



26 Eylül-3 Ekim

2025 - Sayı 45

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten

Garanti BBVA'dan Sürdürülebilirlik Kredisine Dijital Dokunuş

Garanti BBVA Mobil ve İnternet Bankacılığı üzerinden Sürdürülebilirlik Kredisini işlemleri tamamlamak artık mümkün. Tüzel ve şahıs firmaları bundan böyle sürdürülebilir yatırımları için ihtiyaç duydukları krediyi şubeye gitmeden, dijital kanallardan kolaylıkla ve hızlı biçimde kullanabilecek. Böylece şirketler, karbon salımlarını azaltma, enerji verimliliğini artırma ve çevresel dönüşüm yatırımlarını hayata geçirme süreçlerinde ihtiyaç duydukları kaynağa çok daha hızlı erişebilecek. Kredi sürecinin dijitalleşmesi, zamandan ve operasyonel maliyetlerden tasarruf sağlarken, kâğıt kullanımını azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe de katkı sunacak.



S» 5

HAFTANIN KONUSU

AVRUPA ÇEVRE AJANSI'NIN ÇEVRE DURUM RAPORU VAHİM!

Avrupa Çevre Ajansı'nın yayımladığı kapsamlı "çevre durum" raporuna göre, hızlanan iklim değişikliğinin etkileri acil bir sorun teşkil ediyor.



► 8-9

3 ► CEM TANIR

HEPSİBURADA, 2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'NU YAYIMLADI



Hepsiburada, ilk kez iklim bağlantılı risk ve fırsat analizlerini de içeren 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı.

6 ► DR. SABRİ ÖNCEL

DROGSAN İLAÇLARI, İLK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'NU YAYIMLADI



Türkiye'nin % 100 yerli öncü ilaç şirketlerinden Drogasana İlaçları, 50. yaşını kutladığı bu özel yılda ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımladı.

11 ► EBRU NURLUOĞLU

AİP VAKFI, İYİLİK HAREKETİNİ GÜÇLENDİRİYOR



Acil İhtiyaç Projesi Vakfı (AİP), yıllardır sürdürdüğü 'Dünya Sınırsız İyilik Programı' kapsamında, kalıcı ve sürdürülebilir projelerine bir yenisini ekledi.

13 ► ZEYNEP ÖZGÜR ÇAĞLAYAN

BOĞAZİÇİ VENTURES'TEN YAPAY ZEKA ZİRVESİ



Boğaziçi Ventures ev sahipliğinde düzenlenen Boğaziçi Ventures AI Summit 2025 teknoloji, yatırım ve finans dünyasını bir araya getirdi.



Banvit ile Sürdürülebilir Gelecek

Banvit BRF, Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından 29 Eylül olarak ilan edilen Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü'nde (IDAFLOW) sürdürülebilir bir geleceğin önemine dikkat çekiyor. Şirketin sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetinin altını çizen Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz, günün önemine dikkat çekerek şunları söyledi: "Birleşmiş Milletler'in Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü olarak ilan ettiği 29 Eylül, tüm dünyaya önemli bir çağrıdır. Bizler, Banvit BRF olarak, gıda israfını önlemeye yönelik çalışmalarımızı sürdürülebilirlik vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası haline getirdik. Dünyada her geçen gün gıdaya erişim adaletsizliği büyürken, milyonlarca insan açlıkla mücadele ediyor. Bu nedenle, sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz."

Turkcell, Sürdürülebilirlikte Dünya Lideri

Turkcell, Londra Borsası Grubu (LSEG) tarafından yayımlanan ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) sürdürülebilirlik derecelendirmesinde küresel telekom lideri oldu. BM İklim Haftası kapsamında değerlendirmelerde bulunan Turkcell Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kamil Kalyon, Turkcell'in elektrik ihtiyacının tamamını %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından karşıladığına ve Türkiye telekom sektöründe karbon nötr operasyonlara imza atan ilk ve tek şirket olduğuna değindi ve "Turkcell olarak tüm iş süreçlerimizin çevreye ve topluma olan etkisini hassasiyetle gözetiyoruz. LSEG ÇSY



derecelendirmesinde küresel telekom liderliğine ulaşmamız, bu alanlardaki vizyonumuzu finansal başarıyla buluşturan stratejimizin uluslararası boyutta teydidir." dedi. ■

KAGİDER Temsilcileri Avrupa Parlamentosu'nda Konuştu

Avrupa Parlamentosu'nda düzenlenen "Türk İş Kadınları, AB-Türkiye İlişkilerinde Değişimin Öncüleri" toplantısında KAGİDER, kadın girişimcilerin AB-Türkiye ilişkilerinin gelişimindeki stratejik rolünü gündeme taşıdı. KAGİDER Başkanı Esra Bezircioğlu ise etkinlikte yaptığı açılış konuşmasında, KAGİDER'in 2002'den bu yana kadınları ekonomik, sosyal ve siyasi olarak güçlendirme misyonunu anlattı. Konuşmasında KAGİDER'in uluslararası faaliyetlerine de değinen Başkan Bezircioğlu; "Kadın girişimcilerin, açık, dinamik ve kapsayıcı AB-Türkiye ilişkilerinin ilerletilmesindeki önemli rolüne yürekten inanıyoruz." dedi.

