı tanımlanması, enerji üretiminin tek başına yeterli olmadığı; yönetilebilir, optimize edilebilir ve esnek sistemlerin öne çıkacağı yeni bir dönemi işaret ediyor.

Bu yeni çerçeve, enerji depolama sistemlerini yalnızca verimlilik artıran bir teknoloji olmaktan çıkarak, yatırımın finansal sürdürülebilirliğini ve sistem optimizasyonunu doğrudan etkileyen stratejik bir unsur haline getiriyor. Maxxen'in geliştirdiği çözümler, bu regülasyonel dönüşümle uyumlu olarak üretim ve tüketim arasındaki dengesizliği yönetebilen, esnek ve ölçeklenebilir bir yapı sunuyor.

Avrupa'ya açılan teknoloji

Kontek Grup CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Murat Özdemir, enerji dönüşümünün yeni fazına ilişkin şunları söyledi: "Avrupa'da enerji dönüşümü artık yeni bir faza geçti. Yenilenebilir enerji tek başına yeterli değil; bu üretimi yönetilebilir ve sürdürülebilir kılan temel unsur depolama teknolojileridir. Maxxen'i, Türkiye'nin enerji depolama kapasitesini Avrupa'ya taşımak için kurduk. Aydın'daki üretim tesisimizle orta ölçekli tesislere uygulanabilir çözümler sunuyor ve üretimimizin yüzde 70'ini ihracata yönlendiriyoruz.

Artan maliyetler ve yeni düzenlemeler, yerli üretimi stratejik gereklilik haline getirdi. 20 feet konteyner

içinde 5 MWh depolama kapasitesi sunan sistemlerimizle, enerji ihtiyacına doğrudan çözüm sunuyoruz. Maxxen'in Avrupa'da büyümesi bizim için yalnızca ticari değil, aynı zamanda stratejik bir hedef."

Yerli üretimle küreselleşme

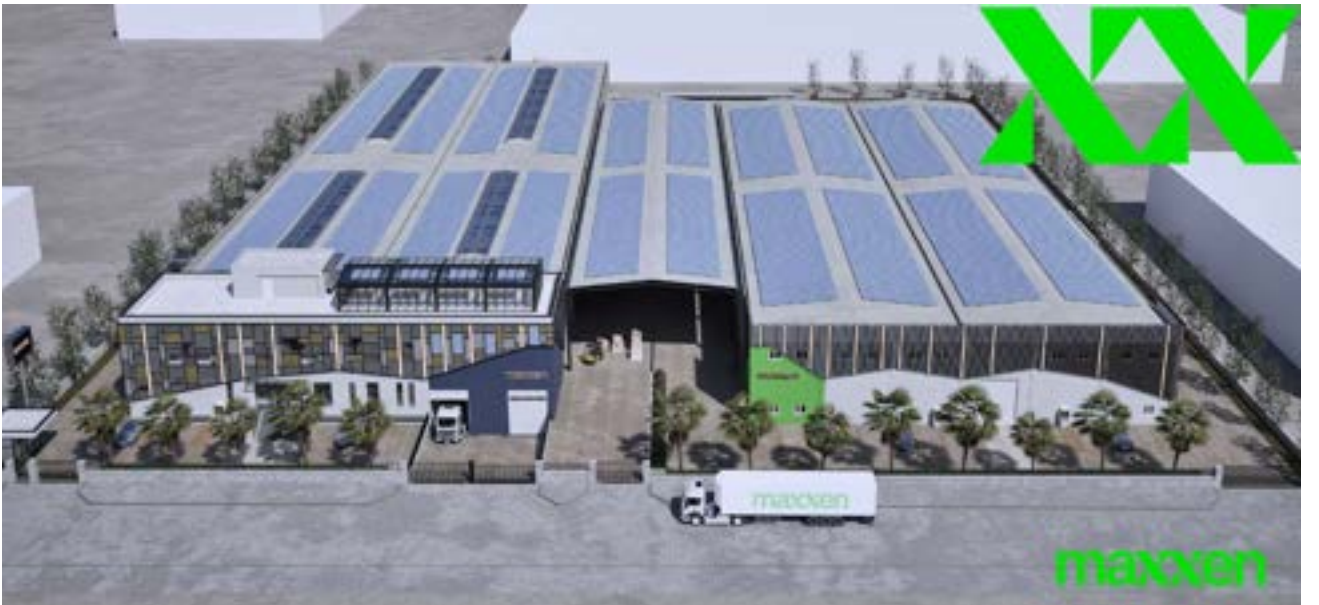
Kontek Enerji'nin büyüme stratejisinde Avrupa pazarı merkezi bir rol oynarken, şirket mühendislik altyapısını dijitalleşme ve yapay zeka destekli sistemlerle güçlendirerek enerji üretimi ve depolamayı entegre bir modelde sunuyor.

Aydın'da kurulan Maxxen Enerji depolama çözümleri üretim tesisi, Türkiye'nin lojistik avantajı ve Avrupa'ya yakınlığıyla birleşerek ülkeyi güçlü bir üretim ve tedarik merkezi haline getiriyor. Enerji depolama teknolojilerinin enerji arz güvenliği ve sürdürülebilirlik açısından kritik rolü göz önüne alındığında, bu alandaki yatırımların önümüzdeki dönemde daha da hız kazanması bekleniyor.

Bu dönüşümün merkezinde ise yalnızca teknoloji değil, aynı zamanda stratejik bir vizyon yer alıyor. Enerji depolama artık bir destek unsuru değil, enerji sisteminin sürekliliğini ve ekonomik verimlili-



ğini belirleyen temel bir yapı taşıdır. Maxxen ile hedefimiz; yerli üretim gücünü küresel ölçekte rekabet avantajına dönüştürerek, Avrupa başta olmak üzere farklı coğrafyalarda güvenilir, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir enerji altyapılarının inşasında aktif rol almaktır. Türkiye'yi bu alanda bölgesel bir üretim ve teknoloji üssü haline getirme vizyonumuz doğrultusunda, enerji dönüşümünü yalnızca takip eden değil, yön veren bir oyuncu olmayı sürdüreceğiz."



Advertorial haberdır.

Kömür çelişkisi: İnşa artıyor, kullanım azalıyor



Global Energy Monitor'ün raporu, kömür kullanımındaki düşüşe rağmen kömürlü santral kapasitesinin artmaya devam ettiğini gösteriyor.

Dünyadaki kömür santrallerinin durumuna ilişkin en kapsamlı rapor olan ve bu yıl 11. kez yayımlanan “Yükseliş ve Çöküş 2026” raporuna göre, 2025 yılında küresel kömür kurulu gücü yüzde 3,5 arttı, ancak kömürden sağlanan elektrik üretimi yüzde 0,6 azaldı. Rapora göre kömür kullanımında kalıcı bir dönüşüm başladı. En kirli fosil yakıt olan kömürden uzaklaşma eğiliminin, Hürmüz Boğazi'ndeki jeopolitik gelişmelerin yol açtığı kısa vadeli enerji piyasası dalgalanmalarından çok daha kalıcı olduğu vurgulanıyor. Latin Amerika 2025'te yeni kömür santrali inşa etmeme kararı alan bölge statüsüne ulaştı ve Güney Kore kömürü tamamen terk etme taahhüdünde bulundu.

Global Energy Monitor'un Küresel Kömür Santrali Takip Sistemi Proje Yöneticisi Christine Shearer,

şöyle konuştu: “2025 yılında dünya daha fazla kömür santrali inşa etti, ancak kömür kullanımını azalttı. Gelişmeler de tek bir bölgede yoğunlaştı; kömürlü termik santrali inşaatlarının %95'i şu anda Çin ve Hindistan'da gerçekleşiyor ve bu ülkeler bile kömürü yerinden edecek kadar hızlı bir şekilde güneş ve rüzgâr enerjisi tesisleri inşa ediyor.”

Türkiye kömürü “zirvede” bırakmalı

COP31'e ev sahipliği ve başkanlık yapacak Türkiye'de, 2015 yılında 70'in üzerinde olan kömürlü termik santrali projesinden geriye yalnızca Afşin ve Elbistan A kömürlü termik santraline eklenmek istenen iki ünite projesi kaldı. Sivil toplum örgütleri, COP31 Başkanı Türkiye'nin kömürü “zirvede” bırakarak değişimi evinde başlatmasını talep ediyor.

Fosil Yakıtların Ötesi Ağı (Beyond Fossil Fuels) Kampanyacısı Duygu Kutluay şöyle konuştu: “Türkiye'nin COP31'e ev sahipliği yapacağı ve başkanlığını üstleneceği bir yılda hâlâ yeni kömürlü termik santrallerde ısrar etmesi son derece kaygı verici. Sadece iklim eylemi değil enerji güvenliği açısından da güçlü bir liderliğin gerektiği bu dönemde Türkiye, kömür başta olmak üzere fosil yakıtlardan uzaklaşmaya dair net planlar ortaya koyarak, doğayla uyumlu, toplumun parçası olarak yarar sağlayabileceği tamamen yenilenebilir enerji kaynaklarına dair bir enerji sistemine dayalı enerji dönüşümünü planlamalı.”

Avrupa İklim Eylem Ağı (CAN Europe) Türkiye İklim ve Enerji Politikaları Koordinatörü Elif Cansu İlhan şöyle konuştu: “Türkiye, kalan



son termik santral projesi olan Afşin-Elbistan A'nın ek ünitelerini iptal ederek COP31 başkanlığına güçlü bir başlangıç yapabilir. Yeni kömür santrali projesi kalmaması önemli bir adım olsa da, ülkenin asıl ihtiyacı, devlet teşvikleriyle ayakta kalabilen ve yüksek arıza oranıyla çalışan termik santral filosu için kademeli bir kapatma programı.”

2025'in başlıca gelişmeleri

● 2025'te dünya çapında kömürlü termik santrallerden elektrik üretimi gerilemesine rağmen toplam kömürlü termik santrali kurulu gücü artışını sürdürdü. Küresel kurulu güç %3,5 oranında artarken, kömürden üretilen elektrik %0,6 azaldı.

● Kömürden elektrik üretimindeki en belirgin düşüşler, yüksek düzeyde yeni kapasite devreye alınmasına rağmen Çin ve Hindistan'da gerçekleşti. Çin'de kömür kurulu gücü %6 artarken üretim

%1,2 azaldı. Hindistan'da ise kurulu güç %3,8 artmasına rağmen üretim %2,9 geriledi.

● Çin'de 2025 yılında yeni ve yeniden gündeme alınan kömürlü termik santrali projeleri toplam 161,7 GW ile tarihsel bir zirveye ulaştı. Ülkede proje aşamasında bulunan kömür kurulu gücü 500 GW'ın üzerinde.

● Hindistan'da 2025 yılında 27,9 GW yeni ve yeniden gündeme alınan kömürlü termik santrali projesi mevcut. Ülkede inşaat öncesi planlama aşamasında 107,3 GW, inşaat halinde ise 23,5 GW kurulu güç bulunuyor.

● Küresel ölçekte 2025 yılında kapatılması planlanan kömürlü termik santral ünitelerinin yaklaşık %70'i planlandığı şekilde kapatılmadı. Bu oran, Avrupa Birliği'nde %69, ABD'de ise %59 seviyesinde. ABD'de ise santral kapatmalarının ertelenmesi, federal düzeyde alınan kararlarla eski kömürlü termik santrallerinin işletmede tutulmasına yönelik doğrudan müdahalelerle ilişkili.

● Endonezya'da kömürlü termik santrali filosu 2025 yılında %7 oranında büyüdü; bu artışın yaklaşık

dörtte biri nikel ve alüminyum işleme faaliyetlerine hizmet eden özel kömürlü termik santrallerinden kaynaklanıyor. Ülke ayrıca, toplam 11 GW düzeyindeki önerilen kurulu güç ile Çin ve Hindistan'ın ardından küresel ölçekte üçüncü sırada yer alıyor.

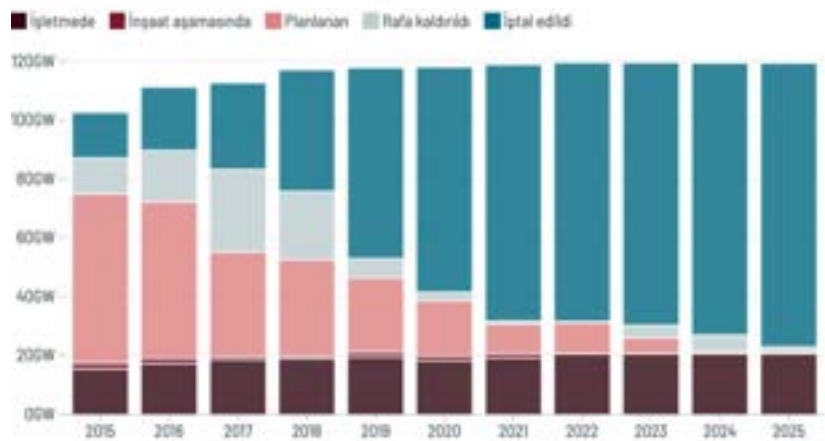
● Türkiye'de, ülkenin yaklaşan COP31 iklim konferansına ev sahipliği ve başkanlığı hazırlıkları sürerken, 2015 yılında 70'in üzerinde olan kömür santrali projesinden geriye yalnızca bir aktif proje kaldı.

● Pakistan, fosil yakıt piyasalarındaki dalgalanmalara karşı daha istikrarlı bir alternatif sunan dağıtık güneş enerjisini hızla yaygınlaştırırken; Bangladeş, fosil yakıt tedariki ve teknik altyapıya ilişkin sorunlarla karşı karşıya kaldı ve henüz kayda değer bir yenilenebilir enerji kapasitesi oluşturamadı.

● Güneydoğu Asya'da devreye alınan yeni kömür kurulu gücü üst üste üçüncü yıl düşüş gösterdi. Afrika kıtasında ise kömür projeleri ağırlıklı olarak Zimbabve ve Zambiya'da yoğunlaşmakta olup, bu iki ülke bölgedeki yeni kömür projelerinin yaklaşık üçte ikisini oluşturuyor.

Türkiye'de işletmedeki kapasite sabit kalırken kömür santrali projeleri azalıyor

Türkiye'de kömür kurulu gücü (aşamalar göre, GW cinsinden)



Kaynak: Global Energy Monitor, Global Coal Plant Tracker, Ocak 2026

gem



ÇEVRE DEMEK YAŞAM DEMEK

Prof. Dr. Güray ÇELİK

“1972’de
Stockholm’de
başlayan hikâye
bize hâlâ aynı şeyi
söylemektedir: Çevre
sorunu teknik bir
ayrıntı değildir.”

Haydi kendimizi gezegenimiz Dünya’nın yerine koyalım. Yıl 1972. 5 Haziran haftası. Gezegen olarak heyecanlısınız. Stockholm’de büyük bir toplantı var. Yıllardır üstünüzde yaşayan canlılardan biri, insan, sonunda size ne kadar vefasızca davrandığını fark etmiş ve söz veriyor. Diyor ki “Ben insan, Dünya’yı kirletiyorum. Bu yaşamı ve geleceği tehdit ediyor. Artık böyle yapmayacağım...” Siz de inanmak istiyorsunuz. Çünkü ilk kez bu kadar kalabalık, ciddi bir toplantıda insan kendi yaptıklarını konuşmaktadır. Havayı, suyu, toprağı, denizleri, ormanları, canlıları, kentleri, yoksulluğu, kalkınmayı ve gelecek kuşakları aynı cümlelerin içine koymaktadır. Sadece “doğayı koruyalım” dememektedir; “İnsanın onurlu bir yaşam sürebilmesi için sağlıklı bir çevreye ihtiyacı vardır” demektedir. Çevreyi bir süs, bir peyzaj, bir hafta sonu etkinliği değil; yaşamın, sağlığın, adaletin ve kalkınmanın temeli olarak görmektedir.

Dünya’nın sınırlı kaynakları

Stockholm’de verilen söz büyüktür. İnsan, Dünya’nın kaynaklarının sınırsız olmadığını kabul etmektedir. Yenilenebilir kaynakların kendini yenileme kapasitesinin korunması gerektiğini söylemektedir. Yenilenemeyen kaynakların tükenme riskiyle kullanılması, denizlerin kirletilmemesini, toksik maddelerin ekosistemlere zarar verecek düzeyde boşaltılmamasını, yaban hayatının ve yaşam alanlarının korunmasını istemektedir. Devletlerin kendi kaynaklarını kullanma hakkı olduğunu ama bu hakkın başka ülkelerin çevresine zarar verme özgürlüğü anlamına gelmediğini de kabul etmektedir. Gezegen olarak bunları duyunca umutlanırsınız. Sonra aradan yıllar geçer. Her yıl

5 Haziran gelir. İnsanlar afişler hazırlar, konuşmalar yapar, fidanlar diker, sosyal medyada yeşil görseller paylaşır. Kurumlar “doğa dostu” olduklarını anlatır. Belediyeler temizlik kampanyaları düzenler. Şirketler logolarına yaparak ekler. Okullarda çocuklara çevre şiirleri okutulur. Bir günlüğüne herkes Dünya’yı hatırlar.

Ama siz, yani Dünya, o sırada başka şeyler hissedersiniz. Çünkü üzerinizdeki sıcaklık artmaktadır. Buzullarınız erimektedir. Ormanlarınız yanmakta, denizleriniz plastikle dolmakta, toprağınız yorulmakta, nehirleriniz kirlenmekte, canlı türleriniz sessizce yok olmaktadır. İnsan, 1972’de verdiği sözü hatırlıyor gibi yapmakta, ama çoğu zaman o sözün gereğini yerine getirmemektedir. Dünya Çevre Günü’nü yalnızca kutlamak bana eksik geliyor. Hatta bazen rahatsız edici geliyor. Çünkü Çevre Günü dediğimiz şey, eğer sadece güzel cümleler kurduğumuz, birkaç sembolik etkinlik yaptığımız ve ertesi gün aynı ekonomik modele, tüketim alışkanlıklarına, kirletici üretim biçimlerine döndüğümüz bir güne dönüşüyorsa, bu artık bir farkındalık günü değil, vicdan rahatlatma, günah çıkarma törenidir. Sorun da burada değil midir zaten?

Bugün çevre krizinin yükü çoğu zaman bireylerin omuzlarına bırakılmaktadır. Daha az plastik kullan, ışığı kapat, kısa duş al, bez çanta taşı, atığını ayırıştır... Elbette bunların hiçbiri önemsiz değildir. Bireysel davranışların dönüştürücü bir tarafı vardır. Ama mesele yalnızca bireysel davranışlarla açıklanamayacak kadar büyüktür. İklim krizi, biyolojik çeşitlilik kaybı, hava kirliliği, su stresi ve atık sorunu; sadece tüketicinin yanlış tercihlerinin sonucu değildir. Bunlar üretim sistemlerinin,

Dünya Çevre Günü'nü kutlamayalım!

enerji politikalarının, kentleşme biçimlerinin, tarım ve sanayi modellerinin, ticaret düzeninin ve kalkınmayı hâlâ sınırsız büyüme sanan ekonomik anlayışın sonucudur. O nedenle Dünya Çevre Günü'nde şu soruyu ısrarla sormamız gerekir: Kim kirletiyor? Kim kazanıyor? Kim bedel ödüyor? Herkes çevre krizinden eşit sorumlu değildir. Herkes krizin sonuçlarına eşit biçimde maruz da kalmamaktadır. Stockholm Bildirgesi'nin en önemli taraflarından biri, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin çevre sorunlarını aynı zeminde görmemesidir.

Çevresel adalet

Gelişmekte olan ülkelerde çevre sorunlarının çoğu yoksullukla, altyapı eksikliğiyle, sağlıksız konutlarla, temiz suya ve sanitasyona erişimle ilgilidir. Sanayileşmiş ülkelerde ise sorun büyük ölçüde aşırı üretim, tüketim, teknoloji ve sanayileşme kaynaklıdır. Bu ayrımı bugün de unutmamak gerekir. Çünkü çevre meselesi, adalet meselesidir. Bir tarafta tarihsel olarak daha fazla kirletmiş, kaynak tüketmiş, refah üretmiş ülkeler vardır. Diğer tarafta ise iklim değişikliğinin etkilerini ağır yaşayan, ama bu krize daha az katkı yapmış toplumlar bulunmaktadır. Bir tarafta çevre politikalarını yeni pazar fırsatına dönüştüren büyük ekonomik aktörler; diğer tarafta sellerle, kuraklıkla, hava kirliliğiyle, geçim kaybıyla mücadele eden insanlar vardır. Bir tarafta "yeşil dönüşüm" dili, diğer tarafta dönüşümün maliyetini kimin üstleneceği sorusu vardır. Bu nedenle Dünya Çevre Günü'nün eleştirel bir yüzleşmeye ihtiyacı var.

Bugün gerçekten Dünya'nın yanında durmak istiyorsak, sadece doğayı sevmekten söz etmek yetmez. Doğayı

tahrip eden kararları, teşvikleri, imar politikalarını, enerji tercihlerini ve tüketim kültürünü konuşmak gerekir. Bir şirket aynı hafta içinde çevre günü mesajı yayımlayıp de doğayı tahrip eden bir projeyi savunuyorsa, buna çevre duyarlılığı değil, yeşille aklama denir. Bir kamu kurumu 5 Haziran'da fidan dikip yılın geri kalanında ekosistemleri yok sayan kararlar alıyorsa, buna çevre yönetimi değil, sembolik performans denir. Bir toplum çevreyi yalnızca "temiz tutmak" olarak görüp üretim ve kalkınma modelini sorgulamıyorsa, orada hâlâ meselenin özü anlaşılmamış demektir.

Gelecek kuşakların hakkı

Stockholm'de insan aslında çok önemli bir şey söylemişti: Çevre, bugünkü kuşakların olduğu kadar gelecek kuşakların da hakkıdır. Bu cümle, kulağa güzel gelen bir temenni değildir. Ağır bir sorumluluktur. Çünkü gelecek kuşaklar bugün burada değildir. Oy kullanamazlar, dava açamazlar, bütçe müzakerelerine katılamazlar, şirket yönetim kurullarında söz alamazlar. Ama bugün alınan kararların sonuçlarını onlar yaşayacaktır. Bizim refah dediğimiz şey, onların yaşam hakkından borç alınarak kuruluyorsa, burada kalkınma değil, ekolojik borç vardır. Dünya Çevre Günü bir kutlama günü olmaktan çok bir hesap verme günü olmalıdır.

Hangi sözleri verdik? Hangilerini tuttuk? Hangi hedefleri erteledik? Hangi ormanı, dereyi, tarım alanını, canlı türünü feda edilebilir gördük? Hangi ekonomik faaliyeti "kalkınma" diyerek tartışma dışı bıraktık? Hangi çevresel maliyeti bilançolara yazmadık? İnsanın en büyük yanlışlarından biri, doğayı ekonomik sistemin dışında san-

masıdır. Oysa temiz hava yoksa sağlık da yoktur. Su yoksa üretim de yoktur. Toprak yoksa gıda da yoktur. Biyoçeşitlilik yoksa ekosistem hizmetleri de yoktur. İklim dengesi bozulduğunda ekonomi, toplum, siyaset de güvende değildir. Doğa, ekonominin dışında bir dekor değildir. Tam tersi, ekonominin üzerine kurulduğu zemindir.

1972'de Stockholm'de başlayan hikâye bize hâlâ aynı şeyi söylemektedir: Çevre sorunu teknik bir ayrıntı değildir. İnsanın kendisiyle, kalkınma anlayışıyla, adalet duygusuyla ve gelecek tasavvuruyla ilgilidir. Bu yüzden 5 Haziran'da Dünya'ya "iyi ki varsın" demek yetmez. Belki de Dünya'nın bize sormasına izin vermeliyiz: "Ben size hava verdim, su verdim, toprak verdim, orman verdim, deniz verdim, yaşam verdim. Siz bana ne verdiniz?" Bu soruya verecek dürüst bir cevabımız yoksa, Dünya Çevre Günü'nü kutlamayalım. Önce mahcup olalım. Sonra verdiğimiz sözleri hatırlayalım. Ve bu kez, gerçekten tutalım.





“COP31’e Doğru: Adana” Konferansı’na yoğun ilgi

Yeşil İş Platformu’nun hayata geçirdiği “Sürdürülebilirlik Konferansları 2026”nın son durağı Adana oldu. “COP31’e Doğru: Adana”da iş dünyası, akademi, kamu yöneticileri ve üniversite öğrencileri bir araya geldi.

Üretim ve enerji sektörlerinde sürdürülebilir çözümleri masaya yatırmak amacıyla Yeşil İş Platformu tarafından düzenlenen “COP31’e Doğru: Adana” isimli Adana Sürdürülebilirlik Konferansı, 13 Mayıs günü Adana Divan Otel’de yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. Alanında uzman konuşmacıların paylaşımlarıyla dikkat çeken iki oturumlu konferanslarda “Enerjide Sürdürülebilirlik” ve “Üretimde Sürdürülebilirlik” başlıkları vizyoner bakış açılarıyla sunuldu.

Açılış konuşmalarında sanayi ve üniversite iş birlikleri vurgusu

Konferansın açılış konuşmalarını Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ve Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen yaptı.

Kıvanç: “Doğaya sırtını dönen, geleceğe yürüyemez”

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç:

“Dünya, tarihin en hızlı ve zorunlu dönüşümlerinden birini yaşıyor. ‘İkiz Dönüşüm’ dediğimiz dijitalleşme ve yeşil dönüşümü bir bütün olarak ele almak zorundayız. Adana Sanayi Odası olarak, Adana Sanayi Kampüsü’nü hayata geçirdik. Model Fabrika ile yalın üretim ve verimlilik artışı sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik Merkezimiz ile firmalarımızın yeşil dönüşüm yol haritalarını çiziyoruz. Enerji Verimliliği Merkezimiz ile enerjiyi, en akılcı şekilde yönetmenin yollarını gösteriyoruz.



COP31'e giden bu süreç, küresel ticaretin kurallarının yeniden yazıldığı bir 'ekonomik anayasa' sürecidir. Unutmayalım ki; doğaya sırtını dönen bir sanayi, geleceğe yürüyemez."



Sözen: "Su ayak izi belgesini alan ilk üniversite ATÜ'dür"

Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen:

"Kaynakları sınırsızmış gibi kullanan geleneksel kalkınma anlayışı artık sürdürülebilir değildir. Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi olarak kurduğumuz Sürdürülebilirlik Kampüs Koordinatörlüğümüz ile karbon ve su ayak izi hesaplamaları, enerji verimliliği, yeşil kampüs uygulamaları, sürdürülebilirlik eğitimleri, kamu sanayi üniversitesi iş birlikleri gibi alanlarda çalışmalar yürütmekteyiz.