Bezircioğlu, kadın girişimcilerin gümrük birliği modernizasyonu ve vize kolaylaştırma gibi politikaların sadece ekonomik değil, aynı zamanda kapsayıcı büyüme ve iş birliği için somut fırsatlar sunduğunu vurguladı. ■



Hepsiburada, 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nu Yayımladı

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı Hepsiburada, ilk kez iklim bağlantılı risk ve fırsat analizini de içeren 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı. Hepsiburada Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Cem Tanır, şunları ifade etti: "Bu rapor, sürdürülebilirlik anlayışımızın iş yapış biçimimize entegre olduğunun bir

göstergesi. Gezegenin kaynaklarını korumak, toplumla birlikte büyümek ve güven ortamını teknolojiyle yeniden tanımlamak her zaman önceliğimiz. Çevre dostu uygulamalarımızdan girişimci kadınların desteklenmesine, yapay zekadan afet bölgesindeki işletmelere kadar geniş bir alanda paydaşlarımıza 'Hep Yanında' olma sözümüzü yerine getirmek için çalışmaya devam ediyoruz."



Unico Sigorta'dan 30 Bin Fidan

Unico Sigorta'nın bu yıl Ağustos ayı başında Ege Orman Vakfı ile ikinci defa başlattığı "İlk Sigortam / Her Polişe Bir Fidana Dönüşüyor" projesi, Türkiye'nin 51 ilinden 427 acentenin yoğun desteğiyle Bursa'da 30 bin fidanlı Hatıra Ormanı'na dönüştü. Unico Sigorta Genel Müdürü Ender Güzeler, "Projeyi Ağustos ayı başında en az 25.000

fidan hedefiyle başlatmıştık ancak, acentelerimizin yoğun ilgili ve destekleri sayesinde kısa sürede 30.000 fidan adedine ulaştık. Geçen yıl İzmir'de başlattığımız bu anlamlı yolculuğu büyüterek, daha yeşil bir gelecek için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz. Katkıda bulunan tüm acentelerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz." dedi. ■

TotalEnergies, Fransa'nın En Büyük Yenilenebilir Enerji Projesi

Fransız enerji devi TotalEnergies, Alman enerji üreticisi RWE ile kurduğu konsorsiyumla Fransa hükümetinin açtığı Centre Manche 2 (AO8) deniz üstü rüzgâr santrali ihalesini kazandığını duyurdu. Normandiya kıyılarının açıklarında inşa edilecek dev rüzgâr santrali, yalnızca Fransa'nın enerji dönüşümüne ivme kazandırmakla kalmayacak; aynı zamanda Avrupa'nın

temiz enerji vizyonunun da güçlü bir simgesi olacak. Bu duyurunun hemen arkasından ise ilginç bir gelişme yaşandı: RWE, konsorsiyumdan çekilmeye karar verdi. TotalEnergies, bu kararın ardından projeyi tek başına yürütme niyeti olduğunu ve konsorsiyumun tüm yükümlülüklerini devralacağını bildirdi. Ayrıca, projeye yeni bir ortak getirilmesini teklif edeceğini duyurdu. ■



Mitsubishi Electric ile Sürdürülebilir Üretim



Mitsubishi Electric, global sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda geliştirdiği projeleri Türkiye'deki operasyonlarına da entegre ederek geleceğe yatırım yapmaya devam ediyor. Mitsubishi Electric Türkiye Yenileme Merkezi'nde, eski veya arızalı ürünler, orijinal parçalar kullanılarak Mitsubishi Electric'in global kalite standartlarında yenileniyor ve yeni ürün garantisiyle tekrar üreticilerin kullanımına sunuluyor. Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri

Genel Müdürü Nurettin Geçgel, merkezle ilgili yaptığı değerlendirmede; "Yenileme merkezimizle yalnızca ürünlerin ömrünü uzatmakla kalmıyor, aynı zamanda üretim dünyasının kalbinde yer alan CNC teknolojilerinin sürdürülebilirliğine de katkı sağlıyoruz" dedi. Geçgel, "Sürdürülebilirlik vizyonumuzu işletmelerin üretim süreçlerine taşıyor, Türkiye'den yükselen gücümüzle dünya genelinde daha sürdürülebilir bir üretim ekosistemine katkı sağlamayı amaçlıyoruz." ifadesini kullandı. ■

Temel İhtiyaç Derneği (TİDER), İsrاف Uyarısı Yaptı

Eylül Dünya İsrافla Mücadele Günü vesilesiyle konuşan TİDER Başkanı Hande Tibuk, SKT ve TETT kavramlarının karıştırılmasının gıda israfındaki kritik rolüne dikkat çekerken doğru bilgilendirme ve alışkanlıklarının bu kaybı azaltabileceğini vurguladı. TİDER Başkanı Hande Tibuk kamuoyuna şu çağırışı yaptı: "Etiketlerdeki tarihleri doğru okuyarak ürünlerin gerçek tüketim süresini bilmek, gıda israfını önlemenin ve

milyonlarca ihtiyaç sahibine destek olmanın en güçlü yollarından biridir. TETT'si dolmuş ancak uygun koşullarda saklanmış ve sağlıklı ürünlerin çöpe atılmak yerine gıda bankalarına bağışlanması hem çevresel etkileri azaltır hem de gıdaya erişimde güçlük çeken ailelere umut olur. Her bilinçli tüketim ve bağış kararı, toplumsal dayanışmayı güçlendirirken sürdürülebilir bir gelecek için somut bir adım niteliği taşır." ■



SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve

İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan Hız

dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Filiz SOKUR

bilgi@yesilisplatformu.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ

bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :

0216 291 2520 - 0532 137 2442

www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Sürdürülebilirlik Kredisine Dijital Dokunuş

Garanti BBVA, sürdürülebilirlik yatırımlarını desteklemek için sunduğu krediyi artık tamamen dijital kanallara taşıdı. Böylece tüzel ve şahıs firmaları, şubeye gitmeden Garanti BBVA Mobil ve İnternet Bankacılığı üzerinden sürdürülebilir projeleri için ihtiyaç duydukları finansmana kolayca ulaşabilecek.