ATÜ, ISO 14046 Standardı kapsamında yürütülen doğrulama sürecini başarıyla tamamlayarak da dünyada su ayak izi belgesi alan ilk üniversite oldu. ATÜ olarak sürdürülebilirliği bölgesel bir dönüşüm hareketine dönüştürmeye çalışıyoruz."

BİRİNCİ OTURUM:

Enerjide Sürdürülebilirlik

Moderatörlüğünü Escarus Genel Müdürü Dr. Kubilay Kavak'ın üstlendiği "Enerjide Sürdürülebilirlik" başlıklı ilk oturumda konuşmacılar, enerji verimliliği, yenilenebilir kaynaklar ve karbonsuzlaşma stratejileri üzerine değerlendirmelerde bulundu. Oturuma; Mars Enerji CEO'su



ve Lisanssız Elektrik Üretim Derneği Lİ-DER Başkanı Yalçın Kiroğlu, ATP GreenX Birim Başkanı Tuğba Sarı ve Beta Enerji ve Teknoloji Sürdürülebilirlik Lideri Ayşegül Yılmaztürk katıldı. Oturum sonunda öğrencilerin soruları yanıtlandı.

Kavak: "Büyük bir dönüşümün eşliğindeyiz"

Escarus Genel Müdürü ve TSKB Sürdürülebilirlik Danışmanı Dr. Kubilay Kavak Dr. Kubilay Kavak:

"Paul Kalanithi'ye ait muazzam bir cümle var: 'Yıkıcı bir umutsuz-





luk kadar kötü olan tek şey gerçek dışı bir iyimserliktir.' Tam da bu sözün işaret ettiği hakikate teka-bül eden bir dönemdeyiz. İklim meseleleri tartışılırken İran ile Amerika-İsrail bloku savaşa tutuştu. Böylesine bir dönemde ülkemizin COP31'e ev sahipliği yapması çok değerli. Ekonomist Dergisi 'Küresel enerji piyasaları bir krizin eşiğinde' diye bir başlık attı. Financial Times, 'Küresel gıda krizi kapıda' diye bir manşet attı.

Yeni çağın petrolü büyük olasılıkla kritik mineraller olacak. Büyük bir dönüşümün eşiğindeyiz. Konu sadece yeşil dönüşüm değil; konu bir de dijital dönüşüm bu ikisi birbirini besleyerek birbiriyle iç içe girerek gidiyor. Hem Türkiye'de hem dünyada konuştuğumuz konuların çehresi çok değişiyor."

Kiroğlu: "Talep, elektrik üretim artışının 4-5 katı"

Mars Enerji CEO'su ve Lisanssız Elektrik Üretim Derneği Lİ-DER Başkanı Yalçın Kiroğlu:

"Türkiye'nin şu an %40'a yakın enerji kaynaklarını kullanabiliyor olması, Hürmüz gibi enerji krizlerini ülkemizin çok hafif etkilerle atlatmasını sağlıyor. Elektrik tüketiminde çok ciddi bir artış var, bu dönemi

bir devrim gibi hissedebiliyorum. Şu anda dünyadaki elektrik tüketiminin %1-2'si yapay zekâ tarafından harcanmaya başladı. Özellikle Türkiye'de bireysel yapay zekâ kullanımı, kurumsal kullanımının 3 katı seviyesinde. Bu kapsamda veri merkezlerinin büyüklüğünün 2033 yılında kadar 836 milyar dolara çıkması bekleniyor.

Dünyada yapay zekânın gelişmesindeki en önemli risk faktörü yapay zekânın ihtiyaç duyduğu enerjiyi sağlayamamak. Talep artışı elektrik üretim artışının 4-5 katı kadar. Bu da yapay zekânın gelişmesindeki en önemli bariyer olarak ortaya çıkıyor."

Sarı: "Elinde alternatif enerji planı olan kazanacak"

ATP GreenX Birim Başkanı Tuğba Sarı:

"Yeni bir dünyaya doğru dönüşümden geçiyoruz. Bu noktada elimizde karbon verisi var ve böylece süreçleri fırsata dönüştürebiliriz. Hepimiz karbon verisini ölçtükten sonra birtakım iyileştirmeler yapıyoruz. Bu nedenle en önemli taraf ölçümlerin doğru yapılması ve verileri dijital bir ortamda yönetebiliyor olmamız. 7 Mayıs'ta açıklanan son yönetmelikle şu ana kadar

SKDM kapsamında yaptığımız Excel tabanlı raporlamalar bitti, resmi izleme planı, yıllık doğrulama ve üç katmanlı raporlama zorunlu oldu.

Enerji verimliliği dediğimiz başlığın altında en önemli yapılması gereken şey, enerji verimlilik projeleri. Hürmüz Boğazı'nda yaşananlar tam bir enerji savaşı. Yenilenebilir kaynaklarına yapılan yatırımlarla beraber elinde alternatif enerji planı olan ülkeler savaşları kazanacak."

Yılmaztürk: "Sürdürülebilirlik yönlendiricileri olmalı"

Beta Enerji ve Teknoloji Sürdürülebilirlik Lideri Ayşegül Yılmaztürk: "Operasyonel süreçler sırasında sürdürülebilirlikten bahsetmek bazen gerçekten çok zor olabiliyor. Regülasyonlar da ayrıca zorlayabiliyor. Ticaret Bakanlığımız ve TÜBİTAK bu konularda son derece destekleyici davranıyor. Beta Enerji olarak 85'ten fazla ülkeye ihracat yaptığımız için tüm süreçlerin ana noktasına sürdürülebilirliği koyduk. Yeni fabrikamızda kuracağımız 8 megavatlık GES projemizle elektriğin tamamını oradan karşılamayı planlıyoruz. Bir projemiz en az altı aylık bir süreç üzerinden ilerliyor.

Veri izleme ve ölçümleme sis-

temlerine sahip olmak çok kıymetli. Bunlar olmadan yapılan iyileştirme çalışması projelerinin hiçbir katkısı olduğunu düşünmüyorum. Şirketlerde özellikle sürdürülebilirlik yönlendiricilerinin bulundurulması gerekiyor çünkü o bilinci sağlamak da kolay değil.”

İKİNCİ OTURUM:

Üretimde Sürdürülebilirlik

İstanbul Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi SURKAM Müdürü Prof. Dr. Rana Atabay Kuşçu yönetimindeki “Üretimde Sürdürülebilirlik” başlıklı ikinci oturumda ise yeşil üretim süreçleri ve döngüsel ekonomi üzerine değerlendirmelerde bulunuldu. Oturuma; Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi Öğretim Üyesi Sürdürülebilir Kampüs Koordinatörü Prof. Dr. Tuğçe Demirdelen, Sunar Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su Mustafa Çomu ve Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç katıldı. Oturum sonunda öğrencilerin soruları yanıtladı ve toplu fotoğraf çekimi gerçekleştirildi.

Kuşçu: “İşin öznesi insan, üçüz dönüşüm şart”

İstanbul Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi SURKAM Müdürü Prof. Dr. Rana Atabay Kuşçu:

“Enerjideki rakamlar üretimdeki sürdürülebilirliği yakından ilgilendiriyor. Küresel enerji kaynaklı karbon emisyonları 2024 yılında yaklaşık 38 milyar tona ulaştı. Sanayiciye ve KOBİ'lere çok büyük görevler düşüyor. Sadece veriyi sağlıklı toplamak değil, güvenli depolamamız da gerekiyor. Burada işin öznesi insan... İnsanı dönüştürmeyi unuttuğumuz zaman dönüşümün eksik kalacağına inanıyorum. Üçüz dönüşüm şart. Hem üreticinin hem de tüketicinin alışkanlıklarını değiştirmesi gerekiyor.

Türk milletinin kültüründe bu zaten var, onu hatırlayıp özümüze dönmemiz gerekiyor. Üniversite-sanayi iş birlikleri ise kimsenin içini tam dolduramadığı, olgunlaştırılması gereken bir başlık... En önemli eksik ise üniversite raporlarının çok uzun olması, sanayicilerin ise hap bilgilere ihtiyaç duyması. Bu noktada COP31 sürecinin bir kaldıraç olacağına inanıyorum.”

Demirdelen: “Döngüsel ekonomi gençlerimize var”

Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi Öğretim Üyesi Sürdürülebilir Kampüs Koordinatörü Prof. Dr. Tuğçe Demirdelen:

“İzleme sistemlerine geçtiğimiz dönemde ilk olarak kayıp kaçak enerjileri gözlemledik. Sanayi tarafında ise suyu az kullanma hedefimiz vardı. Su kıtlığı onu biraz hızlandırdı. Bu sene bol yağış alındı ama suyu koruyup tutmazsanız, buharlaşır. Tam da noktada su izleme sistemleri ile suyu ve atık suyu izlemeye başladık. Göstergelerimiz artukça arttı. Bunların sonucunda manuel cihazlarımızın bir kısmını izlenebilir hale getirdik ve akıllı makineler aldık fakat bu sefer de bilgi güvenliği konusu ortaya çıktı. Bizler bilgi güvenliğini sağlayamazsak, sürdürülebilirliği sağlayamayız. Biz ikiz dönüşümden bahsediyoruz, yeşil dönüşüm için dijital dönüşüm şart ama asıl mesele üçüz dönüşümde. İnsanı da dönüştürmemiz lazım. Şu anda serverlarımızı, bulutlarımızı geliştirmemiz gerekiyor.





Döngüsel ekonomiye gelecek olursak biz Türk milleti olarak savaslardan çıkan bir ulus olduğumuz için bu kavramı zaten uygulayan bir milletiz. Kavramın adı sonradan konuldu. Döngüsel ekonomi zaten bizim genlerimize var.

Üniversite-sanayi iş birlikleri içinse öncü ekipler kurulması gerekiyor. Sahaları gezip, ziyaretler gerçekleştirilmesi de önemli. Bu noktada altyapılarla ilgili kamu bacağı da eklenmesi gerekiyor. Sürdürülebilirlik konusunda yaşama adım atan üniversite konusunu hayata geçirmemiz gerekiyor.”

Çomu: “Mikro adımlarla makro hedeflere koşuyoruz”

Sunar Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su Mustafa Çomu:

“Sürdürülebilir tarım projelerimizden ilkinin 2013 yılında Muş’ta başlattık. Bunu bugün bölgemizde Aladağ’da da yapıyoruz. Bir Ar-Ge merkezi kurduk ve elimizdeki kaynağı en iyi şekilde değerlendirmeye çalışıyoruz; bazıları biyobio-

zunur ürünler gibi geleceğe hitap eden ürünler. Son 10 yıldır doğada çözünebilir ham maddeler üretmeye çalışıyoruz, son yıllarda bu durum ülkelerin politikası haline geldi. Biz de Çukurova’dan çıkan mısırdan plastik ham maddesi üretiyoruz.

Türkiye’nin en büyük mısır yağı ihracatçısıyız, dünyada da ilk üçteyiz. Son 4-5 yılda çok büyük oranda enerji verimliliğine odaklandık. Önümüzdeki yıl sonunda tamamen güneş enerjisine geçmiş olacağız. Şu anda gelecek 50 yıla yatırım yapıyoruz, atık su artıma tesisi yapıyoruz. Hem yağ hem nişasta atıklarını işleyecek ayrıca biyogaz üretimi de yapacak. İşin özü mikro adımlarla makro hedeflere koşmaya çalışıyoruz.”

Kıvanç: “Türkiye’de GES’i çatısına kuran ilk işletme biz olduk”

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç:

“Dünya üzerinde sürdürülebilirliği başlatan ve en önemli yerlere getiren sektör, tekstil sektörü oldu. Çünkü zorunlu tutulduğumuz ve baskı gördüğümüz alanlar oldu. Denetlemeler yapıldı ve dönüşüm sağlandı. Bu durum da verimlilik olarak bize geri döndü. Çevreyi korumaya başladık, 2011 yılında Japonya’dan getirilen panellerle Türkiye’de GES’i çatısına kuran ilk işletme biz olduk. Tekstil sektöründe minimum %25 geri dönüştürülmüş ham madde kullanmazsak markalar bizden ürün almıyorlar. 2030 yılında ise mutabakata göre ya %100 geri dönüştürülüş ya da %100 organik ham madde olmasını bekliyorlar, biz de bu hedefe doğru ilerliyoruz. Bizleri aslan terbiyecisi gibi terbiye ettiler. Biz sürdürülebilir üretim yaptıkça da bizi tercih ediyorlar. Bu noktada sürdürülebilirliğin de sürdürülebilir olması gerekiyor. Teknolojiyle entegre etmemiz gerekiyor; ölçemediğinizin hesabını veremezsiniz.”



Archibald armchair designed by Jean-Marie Massaud



Made of Stories

Crafted in Italy with love for life's most memorable moments. Since 1912.

poltronafrau.com



POLTRONA FRAU by BMS DESIGN CENTER

Nispetiye Cad. Seheriyıldızı Sk.5 Etiler

T. 0212 263 64 06

info@bms.com.tr | bms.com.tr

[f bmsdesigncenter](#) | [@ bmsdesigncenter](#)



DESIGN
CENTER

1984

KANSERLİ ÇOCUKLARA UMUT VAKFI (KAÇUV)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI | PROF. DR. İNCİ YILDIZ

SAĞLIK SİSTEMİ İNSANI MERKEZE ALMALI



“

**Ailelerin
tükenmişlik düzeyi
ve kardeşlerin
etkilenme durumu
çoğu zaman gözden
kaçıyor. Oysa
sürdürülebilir sağlık
sistemi insanı
merkeze almalı.”**

Nüşet Çamuşoğlu

Çocukluk çağı kanserleriyle mücadelede 25 yıldır çocuklara ve ailelerine çok yönlü destek sunan KAÇUV, barınmadan psikolojik desteğe uzanan çalışmalarıyla umut olmaya devam ediyor. KAÇUV Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. İnci Yıldız, Yeşil İş Platformu Dergisi'ne verdiği röportajda vakfın dönüşümünü, sürdürülebilir sağlık sistemi yaklaşımını ve çocuk sağlığında çevresel faktörlerin önemini anlattı.

■ Öncelikle sizi ve ekibinizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Uzun yıllar boyunca çocuk hematoloji ve onkoloji alanında hekim olarak görev yaptım. Meslek hayatım

boyunca çok sayıda çocuğun tedavisini üstlendim. Ailelerin yaşadığı kaygıyı, belirsizliği, maddi ve manevi yükü yakından gördüm. Bu deneyimim bana; çocukluk çağı kanserleri söz konusu olduğunda meselenin, tıbbi tedavinin çok ötesine uzandığını gösterdi. Tanıyla birlikte ailenin tüm yaşam düzeni değişiyor, ekonomik dengeler sarsılıyor, psikolojik dayanıklılık zorlaşıyor, kardeşler etkileniyor, çocuğun eğitim hayatı sekteye uğrayabiliyor ve aileler çoğu zaman kendilerini çok büyük bir yalnızlığın içinde hissedebiliyor. KAÇUV'un kuruluş fikri de tam olarak bu ihtiyaçtan ortaya çıktı. Çocuğun ve ailenin hayatına çok farklı açılardan temas eden güçlü bir ekip yapısına sahibiz. Bu yapının içinde hekimler, psikologlar, sosyal hizmet uzmanları,



idari ekipler, saha çalışanları, gönüllülerimiz, bağışçılarımız ve kurumsal destekçilerimiz var. Çocukluk çağı kanserlerinde gerçek destek, farklı disiplinlerin bir araya gelmesiyle mümkün. Bizim için ekip olmak, aynı amaç etrafında birleşmiş, yüksek sorumluluk duygusuna sahip, şefkatli ve çözüm odaklı bir dayanışma kültürünü temsil ediyor. Bu nedenle KAÇUV'u bir vakıf olmanın ötesinde, umudu organize eden, dayanışmayı yapılandıran ve çocukların iyilik halini merkeze alan güçlü bir sosyal destek ağı olarak görüyorum.

■ **KAÇUV 25 yılda nasıl bir dönüşüm geçirdi? Bugün kendinizi en çok hangi alanda güçlü görüyorsunuz?**

25 yıllık yolculuğumuza baktı-

ğımızda, çok anlamlı bir dönüşüm hikâyesi görüyoruz. 2008 yılına kadar çocukların tedavisini devlet karşılamıyordu ve aileler ciddi maddi sıkıntı yaşıyorlardı. Bu nedenle ilk yıllarımızda tedavi gören çocukların ilaçlarını sağlamayı önceliklendirdik. Devlet tedaviyi üstlendikten sonra farklı şehirlerden gelen aileler, kalacak yer sorunu yaşamaya başladı. Çocukların hastane koşullarında daha insani alanlara ihtiyacı vardı. Ailelerin temel ihtiyaçlarını karşılamasını kolaylaştıracak destek mekanizmaları yeterince yaygın değildi. Bu nedenle biz de çalışmalarımızı bu alana yönlendirdik. Bir çocuğun tedaviye erişebilmesi kadar, bu tedaviyi sürdürebilmesi de büyük önem taşıyor. KAÇUV olarak, destek modelini yıllar içinde genişlettik ve derinleştirdik. Aile Evleri ile barınma desteği sunarken, hastane destek çalışmalarıyla çocuk hematoloji ve onkoloji servislerinin fiziksel koşullarını iyileştirdik. Çocukluk çağı kanserleri sıklıkla 3 ve 6 yaşlar arasında görülüyor. O yaştaki bir çocuğun

uzun süre tedavi için hastanede kalması çok zor oluyor. Bu nedenle de hastane servislerinde oyun odaları kurduk. Umut Merkezi ile psikolojik destek hizmetimizi daha kurumsal ve erişilebilir hale taşıdık. Burs programlarımızla tedavi olan ve tedavisini tamamlayan çocukların eğitim hayatından kopmamalarını sağladık. Umutlu Kartlar gibi uygulamalarla ailelerin ekonomik yükünü hafifletmeye çalıştık. Hoş Geldin Kutuları, atölye çalışmaları, moral etkinlikleri ve özel gün organizasyonlarıyla çocukların psikososyal ihtiyaçlarını daha güçlü biçimde destekledik. Bugün kendimizi en güçlü hissettiğimiz alan, bütüncül destek anlayışımız. Çocuğun yaşamını bütün olarak ele alıyoruz. Tedavi gören bir çocuğun iyi olma halinin; barınma, güven, psikolojik destek, eğitim, sosyal hayat, oyun, aile içi denge ve ekonomik sürdürülebilirlik gibi birçok unsurla doğrudan ilişkili olduğunu biliyoruz. Bence 25 yıl içinde geçirdiğimiz en büyük dönüşüm, bir iyilik refleksinden, sistemli ve etkisi ölçülebilir





Çocukluk çağı kanserleri sıklıkla 3 ve 6 yaşlar arasında görülüyor. O yaştaki bir çocuğun uzun süre tedavi için hastanede kalması çok zor oluyor.

■ **Geri dönüşüm ve sağlıklı çevre konularında çocuklara yönelik özel eğitimler ya da projeleriniz var mı?**

Çocukların yaşamına temas eden her alanı önemsiyoruz. Bu nedenle atölye çalışmalarımızda geri dönüşüm, doğa sevgisi, kaynakların verimli kullanımı ve çevre bilinci gibi temalara da yer veriyoruz. Kanser tedavisi gören çocuklar için hayat çoğu zaman hastane odaları ve kontrollü alanlarla sınırlanabiliyor. Bu nedenle onların üretkenlik hissini güçlendiren, hayal kurmalarını sağlayan ve dünyayla bağlarını canlı tutan çalışmalar çok değerli. Geri dönüşüm temalı sanat etkinlikleri, yeniden kullanım odaklı tasarım çalışmaları ve doğayı anlatan yaratıcı atölyeler bu anlamda hem eğitici hem iyileştirici bir rol üstleniyor.



bir sosyal destek modeline evrilmiş olmamız. Bugün sahada ne yaptığınızı bilen, ihtiyaçları veriye dayalı okuyan, güven yaratan, şeffaf çalışan ve uzun vadeli etki hedefleyen bir vakıfız.

■ **Çocukluk çağı kanserlerinde gözlenen artışı nasıl değerlendiriyorsunuz? Çevresel faktörlerin etkisi ne kadar belirleyici?**

Dünyada her yıl yaklaşık 400 bin, Türkiye’de ise yaklaşık 4 bin çocuk ilk kez çocukluk çağı kanseri tanısı alarak tedavi sürecine başlıyor. Çocukluk çağı kanserleri, tüm kanserlerin yaklaşık yüzde 1’ini oluştursa da erken tanı ve doğru tedaviyle yüksek oranda iyileşme sağlanabiliyor. Bugün geldiğimiz noktada birçok çocukluk çağı kanserinde son derece başarılı sonuçlar elde ediyoruz. Bu nedenle çocukluk çağı kanserleri denildiğinde umut ve bilimsel gelişmeleri de konuşmak gerekiyor. Toplumda “artış var” algısının oluşmasının nedenlerinden biri, tanı yöntemlerinin gelişmesi ve

sağlık hizmetlerine erişimin güçlenmesi. Eskiden daha geç fark edilen ya da başka hastalıklarla karışabilen bazı vakalar bugün daha erken ve doğru teşhis edilebiliyor. Bu da kayıt sistemlerine daha fazla vakanın yansımalarını sağlıyor. Çocuklar gelişim döneminde oldukları için çevresel etkilere karşı daha hassas. Bu nedenle temiz hava, güvenli gıda, sağlıklı su kaynakları ve toksik maddelerden arındırılmış yaşam alanları çocuk sağlığı açısından çok önemli. Ancak çocukluk çağı kanserlerini tek bir nedene bağlamamalıyız. Genetik yatkınlıklar, biyolojik süreçler, bağışıklık sistemiyle ilişkili mekanizmalar ve çevresel etkiler birlikte rol oynayabiliyor. Ayrıca pestisitler, radyasyon ve viral hastalıklar da kanser oluşumuna neden oluyor. Şunu da belirtmek isterim ki; çocukluk çağı kanserlerinde bugün elimizde çok güçlü tıbbi imkânlar var. Erken tanı belirtilerinin bilinmesi, düzenli sağlık kontrolleri, çocukların şikâyetlerinin dikkatle izlenmesi ve güçlü sağlık sistemine erişim hayat kurtarıyor.

■ **Türkiye’de sivil toplumun sürdürülebilirlik yolculuğunu nasıl değerlendiriyorsunuz? KAÇUV bu tabloda kendini nerede konumlandırıyor?**

Türkiye’de sivil toplum son yıllarda önemli bir gelişim gösterdi. Artık yardım odaklı faaliyet yürüten yapılarla sınırlı olmayan; ölçülebilir etki yaratan, profesyonel yönetim anlayışıyla çalışan ve şeffaflık ilkesini benimseyen kurumlar daha görünür hale geliyor. Ancak hâlâ gelişmesi gereken alanlar var. Türkiye’de dünyadakine paralel olarak kurumlar STK’larla iş birliği yapmaya başladı. Daha fazla kurumun sivil toplumla bir araya gelmesi ve sosyal sorumluluğu geliştirmesi, gönüllülüğün uzun

vadeli bir kültüre dönüşmesi, bireysel bağış alışkanlığının yaygınlaşması, kurumlar arası iş birliklerinin güçlenmesi ve sivil toplum kuruluşlarının stratejik planlama kapasitesinin artması gerekiyor. KAÇUV olarak, kendimizi bu dönüşümün aktif aktörlerinden biri olarak görüyoruz. 25 yıldır şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilir etki ilkeleriyle hareket ediyoruz. Kaynaklarımızı doğru kullanmaya, bağışçı güvenini korumaya ve hizmetlerimizi kalıcı hale getirmeye büyük önem veriyoruz.

■ **Çocuk onkolojisinde sürdürülebilir sağlık sistemi kurmak nasıl mümkün olur? Bu konuda nasıl çalışmalara imza atılabilir?**

Sürdürülebilir bir çocuk onkolojisi sistemi kurmak için sadece güçlü hastaneler yeterli değil. İnsan kaynağı, erken tanı mekanizmaları, psikososyal destek, rehabilitasyon, eğitim devamlılığı ve aile destek modellerinin birlikte düşünülmesi önem taşıyor. Sağlık sisteminin başarısı, çocuğun tedavisi bittikten sonra nasıl bir yaşama döndüğüyle de ölçülüyor. Uzman hekim, hemşire ve yardımcı sağlık personeli kapasitesinin güçlendirilmesi gerekiyor. Ardından şehirler arası eşitsizliklerin azaltılması önemli. Her ailenin büyük şehirlere göç etmek zorunda

Yaşanabilir bir dünya

Organik atıkların doğru yönetilmesi; toprak sağlığı, su kaynaklarının korunması, karbon salımının azaltılması ve kent hijyeni açısından önem taşıyor. Araçların yarattığı hava kirliliği ve egzoz salınımı ciddi risk taşıyor, temiz şehircilik için elektrikli araçlara geçilmesi de önemli. Çocuk sağlığı perspektifinden baktığımızda ise atık yönetimi konusu daha da anlam kazanıyor. Kirli hava, kirlenmiş su, düzensiz şehirleşme ve çevresel toksinler en çok çocukları etkiliyor. Bu nedenle biyobozunur atıkların ayrıştırılması, kompost sistemlerinin yaygınlaştırılması ve israfın azaltılması bence bir halk sağlığı yatırımı olarak değerlendirilmeli. Toplum olarak çevre politikalarını günlük hayatımızın doğal parçası haline getirmemiz gerekiyor. Hepimiz çevreyi korumayı, doğal yaşama dönmeyi ve hormonsuz gıdaya ulaşmayı prensip haline getirmeliyiz. Evde başlayan küçük alışkanlıklar, ülke ölçeğinde büyük sonuçlar doğurur. Çocuklara bırakacağımız en değerli miraslardan biri temiz, güvenli ve yaşanabilir bir dünya olacak.

Dünyada her yıl yaklaşık 400 bin, Türkiye’de ise yaklaşık 4 bin çocuk ilk kez çocukluk çağı kanseri tanısı alarak tedavi sürecine başlıyor.



kalmadan nitelikli tedaviye erişebilmesi, sağlık sisteminin kapsayıcılığını gösteriyor. Bir diğer önemli başlık ise psikososyal hizmetler. Tedavi gören çocukların psikolojisi, ailelerin tükenmişlik düzeyi ve kardeşlerin etkilenme durumu çoğu zaman gözden kaçıyor. Oysa sürdürülebilir sağlık sistemi insanı merkeze almalı. Umut Merkezi’imize gelen destek taleplerinin hacminde de sahadaki ihtiyacın ne kadar fazla olduğunu görüyoruz. Umut Merkezi, Aile Evleri ve sosyal hizmet projelerimizle bu alanlarda tamamlayıcı bir rol üstlenmeye devam ediyoruz.