Bankanın güçlü teknolojik altyapısı sayesinde, geçmişte yalnızca şubeden yapılabilen birçok işlem artık dijital ortamda gerçekleştirilebiliyor. Bu yenilik, özellikle işletmelerin sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir adım olarak görülüyor. Kredi sürecinin dijitalleşmesi hem zaman ve operasyonel maliyetlerden tasarruf sağlıyor hem de kâğıt kullanımını azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyor.

Çevresel dönüşüm ve iş süreçlerinde kolaylık

Garanti BBVA'nın dijitalleşme yatırımları yalnızca iş dünyasının iş yükünü hafifletmekle kalmıyor, çevre dostu dönüşümlere de destek veriyor. Şirketler, karbon emisyonlarını azaltma, enerji verimliliğini artırma ya da döngüsel ekonomi yatırımlarını hayata geçirme süreçlerinde ihtiyaç duydukları finansmana çok daha hızlı erişebiliyor.

Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı Cemal Onaran, bu gelişmenin önemini şu sözlerle vurguluyor:

"Garanti BBVA olarak uzun yıllardır sürdürülebilir finansman alanında öncüyüz. Yeşil ve sosyal kredilerden çevreci taşıt



kredilerine, mavi finans araçlarından danışmanlık hizmetlerine kadar geniş bir ürün yelpazesıyla müşterilerimizin yanında yer alıyoruz. Şimdi Sürdürülebilirlik Kredis'i'ni dijital kanallarımıza taşıyarak hem erişimi kolaylaştırıyor hem de hız ve verimlilik sağlıyoruz. 'Birlikte Yaparız' anlayışımızla Türkiye'nin düşük karbonlu ve kapsayıcı geleceğine katkı sunmaya devam edeceğiz."

Avantajlı faiz oranlarıyla sürdürülebilir yatırımlar

Sürdürülebilirlik Kredis'i, işletmelere avantajlı faiz oranlarıyla sunuluyor. Firmalar bu finansmanı; iklim değişikliğiyle mücadele, doğal sermayenin korunması, sürdürülebilir tarım, su verimliliği, sosyal altyapıların güçlendirilmesi ya da toplumsal eşitliği artıran projelerde kullanabiliyor. Krediden yararlanmak için yatırımlara ilişkin harcamaların fatura ile belgelenmesi gerekiyor. Bu sayede sağlanan kaynağın gerçekten sürdürülebilir projelere aktarıldığı garanti altına alınıyor.

Yeni dönemin finansman hedefi

Sürdürülebilir finansmanda Türkiye'de öncü konumda bulunan Garanti BBVA, 2018–2025 dönemi için belirlediği 400 milyar TL'lik hedefe 2025'in ilk yarısında ulaştı. Banka bu başarının ardından çitayı yükselterek 2018–2029 yılları arasındaki toplam hedefini 3,5 trilyon TL olarak açıkladı. Bu doğrultuda, 2025'in ikinci yarısından 2029 sonuna kadar yaklaşık 3,1 trilyon TL'lik yeni kaynak sürdürülebilir yatırımlara yönlendirilecek.



Erdoğan'dan Ulusal Katkı Beyanı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, BM İklim Zirvesi'nde Türkiye'nin yeni iklim hedeflerini açıkladı. Erdoğan, 2035 yılına kadar 466 milyon ton emisyon azaltımı hedeflediklerini belirtti. Erdoğan, yeni Ulusal Katkı Beyanı'nın tüm sektörleri kapsayacak şekilde hazırlandığını ve Türkiye'nin 2035 yılına kadar 466 milyon ton emisyon azaltımı öngördüğünü söyledi. Bu hedef gerçekleştiğinde, ülkenin toplam emisyonlarının 643 milyon tona çekileceğini ifade etti. Yenilenebilir

enerjideki ilerlemelere değinen Cumhurbaşkanı, bu yıl itibarıyla toplam kurulu gücün yüzde 60'ından fazlasını temiz kaynakların oluşturduğunu vurguladı. Sanayide düşük karbonlu teknolojilere geçiş, elektrikli araç üretimindeki yatırımlar ve demiryolu projelerinin hız kazanması da dikkat çekti. Türkiye'nin 2026 yılında 31'inci Taraflar Konferansı'na (COP31) ev sahipliği yapmak istediğini açıklayan Erdoğan, "Bu ev sahipliğiyle çabalarımızı taçlandırmayı hedefliyoruz." dedi. ■

Opet'ten Sosyal Sorumluluk Yarışması

Millî Eğitim Bakanlığı ve OPET iş birliği ile 2022 yılından bu yana devam eden "Tertemiz Yarınlar Okullardan Başlar" Projesi kapsamında temizlik ve hijyen konusundaki iyi uygulamaların Türkiye genelinde yaygınlaşması hedefi ile Sosyal Sorumluluk Yarışması başlatıldı. Okul öncesinden liseye kadar tüm okullarda öğretmenlerinin liderliğinde öğrenciler, "temizlik ve hijyen" konusunda farkındalık yaratacak sosyal sorumluluk kampanyaları ile 10 Aralık 2025 tarihine kadar yarışmaya katılabilecek. Yarışmada bu yıl "köy okulları" ayrı bir kategoride değerlendirilecek.



Drogsan İlaçları, İlk Sürdürülebilirlik Raporu'nu İstanbul'daydı!



Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli öncü ilaç şirketlerinden Drogsan İlaçları, 50. yıl dönümünü kutladığı bu özel yılda ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Drogsan İlaçları Genel Müdür Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Dr. Sabri Öncel; "Kurulduğumuz günden bu yana benimsediğimiz 'Sağlığa Saygı' ilkesi ve sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda hem kurumsal hedeflerimize ulaşmayı

hem de tüm paydaşlarımızın beklentilerine yanıt vermeyi amaçlıyoruz. Bugüne kadar hep topluma, çevreye ve paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı gözeterek hareket ettik. Bugün sürdürülebilirliği stratejimizin kalbine yerleştiriyor, sadece finansal performansımızla değil, çevresel ve sosyal katkılarımızla da değer yaratıyoruz. Bu rapor, ikinci 50 yılımıza daha güçlü bir başlangıç yapmamızı sağlayacak." dedi. ■

IBM'den Yeni Emisyon Hesaplama Aracı

Teknoloji devi IBM, firmaların karbon ayak izini ölçme sürecini günlük iş akışına entegre etmeyi kolaylaştıran bir çözüm geliştirdi. IBM Envizi Emissions API adını taşıyan bu çözüm, işletmelerin mevcut veri sistemlerine kolayca entegre edilebiliyor. Böylece emisyon verilerini hesaplamak, raporlamak ve sürdürülebilirlik

kararlarını günlük iş süreçlerine yansıtmak çok daha erişilebilir hale geliyor. IBM'de Varlık Yaşam Döngüsü Yönetimi Ürün ve Mühendislik Başkan Yardımcısı Kendra DeKeyrel, aracın mantığını şöyle özetliyor: "Kuruluşların sürdürülebilirliği günlük kararlarının doğal bir parçası haline getirmesini istiyoruz."



Güriş'ten Kadın İstihdamına Övgü

Güriş Sanayi Grubu şirketlerinden ve Türkiye'nin en büyük döküm fabrikasına sahip olan Döktaş, üretimin operasyonel süreçlerinde kadın istihdamını artırmaya yönelik

başlattığı proje ile sektörde önemli bir adım daha atmış oldu. Güriş Sanayi Grubu şirketlerinden Döktaş Dökümcülük Orhangazi Fabrikası İnsan Kaynakları



Müdürü Sibel Demircan Taş, proje hakkında şu değerlendirmede bulundu: "Başlangıçta bazı endişeler mevcuttu; 'bu iş ağır sanayi, kadınlar zorlanır' şeklinde yorumlar yapılmaktaydı. Ancak doğru iş organizasyonu, ergonomik düzenlemeler ve etkin iletişim ile kadınların üretim sahasında erkekler kadar başarılı olabileceği ortaya konmuştur. Bugün kadın çalışanlarımızın sahada güvenle ve gururla görev yaptıklarını görmek, bizim için büyük bir memnuniyet kaynağıdır. Bu proje, yalnızca bir istihdam uygulaması değil, aynı zamanda Döktaş'ın sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik vizyonunun önemli bir parçasıdır." ■

GreenFest 2 Ekim'de İstanbul'da!

Vodafone, WWF-Türkiye ve Habitat Derneği'nin çocuklarda sürdürülebilirlik farkındalığı yaratmak amacıyla hayata geçirdiği "Dünya İçin Lazım" projesi kapsamında düzenlenen "Dünya İçin Lazım - GreenFest" etkinliği 2 Ekim'de İstanbul'da gerçekleştirilecek. "Dünya İçin Lazım" projesi kapsamında, Türkiye genelinde 7-14 yaş arasındaki çocuklara, e-atık ve

sürdürülebilirlik bilinci kazandırmak amacıyla e-atık nedir, neden geri dönüştürülmeli, e-atıklar nasıl geri dönüştürülür, geri dönüşüm nedir, neler geri dönüştürülebilir, geri dönüşüme gelene kadar neler yapılabilir (yeniden kullanım, tamir, vb.), iklim değişikliği nedir, bizi nasıl etkiliyor, sürdürülebilirlik nedir, bizler neler yapabiliriz gibi konularda eğitimler veriliyor. ■





Avrupa Çevre Ajansı'nın Çevre Durum Raporu Vahim!

Avrupa Çevre Ajansı'nın (AÇA) bugün yayımlanan en kapsamlı "çevre durum" raporuna göre, hızlanan iklim değişikliğinin etkileri acil bir sorun teşkil ediyor. Durum, Avrupa'nın ekonomik refahı, güvenliği ve yaşam kalitesi için büyük riskler oluşturuyor.

■ Dilhan Hız

Avrupa Çevre Ajansı'nın (AÇA) yayımladığı "Avrupa'nın Çevresi 2025" raporu, kıtanın çevre, iklim ve sürdürülebilirlik açısından mevcut durumunu ortaya koyan en kapsamlı değerlendirme. 38 ülkeden toplanan verilere dayanan bu analiz, Avrupa'nın sera gazı emisyonlarını azaltmada ve yenilenebilir enerji kullanımını artırmada önemli yol kat ettiğini, ancak hedeflere ulaşmak için hızın artırılması gerektiğini söylüyor.

Rapora göre, AB 2005'ten bu yana yenilenebilir enerjinin payını ikiye katlayarak iklim çabalarında küresel lider konuma geldi. Hava kalitesinde iyileşme, atıkların geri dönüşümünde artış ve kaynak verimliliği gibi alanlarda da ilerleme var. İnovasyon, yeşil istihdam ve sürdürülebilir finansman ise geçiş sürecinin umut verici unsurları arasında. Ancak tablo pembe değil; rapor aynı zamanda ciddi risklerin ve gecikmelerin altını çiziyor.