Mehmet ÖĞÜTÇÜ

Global Resources Partnership
CEO'su, London Energy Club Başkanı,
Bosphorus Energy Club Başkanı



*Döngüsel ekonomi,
yeni dünya
ekonomisinin
çalışma sistemi
haline geliyor.*

*Üçüz dönüşüm için
gerçekçi, teknoloji
odaklı, rekabetçi
ve uzun vadeli bir
strateji gerekiyor.*



Döngüsel ekonomi: Türkiye için bir strateji

Geçtiğimiz günlerde #diep2053 Konsey Üyesi Cahit Günaydın ile yaptığımız değerlendirmede dikkat çekici bir noktada buluştuk: Döngüsel ekonomi artık küresel rekabetin, ticaretin, finansmanın ve sanayi stratejisinin merkezine yerleşti.

Dünya ekonomisi sessiz ama köklü bir dönüşümden geçiyor. Bu dönüşüm üretim biçimlerini, tüketim alışkanlıklarını, ticaret kurallarını, finansman modellerini ve hatta devletlerin kalkınma anlayışını yeniden şekillendiriyor.

Uzun yıllar boyunca küresel ekonomi doğrusal ekonomi modeli olan “al-üret-tüket-at” mantığıyla işledi. Ancak artık bu model sürdürülebilir değil. İşte bu nedenle bugün Avrupa Birliği'nden Çin'e tüm büyük ekonomiler döngüsel ekonomi modeline geçişi stratejik öncelik haline getirdi. Bu sadece çevreci bir moda değil. Yeni ekonomik düzenin omurgası.

Yeni dönemin dili ve fırsatı

Döngüsel ekonomi; kaynakların mümkün olduğunca uzun süre sistem içinde tutulduğu, atığın minimize edildiği, ürünlerin yeniden kullanıldığı, tamir edildiği, dönüştürüldüğü ve tekrar ekonomiye kazandırıldığı bir modeldir.

Yani çöp artık çöp değil; yeni nesil ham maddedir. Avrupa Yeşil

Mutabakatı'nın merkezinde de tam olarak bu anlayış bulunuyor.

Döngüsel Yenileşim Atölye Takımı El Kitabı'nda vurguladığı gibi, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile tedarik zincirlerinin dili değişiyor. Yakın gelecekte bir ürünün fiyatı kadar;

- karbon ayak izi,
- su tüketimi,
- geri dönüştürülebilirliği,
- kullanılan enerjinin kaynağı,
- tedarik zincirinin şeffaflığı,
- hatta üretim sürecindeki

sosyal standartlar da belirleyici olacak.

Bugün AB'nin Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), yeni nesil ticaret filtresidir.

Türkiye açısından mesele kritik. Çünkü ihracatımızın yaklaşık yarısı Avrupa pazarına gidiyor. Eğer üretim sistemimizi döngüsel ekonomi kriterlerine adapte edemezsek, yüksek karbon maliyetleri, sürdürülebilirlik denetimleri ve yeni nesil ticaret bariyerleriyle karşılaşırız.

Dönüşüm doğru yönetilirse Türkiye için tarihi fırsatlar da var. Çünkü ülkemiz;

- Güçlü üretim kültürüne sahip,
- Genç ve dinamik sanayi altyapısı barındırıyor,
- Avrupa'ya yakın,
- Girişimcilik refleksi yüksek,
- Yenilenebilir enerji potansiyeli güçlü,

• Sanayi dönüşümüne uygun insan kaynağına sahip.

Özellikle tekstil, otomotiv yan sanayi, beyaz eşya, elektronik, ambalaj, tarım-gıda ve inşaat sektörlerinde Türkiye'nin ciddi avantajları bulunuyor. Ancak artık yalnızca üretmek yetmeyecek. Daha az enerjiyle, daha az suyla, daha düşük emisyonla ve daha yüksek verimlilikle üretmek gerekecek.

Geleceğin rekabeti ucuz işçilik değil; sürdürülebilirlik rekabeti olacak.

Bugün küresel fonların önemli bölümü ESG kriterlerine göre yatırım yapıyor. Dünya genelinde trilyonlarca dolarlık yatırım artık yeşil dönüşüm ekseninde yön değiştiriyor.

Şirketler ve yeşil dönüşüm

Türkiye'de sürdürülebilirlik, "kurumsal sosyal sorumluluk" faaliyetleri gibi görünüyor. Oysa mesele artık marka imajı değil; finansmana erişim, ihracat kapasitesi ve şirket değeri meselesidir.

Önümüzdeki dönemde yatırımcılar ve küresel alıcılar şu soruları daha fazla soracak:

- Karbon ayak izinizi ölçüyor musunuz?
- Tedarik zinciriniz sürdürülebilir mi?
- Döngüsel ham madde kullanıyor musunuz?
- Atık yönetiminiz nasıl?
- Enerji verimliliğiniz ne durumda?
- ESG standartlarına uyumlu musunuz?

#diep2053 döngüsel inovasyon ekonomisi platformunun, kısaca AKI AĞI'nın dikkat çektiği önemli hususlardan biri de burada ortaya çıkıyor: Türkiye'de özellikle KOBİ'lerin yeşil dönüşüm konusunda yalnız bırakılmaması gerekiyor. Çünkü dönüşüm Anadolu'daki üreticinin de bu zincire entegre olmasıyla mümkün olacak.

TOBB çatısı altındaki milyonlarca işletmenin yeşil dönüşüm konusunda hızla bilinçlendirilmesi gerekiyor. Sanayi odaları, ihracat birlikleri, üniversiteler ve belediyeler bu dönüşümün aktif parçası haline gelmeli.

AKI AĞI'nın (#diep2053) altını çizdiği en önemli noktalardan biri de şu: Üçüz dönüşüm yalnızca teknoloji yatırımı değildir; bir zihniyet (Green mind set) dönüşümüdür. Bu kapsamda DİEP2053 > SDG.17 Döngüsel inovasyon ekonomisi platformu (AKI AĞI) ve CİLAB TEAM> SDG.9 yaklaşımı dikkat çekici bir döngüsel yenileşim modeli sunuyor.

Şirketlerin kendi sektörlerine göre ürün ve kurum yaşam döngüsü analizleri yapması; Avrupa Yeşil Mutabakatı Döngüsel Ekonomi Eylem Planı doğrultusunda yakın endüstriyel simbiyoz ekipleri kurması gerekiyor.

#diep2053 AKI AĞI ifadesiyle "döngüsel yenileşim mühendisliği" anlayışını şirket kültürüne yerleştirmektedir. Burada CİLAB TEAM yaklaşımı önemli bir boşluğu dolduruyor. Çünkü eko-inovasyonu ekolojik bilinç taşıyan çok disiplinli inovasyon ekiplerinin gerçekleştirebileceği vurgulanıyor.

Tedarikçilerle birlikte çalışan döngüsel inovasyon atölyeleri sayesinde:

- Karbon ayak izi azaltılabilir,
- Atık yeniden ekonomiye kazandırılabilir,
- Enerji ve su verimliliği artırılabilir,
- Yeni nesil yeşil girişimler desteklenebilir.

AKI AĞI #diep2053 döngüsel inovasyon ekonomisi platformu bu nedenle stratejik önem taşıyor. Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi yalnızca devlet politikalarıyla değil; STK'ların, özel sektörün, üniversitelerin, genç girişimcilerin ve "Yeşil Yaka Yenileşimciler" olarak tanımlanan

yeni nesil insan kaynağının ortak hareketiyle mümkün olabilir.

Geleceğin rekabeti yalnızca sermaye veya enerji rekabeti olmayacak; yeşil zihniyet rekabeti olacak.

Devletin rolü kritik

Üçüz dönüşüm yalnızca özel sektörün omuzlarına bırakılamaz. Devletin net bir sanayi vizyonu ortaya koyması gerekiyor. Öncelikle:

- Yeşil finansman mekanizmaları güçlendirilmeli,
- Karbon piyasası altyapısı kurulmalı,
- Geri dönüşüm ekonomisi teşvik edilmeli,
- KOBİ'lere dönüşüm desteği sağlanmalı,
- Mesleki eğitim sistemi yeni becerilere göre güncellenmeli,
- Üniversite-sanayi iş birliği artırılmalı,
- Yerli temiz teknoloji girişimleri desteklenmeli.

Ayrıca şehirlerimizin de döngüsel ekonomi mantığıyla yeniden tasarlanması gerekiyor. Dijitalleşme burada kritik rolde.

Döngüsel ekonomi yeni dünya ekonomisinin çalışma sistemi haline geliyor. Üçüz dönüşümü sloganlarla yönetemeyiz. Gerçekçi, teknoloji odaklı, rekabetçi ve uzun vadeli bir strateji gerekiyor. Türkiye bu süreci doğru okursa:

- Avrupa'nın sürdürülebilir üretim ve tedarik merkezi olabilir,
- Yeni nesil yeşil sanayiler geliştirebilir,
- Enerji ithalat bağımlılığını azaltabilir,
- Genç nüfusuna yeni iş alanları yaratabilir,
- Küresel yatırım çekebilir.

Ama geç kalırsa, geleceğin ekonomik mimarisinin dışında kalır. Döngüsel yenileşimle üçüz dönüşüm artık çevrecilik değil; ekonomik egemenlik, rekabet gücü ve gelecekte ayakta kalabilme meselesidir.



CDP'nin 2025 Türkiye sonuçları açıklandı

Temel iklim raporlama göstergeleri açısından bakıldığında, Türkiye'deki şirketler yüksek ve tutarlı bir olgunluk düzeyi sergiliyor.

Türkiye operasyonlarını Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu çatısı altında yürüten, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP, Türkiye'deki şirketlerin 2025 yılı iklim değişikliği ve doğa raporlaması kapsamındaki performansını CDP Türkiye 16 İklim Değişikliği ve Doğa Konferansı'nda paylaştı.

CDP Türkiye 2025 İklim Değişikliği ve Doğa Raporu'na göre, Türkiye'den raporlama yapan şirketler Avrupa ve küresel ortalamaların üzerinde performans göstererek "Yönetim" ve "Liderlik" seviyelerinde iklim değişikliğinde %82, su güvenliğinde %87 ve ormansızlaşma temasında %70'e ulaştı.

Temel iklim raporlama göstergeleri açısından bakıldığında, Türkiye'deki şirketler yüksek ve tutarlı bir olgunluk düzeyi sergiliyor. Ancak taahhütlerin derinliği ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş

araçlarının uygulanma düzeyi incelendiğinde daha farklı bir tablo ortaya çıkıyor.

Rapor genelinde ortaya çıkan en önemli yapısal bulgulardan biri, iklim değişikliği konusundaki olgunluk ile diğer doğa temelli konular arasındaki belirgin fark. İklim değişikliği için riskleri belirleme ve yönetmeye yönelik yaklaşımlar tüm şirketlerde (%100) yerleşmiş durumdayken, bu oran su yönetimi alanında %78'e, biyoçeşitlilikte %36'ya, plastiklerde %24'e ve ormansızlaşmada %11'e kadar düştü.

CDP Politika ve Büyüme Direktörü Pietro Bertazzi, "Yaklaşan COP31'in uygulama odağıyla birlikte, Türkiye'deki şirketlerin CDP aracılığıyla yaptığı raporlamalar, lider şirketlerin çevresel performans konusunda yüksek bir standart belirlerken aynı zamanda ticari kazanımlar da elde ettiğini gösteriyor." dedi.

CDP Türkiye Ülke Yöneticisi Mirhan Köroğlu Göğüş şu değerlendirmede bulundu: "Raporun sonuçlarına baktığımızda, Türkiye'de çevresel yönetim yapılarının güçlü bir kurumsal temele oturduğu açıkça görülmekte, fakat bu yapının tüm çevresel temalar ve şirketler genelinde henüz dengeli ve bütüncül bir şekilde yaygınlaşmadığı görülüyor."

Programın sonunda gerçekleştirilen CDP Türkiye 2026 Ödül Töreni'nde CDP Global A listelerine girmeyi başaran 45 şirket ödülleri aldılar. Konferans kapsamında ayrıca "CDP Cities A List"e girmeyi başaran iki belediyeye de ödülleri takdim edildi. Ödülleri almak üzere törene, Ankara Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Serhat Taşkınsu ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Daire Başkanı Prof. Dr. Ayşen Erdinçler katıldı.

Yemeksepeti, Türkiye'nin hafızasına ışık tutuyor

Türkiye'nin en sevilen ve en teknolojik online yemek siparişi markası Yemeksepeti, 25. kuruluş yıl dönümünde Ortaköy Feriye'de düzenlenen basın toplantısında çeyrek asırlık sipariş verilerini kamuoyuyla paylaştı. 2001'de dial-up modemler ve faks cihazlarıyla başlayan operasyonun bugün geldiği noktayı ele alan toplantıda, Türkiye'nin değişen tüketim alışkanlıklarına dair veriler açıklandı. Yemeksepeti CEO'su Oytun Çalapöver, toplantıda yaptığı konuşmada markanın 25 yıllık birikimini ve gelecek planlarını şu sözlerle paylaştı: "Yemeksepeti, 25 yıl önce küçük bir ekiple, küçük bir apartman dairesinde yola çıktı. O dönemde hedefimiz, Türkiye'de yeni yeni şekillenen online ticaret içinde yemek siparişi kategorisini oluşturmaktı. Bugün geldiğimiz



noktayı düşününce, 1,7 milyarın üzerindeki sipariş verisinin sadece bizim için değil Türkiye'nin tüketim alışkanlıklarını anlamak açısından da kıymetli olduğunu görüyoruz.

81 ilin tamamında, Ardahan'daki bir bakkaldan İstanbul'daki büyük restoran zincirine kadar 135 bin iş ortağıyla çalışmak, gerçekten geniş bir ekosistem anlamına geliyor. "

Boya ve kaplama sektörü Paintistanbul'da buluşuyor

Avrasya'nın en büyük boya ham maddeleri ve kaplama fuarı olan Paintistanbul Boya Ham Maddeleri, Yapı Kimyasalları ve Yapıştırıcı Ham Maddeleri Teknolojileri Fuarı'nın basın lansmanı Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi. Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) Başkanı Kenan Baytaş, CNG Group Yönetim Kurulu

Başkanı Cengiz Yaman ve Paintistanbul Fuar ve Kongre Çalışma Grubu Başkanı Hakan Ünel'in ev sahipliğinde düzenlenen lansmanda; sektöre ilişkin değerlendirmeler ve Paintistanbul 2026'ya dair öne çıkan başlıklar paylaşıldı. Lansman kapsamında yapılan konuşmalarda 1 milyon ton civarındaki büyüklüğüyle dünya pazarından pay

alan Türkiye boya sektörünün 2,47 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğü vurgulandı. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Baytaş, boya sanayisinin; üretim kapasitesi, ileri teknoloji altyapısı ve yarattığı yüksek katma değer ile Türkiye ekonomisinin stratejik ve öncü sektörleri arasında yer aldığını söyleyerek, inşaattan otomotive, enerjiden denizcilığe kadar pek çok alanda kritik rol üstlenen sektörün hem koruyucu hem de estetik çözümleriyle modern yaşamın vazgeçilmez bir parçası olduğunu belirtti. Boya sektörünün en önemli buluşma noktası olan Paintistanbul 17-19 Haziran 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçileriyle bir araya gelecek.





Vakıf Katılım'a “Düşük Karbon Kahramanı” Ödülü

Vakıf Katılım “Geleceğe Vakfedilen Enerjimizin Gücü Değerlerinde ve Güneş’te” başlıklı başvurusuyla “Düşük Karbon Kahramanı Ödülü”ne layık görüldü.

Vakıf Katılım, Gaziantep’in Nizip ilçesinde hayata geçirdiği 8,5 MWp kapasiteli Güneş Enerjisi Santrali Projesi’yle, “Düşük Karbon Kahramanı Ödülü”nün sahibi oldu. İstanbul Teknik Üniversitesi ev sahipliğinde, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından 4-5 Mayıs 2026 tarihlerinde 11.si düzenlenen İstanbul Karbon Zirvesi’nde, iklim değişikliğiyle mücadelede fark yaratan projeler ödüllendirildi.

Vakıf Katılım’ın yıllık elektrik tüketimini tamamen yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılama hedefi doğrultusunda, Gaziantep’in Nizip ilçesinde Kasım 2025’te devreye aldığı ve “Geleceğe Vakfedilen Enerjimizin Gücü Değerlerinde ve Güneş’te” adıyla yürüttüğü Güneş Enerjisi Santrali (GES) projesi, 93 bin metrekarelik alan üzerinde kurulu. 8,5 MWp kurulu güce sahip santralin yılda yaklaşık 15 milyon kWh elektrik üretmesi ve 7.380 ton karbon emisyonu azaltımı sağlaması hedefleniyor.

Ödüle ilişkin değerlendirmelerde bulunan Vakıf Katılım Genel Müdürü Mehmet Ali Akben: “Vakıf

Katılım olarak yenilenebilir enerji yatırımlarını, gelecek nesillere olan sorumluluğumuzun ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu vizyonla, geçtiğimiz sene devreye aldığımız Gaziantep Nizip Güneş Enerjisi Santrali projemizde her biri 585 Wp gücünde, toplam 14.612 adet güneş paneli kullandık. Şu anda genel müdürlük binamızın ve tüm şubelerimizin yıllık enerji ihtiyacını, kurduğumuz bu santralden karşılıyoruz. Projemiz sayesinde ayrıca, yılda yaklaşık on sekiz bin ağaca eş değer sera gazı

dengelemesi sağlayarak çevresel sürdürülebilirliğe de kayda değer bir katkı sunuyor, ‘Ortak Geçmiş, Ortak Gelecek’ anlayışımız doğrultusunda, değerlerimizden aldığımız güçle geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışıyoruz. Alınan bu ödüle, sürdürülebilirlik vizyonumuzu sahiplenen ve bu vizyonu sahada karşılığı olan projelere dönüştüren tüm çalışma arkadaşlarımızın özverili emeği bulunuyor. Önümüzdeki dönemde de çevresel ve toplumsal fayda üreten projeler geliştirmeye devam edeceğiz.” dedi.



GEN Türkiye'den küresel büyüme vizyonu

Türkiye girişimcilik ekosisteminin önde gelen çatı kuruluşlarından GEN Türkiye, "scale-up" aşamasındaki girişimleri küresel pazarlara hazırlayan GENUp Hızlandırma Programı'nın ikinci dönem yıldızlarını İstanbul Feriye'de düzenlediği özel bir basın buluşmasıyla kamuoyuna tanıttı. Etkinlikte, yeni dönemin teknolojik kodlarını barındıran "zekâ çağı"nda hızlı hareket eden ve küresel çapta büyüme potansiyeli taşıyan 8 yenilikçi girişim sahne aldı.

Etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren GEN Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Aydın, kendi girişimcilik serüveninden yola çıkarak teknoloji ve yapay zekâ ekseninde yaşanan küresel dönüşüme dikkat çekti. İçinde bulunduğumuz dönemi "zekâ çağı" olarak nitelendiren ve gençlere "Kimseyi dinlemeyin, inandığı-



nızı yapın" mesajını veren Aydın, konuşmasında şu çarpıcı ifadelere yer verdi: "Şu an bir 'zekâ çağı'nın tam merkezindeyiz. Yapay zekâ etrafında kopan fırtınaları, o heyecanı görüyorsunuz. Öyle hızlı ve acımasız bir dönüşümün eşiğindeyiz ki, binlerce kişinin çalıştığı, ağır operasyonlu hantal yapılar tarih olacak. Sadece 2-3 kişinin kurduğu-

takımların milyar dolarlık şirketler, yani 'mikro unicorn'lar yarattığı bir döneme giriyoruz. Artık büyük balığın küçük balığı yuttuğu değil, hızlı olanın yavaş olanı ezip geçtiği bir çağdayız."

GEN Türkiye, önümüzdeki dönemde geliştireceği yeni hızlandırma programlarıyla Türk girişimcilerini dünya sahnesine taşıyacak.

Automechanika Istanbul 2026'da profesyoneller buluştu

Otomotiv satış sonrası sektörünün bölgedeki en büyük uluslararası buluşması Automechanika Istanbul, 25'inci yılında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde başladı. Messe Frankfurt Istanbul ve Hannover Fairs Turkey iş birliği ile düzenlenen fuar, Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Kuzey Afrika'dan Orta

Asya'ya uzanan geniş coğrafyada sektörün geleceğini şekillendiren en stratejik ticaret ve iş platformu olarak öne çıkıyor. Dört gün boyunca kurulan özel alanlar ve interaktif etkinliklerle ziyaretçilere kapsamlı bir deneyim sunan Automechanika Istanbul 2026, güçlü uluslararası katılımı, yeni nesil teknolojileri ve

kurulan iş birlikleriyle yeni bir dönemin kapısını araladı.

Automechanika Istanbul 2026 kapsamında hayata geçirilen özel alanlar, ziyaretçilere otomotiv satış sonrası sektörünün dönüşümünü yakından deneyimleme fırsatı sundu. Salon 11'de yer alan Automechanika Academy programına sektör profesyonelleri; mobilite, sürdürülebilirlik, teknoloji ve aftermarket'in geleceğine ilişkin güncel başlıklarda uzman isimlerle bir araya geldi. Bu program kapsamında Automechanika Istanbul ve Başbuğ Group iş birliği ile fuarın ikinci gününde "Tedarik zinciri yönetimindeki dönüşüm" isimli panel Salon 2'de yer alan Başbuğ Group standında düzenlendi.

Automechanika Istanbul 2026, katılımcılar için geliştirdiği uygulamalarla, fuar deneyimini verimli hale getiriyor.





DÖNÜŞÜM ROTASI

Prof. Dr. Rana Atabay KUŞÇU

“Sıfır atık, iklim gündeminin kenarında duran sempatik bir farkındalık başlığı değil. Doğrudan iklim eyleminin parçası.”

İçinde bulunduğumuz Haziran ayı, Sıfır Atık Haftası ile başlıyor, Dünya Çevre Günü, Sıfır Atık Forumu ile ortak bir vizyonla, ülkeyi Kasım ayındaki COP31’e hazırlıyor. Çevre meselesinin artık kendi dar başlığından çıktığı; sanayi, ticaret, finans, eğitim ve gündelik hayatla iç içe geçtiği ortak vurguyu oluşturuyor. Bu nedenle sıfır atık kavramını yalnızca geri dönüşüm kutularıyla açıklamak bugünün ölçeğini kaçırmak olur. Sıfır atık, atığı toplama biçimimizden önce, üretme biçimimizi sorguluyor. Hangi ürünü nasıl tasarlıyoruz? Ne kadar ham madde kullanıyoruz? Ambalajı azaltabiliyor muyuz? Ürünün ömrünü uzatabiliyor muyuz? Atığı ikincil ham maddeye dönüştürebiliyor muyuz? Bu sorular artık yalnızca çevrecilerin değil, maliyet hesabı yapan, ihracat pazarını korumaya çalışan, finansmana erişmek isteyen her işletmenin soruları. Tam da bu yüzden Sıfır Atık Hareketi’nin Türkiye’de kazandığı görünürlük önemli.

Emine Erdoğan Hanımefendi’nin himayelerinde başlayan ve bugün Sıfır Atık Vakfı çatısı altında daha kurumsal, daha uluslararası bir hatta taşınan bu yaklaşım, Türkiye’nin çevre diplomasisi açısından güçlü bir anlatı oluşturdu. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum’un sıklıkla vurguladığı gibi bu hareket, yalnızca ulusal ölçekte yürütülen bir çevre kampanyası olarak değil, farklı coğrafyalara temas eden bir dönüşüm çağrısı olarak konumlanıyor. Burada dikkat edilmesi gereken nokta şu: Sıfır atık, iklim gündeminin kenarında duran sempatik bir farkındalık başlığı değil. Doğrudan iklim eyleminin parçası. Düzenli depolama alanlarında oluşan metan

gazının azaltılması, gıda israfının önlenmesi, plastik kirliliğiyle mücadele, ambalaj kullanımının düşürülmesi, ürün ömrünün uzatılması ve geri kazanılmış ham madde piyasalarının gelişmesi; hepsi karbon azaltımının ve kaynak verimliliğinin içinde yer alıyor. “Antalya’ya Giden Yol: İklim Eylemi Olarak Sıfır Atık” teması bu nedenle yerinde bir çerçeve sunuyor. Türkiye’nin iklim diplomasisi ile reel sektör dönüşümü arasında bir köprü oluyor.

İklim diplomasisinin eşiği

COP31’in Antalya’da yapılacak olması elbette Türkiye açısından önemli bir diplomatik eşik. Ancak bu süreci yalnızca “büyük bir zirveye ev sahipliği yapıyoruz” cümlesine sıkıştırmak eksik olur. Murat Kurum’un öne çıkardığı “uygulama” vurgusu, iş dünyası için de açık bir çağrı niteliğindedir. Çünkü iklim politikaları artık şirketlerin uzağında duran küresel metinler değil. İhracat pazarlarına erişimden tedarik zinciri ilişkilerine, enerji maliyetlerinden raporlama yükümlülüklerine, yatırım kararlarından finansmana kadar doğrudan iş modelini etkileyen yeni bir gerçeklikten söz ediyoruz.

Yerel ve kurumsal etkinlikler, büyük iklim diplomasisinin küçük notları değildir. İstanbul Medipol Üniversitesi SURKAM yürütücülüğünde, DİSÜDER ortaklığında ve İSTKA desteğiyle hayata geçirilen “Sürdürülebilirlik ve İkiz Dönüşüm Merkezi” projesi, bu açıdan anlamlı bir örnek sunuyor. Projenin odağında İstanbul’da plastik üretim sektöründe faaliyet gösteren KOBİ’lerin yeşil ve dijital dönüşüm yetkinliklerinin geliştirilmesi var. İSTKA projesi kapsamında

Sanayi ve iklim için yeni bir eşik: Sıfır atık

gerçekleşen “Plastik Sektöründe Sürdürülebilirlik” buluşması, bu zeminde değer kazandı. Çünkü sıfır atık söyleminin sahadaki gerçek karşılığı, iyi niyetten çok kapasiteyle oluşuyor. Plastik sektörü üzerine konuşurken en kolay yol, meseleyi yasaklar ve suçlamalar üzerinden okumak. Oysa zor ama gerekli olan, plastiğin üretiminden tasarımına, ambalajdan geri dönüşüme, tüketici davranışından mevzuata kadar bütün değer zincirini birlikte düşünmek.

Panelde PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz’in sektörün üretim gücü ve kaynağında ayrıştırma ihtiyacına dair değerlendirmeleri, Packoroma Kurucusu Zeynep Ilgaz Çiftçi’nin girişimcilik ve yeni iş modelleri üzerinden sunduğu perspektif, Koroza Sürdürülebilirlik Yöneticisi Nilay Bilecik’in ESG, sürdürülebilir ürün geliştirme, geri dönüşürülebilir tasarım ve karbon yönetimi odağındaki katkıları aynı gerçeği farklı açılardan görünür kıldı. Plastik çevresel bir risk olduğu kadar, doğru yönetildiğinde tasarım, teknoloji, veri, raporlama ve rekabetçilik başlıklarını da barındırır. KOBİ’lerin karbon ayak izi, enerji verimliliği, dijital olgunluk, GRI raporlama ve kaynak verimliliği alanlarında desteklenmesi de bu yüzden yalnızca proje çıktısı değil, sanayinin yeni döneme hazırlanmasıdır.

Benzer bir okuma Yeşil İş Platformu’nun “COP31’e Doğru: Adana” etkinliği için de yapılabilir. Adana’daki buluşma, dönüşümün yalnızca İstanbul merkezli okunamayacağını gösterdi. Türkiye’nin üretim coğrafyası çok katmanlı. Sanayi, tarım, enerji, lojistik ve ihracat farklı şehirlerde farklı dinamiklerle ilerliyor.



Sürdürülebilirlik bilinci

İstanbul Medipol Üniversitesi SURKAM koordinasyonunda, Türkiye’de ilk COP31 Simülasyonu yapıldı. Aralarında iklim elçilerinin de bulunduğu genç katılımcılar; ülke ve kurum delegasyonları içinde pozisyon aldı, müzakere yürüttü, uzlaşa aradı ve karar metni üretti. Böylece sürecin ve aşamalarının ne kadar zor olduğu deneyimlendi. 12 delegasyon, 36 delega, 10 raportör ve 2 kişilik sekreteryaya desteğiyle toplam 48 katılımcının yer aldığı simülasyonda, iklim finansmanı, teknoloji transferi, sanayi dönüşümü, kayıp-zarar mekanizmaları gündeme alınmıştı. Yine İstanbul Medipol Üniversitesi’nde gerçekleştirdiğimiz “Akademide Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eğitimi” de bu açıdan tamamlayıcı bir örnektir. Çünkü sürdürülebilirlik bilgisi birkaç uzmanlık alanına sıkıştığında etkisi sınırlı kalıyor. Tıp, hukuk, iletişim, mimarlık, işletme, eğitim bilimleri, mühendislik ve sosyal bilimler bu gündemin içinde yer almadıkça gerçek bir dönüşüm kültürü oluşmuyor.

Sıfır Atık Haftası, Dünya Çevre Günü, Sıfır Atık Forumu, sektör buluşmaları, akademik eğitimler ve

COP31 birbirinden kopuk başlıklar değil. Aynı dönüşüm mimarisinin farklı katmanları. Sıfır Atık Vakfı bu mimarinin toplumsal ve diplomatik yüzünü, Bakanlık politika ve uygulama kapasitesini, üniversiteler bilgi ve insan kaynağını, iş dünyası ise üretim pratiğini temsil ediyor. Bugünün sürdürülebilirlik gündeminde başarı artık iyi niyetli farkındalık cümleleriyle ölçülüyor. Ölçülen şey uygulama kapasitesi. COP31’e giderken Türkiye’nin önündeki asıl soru bu. Haziran bu soruyu hatırlatıyor. Antalya ise bu soruya verilecek cevabın dünyaya anlatılacağı sahne olacak.

Babalar Günü’ne küçük bir not; Haziran ayının yoğun çevre ve iklim gündemi içinde Babalar Günü de var. Bunu ayrı ve duygusal bir parantez olarak değil, gelecek kuşaklar meselesinin sade bir hatırlatması olarak görmek mümkün. Çünkü çocuklara bırakılacak miras yalnızca birikim, meslek ya da aile hatırası değildir. Temiz hava, güvenli gıda, yaşanabilir şehirler ve adil bir gelecek de mirasın parçasıdır. Belki de bu yıl Babalar Günü’nün en anlamlı cümlesi şu olabilir: iyi bir gelecek, yalnızca çocuklar için istenmez; onlar adına bugünden inşa edilir.



Adil Topraklar Projesi, kadınlar için pazara erişimi kolaylaştıracak

Türkiye'de tarım ve gıda sektöründe üretici kadınlar, bilgiye ve pazara erişimde önemli engellerle karşı karşıya kalırken, bu alanda yeni bir destek modeli hayata geçiriliyor. Compass Group Foundation desteğiyle, Sofra/Compass Group Türkiye ve Türetim Ekonomisi Derneği (Türetim) iş birliğinde hayata geçirilen Adil Topraklar Projesi, kadın üreticilerin adil üretim süreçlerini güçlendirerek pazara erişimlerini artırmayı hedefliyor. Proje süresince buluşmalarda, tarım ve gıda alanında çalışan farklı paydaşlar deneyimlerini katılımcılarla paylaşacak.

Karbon el izi yüksek olanlar konuştu

Karbon ayak izi iklimimizi değiştirirken karbon el izi iklim değişikliği mücadelemizin gücüdür. Karbon nötr, yüksek paydaş katılımıyla gerçekleştirilen, oturumları ve sergisi büyük ilgi gören 11. İstanbul Karbon Zirvesi'nde Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği Karbon El izi yükseltenleri ödüllendirdi. SÜT-D Başkanı Prof.Dr. Filiz Karaosmanoğlu, "İklim değişikliği mücadelemizde, bu gidişata 'Dur' demek için gücümüz, yaşam döngüsü yönetiminde her yerde, üretim-tüketim-hizmet süreçlerinde Karbon El izi (KEİ) yükseltmektir." dedi.



İhracatta kadın gücü dönemi

Kadın Dostu Markalar Platformu ve BosPros iş birliğiyle hayata geçirilen GlobHer, kadın girişimcileri dünya pazarına taşımak üzere ilk büyük buluşmasını Esas Holding ev sahipliğinde gerçekleştirdi. "İhracatta Güç Transferi" vizyonu ile yola çıkan program, kadın girişimciler için uçtan uca bir "Sistem Kurulumu" hamlesini başlatıyor. Esas Holding ev sahipliğinde düzenlenen bu ilk buluşma, üretim gücünü dünya pazarlarına açmak ve işinin geleceğini sınırların ötesinde kurgulamak isteyen kadın girişimcileri ve vizyoner liderleri bir araya getirdi.

Nehirler için iyileştirme çabaları artıyor

Karadeniz Havzası'ndaki hedef nehirlerde kirliliği değerlendirmek ve azaltmak, aynı zamanda ekosistem sağlığını iyileştirmek amacıyla yürütülecek PURE RIVERS projesinin tanıtım toplantısı, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa ev sahipliğinde düzenlendi. Interreg NEXT Karadeniz Havzası Programı kapsamında 28 Şubat 2026 tarihinde başlayan projede Türkiye, Yunanistan ve Gürcistan'dan paydaş kurumlar birlikte çalışacak. Pure Rivers projesinin nihai hedefi yeşil altyapıyı güçlendirerek hem çevreye hem de topluma uzun vadeli faydalar sağlamak.



Hurdam.net borsası sahaya indi



Kenan Kaya
Mali ve Finansal Stratejist

Türkiye'nin lider dijital geri dönüşüm platformu Hurdam.net, geleneksel hurda sektörünü yapay zekâ, anlık borsa takibi ve şeffaf ihale modeliyle geleceğe taşıyor.

Geri dönüşüm ve hurda sektörü, ülke ekonomisinin en dinamik can damarlarından biri olmasına rağmen, yıllardır en az dijitalleşen ve fiyat belirsizliklerinin en yoğun yaşandığı alanların başında geliyordu. Kulaktan kulağa yayılan fiyatlandırmalar, şeffaflık eksikliği ve taraflar arasındaki güven problemleri, atık yönetim süreçlerini hem üreticiler hem de geri dönüşüm tesisleri için karmaşık bir yük haline getirmişti. Sektörün kalbindeki bu kronik boşluğu kapatmak üzere yola çıkan Hurdam.net, geliştirdiği fütüristik dijital ekosistemle ezberleri bozuyor ve ticareti tamamen veriye dayalı, adil bir yapıya kavuşturuyor.

Sektörün içinden gelen tecrübesiyle geleneksel alışkanlıkları dijital vizyonla harmanladıklarını belirten Kenan Kaya, "Atık üreticisinin elindeki malın gerçek değerini

Hurdam.net, geliştirdiği fütüristik dijital ekosistemle ezberleri bozuyor ve ticareti tamamen veriye dayalı, adil bir yapıya kavuşturuyor.

bilemediği, geri dönüşüm tesisinin ise doğru ham maddeye güvenli yoldan ulaşamadığı bir düzen vardı. Biz Hurdam.net olarak tam bu kör noktada devreye girdik. Amacımız sadece bir platform kurmak değil, ticaretin kurallarını şeffaflık ilkesiyle yeniden yazmaktı. Sektöre getirdiğimiz vizyon sayesinde hurda ticaretini bir yük olmaktan çıkarıp, şirketler için sürdürülebilir bir finansal değere dönüştürüyoruz" dedi.

Hurda Borsası modeli

Geliştirilen "Hurda Borsası" modeli, serbest piyasa ekonomisinin en şeffaf halini dijital ortama taşıyor. Fabrikalar ve atık üreticileri hurda ilanlarını sisteme girerken, Türkiye'nin dört bir yanındaki lisanslı geri dönüşüm tesisleri ihalelere katılarak tamamen şeffaf ve rekabetçi teklifler sunuyor. Bu dijital ağ, araçları ortadan kaldırarak her iki tarafa da muazzam bir finansal ve operasyonel zaman kazancı sağlıyor.

Platformun en teknolojik kası olan "Hurdam AI" ve "Hurdam PRO" sistemlerine de değinen Kenan

Kaya, "Yapay zekâ modülümüz, küresel piyasaları ve ham madde endekslerini analiz ederek kullanıcılarımıza akıllı risk tahminleri ve fiyat öngörülerini sunuyor. Fabrikalara özel geliştirdiğimiz Hurdam PRO panelimizle de tonlarca atığın takibini ve finansal getirilerini tek bir merkezden raporluyoruz" ifadelerini kullandı. Dijital güveni fiziksel lojistik hızıyla birleştiren "Hurdam SAHA" yapılanması ise akıllı iş emirleri ve anlık lokasyon takibiyle tonlarca ağırlıktaki sevkiyat operasyonlarını kusursuz yönetiyor.

"Atıktan Değere, Dijital Geleceğe" vizyonu ile hareket eden platform, Yeşil Mutabakat ve sıfır atık hedeflerini de doğrudan destekliyor. Yapılan işlemler üzerinden şirketlerin karbon ayak izlerini raporlayabildiklerini vurgulayan Kaya, "Biz hurdayı dijitalleştirdikçe sadece ticareti değil, doğrudan ülkemizin doğasını ve geleceğini koruyoruz. Dijital geleceğe yürürken arkamızda temiz bir dünya bırakmak en büyük motivasyonumuz" diyerek Hurdam.net'in uzun vadeli çevre vizyonunu özetledi.



İNOVASYON DNA'MIZIN MERKEZİNDE

“

Şirketimizin
DNA'sında yer
alan inovasyon
anlayışımız sayesinde
Ar-Ge çalışmaları
gerçekleştiriyoruz.”

TROUW NUTRITION TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ | GONCA ALTUNTAŞ

■ Eda Ünsün

Hayvan besleme ve sağlığı alanında faaliyet gösteren Trouw Nutrition Türkiye, sürdürülebilir gıda sistemleri için geliştirdiği yenilikçi çözümlerle sektörde dönüşüme öncülük ediyor. Trouw Nutrition Türkiye Genel Müdürü Gonca Altuntaş, Yeşil İş Platformu Dergisi'ne verdiği röportajda sürdürülebilir hayvancılık, karbon ayak izinin azaltılması, bilim ve inovasyon odaklı Ar-Ge çalışmaları ile çevre dostu üretim yatırımlarını anlattı.

■ Öncelikle sizi ve ekibinizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü mezunuyum. Kariyerime global bir markada Kalite Güvence Mühendisi olarak başladım. Ardından, kökleri 1976 yılına dayanan köklü bir yerli firmada farklı iş kollarında yaklaşık 8 yıl görev aldım. 2022 yılında yolum Trouw Nutrition Türkiye ile kesişti. Şirkete Operasyon Direktörü olarak katıldım ve sonrasında Genel Müdür pozisyonuna atandım. Bugün Trouw Nutrition Türkiye olarak deneyimli, özverili ve sürdürülebilir bir gelecek

için güvenli ve kaliteli gıda üretimi-ne katkı sağlamayı hedefleyen güçlü bir ekiple çalışıyoruz.

■ Sürdürülebilir bir gıda sistemi oluşturma yolculuğunuzda nasıl bir yol izliyorsunuz? “Geleceği Beslemek” misyonunuz bu konuda size nasıl ışık tutuyor?

Müşterilerinin sağlıklı çiftlik hayvanları yetiştirmelerine yardımcı olmak için kendisini 90 yıldır inovasyona adanmış Trouw Nutrition, hem sektör hem de dünyanın her yerindeki insanlar için daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi derinden önemsiyor. Bu önemden hareketle; “Geleceği Besleme” misyonumuz, artan dünya nüfusu için sürdürülebilir, güvenli ve sağlıklı gıda üretimini sağlama hedefine dayanıyor. Şirket olarak hayvan besleme uzmanlığıyla hayvansal protein üretiminin kalitesini artırmayı ve bu süreci daha sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. Bu misyonumuzun arkasında ise 4 ana başlık yer alıyor. Bu başlıklardan ilki, “Sürdürülebilir Gıda Sistemi”. Sistemin hedefi, çiftlikten sofraya bakış açısıyla, çevreye duyarlı ve döngüsel ekonomiye katkı sağlayan çözümler geliştirmek. İkinci başlığımız “Hayvan Sağlığı

ve Refahı”. Burada bilimsel araştırmalara dayalı ürün ve hizmetlerle hayvanların daha sağlıklı ve verimli beslenmesi sağlıyoruz. Üçüncü başlığımız elbette “Gıda Güvenliği”. Yem hijyenine odaklanarak, nihai tüketicinin güvenilir hayvansal gıdaya ulaşması hedefleniyor. Son başlığımız ise “Bilim ve İnovasyon”. Ar-Ge çalışmalarıyla sektörde değişime öncülük ederek, antibiyotik kullanımının sınırlandırılması gibi konularda yenilikçi çözümler üretmek için çalışıyoruz. Nutreco'nun bir parçası olan Trouw Nutrition, bu misyonu ile sağlıklı nesillerin yetişmesini ve gezegenin geleceğini beslemeyi taahhüt ediyor.

■ Yemden işlenmiş gıdaya kadar uzanan besin zincirinde pek çok zorluk bulunuyor. Siz bu sorunlara karşı nasıl çözümler geliştiriyorsunuz?

Trouw Nutrition, 39 ülkede 8 binden fazla çalışanı ile yemden işlenmiş gıdaya kadar besin zincirinin karşılaştığı zorlukları çözmek ve müşterilerine yardımcı olmak amacıyla çalışmalarını gerçekleştiriyor. Trouw Nutrition'ın geniş yem spesiyaliteleri, yem katkıları, premiksler, besleme modelleri ve hiz-

Kâğıt atığında farkındalık zamanı

Haziran ayının “Kâğıt Atık Ayı” olarak anılması, kaynakların verimli kullanımı ve döngüsel ekonomi bilincinin artırılması açısından oldukça kıymetli bir farkındalık çalışması. Kâğıt, doğru yönetildiğinde geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir bir kaynak; ancak bilinçsiz tüketim ve atık yönetimi eksiklikleri çevresel etkileri artırabiliyor. Biz de şirket olarak bu konuda iki temel odağa yoğunlaşıyoruz: azaltım ve geri kazanım. Operasyonlarımızda dijitalleşmeyi artırarak kâğıt kullanımını minimum seviyeye indirmeyi hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, zorunlu kullanım alanlarında ise geri dönüştürülmüş ve sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen kâğıtları tercih ediyoruz. Kâğıt atığına yaklaşımımızı operasyonel bir konu olarak değil, sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Küçük gibi görünen her adımın, toplamda büyük bir etki yarattığına inanıyoruz.

metler portföyü, markayı yem, çiftlik ve sağlıkta sürekli artan uzmanlığıyla birlikte her müşterinin yerel durumuna uygun, ihtiyaca özel, entegre çözümlerin oluşturulması konusunda sınırsız olanaklar sağlayan tek durak noktası haline getiriyor. Trouw Nutrition, 105 ülkede çiftçiler, kendi yemini üreten işletmeler, yem üreticileri, entegre üreticiler ve distribütörlere ihtiyaç duydukları her yerde destek oluyor. Doğru beslemenin ve iyi çiftlik yönetiminin endüstriyi ve hatta gezegeni dönüştürebileceğine inanan Trouw Nutrition, bu hedefle günümüzün yemden işlenmiş gıdaya uzanan besin zincirinin sürdürülebilir işleyişi için çalışıyor. Trouw Nutrition Türkiye olarak biz de global marka gücünü yerel pazar dinamiklerine hâkim olma yetisiyle birleştirerek 2007 yılından bu yana



her yıl artan bir ivmeyle Türkiye’de faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Türkiye yapılanmamızın ana merkezi Ankara, Konya’daki üretim tesisi ve İzmir’de lojistik merkezimizle ülkemizin dört bir yanına lojistik olarak kolay ulaşabiliyor, güçlü Ar-Ge yapımız, kaliteli, geniş ve artırılabilir ürün gamımız, çözüm odaklı hizmet ve servislerimizle müşterilerimizin her zaman yanında oluyoruz.

■ Konya’daki üretim tesisinizde hayvancılık faaliyetlerinden kaynaklanan karbon ayak izini azaltmak için ne tür uygulamaları hayata geçiriyorsunuz?

Konya’daki üretim tesisimizde hayvancılık faaliyetlerinden kaynaklanan karbon ayak izini azaltmaya yönelik çeşitli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Bununla birlikte, bu alandaki en büyük dönüşüm adımımızı yeni yatırımımızla hayata geçiriyoruz. Ankara Polatlı Organize Sanayi Bölgesi’ndeki bu büyük yatırımımızın 2027 yılının ilk yarısında

faaliyete geçmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu yatırımımızla birlikte üretim kapasitemizi iki katına çıkarmayı ve çevresel etkilerimizi önemli ölçüde azaltmayı hedefliyoruz. Yeni tesisimiz; “sıfır emisyon” ve “sıfır atık” hedefleri doğrultusunda tasarlandı. Tesiste fosil yakıt kullanımını tamamen devre dışı bırakarak, enerji verimliliği yüksek ve tam otomasyonlu bir üretim altyapısı kuruyoruz. Bu dönüşümle birlikte sürdürülebilir ve çevre dostu üretim anlayışımızı da bir üst seviyeye taşımayı amaçlıyoruz.

■ Kanatlı araştırma merkezinizde yürütülen çalışmalar dikkat çekiyor. Sürdürülebilir ve yenilikçi beslenme çözümleriniz nelerdir?

Şirketimizin DNA’sında yer alan inovasyon anlayışımız sayesinde Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu noktada ürettiğimiz ürünlerin yanı sıra hayata geçirilen çok özel projeler de oluyor. Trouw Nutrition’ın kanatlı Ar-Ge ekibi, dünyanın



“Geleceği Besleme” misyonumuz, artan dünya nüfusu için sürdürülebilir, güvenli ve sağlıklı gıda üretimini sağlama hedefine dayanıyor.

ve çiftlik teknisyenleri tarafından yürütülüyor. Kümes Hayvanları Araştırma Merkezimiz, piliçlere, yarkalara ve yumurta tavuklarına ayrılmış yedi farklı ahır tipinde 14.000'den fazla kuşu barındırma kapasitesine sahip. Ayrıca bir kuluçka ünitesi ve etlik piliç döngüsünü tamamlamak için bir kesim hattımız da bulunuyor. Hayvan tesislerine ek olarak, kanatlı denemeleri için gerekli yemi üretmek adına bir araştırma yemi tesisi, küçük bir ıslak kimya laboratuvarı ve sağlık denemeleri için kullanılan bir mikrobiyoloji laboratuvarımız da yer alıyor. Amacımız; müşteri odaklı inovasyon projeleri geliştirirken uygun deneme tasarımı için bilimsel standartları karşılaştırarak en iyiye

dört bir yanından farklı deneyimlere sahip bilim insanlarının araştırma ve çalışmalarıyla geliyor. Her ekip üyesinin yem değerlendirme, genç civciv besleme, bağırsak sağlığı ve hassas beslenme konularında bir uzmanlık alanı bulunuyor. Çalışmalarımız, yem üretimi, kalite kontrol, hayvan refahı ve istatistik konularında uzmanlaşmış özel bir araştırma ekibi



ulaşmak. Tüm bu çalışmaların ışığında ise Layer Longevity Programı'nı hayata geçirdik. Çalışma kanatlı çiftliklerinde hayvanların yaşam süresini uzatarak kaynak kullanımını optimize edilmesini sağlıyor. Layer Longevity Programı kapsamında, 100 hafta boyunca 500 yumurta verimini hedefleyen stratejiler de uygulanarak sürdürülebilir üretim desteklenecek.

■ Süt ürünleri araştırma merkezinizde beslenme ve hayvan fizyolojisine yönelik ileri teknolojiler kullanılıyor? Bu sürdürülebilirlik açısından nasıl bir katkı sağlıyor?

Süt ürünleri araştırma merkezimizde, beslenme ve hayvan fizyolojisine yönelik ileri teknolojileri kullanarak hayvan sağlığını ve üretim verimliliğini artırmaya odaklanıyoruz. Büyükbaş hayvancılıkta sürdürülebilir verimliliğin temelini, buzağların yaşamlarının ilk aylarındaki doğru beslenmeden geçtiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda inovasyona önemli yatırımlar yapıyoruz. Geliştirdiğimiz yeni nesil buzağı besleme çözümleri, buzağların biyolojik ihtiyaçlarına en uygun şekilde beslenmesini sağlayarak sağlıklı büyümeyi destekliyor. Bu yaklaşım, hayvanların dayanıklılığını artırırken daha verimli bir yaşam döngüsü oluşturarak süt verimi ve üretkenliği olumlu yönde etkiliyor. Bunun yanı sıra, NutriOpt On-Site Adviser servisimiz ile yem ve ham madde örneklerini saniyeler içinde analiz edebiliyoruz. Gerçek zamanlı veri analizi sayesinde besleme programları hızlı ve doğru şekilde optimize ediliyor. Bu teknolojik altyapı sayesinde; kaynak kullanımını daha verimli hale getiriyor, yem israfını azaltıyor ve hayvan sağlığını koruyarak işletmelerin karbon ayak izinin düşürülmesine katkı sağlıyoruz. Böylece ekonomik ve çevresel açıdan daha sürdürülebilir bir hayvancılık modelini destekliyoruz.



Prof. Dr. Tuğçe DEMİRDELEN

Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Öğretim Üyesi, Sürdürülebilir Kampüs Koordinatörü

Bir sayfa geleceği kurtarabilir mi?

Dijitalleşme, son on yılın en güçlü dönüşüm anlatısı haline geldi. Kamu hizmetlerinden özel sektöre, eğitimden finansal sistemlere kadar hemen her alan “kâğıtsızlaşma” hedefini stratejik bir vizyon olarak benimliyor. Elektronik imzalar, dijital arşivler, bulut tabanlı sistemler ve yapay zeka destekli doküman yönetimi artık yeni normalin parçaları. Ancak bu güçlü anlatının arkasında rahatsız edici bir gerçek var: Kâğıt tüketimi azalmak yerine, farklı biçimlerde varlığını sürdürmeye devam ediyor. Bu dijital dönüşümün ne kadarının yüzeysel olduğuna dair kritik bir gösterge.

Örneğin Dubai, 2021 itibarıyla kamu işlemlerinde yılda 336 milyondan fazla kâğıt yaprağını ortadan kaldırmayı hedefleyen “Paperless Strategy” ile iç süreçleri ve vatandaşlara dönük hizmetleri tamamen dijitalleştirdi; resmi sayfa bu dönüşümün 39 bin ağacın korunmasına ve yaklaşık 13 milyon insan-saat tasarrufa katkı sunacağını belirtmektedir (Digital Dubai/2025). Bu örnek, dijital araçların ancak hukuk, süreç ve kurumsal kültür birlikte dönüştüğünde sonuç üretebildiğini; yani teknoloji kurmanın tek başına değil, onu “varsayılan iş yapma biçimi” haline getirmenin belirleyici olduğunu gösterir.

Kâğıt atığın hikâyesi

Günlük yaşamda elimize geçen bir kahve fişi, bir kargo kutusu, bir toplantı çıktısı ya da arşivlenen bir belge çoğu zaman “küçük” bir detay gibi görünür. Oysa bu küçük parçalar, devasa bir kaynak tüketiminin sonucudur.

Her yıl dünya genelinde yüz milyonlarca ton kâğıt ve karton üretiliyor. Bu üretim süreci; ormansızlaşma baskısını artırmakla kalmıyor, aynı zamanda yüksek su tüketimi ve enerji kullanımı nedeniyle ciddi bir karbon ayak izi oluşturuyor. Geri dönüşüm süreçleri bu etkinin önemli bir kısmını azaltabilse de asıl mesele üretim döngüsüne giren kâğıt miktarının kendisi olmaya devam ediyor. Örneğin Fransa’da 1 Ağustos 2023’ten beri kasa ve banka kartı fişleri otomatik basılmıyor; Fransız ekonomi idaresi bu değişiklikten önce ülkede yılda 12,5 milyar fiş üretildiğini ve yeni rejimin doğru- dan atık azaltımı amacı taşıdığını açıklamıştır (Fransa Ekonomi Bakanlığı/2023).