"Doğayı korumak maliyet değil, yatırım"

AB'nin üst düzey isimleri, raporda yer alan bulgular üzerine dikkat çekici mesajlar verdi. AB Temiz, Adil ve Rekabetçi Geçiş'ten Sorumlu Başkan Yardımcısı Teresa Ribera, iklim hedeflerinde geri adımın maliyetleri artıracığını, eşitsizlikleri derinleştireceğini ve dayanıklılığı zayıflatacağını söyledi: "Doğayı korumak bir maliyet değil. Rekabetçiliğe, dayanıklılığa ve vatandaşlarımızın refahına



yapılan bir yatırım. Şimdi harekete geçerse daha temiz, daha adil ve dirençli bir Avrupa inşa edebiliriz.” Çevre ve Döngüsel Ekonomi’den sorumlu Komisyon Üyesi Jessica Roswall da benzer şekilde, doğayı korumanın sağlıklı toplum, güçlü ekonomi ve dirençli bir gelecek için temel olduğunu vurguladı. İklim ve Net Sıfır’dan sorumlu Komisyon Üyesi Wopke Hoekstra ise Avrupa’nın gezegenin en hızlı ısınan kıtası olduğuna dikkat çekerek, son yıllarda yaşanan şiddetli orman yangınlarının “eylemsizliğin bedelini” açıkça gösterdiğini belirtti.

Zorluklar büyüyor

Rapor, özellikle ekosistemlerdeki baskıların sürdüğünü ortaya koyuyor. Karasal, tatlı su ve deniz ekosistemlerinde biyolojik çeşitlilik azalıyor; gıda sistemindeki



Europe's environment 2025

Knowledge for transition
to a sustainable Europe



sürdürülemez üretim-tüketim kalıpları bu kaybı hızlandırıyor. 2030’a kadar biyoçeşitlilik hedeflerine ulaşmanın zor olduğu açıkça görülüyor. Su kaynakları da ciddi tehdit altında. Avrupa’nın üçte biri su stresiyle karşı karşıya. Bu nedenle, su havzalarının korunması ve yeraltı su kaynaklarının yenilenmesi, gelecekte su direncini güvence altına almak açısından kritik. İklim cephesinde tablo daha da çarpıcı: Avrupa hızla ısınıyor. İklimle bağlı afetler artarken, güvenlikten kamu sağlığına, ekonomiden altyapıya kadar pek çok alan risk altında. Raporda, kimsenin geride bırakılmaması için uyum politikalarının hızla devreye girmesi gerektiği vurgulanıyor.

Çıkış yolu: Dönüşüm

AÇA’nın raporu, çözüm için net bir çerçeve de sunuyor.

Karbonsuz üretim ve tüketim modelleri, döngüsel ekonomi, kirliliğin azaltılması ve kaynakların daha sorumlu yönetimi, Avrupa’nın geleceği için vazgeçilmez adımlar.

Özellikle doğa temelli çözümler ön plana çıkıyor: Habitatların restorasyonu hem dayanıklılığı artıracak hem de iklim değişikliğiyle mücadelede kritik rol oynayacak. Ulaşım ve tarım gibi kilit sektörlerin karbonsuzlaştırılması, Avrupa’yı daha dirençli hale getirebilir. Aynı zamanda sanayinin dijital ve yeşil dönüşüme yatırımı, kıtanın küresel inovasyon liderliğini pekiştirecek. AÇA İcra Direktörü Leena Ylä-Mononen, raporun amacını şöyle özetledi: “Bilim bize ne yapmamız gerektiğini açıkça söylüyor. Avrupa olarak gerekli politikalara, bilgiye ve deneyime sahibiz. Bugün atacağımız adımlar, geleceğimizi şekillendirecek.”

“Benzinde Biyoetanol Harmanlama Oranı Artırılmalı!”



Dünyanın pek çok ülkesinde karbon salımını azaltmak, yüksek miktarda akaryakıt ithalatının önüne geçmek, tarım üretimini desteklemek gibi nedenlerle benzinle karıştırılan biyoetanol, Türkiye’de yüzde 2 oranında harmanlanıyor. Biyoetanol

Üreticileri Derneği Başkan Yardımcısı Vedat Aydınoglu, biyoetanolün akaryakıt ithalatının engellenmesinde önemli bir rol üstlendiğini belirterek, “Benzine yüzde 2 oranında biyoetanol karıştırılmasıyla her yıl 125 milyon dolarlık petrol ithalatının önüne geçiliyor. Avrupa Birliği üyesi ülkelerde harmanlama oranı yüzde 5 ile yüzde 10 oranında değişiyor. Ülkemizde de bu oranın yükseltilmesi petrol ithalatının önüne geçer, biyoetanole ham madde sağlayan tarım üretiminde ve istihdamında önemli artış sağlar.” şeklinde konuştu. ■

Apple’dan Doğaya Yatırım

Apple, sürdürülebilir orman yönetimi alanında yeni bir proje başlattığını duyurdu. Şirket, California’daki Gualala Nehri Ormanı’nda binlerce dönüm kıyı sekoya ormanını koruma ve restore etme çalışmalarına yatırım yapacak. Apple’ın açıklamasına göre, şirket 2030 yılına kadar karbon nötrliğe ulaşmayı hedefliyor ve bu doğrultuda 2015 bazına göre küresel emisyonlarını %75 azaltmayı planlıyor. Apple’ın Çevre, Politika ve Sosyal Girişimler Başkan Yardımcısı Lisa Jackson, konuyla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: “Ormanlar atmosferden karbon uzaklaştırmanın



en güçlü teknolojilerinden biridir. Küresel doğa odaklı yatırımlarımızla bu teknolojiyi kullanırken aynı zamanda toplulukları destekliyor, yerel ekonomileri canlandırıyor ve ekosistemlerdeki biyolojik çeşitliliği artırıyoruz.” ■

Mobilya Sektörünün Geleceği

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Mobilya, yalnızca işlevsel bir ihtiyaç veya estetik bir tercihten çok daha fazlasıdır. Bizler için mekanlara ruh katan, anılarımızı saklayan, günlük yaşamımızın sessiz tanıklarıdır. Ancak geleneksel mobilya üretim ve tüketim alışkanlıkları, gezegenimiz üzerinde giderek büyüyen bir yük oluşturuyor. Ormansızlaşma, aşırı kaynak tüketimi, karbon emisyonları ve hızla dolan çöplükler...

Bu tablo karşısında mobilya sektörü için “nasıl üretim yapıldığı” ve “neyi attıkları” kadar, “neyi nasıl tasarladıkları” da kritik bir önem kazanıyor.

Peki, mobilya sektörü bu dönüşümü nasıl sağlayabilir?

Aslında dönüşüm için yapılması gerekenler hepimizin bildiği fakat uygulamaktan uzaklaştığımız kriterleri içeriyor. Tasarım aşamasındayken kökene saygı duyarak uzun ömürlü ürünler elde edilebilir. Yani “Döngüsel Tasarım” prensipleri burada devreye giriyor. Bu, bir mobilya parçasının ömrünün sonunda bile değerini koruyacak şekilde tasarlanması demek. Modüler tasarımlar, onarılabilir parçalar, kolayca sökülüp takılabilen ve geri dönüştürülebilen malzemeler seçmek, atığı kökten azaltır. Amaç, “al-kullan-at” döngüsünü kırarak, “al-kullan-onar-yeniden kullan” kültürünü yerleştirmektir.

Bunun yanı sıra kullandığımız ahşabın nereden geldiği artık her zamankinden daha önemli. FSC (Orman Yönetim Konseyi) veya PEFC gibi sertifikalara sahip, sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan temin edilen ahşap, sektörün olmazsa olmazı haline gelmelidir. Ahşabın yanı sıra, geri dönüştürülmüş malzemeler (plastik, metal), hızlı büyüyen bambu, doğal ve toksik olmayan yapıştırıcılar ile boyalar da sürdürülebilir tercihler arasında yer alıyor. Tedarik zincirinin her halkasında şeffaflık, tüketiciye güven verir ve sektörün ekolojik ayak izini somut bir şekilde azaltır.

Üretim Süreçlerinde Verimlilik ve Enerji Dönüşümü ise; enerji verimliliğine odaklanarak karbon ayak izlerini önemli ölçüde düşürebilir. Güneş enerjisi sistemleri, enerji geri kazanım teknolojileri ve su bazlı yapıştırıcıların kullanımı bu dönüşümün anahtarlarıdır. Atık yönetimi de kritik bir diğer husustur. Talaş, ahşap parçaları ve diğer üretim artıkları, enerji üretimi, kompost malzemesi veya yeni ürünlere dönüştürülerek “sıfır atık” hedefine ulaşılabilir. Bu, hem çevresel bir sorumluluk hem de operasyonel maliyetleri düşüren akıllı bir iş stratejisidir.

Sorumluluk sadece üreticide mi? Elbette ki hayır! Tüketici Bilinci ve “Kullanım Ömrü Uzatma” Hizmetleri de sürdürülebilirliğin bir ayağı olarak tüketiciye dokunur. Markaların müşterileri bilinçlendirmeleri, dayanıklı ürünlerin uzun vadede nasıl daha ekonomik ve çevre dostu olduğunu anlatmaları önemlidir. Bunun ötesinde, onarım hizmetleri, yedek parça temini, hatta mobilyaları yeniden kaplama veya boyama gibi hizmetler sunmak, ürün ömrünü uzatmanın en etkili yollarından biridir.

“Eski” artık “değersiz” anlamına gelmemeli. İkinci el mobilya pazarının büyümesi, kaynak verimliliği için muazzam bir fırsattır. Markalar, kendi ürünlerini geri alıp yenileyerek veya parçalarını geri dönüştürerek yeni bir iş modeli oluşturabilir. Bu, “doğrusal” ekonomiden “döngüsel” ekonomiye geçişin en somut adımlarından biridir.

Yeşil, Yeni Siyah’tır

Sürdürülebilirlik, mobilya sektörü için bir maliyet kalemi değil, uzun vadeli bir yatırım ve inovasyon fırsatıdır. Artık tüketiciler, satın aldıkları ürünün arkasındaki hikâyeyi ve etkiyi sorguluyor. Sadece güzel değil, aynı zamanda “iyi” olanı tercih ediyorlar. Bu dönüşüm, sektördeki tüm paydaşların üreticiler, tasarımcılar, perakendeciler ve tüketicilerin ortak taahhüdü ile mümkün. Unutmayalım; bugün tasarladığımız ve ürettiğimiz her mobilya, yarının dünyasında bırakacağımız izdir. Bu izin, tüketilen değil, korunan bir miras olması için hep birlikte çalışmalıyız.

Saygılarımla...