Bugün birçok kurum dijital sistemlere geçmiş durumda. Elektronik imza uygulamaları, bulut tabanlı belge yönetimi, dijital arşivler ve e-devlet çözümleri kurumsal yapının standart bileşenleri haline gelmiş görünüyor. Ancak sahaya daha yakından bakıldığında, aynı



Dijitalleşme, kâğıt tüketimini azaltma potansiyeli taşıyan en güçlü araçlardan biri olarak sunuluyor.



belgenin hem dijital hem basılı olarak üretildiği, çıktı alma alışkanlığının devam ettiği ve “güven” gerekçesiyle fiziksel kopyaların hala kritik bir yer tuttuğu bir tablo ortaya çıkıyor. Örneğin Tayvan’da bulut fatura sistemi 2009’dan beri uygulanıyor; Tayvan Maliye Bakanlığı’nın 2025 tarihli çalışmasına göre 2024 sonu itibarıyla 630 binden fazla işletme sisteme geçmiş ve e-faturaların toplam faturalar içindeki payı %87’yi aşmıştır. Aynı veri seti, idarenin ekonomik eğilimleri neredeyse gerçek zamanlı izleyebilmesine de imkan vermektedir (Tayvan Maliye Bakanlığı/2025). Estonya, Aralık 2024 itibarıyla kamu hizmetlerinin tamamını çevrimiçi erişilebilir hale getirdi; e-Estonia verilerine göre dijital imza her yurttışa yılda ortalama beş iş günü kazandırmakta ve 800 milyondan fazla dijital imza sisteme dâhil edilmiştir (e-Estonia/2025).

Tam da bu noktada dijitalleşme bir paradoksa dönüşüyor. Bir yanda belge yönetiminde ciddi bir teknolojik kapasite artışı yaşanırken, diğer yanda kâğıt tüketiminin beklenen hızda düşmemesi dikkat çekiyor. Kamu kurumlarında rapor ve yazışma kültürünün devam etmesi, belediyelerde operasyonel evrak süreçlerinin yoğunluğu, özel sektörde sözleşme ve iç iletişim döngülerinin fiziksel çıktıya duyduğu ihtiyaç ve üniversitelerde eğitim materyali ve çıktı alışkanlıklarının sürmesi bu talebi canlı tutuyor. Dolayısıyla sorun teknoloji eksikliğinden ziyade, teknolojinin kurumsal davranışa dönüşme hızında ortaya çıkıyor.

Türkiye örneği: e-Devlet Kapısı’nın 2025 resmi istatistiklerine göre kullanıcı sayısı 68.193.133’e, yıllık giriş sayısı 4.035.957.833’e ve sunulan hizmet sayısı 9.170’e ulaştı; ayrıca 1.113 kurum sistem üzerinden hizmet sunmaktadır (e-Devlet Kapısı/2026).

Kurumsal dönüşümün parametreleri

Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde şekillenen düzenlemeler, kurumların çevresel etkilerini daha şeffaf ve raporlanabilir hale getiriyor. Bu çerçevede kâğıt tüketimi ve atık yönetimi artık yalnızca operasyonel bir konu değil; ESG kriterleri kapsamında değerlendirilen stratejik bir performans göstergesi niteliği taşıyor. Kâğıt atıkları ve genel olarak kaynak tüketimi, tek bir kurumun sınırları içinde veya tek bir aktörün çözebileceği bir problem alanı değildir. Sıfır atık politikaları, dijital başvuru sistemleri, elektronik arşivleme ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı gibi uygulamalar bu çok aktörlü yapının somut çıktıları arasında yer alıyor.

Belediyeler, akıllı şehir uygulamaları ve dijital hizmet altyapılarıyla kâğıt kullanımını azaltma yönünde önemli adımlar atarken; üniversiteler veri üretimi, ölçümleme ve farkındalık geliştirme süreçlerinde kritik bir rol üstleniyor. Özel sektör ise özellikle tedarik zinciri ve ambalaj üretimi üzerinden dönüşümün ekonomik boyutunu belirliyor.

Sıfır Atık verilerine göre sisteme geçen bina sayısı 193 bine ulaşmış, 2023 geri kazanım oranı %34,92 olmuş ve 29,3 milyon ton kâğıt-karton ekonomiye geri kazandırılmıştır; aynı kaynak, Kızılcahamam’daki pilot uygulamanın yerel ölçekte teşvikli bir model sunduğunu da belirtmektedir (Sıfır Atık/2024).

Atık kâğıdı kullanmak

Geleneksel ekonomik model “üret-kullan-at” döngüsü üzerine kurulu. Oysa sürdürülebilirlik yaklaşımı bu çizgiyi yeniden tanımlıyor. Döngüsel ekonomi modeli, kaynakların mümkün olduğunca uzun süre sistem içinde tutulmasını ve değer üretmeye devam etmesini

hedefliyor. Kâğıt atıkları bu modelin en görünür bileşenlerinden biri. Çünkü doğru ayrıştırma ve geri dönüşüm süreçleriyle yeniden üretime kazandırılabilen nadir materyaller arasında yer alıyor. Ancak döngüsel ekonomi sadece teknik bir geri dönüşüm süreci değildir.

Kâğıt üretim zinciri; ormansızlaşma, su tüketimi, enerji kullanımı ve lojistik süreçler üzerinden doğrudan ve dolaylı karbon emisyonlarına neden olur. Bu nedenle kâğıt tüketimi, çoğu zaman göz ardı edilen ancak iklim kriziyle doğrudan ilişkili bir alan olarak öne çıkmaktadır. Bir kâğıt ürününün yaşam döngüsü, yalnızca kullanım anıyla sınırlı değildir. Asıl çevresel etki, üretim ve tedarik aşamalarında ortaya çıkar. Bu da konuyu basit bir “atık yönetimi” meselesinin ötesine taşıyarak, kaynak yönetimi ve iklim politikalarıyla doğrudan ilişkilendirir.

Adalet Bakanlığı’nın güncel UYAP/e-Tebliğat göstergeleri toplam 392.103.954 elektronik tebligata, 13.724 ton kâğıt tasarrufuna ve 233.302 ağacın korunmasına işaret etmektedir (Adalet Bakanlığı/2026). FAO verilerine göre dünya kâğıt ve karton üretimi 2023’te 401 milyon ton, 2024’te ise 423 milyon ton düzeyindedir; özellikle ambalaj talebi büyüdükçe yalnız geri dönüşüm değil, tüketimi azaltan tasarım ve talep yönetimi de kritik hale gelmektedir (FAO/2024; FAO/2026).

Dijitalleşme, kâğıt tüketimini azaltma potansiyeli taşıyan en güçlü araçlardan biri olarak sunuluyor. Ancak bugünkü tablo, bu potansiyelin kendiliğinden gerçekleşmediğini açıkça gösteriyor. Çünkü dönüşüm, teknolojik sistemlerin kurulmasıyla değil; o sistemlerin nasıl kullanıldığıyla gerçekleşiyor. Bu nedenle asıl soru şudur: Dijitalleşme gerçekten bir dönüşüm mü yaratıyor, yoksa yalnızca kâğıdın biçimini mi değiştiriyor?



FUTUREVERDE
KURUCU ORTAK I **SARP TAŞKAYA**



FUTUREVERDE YÖNETİM
KURULU ÜYESİ I **GÜLAY DİNDORUK**

DİJİTALLEŞME SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ KURUMSALLAŞTIRIYOR

“Dijitalleşme sadece teknolojiyi kullanmak anlamına gelmiyor. Aslında şirket içinde sürdürülebilirliğin kurumsallaşmasını sağlıyor.”

■ Nüşet Çamuşoğlu

Sürdürülebilirlik ölçülen, raporlanan ve yönetime dâhil edilen bir iş önceliği haline geldi. Bu ihtiyaçtan doğan FutureVerde, ESG, karbon ayak izi ve tedarikçi verilerini tek platformda toplayarak sürdürülebilirliği operasyonel hale getiriyor. FutureVerde Yönetim Kurulu Üyesi Gülay Dindoruk ve Kurucu Ortak Sarp Taşkaya, Yeşil İş Platformu Dergisi'ne verdikleri röportajda sürdürülebilirlik, sürdürülebilirlik raporlaması ve yapay zekâ üzerine konuştuk.

■ **Öncelikle sizi ve ekibinizi tanıyabilir miyiz?**

Gülay Dindoruk: Futureverde'nin Yönetim Kurulu Üyesiyim ve strateji ile büyüme alanlarından sorumluyum. 30 yılı aşkın sanayi deneyimim var. Kariyerim boyunca hem sanayide hem de sürdürülebilirlik alanında aktif olarak yer aldım. Bu süreçte edindiğim uluslararası deneyimi, sürdürülebilirlik perspektifiyle birleştirdim. Ben FutureVerde'ye baktığımda, iş dünyasının gerçek bir ihtiyacına cevap veren güçlü bir vizyon gördüm. Kuru-

cu ortakların bu alandaki ihtiyacı doğru tespit etmeleri ve teknoloji ile veri yönetimi konusundaki birikimlerini sürdürülebilirliğe taşımaya karar vermeleri benim için çok kıymetliydi.

Sarp Taşkaya: FutureVerde'nin kurucu ortağı olarak şirketin genel yönetimi ve büyüme süreçlerini yürütüyorum. Daha önce yatırımcımız ve teknoloji partnerimiz olan G'Tech'te ürün yönetimi, stratejik planlama ve globalleşme alanlarında görev aldım. Ayrıca farklı start-up deneyimleriyle teknoloji ekosistemi içinde aktif rol almaya devam ediyorum. FutureVerde, teknoloji, veri analitiği ve ürün geliştirme yetkinliklerini sürdürülebilirlik alanına taşıma vizyonu ile ortaya çıktı.

■ **Teknoloji gelişiyor. Siz teknoloji odaklı sürdürülebilirlik için neler yapıyorsunuz?**

G. D.: Aslında ben teknik kökenliyim; sanayi, ticaret ve satın alma tarafında uzun yıllar çalıştım. Sürdürülebilirliğin tek bir departmanın işi olmadığını, tüm organizasyonun sahiplenmesi gereken bir konu olduğunu sahada bire bir deneyimledim. Global görevlerimde de gördüm



ki; üretimden satın almaya, ticaretten iş ortaklarına kadar her aşamada sürdürülebilirlik kritik bir rol oynuyor. Ancak en büyük zorluk veriyi toplamak, anlamlandırmak ve farklı kaynaklardan gelen bilgiyi bir araya getirmektir. İşte tam da bu noktada dijitalleşmenin ne kadar gerekli olduğunu fark ettim. FutureVerde ile bu ihtiyaca doğrudan çözüm üretiyoruz. Açıkçası, kendi yaşadığım sorunlara çözüm sunan bir yapının parçası olmak beni ayrıca heyecanlandırıyor.

S. T.: Sürdürülebilirliğin olduğu her yerde artık teknoloji olmak zorunda, çünkü işin temelinde veri var ve bu veri giderek büyüyor. Bu kadar büyük ve karmaşık veriyi manuel yönetmek mümkün değil. Biz de veriyi toplama, analiz etme ve "kirli" veriyi temizleme konusundaki deneyimimizi sürdürülebilirliğe taşıyarak şirketlerin daha doğru ve hızlı karar almasını sağlıyoruz.

■ Sürdürülebilirlik raporlaması tam olarak nedir ve bunun şirketler açısından önemi nedir?

S. T.: En sade haliyle sürdürülebilirlik raporlaması, bir şirketin çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansını şeffaf şekilde ortaya koymasıdır. Yani şirket ne kadar enerji tüketiyor, ne kadar

Sürdürülebilirliğin olduğu her yerde teknoloji olmak zorunda, çünkü işin temelinde veri var ve giderek büyüyor.

emiyon üretiyor, kaynaklarını nasıl kullanıyor, çalışanlarına nasıl yaklaşıyor, tedarikçileriyle nasıl çalışıyor, risklerini nasıl yönetiyor, karar alma süreçleri ne kadar şeffaf, bütün bunlar artık ölçülüyor ve raporlanıyor. Eğer sürdürülebilirlik verisi sadece rapor zamanı hatırlanıyorsa, orada gerçek bir yönetim sistemi kurulmamış demek.

G. D.: Globalde sürdürülebilirlik çok konuşuluyor ama asıl farkı, bu işi gerçekten sahiplenen firmalar yaratıyor. Şirketler hedeflerini, projelerini ve risklerini buna göre planlıyor. Sürdürülebilirlik raporları da yol gösteriyor; 2030 ve 2050 hedefleri için ne yapılması gerektiğini netleştiriyor. Aslında bu biraz istek meselesi-isteyen şirketler bu dönüşümü gerçekleştirebiliyor. Bugün herkes için zorunlu olmasa da, rekabetçi kalmak ve ayakta durmak için sürdürülebilirlik artık şart. Üstelik bu şirketin tüm stratejisine ve operasyonlarına yayılan bir yaklaşım.

■ Tedarik zincirinde karbon ayak izini nasıl takip ediyorsunuz, veri toplama süreci nasıl ilerliyor?

S. T.: Önce tedarikçilerden gelen verileri standart bir yapıda topluyoruz ve mümkün olduğunca birincil veri kullanmaya odaklanıyoruz. Sonrasında bu verileri doğruluyor, eksik ya da tutarsız noktaları analiz ederek temizliyoruz. Böylece sadece tahmine dayalı değil, gerçek ve ölçülebilir bir karbon hesabı ortaya çıkıyor. Veriyi yıl boyunca sürekli izlenebilir bir yapıda yönetiyoruz. Şirketler tedarik zincirindeki karbon etkisini anlık görebiliyor ve gerektiğinde hızlı aksiyon alabiliyor.

■ Sürdürülebilir yönetim platformunuz nasıl kolaylıklar sağlıyor?

S. T.: Sürdürülebilirlik platformu, şirketlerin ESG verilerini, karbon ayak izi hesaplamalarını, tedarikçi bilgilerini, aksiyonlarını, kanıtlarını ve raporlama süreçlerini yöneten

dijital bir yönetim sistemi. Bugün birçok kurumda sürdürülebilirlik süreci parçaları ilerliyor. Bazı avantajlarından bahsetmem gerekirse uçtan uca ESG veri orkestrasyonu ile şirketin farklı birimlerinden gelen sürdürülebilirlik verilerinin merkezi, yapılandırılmış ve takip edilebilir şekilde yönetilmesini sağlıyoruz. Karbon ayak izi ölçümü ile Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyon verilerinin sistematik şekilde takip edilmesine destek oluyoruz. Bu alan özellikle üretim, enerji kullanımı, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi açısından daha kritik hale geliyor. Tedarikçi ve değer zinciri yönetimi ile sürdürülebilirlik performansının şirket sınırları dışındaki etkisini de görünür kılmayı hedefliyoruz. Aksiyon ve iş akışı yönetimi ile verinin iyileştirme alanlarına dönüştürülmesini sağlıyoruz. Denetime hazır raporlama ve kanıt yönetimi ile verinin hangi kaynaktan geldiği, nasıl desteklendiği ve gerektiğinde nasıl doğrulanacağı daha sistematik hale geliyor.

G. D.: FutureVerde'nin en güçlü tarafının bu yapılandırılmış ve modüler yaklaşımı olduğunu düşünüyorum. Çünkü şirketlerin hepsi sürdürülebilirlik yolculuğuna aynı yerden başlamıyor. Bu nedenle çözümün de farklı olgunluk seviyelerine uyum sağlayabilmesi gerekiyor. FutureVerde şirketlere tek seferlik bir

Sürdürülebilirlik süreçlerinde çok fazla veri, doküman, açıklama, kanıt ve raporlama ihtiyacı var. Bazı adımlar son derece zaman alıcı olabiliyor.

raporlama aracı değil; zaman içinde büyüeyen ve gelişen ihtiyaçlara göre genişleyebilen bir sürdürülebilirlik altyapısı sunuyor.

■ Dijitalleşme hızla artıyor ve yapay zekâ da bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Sizce teknoloji ve sürdürülebilirlik arasındaki ilişki gelecekte nasıl şekillenecek?

S. T.: Yapay zekâ daha verimli, daha hızlı ve daha kullanıcı dostu süreçler oluşturmak için değerlendirdiğimiz bir destek alanı. Sürdürülebilirlik süreçlerinde çok fazla veri, doküman, açıklama, kanıt ve raporlama ihtiyacı var. Bazı adımlar son derece zaman alıcı olabiliyor. Yapay zekâ burada kullanıcıların

işini kolaylaştırmak, rapor hazırlama süreçlerinde verimliliği artırmak ve kullanıcı deneyimini geliştirmek için önemli fırsatlar sunuyor. Ancak temel odağımız önce sağlam veri yapısı, doğru süreç tasarımı, izlenebilirlik, kanıt yönetimi ve operasyonel kullanılabilirlik. Yapay zekâ da bu güçlü temel üzerinde değer üretecek.

G. D.: Dijitalleşme sadece teknolojiyi kullanmak anlamına gelmiyor. Aslında şirket içinde sürdürülebilirliğin kurumsallaşmasını sağlıyor. Süreçleri standartlaştırıyor, sorumlulukları netleştiriyor, veriyi izlenebilir kılıyor ve sürdürülebilirliği operasyonun doğal bir parçası haline getiriyor. Sürdürülebilirlik artık niyet beyanlarıyla yönetilemeyecek kadar kritik bir konu. Şirketlerden şeffaf, karşılaştırılabilir, izlenebilir ve denetlenebilir veri bekleniyor. Geleneksel yöntemlerde sürdürülebilirlik verileri çoğu zaman farklı departmanlarda, farklı formatlarda, manuel dosyalarda ve kişisel takiplerde dağınık şekilde tutuluyor. Böyle bir yapıda verinin doğruluğunu sağlamak, güncelliğini takip etmek, sorumlulukları netleştirmek ve denetime hazırlanmak son derece zor.

İsviçre'de kâğıt geri dönüşümü

Gülây Dindoruk: İsviçre'de kâğıt geri dönüşümü konusunda gerçekten çok sistemli bir yaklaşım var. Çöpe atılacak kâğıtlar bile aylık olarak düzenli şekilde toplanıyor. İnsanlar evlerinde A4 boyutunda kâğıtları ayrı ayrı biriktirip düzgünce istifliyor ve bağlayarak hazırlıyor. Kapılarda da özel ayrılmış toplama alanları var; kâğıtlar diğer atıklardan tamamen ayrı şekilde toplanıyor. Bu sayede geri dönüşüm süreci çok daha verimli ve kontrollü bir şekilde işliyor.



Holdinglerin evreci yatırımları

Türkiye'nin en büyük holdingleri, güçlü markaları ve uzun yıllara dayanan geçmişleriyle ülke ekonomisinin önemli yapı taşları arasında yer alıyor. Kimi onlarca yıldır varlığını sürdürürken, kimi Cumhuriyet'le birlikte büyüdü. Bugün hâlâ güçlü kalabilmelerinin en önemli nedeni ise değişime ayak uydurup sürdürülebilirliği büyümenin merkezine koymaları. Çünkü sürdürülebilirlik, geleceğe güçlü adımlarla ilerlemenin en önemli unsurlarından biri.



Güler Yatırım Holding

Güler Yatırım Holding 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'na göre, Holding tüm faaliyetlerinin merkezine sürdürülebilirliği yerleştiriyor ve çevresel, sosyal ve yönetişimsel etkilerini titizlikle yönetiyor. Holding, düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde karşılaşılabileceği piyasa, politika, regülasyon ve teknoloji temelli riskleri tanımladı ve bu bağlamda stratejik uyum kapasitesini güçlendirmeye yönelik kapsamlı bir "Geçiş Risk ve Fırsatları Uyum Planı" geliştirdi. Uyum planı, IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE2050) ve NGFS Delayed Transition senaryolarına dayalı olarak oluşturuldu. Holding'in entegre risk yönetimi faaliyetleri içerisinde iklimle bağlantılı riskler ve fırsatlar henüz "ana risk" kategorisinde sınıflandırıldı. İklim risklerinin belirlenmesinde hem



operasyonel veriler hem de dışsal politika ve piyasa gelişmeleri esas alındı. Holding, yatırımlarda ve raporlamalarda iç karbon fiyatı ve gömülü karbon maliyetini kullanıyor. Portföy genelinde Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının 2050 yılına kadar net sifıra indirilmesini içeren hedef belirlendi. Bu hedefler, Paris

Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 net sıfır taahhüdü ile uyum içerisinde olup, sürdürülebilirlik performansının uzun vadeli takibini destekliyor. Holding, hem ekonomik büyüme hem de çevresel ve sosyal sorumluluklar açısından bütüncül ve stratejik bir sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsiyor.

Turcas Holding

Turcas'ın faaliyetlerinde temel aldığı ve koruyup geliştirmeyi, aynı zamanda çalışanlarına aktarmayı hedeflediği değerler; saygınlık, etik ilkelere ve mevzuata uyum, bağlılık, iş birliği, sürdürülebilirlik, öz güven ve azimdir. Turcas Holding 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'na göre Turcas sürdürülebilirliği stratejik karar süreçlerinin merkezine alıyor, Yönetim Kurulu gözetiminde

kurulan komiteler aracılığıyla ÇSY risk ve fırsatlarını yönetiyor. Holding 2024 yılında enerji yatırımlarını değerlendirirken yenilenebilir kaynaklara, enerji verimliliğine ve düşük karbon teknolojilerine odaklandı. Bu yatırımlar, şirketin gelecekteki büyümesini desteklerken aynı zamanda ulusal enerji dönüşümüne de katkı sağladı. 2022 yılında ofis



operasyonlarının karbon ayak izi ilk kez hesaplanırken, 2023 itibarıyla düzenli takip ve analiz süreçleri başlatılarak azaltıcı aksiyonlar devreye alındı. Çevre Çalışma Grubu öncülüğünde öncelikler belirlenip SKA ile uyumlu KPI'lar tanımlandı; hedefler düzenli olarak gözden geçirilirken performans sonuçları şeffaf bir şekilde raporlanıyor. Derince'de bulunan Shell & Turcas Madeni Yağ ve Gres Üretim Tesis'i'nin çatısına kurulan 2.744 güneş paneli ve yaklaşık 1 MW kurulu güç sayesinde tesisin elektrik ihtiyacının %25'i güneş enerjisinden karşılanıyor. Kalan enerji tüketimi ise I-REC sertifikalarıyla karbon nötr hale getirilirken, bu uygulama sayesinde yılda yaklaşık 500 ton CO₂ emisyonunun önüne geçiliyor. Plastik şişe kullanımını azaltmak amacıyla su sebilleri yeniden kullanıma alınırken, dijitalleşme çalışmalarıyla birlikte kâğıt tüketiminin azaltılmasına yönelik adımlar atıldı.

Aksoy Holding

Tek bir Dünya vardır; kaynakları sınırlı, sorumluluğu ise ortaktır. Aksoy Holding, doğaya, insana ve geleceğe değer katan sürdürülebilirlik anlayışıyla hareket ediyor; tüm kararlarında bu ortak sorumluluk bilincini esas alıyor. Aksoy Holding 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'na göre Holding Denizli Doğal Gaz Kombine Çevrim Elektrik Santrali sahasında 20 MW kapasiteli Hibrit Güneş Enerjisi Santrali yatırımı için çalışmalarını sürdürdü. Proje kapsamında lisans tadili 2024 yılında EPDK tarafından onaylandı, fizibilite çalışmaları bitti. Holding Conrad İstanbul Bosphorus için elektrik tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak amacıyla 5 MW kurulu gücünde Güneş Enerjisi Santrali yatırımı için çalışmalarını sürdürdü. Gümüşhane'nin Kelkit ilçesinde hayata geçirilen proje fiziki olarak tamamlandı. Aksoy'da



kalite ve çevre standartlarına uyum kapsamında ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 14064 çalışmaları yürütüldü. 2023 yılında Aksoy Girişimcilik, Enerji ve Turizm A.Ş. adına entegre yönetim sistemi kapsamında ISO 9001 ve ISO 14001 sertifikaları alındı. Çevresel performansın sürekli iyileştirilmesi taahhüdü doğrultusunda çevre yönetim sistemi uluslararası

standartlara uygun hale getirildi. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından 2019 yılında yayımlanan Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında Aksoy Holding Merkez Binası'nda sıfır atık sistem kurulumları gerçekleştirildi. Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile oluşan atıklar kaynağında ayrıştırılarak toplandı ve geri kazanımı sağlandı.

Arkas Holding

Arkas Holding, Türkiye'de sürdürülebilirlik raporu yayımlayan ilk konteyner taşımacılığı şirketi olarak öne çıkıyor. Arkas Holding 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'na göre Holding "İnsana değer, doğaya ve yaşama saygıyla nesillerdir rotamızda ilerliyoruz" anlayışıyla sürdürülebilirlik yaklaşımını şekillendiriyor. Yeşil Ofis projesi

kapsamında, Ecording uygulaması ile iş birliği yapılarak çalışanlar Yeşil Ofis ödül sisteminin bir parçası haline getirildi. Ayrıca bazı ofislerde tek kullanımlık plastikler kaldırıldı, bilinçlendirici afiş ve etiketler kullanıldı. Alternatif yakıt kullanımı holdingin karbon ayak izini azaltma stratejisinin merkezinde yer aldı. Bu doğrultuda, regülasyonlara ek

olarak toplam 2.350 metrik ton Biofuel kullanılarak 1.607 metrik ton CO₂ emisyon azaltımı sağlandı. 2024 yılında toplam sera gazı salımı 669.603 tCO₂e olarak gerçekleşti. 2023 yılına kıyasla toplam emisyonlarda %3,1 oranında azalma sağlandı. En yüksek katkı deniz filosu operasyonlarında yapılan iyileştirmelerden geldi, Kapsam 1 salımlarında ise %4 oranında düşüş kaydedildi. Ayrıca inşaat atıklarının %75'inin geri dönüştürülmesi, elektrik enerji tüketimlerinde %45-50, su tüketiminde %30-35 tasarruf sağlanması ve CO₂ emisyonlarının %30-35 oranında azaltılması gibi önemli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması amaçlandı. Emisyon azaltım hedefleri doğrultusunda 2024 yılında gemilerdeki pervaneler yenilendi ve enerji verimliliği %8 artırıldı. 2024 yılının Kasım ayında "Sürdürülebilir Tedarik Çalışma Grubu" hayata geçirildi.



Sanko Holding

Sanko Holding'in öncelikli hedefleri arasında, gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak yer alıyor. Sanko Holding 2024 Faaliyet Raporu'na göre Holding bu kapsamda iklim değişikliği, doğal kaynakların tükenmesi gibi çevresel problemlere çözüm üretmeye yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Sanko Tekstil, 2020'den itibaren sosyal haklar ve izlenebilirlik gerekliliklerine uygun olarak rejeneratif tarım projesi yürütüyor. 2024'te 9 köyde 14 çiftçiyle 3.575 hektar alanda yapılan rejeneratif tarım çalışmalarıyla 15.538,71 ton kütlü pamuk üretildi. Sanko Tekstil, 2024 yılı için karbon ayak izi ölçümünü Kapsam 1 ve Kapsam 2 seviyelerinde tamamladı. Kapsam 1'de üretim kaynaklı doğrudan emisyonlar, Kapsam 2'de ise elektrik ve enerji tüketimi kaynaklı dolaylı emisyonlar değerlendirilerek,



ölçüm sonuçları raporlandı. Holding üretim süreçlerine dijital dönüşüm ve Endüstri 5.0 uygulamalarını entegre ederek, enerji, su ve ham madde verimliliğini artıracak; atık yönetimini optimize eden ve çevre dostu teknolojilerin kullanımını teşvik eden sistemlerin geliştirilmesi hedefledi. Holding tüm tesislerde su tüketiminin etkin bir şekilde yönetilmesi amacıyla

%100 su izleme sisteminin kurulması ve doğru su ölçümünün sağlanması için alt ölçüm sistemlerinin uygulanması planladı. Holding ayrıca T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından çevre dostu firmalara verilen ve ürün etiketlerinde kullanılabilen Çevre Etiketli Sertifikası almaya hak kazandı.