AİP Vakfı, İyilik Hareketini Güçlendiriyor

Acil İhtiyaç Projesi Vakfı (AİP), yıllardır sürdürdüğü 'Dünya Sınırsız İyilik Programı' kapsamında, kalıcı ve sürdürülebilir projelerine bir yenisini ekledi. Vakfın Kenya'daki 'Açık Yetimhane'si ve Togo'daki 'İyilik Çiftliği' gibi uzun soluklu çalışmalarını destekleyen ziyaretler, insani krizlerin yaşandığı bölgelere umut taşımaya devam ediyor. AİP Vakfı Kurucusu Ebru Nurluoğlu, çalışmalarının temelinde sürdürülebilirlik ve kalıcı fayda

olduğunu belirterek, "Amacımız sadece anlık yaraları sarmak değil, Afrika'daki yetimlerin ve yoksul köylerin kendi ayakları üzerinde durabilecekleri bir düzen kurmalarına bir model oluşturmaktır. İyilik Çiftliği ve Açık Yetimhane gibi projelerimiz bu vizyonun ürünleridir. Son ziyaretimizle de bu uzun soluklu iyilik zincirine yeni halkalar ekledik. Atatürk'ün 'Yurtta Barış, Dünyada Barış' ilkesiyle, dünyada iyiliği çoğaltmaya devam edeceğiz." dedi.



Sürdürülebilir Mobilyalar Sektörde Yükselişte



Küresel mobilya pazarlarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Tepe Home Genel Müdürü Levent Çapan, "Tüketici alışkanlıkları bölgelere göre çeşitlilik gösterse de fonksiyonellik, modülerlik ve sürdürülebilirlik artık tüm pazarlarda temel bir beklenti haline geliyor." dedi. Sürdürülebilirliğin artık tüm bölgelerde tüketici kararlarını etkileyen temel faktörlerden biri olduğunu vurgulayan Çapan, "Avrupa'da çevre dostu ve geri dönüştürülebilir malzemeler giderek sektör standartlarından biri haline geliyor. Türkiye'de ve genç kuşak tüketicilerin yoğun olduğu pazarlarda ekolojik ürünlere yönelik talep hızla artıyor. Bu tablo, sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel hassasiyetten ibaret olmadığını; aynı zamanda dayanıklılık, ekonomik ömür ve kullanım kolaylığıyla bütünleşmiş çok boyutlu bir kavram haline geldiğini gösteriyor." dedi.

Pazarama ve Her Eve Bir Pati Derneği'nden Anlamlı İş Birliği

Türkiye İş Bankası'nın e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren %100 yerli iştiraki Pazarama, sosyal sorumluluk projelerini güçlü iş birlikleriyle sürdürüyor. Her Eve Bir Pati Derneği (HEPAD) ile birlikte hayata geçirilecek olan "Yardım Maması Desteği Projesi", HEPAD'ın koruma ve bakımı altındaki hayvanların beslenme ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Pazarama Genel Müdürü M. Bülent Kutacın, projeye ilişkin yaptığı değerlendirmede, "Pazarama olarak işimizin merkezinde sadece e- ticaret değil, aynı zamanda toplumsal fayda yaratmak da bulunuyor. Biz, müşterilerimizin günlük alışverişleriyle iyiliğe ortak olabilecekleri, sürdürülebilir bir etki yaratabileceğimiz projeleri önemsiyoruz. HEPAD ile hayata geçireceğimiz bu iş birliği sayesinde, can dostlarımızın yaşam koşullarını iyileştirmeye katkı sağlamaktan ve müşterilerimizi bu anlamlı sürece dahil etmekten mutluluk duyuyoruz." dedi. ■



Çevko Vakfı'ndan İklim Krizi Vurgusu

Uzman sanayi inisiyatifi ve etkin sivil toplum kuruluşu kimliklerini bünyesinde bir araya getiren ÇEVKO Vakfı'nın, Küresel Isınma Kurultayı Komitesi iş birliğiyle düzenlediği çevrim içi söyleşiler, 5'inci yılında da devam ediyor. 2025 yılında "İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlikteki Son Gelişmeler" başlığıyla

düzenlenen söyleşilerin beşincisi de yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. ÇEVKO Vakfı'nın söyleşisinde, geleneksel çevre tartışmalarının ötesine geçerek krizin jeopolitik, ekonomik ve sosyal boyutları masaya yatırıldı. Söyleşide, iklim mücadelesinin basit çözümlerle aşılamayacak kadar karmaşık olduğu vurgulandı. ■



Moderatör
CELAL TOPRAK
 Küresel Isınma Kurultayı Komitesi Başkanı

Konuşmacılar

METE İMER
 ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri

DOÇ. DR. BAŞAK ÖZARSLAN
 İstanbul Gelişim Üniversitesi Sürdürülebilir Çevre ve Toplum Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

ÇAĞLAYAN KENT
 Hayat Kimya Global Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü

EMRE YİĞİT AY
 Özyeğin Üniversitesi İklim Ekisi

ÇEVKO VAKFI Söyleşileri Devam Ediyor

ÇEVKO Vakfı'nın Küresel Isınma Kurultayı Komitesi işbirliğiyle hazırladığı söyleşilere davetlisiniz.

29 EYLÜL PAZARTESİ SAAT 15.00

zoom Meeting ID: 989 7418 9127 Passcode: 671851

Otokar Otonom ve Elektrikli Otobüslerini Sergiledi



Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, 4-9 Ekim tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenen Avrupa'nın en büyük otobüs fuarı Busworld Europe'a güçlü bir katılım sağladı. Sürdürülebilir ulaşımın geleceğine katkı sunan şirket, fuarda 7 aracıyla yer aldı. Şirketin Ticari Araçlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kerem Erman, "Türkiye'nin ilk otobüs üreticisi olarak 60 yılı aşkın süredir otobüs üretiyoruz. Bilgi birikimimiz, üretim kabiliyetlerimiz ve üretim teknolojimiz ile bugün Avrupa'nın en büyük 5 otobüs üreticisi arasında yer alıyoruz. Sakarya'daki fabrikamızda Otokar markasının yanı sıra iki küresel marka için de üretim yapıyoruz. Mevcut konumumuz üretimdeki kalite ve kabiliyetlerimizi ortaya koyuyor. Sahip olduğumuz teknoloji, üretim gücümüz ve nitelikli insan kaynağımız ile yeni iş birliklerine hazırız." dedi. ■