Yıldız Holding

Yıldız Holding 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'na göre, Holding 2050 yılında tüm değer zincirinde net sıfır emisyon hedefliyor. Holding çatısı bünyesindeki Aytaç, 2024 yılında tamamlanan yatırımları sayesinde 75.000 m2 arazi üzerine kurulan 11.024 adet güneş paneli ile saatlik ortalama 6 MWp (DC) elektrik üretimi gerçekleştirerek fabrikanın yıllık elektrik kullanımını %100 karşıladı. Holding su güvenliği ve yönetimi süreçlerinde öncelikli olarak suya ilişkin riskleri analiz ediyor. Su stresi ya da su kıtlığı yaşanan bölgeleri belirleyerek bu alanlardaki su tüketimini yakından izliyor ve kontrol altında tutuyor. Ülker Bisküvi, tüm bu çalışmalar sayesinde 2024 yılı içerisinde 46.595 m3 su verimliliği sağlamayı başardı. Kerevitaş, 2022 yılından bu yana her yıl güncelleyerek devam ettiği lokasyon bazlı su stresi analizine, su kıtlığı riskini de ekleyerek

çalışmalarına devam etti. 2024 yılı itibarıyla Holding Çamlıca Kampüsü de dahil olmak üzere; Adapazarı Şeker, Aytaç, Penta, Polinas, Makine Tarım, Kerevitaş'ın Bursa, Emirdağ, Adana ve Kurtköy, Ülker Bisküvi'nin tüm fabrikalarında ve ŞOK Marketler'in 9.879 mağazasında Sıfır Atık Belgesi

bulunuyor. Yıldız Holding 2019'den beri İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)'nin bir parçası. Baz yılına göre plastik azaltım hedeflerinin çok üstüne çıkarak %225 oranında gerçekleştirildi. 1.000.000 kg plastik azaltımı ile çıktığı bu yolda 2.251.989 kg plastik azaltımı gerçekleştirdi.



HANNOVER FAIRS TURKEY WIN EURASIA
PROJE YÖNETİCİSİ | SENA MENGÜL

FUAR EKOSİSTEMİ OLUŞTURDUK

“

**WIN EURASIA
olarak firmaların
çözüm ortaklarıyla
bir araya
gelebileceği
iş geliştirme
ekosistemi
oluşturuyoruz.”**

■ Nüshet Çamuşoğlu

Sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve akıllı üretim teknolojileri fuarcılık sektörünü dönüştürüyor. Hannover Fairs Turkey WIN EURASIA Proje Yöneticisi Sena Mengül, Yeşil İş Platformu Dergisi'ne verdiği röportajda; otomasyon teknolojilerinin üretime etkisini, enerji sektöründeki dijital dönüşümü ve sürdürülebilir fuarcılık vizyonunu anlattı.

■ Öncelikle sizi ve ekibinizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Yaklaşık 20 senedir fuar sektöründeyim, yurt dışı ve Türkiye'de birçok fuarın satış ve proje aşamasında yer aldım, şu an WIN Eurasia ve Hub of Warehouse fuarlarının yöneticisiyim. WIN Eurasia ekibi olarak sadece fuarda stand satışları değil, projelendirme, özel alanların kurgusu, planlanması, ürün gruplarının global vizyondan yerele aktarılması gibi birçok önemli konunun planlamasını da yapmaktayız. Ekip olarak disiplinle işin her noktasına hakimiz.

■ Otomasyon ve makine teknolojileri sürdürülebilirliğin geleceğini nasıl değiştirecek?

Üretimin devamlılığı ve maliyet yönetimi sanayinin temel gündemlerinden biri haline geldi. Otomasyon ve makine teknolojileri dönüşümün merkezinde yer alıyor.

Günümüzde sürdürülebilir üretim; az enerji tüketen, kaynak kullanımını optimize eden ve veriyi anlık yönetebilen sistemlerle mümkün. Yapay zekâ destekli otomasyon sistemleri, endüstriyel IoT altyapıları ve bağlantılı üretim teknolojileri üretim süreçlerinde oluşabilecek kayıpları tespit edilebiliyor. Bu da pek çok alanda ciddi verimlilik avantajı sağlıyor. Örneğin makineelerde oluşabilecek arızalar önceden analiz edilebiliyor ve plansız durumların önüne geçiliyor. Bugün karbon ayak izini azaltan teknolojiler sanayi için opsiyon olmaktan çıkarak, rekabetin temel gerekliliklerinden biri haline geldi. Biz de WIN EURASIA'da bu dönüşümü çalışan sistemler ve gerçek üretim senaryoları üzerinden deneyimlenebilir hale getiriyoruz. Bu yıl fuarımızda

birbirine entegre çalışan otomasyon sistemlerini odağımıza alıyoruz. Mesele teknolojiye sahip olmak değil; o teknolojiyi veriyile ve bağlantılı altyapılarla birlikte yönetebilmek.

■ Geleceğin teknolojilerinin otomasyon sistemleriyle şekillendiği bu dönemde yaşanan dijital dönüşüm, enerji sektörünü ne kadar etkileyecek?

Önümüzdeki dönemde enerji sektöründe rekabet avantajı sağlayacak temel unsurun, dijital altyapılarını ne kadar güçlü kurabilen şirketler olacağını düşünüyorum. Enerji sektörü, dijital dönüşümden en güçlü şekilde etkilenen alanların başında geliyor. Bugün enerji yönetiminde verimlilik, sürdürülebilirlik, verinin ne kadar hızlı işlendiği ve sistemlerin ne kadar





5G teknolojileri, endüstriyel IoT sistemleri ve yapay zekâ destekli veri analitiği, enerji sektöründe tamamen yeni bir yönetim modeli oluşturuyor.

entegre çalıştığıyla belirleniyor. 5G teknolojileri, IoT sistemleri ve yapay zekâ destekli veri analitiği, enerji sektöründe yeni bir yönetim modeli oluşturuyor. Eskiden tüketimi takip eden sistemlerden söz ederken, bugün üretim tesisleri enerji kullanımını analiz edebiliyor. Örneğin makinelerin haberleşmesi (M2M) tabanlı enerji yönetim sistemleriyle makineler artık doğrudan iletişim kurabiliyor. Sensör teknolojileriyle birlikte üretim hattındaki enerji tüketimi anlık izlenebiliyor. Yapay zekâ destekli sistemler, ne kadar enerji kaybı yaşandığını analiz ederek işletmelere kontrollü üretim modeli sunuyor. 5G teknolojisinin de önemi var. Düşük gecikme süresi ve yüksek veri aktarım kapasitesi

sayesinde üretim sahasında oluşan veriler anlık şekilde işlenebiliyor. Akıllı fabrikalar, otonom üretim sistemleri ve bağlantılı üretim alt-yapıları açısından 5G kritik bir eşik oluşturuyor. WIN EURASIA 2026 kapsamında oluşturduğumuz 5G Arena, Endüstriyel IoT ve Endüstriyel Yapay Zekâ özel alanlarında bu dönüşümün sahadaki karşılığını göstereceğiz.

■ WIN EURASIA Otomasyon ve Makine Teknolojileri Fuarı'nda hangi konular ele alınacak? Fuarın özellikle KOBİ'lere sunduğu fırsatlar nelerdir?

WIN EURASIA, üretim sanayisinin bileşenlerini aynı çatı altında buluşturan kapsamlı bir teknoloji

ve sanayi platformu. 10-13 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde "Otomasyonla Daha İleriye" mottosuyla düzenlenecek fuarımızda; enerji otomasyonu, endüstriyel ve fabrika otomasyonu teknolojileri, robotik otomasyon sistemleri, fabrika çözümleri, kaynak ve robotik kaynak teknolojileri, makine otomasyonu, kompresör ve basınçlı hava teknolojileri, endüstriyel yazılım sistemleri, IoT uygulamaları, yapay zekâ destekli üretim teknolojileri ve 5G altyapıları çok geniş bir yelpazede sergilenecek. Oluşturduğumuz 5G Arena, Endüstriyel IoT Özel Alanı, Endüstriyel Yapay Zekâ Alanı,

Kâğıt atığı konusu

Geleneksel fuarcılık yapısında çok yoğun bir basılı materyal kullanımı söz konusu olabiliyor. Ancak dijitalleşmeyle birlikte artık bu alışkanlıkların değişmeye başladığını görüyoruz. Biz de organizasyonlarımızda dijitalleşmeyi artıran uygulamalara ağırlık veriyoruz. Ziyaretçi yönlendirmelerinden kayıt süreçlerine, iletişim materyallerin-

den networking sistemlerine kadar pek çok alanda dijital çözümleri daha fazla kullanmaya çalışıyoruz. Böylece hem operasyonel verimlilik sağlıyor hem de kaynak tüketimini azaltmayı hedefliyoruz.

WIN EURASIA'da sergilediğimiz birçok teknoloji zaten enerji verimliliği, kaynak optimizasyonu, kestirimci bakım ve akıllı üretim altyapıları üzerinden daha sürdürülebilir bir sanayi modeline katkı sağlıyor.





Bakım-Onarım Atölyesi, Kaynak Uygulama Alanı alanlarıyla ziyaretçilere gerçek üretim senaryolarını bire bir deneyimleme fırsatı sunacağız. KOBİ'ler açısından baktığımızda WIN EURASIA bir dönüşüm platformu işlevi görüyor. Bugün birçok KOBİ dijital dönüşümün gerekli olduğunu biliyor ancak dönüşüme nereden başlayacağını, hangi teknolojinin kendi üretim modeline uygun olduğunu ve doğru iş ortaklarına nasıl ulaşacağını belirlemekte zorlanabiliyor. Biz fuar kapsamında, firmaların çözüm ortaklarıyla bir araya gelebileceği iş geliştirme ekosistemi oluşturuyoruz. Uluslararası alım heyeti programları,

B2B görüşmeler ve networking alanlarıyla yerli üreticiler, yeni pazarlara erişim fırsatı yakalıyor. MENA bölgesi, Ortadoğu, Doğu Avrupa ve Türkiye Cumhuriyetlerden gelen satın almacılar sayesinde katılımcıları doğrudan iş bağlantıları geliştirme imkânı buluyor. KOBİ'lerin yeni nesil teknolojileri deneyimleyebilmesi, yatırım kararlarını verebilmesi ve küresel üretim trendlerini yerinde gözlemleyebilmesi açısından WIN EURASIA önemli bir platform niteliği taşıyor.

■ WIN EURASIA'nın uluslararası yatırımcı açısından Türkiye'ye sağladığı ekonomik katkı nedir?

Türkiye, sahip olduğu üretim kapasitesi, coğrafi konumu ve güçlü sanayi altyapısıyla Avrupa, MENA bölgesi, Orta Doğu ve Türkiye Cumhuriyetler arasında önemli ticaret merkezi konumunda bulunuyor. WIN EURASIA da bu potansiyeli görünür hale getiriyor ve uluslararası iş birliklerini güçlendiren önemli bir platform görevi üstleniyor. Bu yıl fuarımızda Almanya, Çin, Japonya ve İtalya başta olmak üzere birçok ülkenin pavyon katılımı yer alacak. Bununla birlikte uluslararası satın almacı programlarımız kapsamında; Sırbistan, Romanya, Azerbaycan, Cezayir, Mısır, Tunus, Fas, Irak, Kazakistan, Ukrayna, Libya ve Ürdün gibi birçok ülkeden 200'ün üzerinde potansiyel alıcıyı ağırlayacağız. Bö-

Sürdürülebilir fuarcılık vizyonu

Hannover Fairs Turkey'in sürdürülebilirlik yaklaşımı, Deutsche Messe AG'nin sürdürülebilirlik politikalarıyla uyumlu bir çerçeveye oluşturmayı amaçlıyor. Hannover Fairs Turkey olarak, her yıl kullandığımız PVC kartlıktan vazgeçerek 248.250 adet PVC üretiminin önüne geçtik. Plastik üretimini engellemiş olduk. Katılımcı çantalarımıza kullandığımız beyaz zarflarımızı geri dönüştürülmüş zarfla değiştirdik. Her yıl fidan bağışı, eğitimde fırsat eşitliği, dezavantajlı grupların desteklenmesi ve farklı sosyal alanlarındaki çalışmalara destek veriyoruz.

lece Türkiye'deki üreticilerin doğrudan uluslararası yatırımcılar ve satın almacılarla bir araya gelmesini sağlıyoruz. WIN EURASIA, ticari bağlantıların kurulmasına katkı sağlamanın dışında, yatırımcıların yeni nesil üretim teknolojilerini analiz ettiği stratejik bir platform niteliği taşıyor. Yapay zekâ, 5G, endüstriyel IoT ve bağlantılı üretim sistemleri gibi yükselen teknolojilerin aynı ekosistem içinde sergilenmesi, yatırımcıların Türkiye'deki üretim potansiyelini daha yakından değerlendirmesine katkı sağlıyor.

■ Son 10 yılda Türkiye fuarcılık sektöründe dönüşen alanlar nelerdir ve bu dönüşüm ışığında acil olarak alınması gereken aksiyonlar nelerdir?

WIN EURASIA'da "yaşayan dijital fabrika" yaklaşımını benimsememizin temel nedeni bu dönüşüm. Uluslararası rekabet ciddi ölçüde arttı. Artık fuarlar bölgesel ve küresel ölçekte rekabet ediyor. Fuarcılık sektörünün bu potansiyeli destekleyen stratejik bir yapı olarak konumlanması gerekiyor.



Her yıl kullandığımız PVC kartlıktan vazgeçerek 248.250 adet PVC üretiminin önüne geçtik.

Türkiye’de Mayıs ayının sürdürülebilir markaları

Markalar çevresel etkiyi azaltan, toplumsal faydayı gözetten ve şeffaflıkla değer yaratan uygulamalarıyla dikkat çekiyor. Dünya kaynaklarının giderek azaldığı dönemde markaların geleceğe daha sorumlu bir şekilde adım atmaları gerekiyor. Mayıs ayında markalar yine sürdürülebilirlik çalışmalarlarıyla dikkat çekti.



Yapı malzemesi: Eczacıbaşı Yapı Gereçleri

Çevresel, sosyal ve yönetim performansını kararlı biçimde artıran Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, uluslararası EcoVadis platformu tarafından değerlendirilen 150 bini aşkın şirket arasında en iyi %15’lik dilime girerek, gümüş madalya almaya hak kazandı. 75’ten fazla ülkede faaliyet gösteren Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, çevre, iş gücü ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir satın alma alanlarında 150 binden fazla şirketin performansının değerlendirildiği EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi kapsamında, geçtiğimiz yıl aldığı bronz madalyanın ardından, bu yıl gümüş madalyaya hak kazandı. Bu yıl elde edilen başarı; hayata geçirilen somut iyileştirmeler ve güçlenen uygulamaların bir sonucu olarak öne çıktı.

**Sürdürülebilirlik yolculuğumuz devam ediyor
EcoVadis Gümüş Madalya**



Enerji: Enerjisa Enerji

Halka arzından bu yana her yıl temettü dağıtan, yerli ve yabancı yatırımcıların dikkatle takip ettiği Enerjisa Enerji, 2026 yılının ilk çeyrek finansal sonuçlarını paylaştı. Enerjisa Enerji CEO’su Murat Pinar; “Enerji sektörü bugün yalnızca arz-talep dengesiyle değil; jeopolitik gelişmeler, finansman koşulları ve hızlanan enerji dönüşümüyle birlikte çok boyutlu bir yeniden yapılanma sürecinden geçiyor.

Son derece rekabetçi ve bir o kadar da belirsiz bir atmosfer var. Buna rağmen finansal dayanıklılığımızı korumak ve bu sırada da yatırımlarla büyümek, uzun vadeli stratejimizin odağı. ‘Herkes için Daha İyi Bir Gelecek’ vizyonu ile 22 milyonu aşkın kullanıcımıza en kaliteli hizmeti vermeye devam edeceğiz. Toplamda 30-35 milyar TL yatırım hedefimizi gerçekleştirmek üzere çalışacağız.” dedi.

Maden: Eti Bakır

Katma değerli sanayinin öncü şirketi Eti Bakır, 1,2 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirdiği Doğu ve Güneydoğu Anadolu'nun en büyük özel sektör yatırımı olan Mazıdağı Metal Geri Kazanım ve Entegre Gübre Tesisleri'nde yatırımlarına devam ediyor. Eti Bakır Mazıdağı Metal Geri Kazanım ve Entegre Gübre Tesisleri İşletme Müdürü Bekir Kan, "Mazıdağı tesisimizi



yalnızca bir üretim merkezi olarak değil, döngüsel ekonominin güçlü bir örneği olarak da konumlandırmaya devam ediyoruz. Üretimim stratejimizin kalbinde ürünleri mümkün olduğunca uç ürünlere çevirerek katma değerini ülkemizde kalması için çalışmak var." dedi. Eti Bakır, Türkiye'de ilk kez kobalt uç ürünleri üretecek. Şirket aynı zamanda pelet demir üretimi de gerçekleştirecek.



Gıda: Nestlé

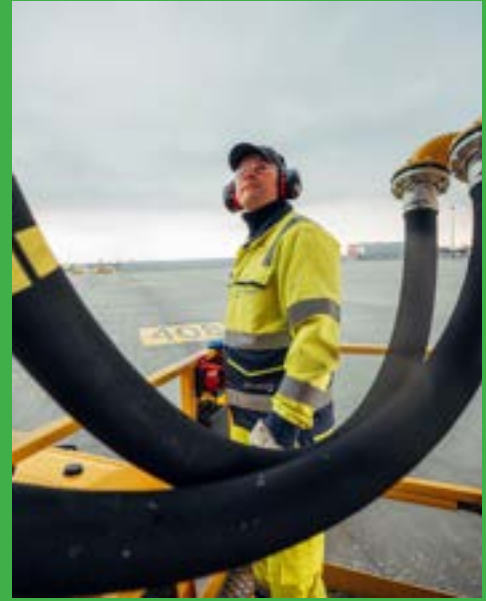
120'nci yılını toplumsal fayda ekseninde taçlandıran Nestlé Türkiye, "120 Bin İyilik Hareketi"ni büyümeye devam ediyor. Ege Orman Vakfı iş birliğiyle Balıkesir Susurluk'ta gerçekleştirilen ağaçlandırma çalışmasında, Nestlé gönüllülerinin de katılımıyla 12 bin fidanlık orman oluşturuldu. Nestlé Türkiye Pazarlama, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü Başak Ünal, "Köklü geçmişimizden aldığımız ilhamla, 'Ortak Değer Yaratma' anlayışımızı 120'nci yılımızda çok daha geniş

bir perspektifle ele alıyoruz. İyiliği bu toprakların her köşesiyle buluşturmayı hedefliyoruz. Bu vizyonla kurguladığımız çok yönlü iyilik seferberliğimizde Ege Orman Vakfı ile iş birliği gerçekleştirdik ve Nestlé Türkiye gönüllülerinin katkısıyla 12 bin fidanı doğaya kazandırdık. 120 Bin İyilik yolculuğumuzun bu durağında çalışan gönüllülerimiz ve paydaşlarımızla aynı hedef doğrultusunda bir araya gelmek ve birlikte değer üretmek bizim için çok kıymetli." dedi.

Lojistik: DHL

DHL Group, International Airlines Group'un (IAG) kargo operasyonlarından sorumlu birimi IAG Cargo ile sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) alanındaki iş birliğini önemli ölçüde genişlettiğini duyurdu. DHL Express, yılda yaklaşık 40 milyon litre katkısız SAF (neat) kullanımına karşılık gelen Kapsam 3 emisyon azaltımlarından faydalananak. Bu miktar, 2025 yenilemesiyle birlikte toplamda 640.000 ton CO₂e yaşam döngüsü emisyon azaltımına karşılık

geliyor. Söz konusu anlaşma, IAG Cargo ağı içerisinde DHL Express taşımalarının neredeyse tamamına atfedilen yakıtı kapsıyor. Bu iş birliğinde kullanılan SAF, Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasyonu (ISCC) tarafından sertifikalandırılıyor. SAF, kullanılmış yemeklik yağ gibi kaynaklardan üretiliyor ve yerine geçtiği fosil jet yakıtına kıyasla yaşam döngüsü boyunca yaklaşık yüzde 90 oranında sera gazı emisyonu azaltımı sağlıyor.



“

Doğa ile kurduğumuz ilişki, geleceğin sınırlarını belirliyor. TEMA Vakfı olarak diyoruz ki; bugün atılan her doğru adım, yarının yaşam hakkını güvence altına alır.”



TEMA VAKFI GENEL MÜDÜRÜ | DİDEM BİLGİN

DOĞA İLE İLİŞKİMİZ GELECEĞİ BELİRLER

■ Eda Ünsün

Günümüzde toprağımız, suyumuz ve biyolojik çeşitliliğimiz için alarm çanları çalıyor. TEMA, Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı Genel Müdürü Didem Bilgin, Yeşil İş Platformu Dergisi'ne verdiği röportajda Türkiye'nin iklim krizi karşısındaki karnesini, su yoksulluğu riskini, gençlerin sürdürülebilirlik hareketindeki rolünü ve iş dünyasının doğayla kurması gereken yeni ilişkiyi değerlendirdi.

■ **TEMA Vakfı olarak 2026 yılı itibarıyla iklim krizi ve kuraklık verileri ışığında, Türkiye'nin ekolojik karnesini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

"Türkiye Çöl Olmasın" dediğimizde, bu sadece geleceğe dair bir öngörü değil; bilimsel verilerle desteklenen güçlü ve acil bir uyarıdır.

Türkiye'nin su yoksunluğu giderek artıyor, yıllık ortalama yüzey suyu potansiyeli ciddi düşüş

gösteriyor; 2013'te 186,05 km³'ten 2024-2025 döneminde 178,70 km³'e geriledi. Bu düşüş, tek başına bir iklim baskısının göstergesi. Üstelik su potansiyelinin ülke genelindeki dağılımı da son derece eşitsiz. Fırat-Dicle Havzası toplam potansiyelin yüzde 30,5'ini tek başına karşılarken, Burdur Göller Havzası yalnızca yüzde 0,1'de kalıyor. Coğrafi eşitsizliğin bu denli derin olduğu bir ülkede tek tip su yönetimi anlayışı sürdürülemez.

Su varlıklarımız, çoğu zaman ekonomik bir kaynak olarak ele alınıyor. Vahşi madencilik faaliyetleri, hidroelektrik projeleri ve yanlış tarım uygulamaları; havzaları parçalayarak, yer altı sularını kirleterek ve tarım arazileri ile sulak alanları devasa projelerle tahrip ederek ekosistemleri zayıflatıyor. İklim krizi ise tahribatı daha da artırıyor.

Türkiye, iklim değişikliğine karşı en kırılgan coğrafyaların başında yer alıyor. Meteoroloji Genel Müdürlüğü projeksiyonları, yüzyılın ikinci yarısında ortalama sıcaklıkların 3,8°C artacağına işaret ediyor.

Kalıcı dönüşümün temelini güçlü kamusal politikalar oluşturur; bireysel farkındalık ise bu dönüşümü destekleyen ve hızlandıran önemli bir güçtür.

TEMA Vakfı olarak çağrımız açık: Havza temelli ve bilimsel gerçeklere dayanan su yönetimi anlayışı benimsenmeli; tarım arazilerini, ormanları, su varlıklarını koruyan ve kömürden çıkış takvimi veren güçlü politikalar hayata geçirilmeli ve iklim kriziyle mücadelede bağlayıcı adımlar atılmalıdır.



■ TEMA Vakfı'nın gençleri sürdürülebilirlik hareketinin aktif bir parçası haline getirmek için yürüttüğü çalışmalar neler?

TEMA Vakfı olarak gençleri sahada, karar alma süreçlerinde ve savunuculuk çalışmalarında aktif birer özne haline getirmeyi hedefliyoruz. İlk olarak "Genç TEMA" öğrenci topluluklarımız ile üniversitelerde güçlü bir örgütlenme ve gençlik ağı kuruyoruz. Nisan ayı itibarıyla ülke genelinde 139 üniversitede faaliyet gösteren topluluklarımız aracılığıyla gençler, yerelde inisiyatif alan, proje geliştiren ve uygulayan aktif gönüllüler haline geliyor.

İkinci olarak eğitim ve kapasite geliştirme çalışmalarımızla gençlerin güçlenmesine katkı sağlıyoruz. İklim krizi, biyolojik çeşitlilik, sürdürülebilir yaşam ve savunuculuk başlıklarında düzenlediğimiz çevrim içi ve yüz yüze eğitimler, buluşmalar ve her yıl gerçekleştirdiğimiz koordinasyon toplantısıyla gençlerin hem bilgi düzeylerini hem de liderlik becerilerini geliştiriyoruz.

Son olarak saha çalışmaları ve kampanyalar ise genç gönüllülerimizin doğrudan deneyim kazandığı alanlar olarak öne çıkıyor. Ağaçlandırma çalışmaları, farkındalık etkinlikleri, yerel çevre sorunlarına yönelik faaliyetler ve iletişim kampanyalarıyla gençler, sürdürülebilirliği teoriden pratiğe taşıyor.

Genç TEMA'nın en güçlü yönlerinden biri de akran öğrenmesi ve aidiyet duygusu. Gençler birbirlerinden öğreniyor, birlikte üretiyor ve uzun soluklu bir gönüllülük bağı geliştiriyorlar.

■ İklim kriziyle mücadelede bireylerin, özel sektörün ve kamunun sorumlulukları nasıl dengelenmeli?

Dengenin kurulabilmesi, öncelikle kamunun üstlenmesi gereken yapısal sorumluluğu eksiksiz yerine getirmesiyle mümkün. Ama bugüne baktığımızda Türkiye'de fosil yakıt yatırımları teşvik edilmeye devam ediyor, kömür santrallerinin işletme süreleri uzatılıyor, çevre mevzuatı



doğa aleyhine yeniden şekillendirilerek madencilik ve enerji projelerine daha fazla alan açılıyor. Doğa koruma alanlarının daraltılması ve orman vasfı kaldırılan arazilerin farklı kullanımlara açılması da ekosistem üzerindeki baskıyı artırıyor.