DHL'den Yeni İnovasyon Merkezi

DHL Supply Chain, modüler standardizasyon, stratejik iş ortaklıkları ve gelişmiş kontrol platformlarını içeren yapılandırılmış bir yaklaşımla lojistik tesislerinde kolaboratif robotlar, yapay zeka destekli analitik ve otonom taşıma sistemleri gibi teknolojileri başarıyla devreye aldı. DHL Ticaret Direktörü ve DHL Müşteri Çözümleri ve İnovasyon

Müdürü Katja Busch, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Dönüşümümüzün itici gücü inovasyondur. Yeni DHL Avrupa İnovasyon Merkezi, fikirleri etkiye dönüştürerek iş birliğini, büyümeyi ve lojistikte neyin mümkün olduğunu yeniden tanımlamayı mümkün kılıyor. Müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve çalışanlarımızla birlikte lojistiğin geleceğini birlikte yarattığımız yer burası." ■



Sintek'ten 20. Yılında 10 Bin Fidan

Sintek Group, sürdürülebilirlik vizyonunu doğayla kurduğu kalıcı bağlarla pekiştirmeye devam ediyor. Şirket, Kırıkkale'nin Delice ilçesinde hayata geçirilen Hatıra Ormanı Projesi kapsamında, toplam 10 bin 325 fidanı toprakla buluşturdu. Sintek'in çevreye duyduğu saygı ve toplumsal sorumluluk anlayışının somut bir yansıması olan bu proje hem şirketin kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerini hem de gelecek nesillere yaşanabilir bir

dünya bırakma kararlılığını temsil ediyor. Sintek Group Kurucu Ortağı Onur Atakay: "Bugün 4 kıtada hayata geçirdiğimiz projelerle mühendislik kabiliyetimizi, global vizyonumuzu ve çözüm odaklı yaklaşımımızı dünyaya taşıyoruz. Çevre, sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim ilkelerini bütünsel bir bakış açısıyla harmanlayarak Mühendislikte Mükemmellik, Sürdürülebilir Çözümler vizyonunu benimsiyoruz." ifadelerini kullandı. ■



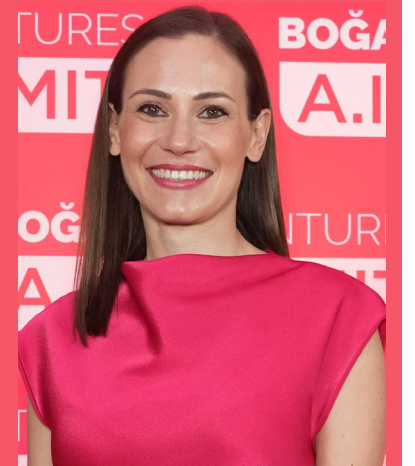
Fırat EDAŞ'tan Personeline Anlamlı Eğitim

Abonelerine en iyi hizmeti sunmak için kararlılıkla çalışan Fırat Elektrik Dağıtım A.Ş. (Fırat EDAŞ), çalışanlarının iletişim becerilerini geliştirmek amacıyla beden dili ve etkili iletişim eğitimi düzenledi. 32 çalışanın katıldığı 2 gün süren eğitimde beden dili, empati, aktif dinleme ve doğru iletişim yöntemleri üzerine uygulamalı çalışmalar yapıldı. Fırat

EDAŞ Müdürü Müjdat Çelik, gerçekleştirilen eğitim ile ilgili yaptığı değerlendirmede: "Hizmet kalitesinin sadece teknik yatırımlarla değil, çalışanlarımızın iletişim gücüyle de yükseldiğini biliyoruz. Bu tür eğitimlerle, vatandaşlarımızın ihtiyaçlarına daha hızlı, doğru ve güven veren çözümler sunmayı hedefliyoruz." dedi. ■

Boğaziçi Ventures'ten Yapay Zeka Zirvesi

Boğaziçi Ventures ev sahipliğinde, Türk Telekom ana sponsorluğunda düzenlenen Boğaziçi Ventures AI Summit 2025 teknoloji, yatırım ve finans dünyasını bir araya getirdi. Bu yıl üçüncüsü "Colors of A.I." temasıyla düzenlenen zirvede, yapay zekanın farklı alanlardaki etkileri masaya yatırıldı. BV Portföy Genel Müdürü Zeynep Özgür Çağlayan da Türkiye'de yapay zekanın erken olgunluk döneminde olduğunu söyledi. Çağlayan, şöyle devam etti: "Biz BV Portföy olarak aslında kendimizi teknoloji ve yapay zeka yatırımlarında bir köprü olarak konumlandırıyoruz. Öncelikle girişimcilerimizle yatırımcılarımızı bir araya getiriyoruz. Bu sadece finansal destek olarak değil, aslında bu bir yolculuk. Onlara finansal desteği sağlarken aynı zamanda mentörlük de yapıyoruz."



FERN

*Vücudunu tanıyan akıllı koltuk

Her hareketine uyum sağlayan esnek yapısı, benzersiz konforu ve tam sırt desteğiyle seninle birlikte çalışan Fern, 40 yılı aşkın ergonomi araştırmasının sonucu olarak geliştirildi. Sadece bir koltuk değil, iş verimini de artıran Fern ile daha rahat otur, daha iyi çalış, kendini daha iyi hisset.

İnovasyon + İnsan x Konfor = HAWORTH



HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seheryıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter



DESIGN
CENTER
1984