Etkin denetim mekanizmaları kurulmadan, çevre mevzuatı güçlendirilmeden ve fosil yakıtlara verilen teşvikler sonlandırılmadan iklim politikalarının etkili olması mümkün değildir.

2025'te yürürlüğe giren İklim Kanunu ise bu açıdan henüz yeterli bir çerçeve sunmuyor. Kanunun; somut emisyon azaltım hedefleri, sektör bazlı bağlayıcı takvimler ve bağımsız denetim mekanizmaları içerecek şekilde geliştirilmesi gerekiyor. TEMA Vakfı olarak kömürden çıkış takvimi, yenilenebilir enerjiye geçiş hedefleri ve orman alanlarının tahrip edilmesini durdurmaya yönelik ölçülebilir adımların bu çerçevede yer almasını talep ediyoruz. Bireylerin tüketim alışkanlıklarını gözden geçirerek atıklarını azaltması, kamusal ulaşımı tercih etmesi gibi doğa dostu seçimler yapmasının yanı sıra, doğa farkındalığıyla karar vericileri bilgilendirmesi de büyük önem taşıyor. Özel sektörün ise yalnızca gelir getirisini önceliklendirmek yerine doğa dostu üretim modellerine yönelmesi kritik bir öneme sahip.

Ancak açıkça ifade etmek gerek ki, bireysel çabalar ve gönüllülük esaslı adımlar tek başına yeterli değil ve yapısal dönüşümün yerini tutamaz. Kalıcı dönüşümün temelini güçlü kamusal politikalar oluşturur; bireysel farkındalık ise bu dönüşümü destekler ve hızlandırır.

■ Bir şirketin “gerçekten” sürdürülebilir olması için biyolojik çeşitliliği stratejisine nasıl entegre etmesi gerekir?

Bir şirketin gerçekten sürdürülebilir faaliyetleri olabilmesi için biyolojik çeşitliliği, stratejisinin merkezine alması gerekiyor. Bu da

Yalnızca karbonu azaltmak sorunu çözmez. Su varlıklarını, toprağı ve biyolojik çeşitliliği gözlemeyen bir yaklaşım, sürdürülebilirlik iddiasını eksik bırakır.

öncelikle faaliyetlerinin doğa üzerindeki tüm etkilerini bütüncül bir şekilde değerlendirmesi anlamına geliyor. Arazi kullanımı, su tüketimi, kirlilik, doğal varlıkların kullanımı ve üretim süreçlerinin ekosistemler üzerindeki etkisi bu değerlendirmelerin temel başlıklarını oluşturuyor.

Arazi tahribatını önlemek ve azaltmak, karbon azaltımı kadar önemli bir konu. Birleşmiş Milletler Çölleşme ile Mücadele Sözleşmesi'nde de sıfır arazi tahribatı, arazi bozulumunu durdurmayı ve iyileştirmeyi amaçlayan küresel bir hedef olarak yer alıyor.

Su kullanımı da sürdürülebilirlik açısından belirleyici bir başlık. Şirketlerin suyu ne kadar verimli kullandığı, atık suyun nasıl yönetildiği ve su varlıkları üzerindeki etkisi izlenmeli ve azaltılmalıdır.

“Biyolojik çeşitlilik ayak izi” de önemli bir araç olarak öne çıkıyor. Bu yaklaşım, bir şirketin üretimden tedarik zincirine kadar tüm süreçle-

rinde ekosistemler ve türler üzerindeki etkisini ortaya koyar. Temel olarak arazi ve deniz kullanımındaki değişim, sera gazı emisyonları, hava-su-toprak kirliliği, doğal varlıkların kullanımı ve ekosistemler üzerindeki baskılar gibi başlıklarda veri toplanır. Veriler, doğal alanlarla karşılaştırılarak şirketin doğa üzerindeki etkisi belirlenir.

Dünya Ekonomik Forumu'nun son 5 yıldır yaptığı risk analizlerinde biyolojik çeşitlilik kaybı en üst sırada yer alıyor. O nedenle gerçek sürdürülebilirlik için şirketlerin yalnızca karbon ayak izini değil, biyolojik çeşitlilik ve su ayak izlerini de ölçmesi, yönetmesi ve azaltması gerekiyor. Ayrıca bu değerlendirme yalnızca şirketin kendi faaliyetleriyle sınırlı kalmamalı. Tedarik zinciri de bu sürecin bir parçası olarak ele alınmalı; doğa üzerindeki etkisi daha düşük olan tedarikçiler tercih edilmeli ve iş birlikleri bu yönde dönüştürülmelidir.





■ Gelecek nesiller için yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle hareket eden kurumlara ve iş dünyasına vermek istediğiniz en önemli mesaj nedir?

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak, sadece iyi niyetli hedefler koymakla değil; bugünden somut ve kararlı adımlar atmakla mümkün.

İş dünyası için de en kritik nokta, sürdürülebilirliği tüm karar alma süreçlerinin merkezine yerleştirmektir. Çünkü doğa ile uyumlu olmayan hiçbir üretim modeli uzun vadede varlığını sürdüremez.

Bugün artık biliyoruz ki yalnızca karbonu azaltmak sorunu çözmeye yetmiyor. Su varlıklarını korumayan, toprağı ve biyolojik çeşitliliğı gözetmeyen bir yaklaşım, sürdürülebilirlik iddiasını eksik bırakır. Bu nedenle kurumların; üretimden tedarik zincirine kadar tüm süreçlerinde doğa üzerindeki etkilerini azaltan bütüncül bir dönüşümü benimsemesi gerekiyor.

Aynı zamanda bu dönüşüm, tek başına hareket ederek değil; kamu, özel sektör ve sivil toplumun ortak sorumluluk almasıyla mümkün. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve bilim temelli karar alma süreçleri bu iş birliğinin temelini oluşturuyor.

Unutmamak gerekir ki doğa ile kurduğumuz ilişki, geleceğin sınırlarını belirliyor. Doğayı korumak bir

zorunluluk. Bugün atılan her doğru adım, yarının yaşam hakkını güvence altına alır.

■ Haziran ayı 'Kâğıt Atık Ayı' olarak belirlendi. Bu çerçevede sıfır atık yaklaşımını nasıl tanımlıyorsunuz ve bireylerden kurumlara uzanan süreçte nasıl bir dönüşüm gerekiyor?

Kâğıt, gündelik yaşamda en çok tüketilen materyallerden biri. Üretim süreci ise orman varlığı, su ve enerji kullanımı açısından ciddi bir ekolojik yük oluşturuyor. Tüm atık türleri için geri dönüşümden önce asıl önceliğimiz; atık oluşumunu kaynağında önlemek, atıkları azaltmak ve sorumlu tüketim alışkanlıklarını yaşamın her alanına yaymak olmalı. Atık konusuna bireysel, kurumsal ve yasal düzenlemelerle bütüncül bir yaklaşımla bakmamız gerekiyor.

Sıfır Atık Eğitim Projesi

Çocukların tüketim kültürüne karşı doğal varlıkların korunması, doğa dostu tüketim alışkanlıkları ve atık yönetimi konularında farkındalık kazanmaları için Sıfır Atık Eğitim Projesimizi hayata geçirdik. Projemiz, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Millî Eğitim Bakanlığı ve TEMA Vakfı iş birliğiyle 2018 yılından bu yana okullarda uygulanıyor.

Projede çocuklar için geliştirdiğimiz 5D modeli; "Düşün, Gerekli Değilse Tüketme, Reddet", "Daha Az Tüket", "Değerlendir, Tamir Et, Yeniden Kullan", "Değiştir, Farklı Bir Amaçla Kullan" ve "Dönüştür" adımlarından oluşuyor. Geliştirdiğimiz eğitim materyalleriyle çocuklarla günlük yaşamda nasıl daha az atık üretebileceğimizi tartışıyor, öğretmenler için her yıl yeni eğitim içerikleri hazırlıyoruz.

Doğayı bir "kaynak" olarak gördüğümüz sürece atık sorununu çözemeyeceğimizi düşünüyorum. "Plastik bardak mı, kâğıt bardak mı?" ikileminde kalmamak; kâğıt, cam ya da plastik tüm tek kullanımlık ürünleri hayatımızdan çıkarmak, bir matara edinmek ve bunu alışkanlık haline getirmek bireysel ölçekte atılabilecek en basit ama en etkili adımlar arasında yer alıyor. Üretim süreçlerini de bilinçli bir tüketicisi olarak takip etmek büyük önem taşıyor.



Şişecam sektörün dönüşümünü konferansta ele alacak



Yönetim Kurulu Başkanı Davide Cappellino sürdürülebilirlik ve enerji dönüşümü kapsamında Avrupa düz cam sektörü için zorluklar ve fırsatlara odaklanırken; +MURAT TABANLIOĞLU Studio'nun kurucusu mimar Murat Tabanlıoğlu ise camın mimarlık ve tasarım alanındaki kullanımını mekânsal deneyim ve tasarımı yaklaşımı üzerinden ele alacak.

Programın merkezinde yer alan panel oturumları, sektörün dönüşümünü en somut başlıklarıyla ele alacak. İlk gün düzenlenecek "How the Glass Innovation and Technology Ecosystem Works" panelinde, inovasyonun temel araştırmadan endüstriyel ölçeğe taşınmasındaki zorluklar, cam inovasyonunun neden yavaş ölçeklendiği, dekarbonizasyon yarışı, kurumlar arası iş birliği ihtiyacı ve rekabet-tamamlayıcılık dengesi gibi kritik başlıklar tartışılacak.

İkinci gün gerçekleştirilecek "From Lab to Scalable Innovation" panelinde ise teknolojilerin ticarileşme süreci; ölçeklenme stratejileri, kurumsal-startup iş birlikleri, yatırımcı yaklaşımı, hızlandırma programları, yetenek ekosistemi ve girişimlerin karşılaştığı "valley of death" gibi başlıklar üzerinden ele alınacak.

İki gün boyunca gerçekleştirilecek paralel oturumlarda ise; enerji dönüşümü, dekarbonizasyon, dijitalleşme, yapay zekâ, ileri üretim teknolojileri ve tasarım başlıkları tartışılacak. Program dahilinde uluslararası konuşmacılar; akıllı cam teknolojileri, düşük karbonlu üretim yaklaşımları ve AI destekli üretim çözümleri gibi alanlardaki güncel gelişmeleri paylaşacak. Şişecam Uluslararası Cam Konferansı'nın 40'incisini 18-19 Haziran tarihlerinde Raffles İstanbul Otel'de düzenliyor.

Cam ve kimyasallar sektörlerinin küresel oyuncusu Şişecam, camın farklı endüstrilerde üstlendiği dönüştürücü rolü çok boyutlu bir perspektifle ele alarak akademi, tasarım ve sanayi dünyasını aynı platformda buluşturmaya devam ediyor. 40 yıllık köklü bir bilgi paylaşımı geleceği olan Şişecam Uluslararası Cam Konferansı, bu yıl da cam endüstrisinin geleceğine yön veren stratejik konuları gündemin merkezine taşıyacak. Şişecam'ın 50 yıllık Ar-Ge birikiminin yansıtıldığı konferans hibrit formatta gerçekleştirilecek. 350'nin üzerinde sektör profesyonelinin katılımıyla, "United to Innovate: A Future-Focused Transformation of Energy & Glass" temasıyla cam sektörünün dönüşümüne yön veren başlıkları ele alınacak.

Fatih Birol, hangi mesajları verecek?

Konferansın ana konuşmacısı, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) İcra Direktörü Dr. Fatih Birol olacak. Dr. Birol, küresel enerji dönüşümünün sanayi üzerindeki etkilerini değerlendiren; cam sektörü özelinde sürdürülebilir üretim, enerji verimliliği ve düşük karbonlu dönüşümün yol haritasına dair kapsamlı bir çerçeve sunacak. Konferans kapsamında ayrıca Dr. Birol'un katılımıyla gerçekleştirilecek özel oturumda, enerji dönüşümünün sektöre etkileri daha kapsamlı biçimde tartışmaya açılacak.

Konferansın diğer ana konuşmacıları arasında yer alan AGC Architectural Glass Avrupa ve Amerika Başkanı ve Glass for Europe Belçika



Abdullah ARSLAN

OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri
Derneği Yönetim Kurulu Başkanı



*COP31'in ortaya
koyduğu vizyon,
sürdürülebilir
ambalaj
çözümlerinin
stratejik bir
gereklik olduğunu
bir kez daha
hatırlatıyor.*



Sürdürülebilir ambalaj: Oluklu mukavvanın değeri

Oluklu mukavva ambalaj sektörü olarak döngüsel ekonomiyi, kaynak verimliliğini ve geri dönüşümü yeşil dönüşümün en önemli yapı taşları arasında görüyoruz. Günümüzde sürdürülebilirlik daha çevreci bir tercih olmanın dışında, üretimden lojistiğe, ticaretten tüketici alışkanlıklarına kadar tüm süreçleri yeniden şekillendiren küresel bir dönüşüm modeli haline geldi. Bu dönüşümün merkezinde ise döngüsel ekonomi prensiplerine uygun, geri dönüştürülebilir nitelikte ve sürdürülebilir üretim anlayışını destekleyen ambalaj çözümleri bulunuyor. Kâğıt bazlı ambalajlar da bu alanın en güçlü ve yaygın temsilcileri arasında yer alıyor.

Sıfır Atık yaklaşımı kapsamında Haziran ayının “Atık Kâğıt Ayı” olarak ilan edilmesi hem toplumdaki farkındalığın artırılması hem de geri dönüşüm kültürünün yaygınlaştırılması açısından son derece önemli bir adım niteliği taşıyor. Aynı zamanda kamu, özel sektör, üreticiler ve tüketiciler arasında iş birliğini güçlendirecek önemli bir fırsat sunuyor. Çünkü sürdürülebilirlik ancak tüm paydaşların ortak hareket etmesiyle gerçek anlamda başarıya ulaşabiliyor.

Geri dönüştürülmüş kâğıdın en büyük kullanıcılarından biri olan oluklu mukavva ambalaj sektörü

olarak bizler, kâğıdı yalnızca bir üretim girdisi olarak değerlendirmiyoruz. Kâğıdın doğal yapısı, hafifliği, dayanıklılığı, kolay işlenebilir olması ve geri dönüştürülebilir niteliği onu modern ekonominin en stratejik malzemelerinden biri haline getiriyor. Özellikle hızla büyüyen e-ticaret, lojistik ve perakende sektörlerinde çevreci ambalaj ihtiyacının artmasıyla birlikte oluklu mukavvanın önemi her geçen gün daha da artıyor.

Kâğıdın doğal yapısı

Sektör olarak bu değerli ham maddeyi yüksek katma değerli ürünlere dönüştürüyoruz. Kâğıdın doğal yapısını, tasarım kabiliyetimiz ve üretim teknolojilerimizle bir araya getirerek lojistikten e-ticarete, gıdadan otomotive, beyaz eşyadan hızlı tüketim ürünlerine kadar birçok farklı sektör için sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştiriyoruz. Ürettiğimiz oluklu mukavva ambalajların büyük bölümü geri dönüştürülmüş kâğıttan elde edilirken, bu yapı aynı zamanda döngüsel ekonominin de güçlü bir örneğini oluşturuyor.

Bugün oluklu mukavva ambalajlar, geri dönüşüm oranı en yüksek ambalaj türleri arasında gösteriliyor. Avrupa’da geri dönüşüm oranı birçok ülkede yüzde 70’in üzerine çıkarken, bazı ülkelerde

yüzde 80 seviyelerine ulaşıyor. Bu tablo, oluklu mukavva ambalajın sürdürülebilirlik açısından ne kadar güçlü bir çözüm sunduğunu açık biçimde ortaya koyuyor.

Türkiye, geri dönüşüm altyapısının güçlü olduğu ülkeler arasında yer alıyor. Özellikle kâğıt ve karton ambalaj grubu geri dönüşüm sektörünün en güçlü alanlarından birini oluşturuyor. Bunun en önemli nedenlerinden biri, kâğıt ve kâğıt bazlı ambalaj atıklarının ekonomik değerinin yüksek olması ve geri dönüşüm süreçlerinin diğer birçok atık türüne göre daha kolay yönetilebilmesi.

Özellikle oluklu mukavva kutular, karton ambalajlar ve koliler geri dönüşüm tesislerinde yeniden işlenerek üretime kazandırılıyor. Böylelikle hem doğal kaynak kullanımını azaltılıyor hem de üretim süreçlerinde önemli ölçüde enerji tasarrufu sağlanıyor.

Türkiye’de tüketicilerin çevre bilincinin artması da geri dönüşüm oranlarına olumlu katkı sağlıyor. Artık hem bireyler hem de kurumlar satın alma süreçlerinde çevresel etkileri daha fazla dikkate alıyor. Bu durum sürdürülebilir ambalaj kullanımını destekleyen önemli bir değişim olarak öne çıkıyor.

Oluklu mukavvanın avantajları

Oluklu mukavva ambalajın sürdürülebilirlik avantajları yalnızca geri dönüştürülebilir olmasıyla sınırlı değil. Aynı zamanda kaynak verimliliği, karbon salımının azaltılması, lojistik optimizasyonu ve çevresel performans gibi birçok farklı alanda önemli katkılar sunuyor.

Oluklu mukavvanın en önemli özelliklerinden biri defalarca geri dönüştürülebilmesidir. Bu özellik doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlarken atık miktarının azaltılmasına da katkıda

bulunuyor. Kâğıt lifleri defalarca geri dönüştürülebiliyor ve bu süreç döngüsel ekonominin temel prensiplerinden birini oluşturuyor.

Üretimde kullanılan nişastanın doğal yapıda olması, baskı aşamasında tercih edilen mürekkeplerin ise büyük ölçüde su bazlı olması, oluklu mukavva ambalajın çevreci yönünü daha da güçlendiriyor. Kimyasal kullanımının azaltılması, sürdürülebilir üretim anlayışına katkı sunarken aynı zamanda çevresel etkilerin azaltılmasına da yardımcı oluyor.

Oluklu mukavva ambalajlar, taşınacak ürünün ölçülerine, ağırlığına ve lojistik gereksinimlerine göre özel olarak tasarlanabiliyor. Bu durum ambalaj optimizasyonu sağlayarak gereğinden fazla malzeme kullanımının önüne geçiyor. Ürünlerin depolanması, sevkiyatı ve satışa sunumu için en uygun ambalaj boyutu belirlenirken hem maliyet avantajı sağlanıyor hem de kaynak tüketimi azaltılıyor. Bu yaklaşım aynı zamanda atık oluşumunu azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe doğrudan katkı sunuyor. Özellikle e-ticaret sektöründe ürün boyutuna göre ambalaj kullanımının yaygınlaşması, lojistik verimliliği açısından da önemli avantajlar yaratıyor.

Oluklu mukavvanın hafif ancak dayanıklı yapısı, lojistik süreçlerde oldukça avantajlı oluyor. Ambalajın hafif olması taşıma sırasında ek yük oluşturmuyor; bu da yakıt tüketiminin azalmasına ve karbon emisyonlarının düşmesine katkı sağlıyor. Aynı zamanda istenilen ebatlarda üretilebilmesi sayesinde depolama alanlarında verimlilik elde ediliyor ve nakliye süreçleri optimize ediliyor.

Sürdürülebilir ambalaj çözümleri

Karbon ayak izinin azaltılması, özellikle küresel ticarete sürdürülebilirlik kriterlerinin giderek daha

fazla önem kazandığı günümüzde kritik bir unsur olarak öne çıkıyor. Bu yıl Türkiye’nin Birleşmiş Milletler İklim Konferansı COP31’e ev sahipliği yapması, sürdürülebilirlik alanında atılan her adımı daha görünür ve daha etkili kılıyor.

Bu süreç, özellikle sıfır atık yaklaşımı ve döngüsel ekonomi prensiplerinin ulusal ölçekte güçlenmesi için önemli bir fırsat sunuyor. Oluklu mukavva ambalaj sektörü olarak bizler de, geri dönüştürülebilir yapımız ve kaynak verimliliği sağlayan üretim modellerimizle bu dönüşümün doğal bir parçasıyız. COP31’in ortaya koyduğu vizyon, sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin yalnızca çevresel değil, ekonomik ve stratejik bir gereklilik olduğunu bir kez daha hatırlatıyor.

Yapılan yaşam döngüsü analizleri, oluklu mukavva ambalajın çevresel performans açısından diğer alternatiflere göre daha üstün olduğunu ortaya koyuyor. Ham madde temininden üretim sürecine, kullanım aşamasından geri dönüşüme kadar tüm yaşam döngüsü değerlendirildiğinde daha düşük çevresel etki oluşturduğu görülüyor. Bu nedenle oluklu mukavva yalnızca bugünün değil, geleceğin de sürdürülebilir ambalaj çözümleri arasında gösteriliyor.



“Fosil yakıt kapitalizmi intihar ediyor”

■ Kolombiya Devlet Başkanı Gustavo Petro, Santa Marta'daki fosil yakıtlardan çıkış zirvesinde sert çıktı: Mevcut ekonomik model iklim krizini çözmiyor, aksine küresel eşitsizlikleri ve toplumsal kırılmaları büyütüyor. Kolombiya ve Hollanda'nın eş ev sahipliğindeki zirve teknik hedeflerden çok siyasi mesajlarla öne çıktı. Petro, bugünkü ekonomik modelin çevresel yıkımı, küresel eşitsizlikleri, çatışmaları ve toplumsal kırılmaları da büyüttüğünü ifade ederken, fosil yakıt ekonomisinin bir “çöküş mekanizmasına” dönüştüğünü dile getirdi. Tartışma artık emisyonların nasıl azaltılacağı değil, ekonomik modelin iklim kriziyle gerçekten uyumlu olup olmadığı sorusu etrafında dönüyor.



BM uyardı: Aşırı sıcaklarda gıda sistemine dikkat!

Küresel gıda sistemi iklim değişikliği nedeniyle doğrudan yeniden şekilleniyor. Artan sıcaklıklar, tarım üretimini, hayvancılığı ve balıkçılığı aynı anda baskı altına alarak üretimin sürekliliğini tehdit ediyor. Özellikle zaten sıcak olan bölgelerde, yılın büyük bölümünde açık havada çalışmak mümkün olmaktan çıkıyor. Bu durum yalnızca iş gücünü değil, üretim takvimini de altüst ediyor. Yüksek sıcaklıklar bitkilerin gelişim süreçlerini doğrudan etkileyerek verim kayıplarını hızlandırıyor. Temel tarım ürünlerinde görülen düşüş, gıda arzını kırılgan hale getirirken fiyat dalgalanmalarını da tetikliyor.

Trump'ın iklim politikası mahkemelik oldu

■ Trump yönetiminin sanayi ve enerji kaynaklı emisyonları sınırlayan çevre düzenlemelerini geri çekmesi mahkemeye taşındı. Dava yalnızca ABD'nin iç çevre politikasını değil, küresel iklim tartışmalarını da yeniden hareketlendirdi. Büyük ekonomilerin attığı her adım uluslararası karbon hedeflerini doğrudan etkiliyor. Çevre kuruluşları ise iklim çerçevelerinin siyasi değişimlerle ne denli kolay zayıflayabildiğine dikkat çekiyor. Yeşil dönüşüm söylemi ile gerçek politikalar arasındaki makas açılmaya devam ediyor.



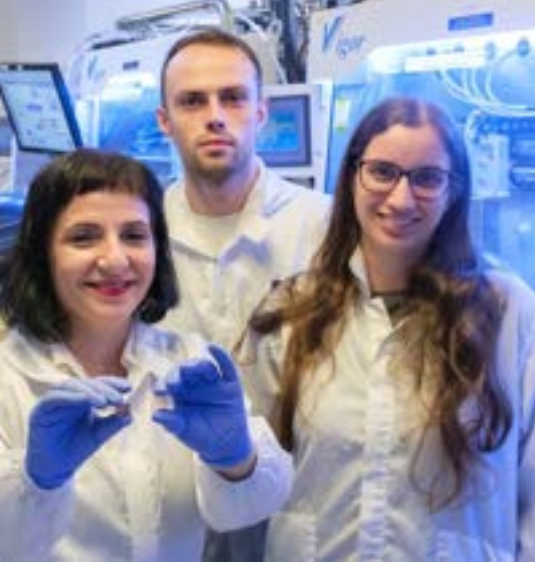
Çevre mi, kazanç mı?

■ Morgan Stanley'nin yayımladığı son araştırmaya göre sürdürülebilir yatırım araçlarına yönelik ilgi son bir yılda yeniden artış gösterirken, yatırımcıların en önemli motivasyonu finansal performans olarak öne çıkıyor. Enerji dönüşümü, kaynak verimliliği ve iklim riskleriyle ilişkili sektörlerin uzun vadeli

büyüme potansiyeli daha fazla dikkat çekiyor. Bu değişim, ESG yatırımlarının da dönüşmeye başladığını gösteriyor. Yatırımcıların odağı artık enerji güvenliği, tedarik zinciri dayanıklılığı, veri merkezlerinin enerji ihtiyacı, yapay zekânın yarattığı altyapı baskısı ve kaynak yönetimi gibi başlıklar...



Saç telinden 10 bin kat ince panel geliştirildi



■ Singapur'daki Nanyang Teknoloji Üniversitesi'nden araştırmacılar, insan saç telinden yaklaşık 10 bin kat daha ince yarı saydam perovskit güneş hücreleri üretmeyi başardı. Araştırmacılar, yeni nesil hücrelerin gelecekte binaların, araçların ve giyilebilir elektronik cihazların tasarımını değiştirmeden elektrik üretmesini sağlayabileceğini belirtiyor. 10, 30 ve 60 nanometre kalınlığındaki opak modeller sırasıyla %7, %11 ve %12 verimlilik sunarken, 60 nanometre kalınlığındaki yarı saydam versiyon görünür ışığın yüzde 41'ini geçirirken %7,6 enerji dönüşüm verimliliği sunuyor.



Çin ilk kez benzinliden fazla elektrikli araç ihraç etti

■ Çin otomotiv sektörü Nisan'da tarihi bir eşiği aştı: Nisan'da ihraç edilen araçların yüzde 52,7'si elektrikli ve şarj edilebilir hibrit oldu. Toplam 406 bin yeni enerjili araç, bir önceki yıla kıyasla ikiye katlandı. Ama tablonun karanlık yüzü de var: iç pazarda binek otomobil satışları aynı dönemde yüzde 21,5 eridi. Çin evde sattığını dışarıda buluyor. Petrol fiyatlarının tırmanması talebi beslerken Avrupa ve Latin Amerika yeni hedef pazarlar. ABD pazarı ise yüzde 100'lük gümrük tarifeleriyle fiilen kapalı ve şimdilik öyle kalmaya devam ediyor. Küresel yeşil dönüşümün liderlik yarışı artık gümrük masalarında şekilleniyor.

Meta'dan Uzay Enerjisi Anlaşması

■ Meta, uzay tabanlı güneş enerjisine dayalı yeni bir modele yöneldi. Şirketin yaptığı anlaşma, yörüngedeki uydular aracılığıyla toplanan güneş enerjisinin Dünya'ya iletilmesini ve mevcut enerji altyapısına entegre edilmesini öngörüyor. Bu sayede güneş enerjisinin gece de üretim yapılabilmesi hedefleniyor. Geliştirilen sistem, uzayda kesintisiz güneş ışığına erişen panellerin topladığı enerjiyi düşük yoğunluklu ışınlar aracılığıyla yeryüzüne aktarmasına dayanıyor.



Antarktika'da rekor buz erimesinin nedeni ortaya çıktı

■ Southampton Üniversitesi araştırmacıları, Antarktika deniz buzunun neden hızla eridiğini açıkladı. İklim değişikliğinin güçlendirdiği rüzgarlar, okyanusun derinliklerindeki sıcak suyu yüzeye taşıyarak 2015'ten itibaren buz erimesini dramatik biçimde hızlandırdı. Grönland'ın tamamına eşdeğer bir buz alanı eridi ve 2023'te rekor düşük seviyelere ulaşıldı. Araştırmacılar, bulguların "endişe verici" olduğunu vurguladı; zira büyük çaplı buz kaybı, dünya okyanus akıntı sistemlerini dengesizleştiriyor ve gezegenin beklentilerin çok ötesinde ısınmasına yol açıyor. Sistem artık kısır bir döngüde: Buz azaldıkça yüzey ısınıyor, yeni buz oluşmıyor.





bP karbon yakalamadan çekiliyor

■ Enerji devi bp, Kuzey İngiltere'deki iki büyük karbon yakalama ve depolama projesindeki hisselerinin bir bölümünü satmayı planladığını duyurdu. Şirket bunu proje olgunluğunun getirdiği doğal bir adım olarak tanımlıyor. Ama tablo başka türlü de okunabilir: bp, son yıllarda yeşil yatırım taahhütlerini sessiz sedasız törpüleyen enerji devleri arasında. Yeni CEO liderliğinde karlılık önceliği net. Karbon yakalama sektörü hâlâ devlet desteğine bağımlı; yeni ortakların bu karmaşıklığı üstlenip üstlenmeyeceği projelerin geleceğini belirleyecek.

DEI davası New York Times'ı karıştırdı

■ ABD federal iş gücü denetim kurumu EEOC, New York Times'ı DEI politikaları adına beyaz bir erkek çalışanın terfi hakkını engellemekle suçlayarak dava açtı. İddialara göre gazete, standart süreçleri atlayarak nitelikleri daha düşük bir dış adayı işe aldı. Trump yönetiminin medya kuruluşlarını DEI üzerinden hukuken hedef aldığı bir dönemde dava, bağımsız bir hukuki süreçten çok koordineli bir kampanyanın parçası gibi duruyor. ESG gündeminin "S" ayağında temsil ile liyakat arasındaki gerilim derinleşiyor.



Çöl kumu verimli tarım toprağına dönüşüyor



■ Norveç merkezli bir şirket, çölleşme ve verimsiz toprak sorununa dikkat çeken yenilikçi bir yöntem geliştirdi. Uygulanan ince kil tabakası, kumun suyu tutma kapasitesini artırırken aynı zamanda toprağın besin maddelerini korumasına yardımcı oluyor. Böylece bitki yetiştirilemeyen alanlarda tarım yapılabilmesi mümkün hale geliyor. Bu yöntem, özellikle su kıtlığı yaşayan bölgeler için önem taşıyor. Çöl toprağı normalde suyu hızla emip kaybettiği için tarım yapmak zor olurken, kil ile güçlendirilen yeni yapı toprağın nemini uzun süre koruyabiliyor. Bu da az sulama ile fazla ürün yetiştirilmesini sağlıyor.

Avrupa'nın yeni gümrüğü: Karbon

■ Avrupa Birliği'nin Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması, çelikten çimentoya karbon yoğun sektörlerde artık yalnızca ürünün fiyatını değil; üretim sürecinin karbon izini de ithalat maliyetinin parçası haline getiriyor. "İklim politikası mı, yoksa yeşil ambalajlı yeni bir ticaret bariyeri mi?" tartışması sürüyor. Türkiye için ise tablo kritik: En büyük ihracat pazarı AB ve demir-çelik, çimento, alüminyum gibi karbon yoğun sektörler Türk sanayisinin omurgasını oluşturuyor. Dönüşüm hızlanmazsa ülkemiz için Avrupa pazarı giderek daha pahalı bir hedef haline gelecek.



İzocam'a iki prestijli ödül birden!



İzocam HT Camyünü Prefabrik Boru, Yılın Yeşil Yapı Malzemesi & Teknolojisi 2025 ödülleri kapsamında "Yılın Yeşil Yapı Malzemesi" seçilirken; İzocam Everest Mineral Asma Tavan Levhası, Şantiye'nin Yıldızı 2025 ödülleri "Şantiye® Özel Ödülü"ne layık görüldü. Yüzde 80'e kadar geri dönüştürülmüş içeriğe sahip cam yününden imal edilen ve dış yüzeyi alüminyum folyo ile kaplanan bu inovatif ürün, 450°C'ye kadar sıcaklıklara dayanıklılığı ile öne çıkıyor. Böylece büyük ölçekli endüstriyel projelerde hem ekonomik hem de verimli bir tercih olarak öne çıkıyor.

Miniklerden geleceğe yeşil adım



Üsküdar Belediyesi, sürdürülebilir tarım ve yerli üretimi destekleyen bir çalışmayı daha hayata geçirdi. Üsküdar Belediyesi ata tohumlarını Üsküdar Çocuk Enstitüsü'nde öğrencilerle birlikte toprakla buluşturuldu. Üsküdar Belediye Başkanı Sinem Dedetaş, "Genetiği değiştirilmemiş tohumlar olan ata tohumları; biyolojik çeşitliliğin korunması, sürdürülebilir tarım ve milli üretim açısından büyük önem taşıyor." dedi. Etkinlik, çocukların doğayla bağ kurmasını sağlarken üretim bilincinin erken yaşta gelişmesine katkı sundu.



STT ve TETT'yi bilmemek gıda israfına sürüklüyor

Son Tüketim Tarihi (STT), insan sağlığı açısından güvenlik kriteri, Tavsiye Edilen tüketim Tarihi (TETT) ise ürünün kalite özelliklerini koruduğu süreyi ifade ediyor. Türkiye'de tüketicilerin yüzde 72'sinin STT ile TETT arasındaki farkı bilmemesinin israfa neden olduğunu hatırlatan BİTKİDEN Yönetim Kurulu Başkanı, TGDF Yönetim Kurulu Üyesi ve TGDF Gıda Okuryazarlığı Komisyonu Başkanı Ebru Akdağ: "Güvenle tüketilebilecek iken çöpe attığımız her ürünle birlikte sadece gıdayı değil; toprağın suyunu, çiftçinin emeğini ve gezegenin geleceğini de atıyoruz." dedi.

II. Sürdürülebilir Çeviri Zirvesi gerçekleşti

II. Sürdürülebilir Çeviri Zirvesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi ev sahipliğinde yoğun katılımı başarıyla gerçekleştirildi. Sürdürülebilir Çeviri projesi, kelimeleri yalnızca çevirmekten öte, doğru anlamla buluşturmayı hedefleyen kolektif bir yaklaşımı temsil ediyor.

Bu doğrultuda düzenlenen zirvede, sürdürülebilirlik dilini Türkçede tutarlı ve ortak bir zemine oturtmak amacıyla akademi ve sektör uzmanları ile bir araya geldi. Sürdürülebilir Çeviri ailesi, ortak anlam dilini birlikte geliştirme yolunda önemli bir adım attığına inanıyor.





MAKRO YEŞİL

Dilhan Hız

“Kâğıt atığı konusunda vatandaş doğru davranmak istiyor ama sistem onu desteklemiyor. Sonuçta sistem zayıflığından sorumluluk alınmıyor, sorumluluk alınmayınca sistem zayıf kalıyor.”

Bu sayımızın teması kâğıt atık. Bunu ilk duyduğumda içimden “Peki neden kâğıt?” dedim. Ama hemen ardından kendimi frenledim. Çünkü bu soru tam olarak sorunun kendisi. Kâğıt, sürdürülebilirlik gündeminde en çok “Zaten hallettik” zannedilen ama aslında en az anlaşılan malzemelerden biri. Plastik kadar gündemde değil, karbon kadar çekici değil. Herkesin biliyor görüldüğü ama kimsenin gerçekten bilmediği o malzeme... Mavi kutuya atıyoruz, vicdanımız rahatlıyor, konu kapanıyor. Ama kapanmıyor.

Türkiye’nin kâğıt tablosu

Türkiye, kâğıt ve karton geri dönüşümünde bölgenin önde gelen ülkeleri arasında gösteriliyor. Sektör verilerine göre yerli kâğıt üretiminin yüzde 60’ın üzerinde bir kısmı geri dönüştürülmüş ham maddeye dayanıyor. İstatistik güzel, sunum da güzel bence. Ama hikâyenin tamamı bu değil. Türkiye aynı zamanda Avrupa’nın en büyük atık kâğıt ithalatçılarından biri. Yani yüksek geri dönüşüm oranının bir kısmı, başkalarının kâğıdını işlemekten geliyor. Almanya, Hollanda, İngiltere’den gelen atık kâğıt ülkemizin limanlarına ulaşıyor, tesislere giriyor, istatistiklere ekleniyor. Bu kötü bir şey değil; ham madde olarak kullanmak doğru bir tercih. Ama rakamların arkasında ne olduğunu bilmeden “Geri dönüşümde iyiyiz” demek, biraz erken bir gurur gibi sanki. Asıl sorun evsel tarafta aslında. Türkiye’de hane halkı bazında kâğıt ayrıştırma oranları hem bölgeden bölgeye hem de gelir düzeyine göre büyük farklılıklar gösteriyor. Büyük şehirlerde mavi kutu sistemi görece işliyor; ama “görece” kelimesinin altını çizmek gerekiyor. Çünkü vatandaş doğru ayrıştırırsa bile toplama araçları

karışık çöp götürebiliyor -bunu bizzat yaşadım-, depolama koşulları kaliteyi düşürebiliyor, tesislere ulaşan kâğıt geri dönüştürülmeye değer bulunmayabiliyor. İyi niyetin sisteme takılıp kaldığı bir döngü bu maalesef.

Ofisin ormanla ilişkisi

İş dünyasına gelince, tablo daha da ilginç. Dijitalleşme çılgınları atılırken ofisler kâğıt tüketmeye devam ediyor. Küresel araştırmalar, bir ofis çalışanının yılda ortalama 10 bin sayfa kâğıt kullandığını ortaya koyuyor. Bunun yüzde 45’i aynı gün çöpe gidiyor. Toplantı öncesi basılan sunum, bir kez okunup rafa kaldırılan rapor, imzalanıp bir daha açılmayacak sözleşmenin kopyası... Hepsini bir düşünün. Türkiye’de durum daha da keskin. Kamu kurumları ve büyük şirketler e-dönüşüm süreçlerinde ciddi yol katetmiş olsa da orta ölçekli işletmelerde kâğıt hâlâ operasyonun merkezinde. Fatura, irsaliye, tutanak, dilekçe, onay formu... Dijital altyapı yasal olarak hazır ama kültürel alışkanlık ülkemizde henüz dönüşmedi. “İmzalı kâğıt olmadan olmaz” refleksi, yasal zorunluluktan çok zihinsel bir engel artık bugün.

Şirketler ESG raporlarında kâğıt tüketimini azalttıklarını yazıyor. Ama bu azalma çoğunlukla “geçen yıla göre yüzde sekiz düşüş” gibi görece bir rakamdan ibaret maalesef. Kâğıdın nereden geldiği, hangi ormanın kesildiği, üretim sürecinde ne kadar su ve enerji harcandığı bunlar raporda pek yer bulmuyor.

Kâğıt da masum değil

Kâğıt denince zihnimizde doğal, organik, neredeyse zararsız bir şey canlanıyor. Plastikle kıyaslandığında erdemli bile görünüyor. Ama kâğıt

Kâğıdı çöpe atmadan önce...

üretimi, dünyanın en su ve enerji yoğun endüstrilerinden biri. Bir ton kâğıt üretmek için ortalama 10 ton su kullanılıyor. Klorin bazı ağartma işlemleri su kaynaklarını kirletiyor. Sertifikalandırılmamış kaynaklardan gelen kâğıt ham maddesi, yasal ya da yasal olmayan ormansızlaşmaya doğrudan katkıda bulunuyor. Türkiye'nin dünyada bu bağlamdaki yeri de önemli. Türkiye, kâğıt ham maddesi olan selüloz ve odun hamurunun büyük bölümünü ithal ediyor. Bu ham maddenin nereden geldiği, nasıl üretildiği ve hangi orman yönetim standartlarına tabi olduğu ise çoğunlukla takip edilmiyor. FSC ya da PEFC gibi sertifikasyon sistemleri dünyada yaygınlaşıyor; ancak Türkiye pazarında sertifikalı kâğıt talebi henüz belirleyici bir baskı unsuru oluşturmuyor. Talep olmayınca arz da dönüşmüyor. Geri dönüştürülmüş kâğıt bu denklemi iyileştiriyor, evet. Ama "geri dönüştürülmüş" etiketi her zaman güvence değil. Birkaç döngüden geçmiş kâğıt lifleri zayıflıyor ve er ya da geç sisteme yeni lif eklenmesi gerekiyor. Döngü sonsuza dek kapanmıyor. Yani geri dönüşüm çözümünün bir parçası, tamamı değil.

Piknik alanlarındaki çöp meselesinde de benzer bir tablo var aslında. Bireysel davranış ile sistem arasındaki o tanıdık kopukluk hep sürüyor. Kâğıt atık yönetiminde de aynı kopukluk kendini gösteriyor. Belediyeden belediyeye değişen toplama sıklığı, geri dönüşüm tesislerine erişim eşitsizliği, denetim eksikliği... Vatandaş doğru davranmak istiyor ama sistem onu desteklemiyor. Bu da haliyle ilginç bir döngü yaratıyor: sistem zayıf olduğu için birey sorumluluk almıyor, birey sorumluluk almadığı için sistem daha da zayıf kalıyor.

Avrupa'daki fark tam da burada ortaya çıkıyor. Almanya'da evsel kâğıt geri dönüşüm oranı yüzde 70'i aşıyor. Bu rakamın arkasında daha bilinçli vatandaşlar mı var? Kismen. Ama asıl fark sistemde: net kurallar, işleyen altyapı, caydırıcı yaptırımlar ve en önemlisi tutarlılık. Türkiye'de ise çoğu zaman bunun tersi geçerli. Kurallar ya geçici ya da belirsiz, denetim sınırlı, yaptırım çoğunlukla kâğıt üzerinde kalıyor. Kâğıt atık politikası kâğıt üzerinde iyi görünüyor; ironik ama doğru. Düşünün, Almanya'dan tatile ülkelerine dönen vatandaşlar dahi buraya gelince tüm kuralları unutuyor. Çoğumuz da sadece "Bunları Almanya'da yapıyor musun?" diye kendi kendimizi yemekle yetiniyoruz.

İş dünyasının elinde ne var?

Şunu sormak istiyorum: Kâğıt tüketimini azaltmak bir maliyet meselesi olarak ele alındığında şirketler harekete geçiyor. Ama çevresel bir sorumluluk olarak çerçevelendiğinde çoğu zaman "Zaten geri dönüştürüyoruz," cevabıyla geçiştiriliyor. Bu iki tutum arasındaki uçurum, sürdürülebilirlik gündeminin hâlâ ne kadar yüzeysel işlendiğini gösteriyor. Oysa araçlar mevcut ve karmaşık değil. Dijital imza sistemleri, bulut tabanlı belge yönetimi, çift taraflı baskı politikaları, satın alma süreçlerinde FSC sertifikalı kâğıt tercihi... Bunların hiçbirisi devrim niteliğinde şeyler değil. Ama hepsi bir arada uygulandığında fark yaratıyor. Bazı şirketler bunu zaten yapıyor; asıl mesele bu kararların bireysel inisiyatiften çıkıp kurumsal politika haline gelmesi.

Burada küçük ama anlamlı bir örnek vermek istiyorum. İstanbul merkezli bazı orta ölçekli şirketler, kâğıt tüketimini izlemeye başladıklarında

ilk altı ayda ne kadar bastıklarını fark edip şoke olduklarını aktarıyorlar. Ölçmeden yönetemezsiniz, yönetmeden değiştiremezsiniz. Kâğıt da bunun istisnası değil.

Bu sayıda kâğıt atığı konuşmaya karar verdiğimizde bazıları "Bu kadar mı önemli?" diye sordu. Benim cevabım şu: Önemli olmadığını düşündüğümüz şeyler tam da bu yüzden önemli.

Ofisinizde kaç yazıcı var, aylık kaç sayfa basılıyor, bunun ne kadarı gerçekten zorunlu? Tedarikçi sözleşmelerinde kâğıt kaynağı soruluyor mu? Satın aldığınız kâğıtta sertifika aranıyor mu? Geri dönüşüm kutusuna attığınız kâğıt gerçekten sisteme giriyor mu, yoksa siz ayırdırdıktan sonra mı karışıyor? Kâğıt küçük bir malzeme gibi görünüyor. Ama doğru sorularla baktığınızda arkasında ormanlar, nehirler, tedarik zincirleri ve kurumsal sorumluluk anlayışı var. Doğa bir dekor değil, bir sistem. Ve o sistemin parçası olduğumuzu kabul etmeden kurulan her ilişki, eninde sonunda bir tahribat üretiyor. Kâğıt için de geçerli bu.

İşin özü, çöpe atmadan önce bir düşünmeye değer.





3. Yeşil Çelik Zirvesi, SteelData organizasyonu ve Tosyalı Holding ana sponsorluğunda, 7 Mayıs 2026'da İstanbul'da gerçekleştirildi.

Çelik sanayi ile teknoloji, enerji, tüketici sektörleri, girdi tedarikçileri, sürdürülebilirlik şirketleri ve kamu temsilcilerini aynı platformda buluşturan 3. Yeşil Çelik Zirvesi, SteelData organizasyonu ve Tosyalı Holding ana sponsorluğunda, 7 Mayıs 2026'da İstanbul'da gerçekleştirildi. Zirve, çelik ve yeşil dönüşüm ekosisteminden yaklaşık 250 üst düzey yönetici ve uzmanı bir araya getirdi.

Çelik sektörünün düşük karbonlu üretime geçiş sürecini çok boyutlu bir perspektifle ele alan "Yeşil Çelik Zirvesi - Green Steel Summit 2026" küresel rekabet, regülasyonlar ve teknolojik dönüşüm ekseninde çelik endüstrisinin geleceğine odaklandı. Enerji, teknoloji, finans ve kamu başta olmak üzere farklı disiplinlerden üst düzey temsilcilerin katıldığı etkinlikte; karbonsuzlaşma stratejileri, emisyon yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları ve sınırda karbon düzenlemeleri

kapsamlı şekilde ele alındı.

Zirve, SteelData Yöneticisi Şahap Ataman'ın açılış konuşmasıyla başlarken, Dünya Çelik Birliği Genel Direktörü Dr. Edwin Basson küresel çelik sektöründe yeşil dönüşümün dinamiklerine ilişkin bir keynote sunum gerçekleştirdi. Günün ilk oturumlarından "Yeşil Çelik Endüstrisine Adım Atmak ve Gelecek Beklentileri" başlıklı CEO paneli, Escarus CEO'su Dr. Kubilay Kavak moderatörlüğünde; Hasçelik CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Naci Faydasıçok, Metsims Sustainability CEO'su Dr. Hüdaî Kara ve ClimeCo Türkiye CEO'su Volkan Ural'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

'CBAM ve ETS'nin Gerçekleri, Ticaret Yönetimi, Maliyetler ve Tedarik Zinciri' başlıklı panel ise Tatmetal Satış ve Pazarlama Direktörü Gülçin Şimşek moderatörlüğünde; ATP GreenX Birim Başkanı Tuğba Sarı, Çağ Çelik İcra Kurulu Üyesi

Ercüment Ünal, Metalurjist Muammer Bilgiç ve Çolakoğlu Metalurji Sürdürülebilirlik Müdürü Can Ediboğlu'nun katılımıyla düzenlendi. Öğleden sonraki 'Sıfır Net Emisyon Hedefine Geçiş ve Yeni Dönemde Küresel Çelik Sanayi ve Ticaretinin Dinamikleri' oturumunda; Dünya Çelik Birliği Endüstri Analizi Direktörü Dr. Barış Çiftçi, C&D Turkey Kıdemli Ticaret Müdürü Tuğçe Ebru Paget, GMK Center CEO'su Stanislav Zinchenko ve SteelWatch Çelik Analisti Constantin Johnson değerlendirmelerde bulundu. Zirvenin son oturumunda ise MY Advisor CEO'su Murat Yapıcı, çelik ticaretinde değişen kurallar ve uluslararası ticaretin dinamiklerine, AKÇT Anlaşması, Serbest Ticaret Anlaşmaları ve AB ile ticari ilişkilere ilişkin görüşlerini paylaştı.

TÇÜD ve Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Çelik sektöründe rekabetin kuralları yeniden yazılıyor" dedi.

3. Sosyal Etki Zirvesi İş Sanat'ta gerçekleşti!

Sosyal Fabrika - Toplumsal Dönüşüm Platformu ve EKONOMİ Gazetesi partnerliğinde düzenlenen Sosyal Etki Zirvesi, "Eşitlik için; Söz-Eylem İlişkisinde Şeffaflık, Kapsayıcılık ve Dayanışma Kültürü" mottosuyla 12 Mayıs'ta İş Sanat Levent'te 3. kez aynı heyecanla gerçekleşti. Sivil toplum kuruluşları, vakıflar, dernekler, kamu kurumları, belediyeler, üniversiteler, platformlar, medya ve iş dünyasından temsilcileri bir araya getiren zirve; bu yıl 3 bini aşkın katılımcı, 323 paydaş ve 120'nin üzerinde sponsor desteğiyle genişleyen etki alanını ortaya koydu. Zirvede, eşitlik odağında ortak sorumluluk bilincini güçlendiren oturumlar, ilham veren konuşmalar ve paydaş buluşmalarıyla; toplumsal dönüşüm için sözün eyleme dönüşmesi gerektiği vurgulandı. Sosyal Fabrika - Toplumsal Dönüşüm Platformu



Münteha Adalı

Sosyal Fabrika - Toplumsal Dönüşüm Platformu Kurucusu ve Organizasyon Lideri

Kurucusu ve Organizasyon Lideri Münteha Adalı, "Üç yıl önce 121 paydaşla çıktığımız bu yolculukta bugün 323 paydaşa ulaşmanın

heyecanını yaşıyoruz. Bu büyüme, eşitlik arayışının artık çok daha geniş bir ortak iradeye dönüştüğünü gösteriyor." dedi.

Siemens Türkiye ile "170 Yıldır Zamanın Ötesinde"

Siemens Türkiye, Türkiye'deki 170 yılını Atatürk Kültür Merkezi'nde (AKM) düzenlenen bir resepsiyonla kutladı. Gecede davetliler, "170 Yıldır Zamanın Ötesinde" sergisini gezme ve İstanbul Devlet Opera ve Balesi iş birliğiyle gerçekleştiren Gençlik Konseri'ni dinleme fırsatı buldu. Siemens Türkiye Yönetim

Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis, geceye ilişkin değerlendirmesinde: "Siemens'in bu topraklardaki 170 yıllık yolculuğu boyunca teknoloji ve inovasyonun yanı sıra kültür ve sanatın gelişimine katkı sunmayı da önemli bir sorumluluk olarak gördük. 170 yılımızı kutladığımız bu dönemde, genç sanatçıları destekle-

yen bu özel geceyi hayata geçirmek bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Türkiye'den yetişen yeteneklerin uluslararası sahnelerde daha güçlü yer bulmasına katkı sağlamayı büyük bir ciddiyetle ele alıyor ve bununla ilgili olarak elimizden gelen tüm adımları atmaya çalışıyoruz." ifadelerini kullandı.

Siemens Türkiye İletişim ve Kamu İlişkileri Direktörü Özlem Özkaya ise geceye dair şunları söyledi: "Siemens Türkiye olarak 170 yıllık köklü tarihimizin bize kazandırdığı en önemli değerlerden biri, teknolojinin yanı sıra kültür ve sanata verdiğimiz sürekli destek anlayışıdır. Bu özel yılı kutladığımız kapsamlı programımız çerçevesinde, sanat ve iş dünyasını bir araya getiren anlamlı bir resepsiyonun ardından gerçekleştirdiğimiz bu gece, bizim için ayrı bir önem taşıyor."



GELECEĞİN PROJELERİ

Uzulan

TakasChain, blokzincir altyapısıyla transfer ve ödeme imkanları sunmanın yanı sıra, tam gizlilik ve denetlenebilirlik özellikleriyle gerçek finansal varlıkların dijitalize edilebilmesini sağlar.



Paraf Premium'la hayat size özel

Ayda
36.000
TL'ye varan
kazanç fırsatı



Yurt içi ve
yurt dışı
restoranlarda
%20'ye
varan indirim,
otellerde
%5 indirim

Yurt dışı
çıkış harcı
hediye

Dünya çapında
1.800'den
fazla
lounge
ücretsiz

Her
harcamanıza
%1
ParafPara

ParafParalar
3 kat
daha değerli

Benzersiz ve kendinizi özel hissettiren
ayrıcılıkların metal kart şıklığıyla tamamlandığı
Paraf Premium, her yerde sizinle.

Kart ücreti ilk harcamadan bir yıl sonra alınmaktadır.

HANNOVER^a
MESSE
event

WIN
EURASIA

#WINEURASIA2026

WIN EURASIA

32. ULUSLARARASI OTOMASYON &
MAKİNE TEKNOLOJİLERİ FUARI

10-13 HAZİRAN 2026
İstanbul Fuar Merkezi



Online Kayıt



OTOMASYONLA DAHA İLERİYE



Deutsche Messe



win-eurasia.com

@WINEURASIA

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.