



Mercedes CEO'sundan AB'ye "Gerçeklik" Çağrısı

Mercedes-Benz CEO'su ve Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği Başkanı Ola Källenius, Almanya'nın önde gelen ekonomi gazetelerinden Handelsblatt'a verdiği röportajda Avrupa Birliği'nin 2035 yılında benzinli ve dizel araç satışını yasaklama planına karşı uyarılarda bulundu ve AB'nin 2035'te fosil yakıtlı araç satışını yasaklama planına sert çıktı. Källenius, "Elektrikli araçlara geçiş elbette önemli, ancak bu dönüşüm gerçekçi adımlarla yürütülmezse Avrupa otomotiv pazarında ciddi bir daralma yaşanabilir." dedi.

S» 5

OLA KÄLLENİUS

MERCEDES-BENZ CEO'SU VE AVRUPA
OTOMOBİL ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ BAŞKANI



HAFTANIN KONUSU

1.5°C SINIRI AŞILDI MI? ŞİMDİ NE OLACAK?

Küresel ısınmada 1.5°C sınırı kapıda, hatta bazı ölçümlere göre çoktan geçildi. Çember hızla daralıyor... Peki, şimdi ne olacak?



► 8

3 ► SEDA BORA ARKAN

AXA TÜRKİYE, KÜRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AĞINA KATILDI



AXA Türkiye, AXA Grubu'nun vizyoner girişimi PlanNet inisiyatifine dahil edilerek global yeşil dönüşümün aktörlerinden biri haline geldi.

12 ► YURDAER KAHRAMAN

FİBA CP'YE STEVİE® AWARDS'TA 4 ÖDÜL BİRDEN!



Fiba CP'nin yatırımcısı ve yöneticisi olduğu İnegöl AVM, "Gelenekten Geleceğe" projesiyle uluslararası saygınıltaki Stevie® Awards'ta 4 ayrı ödüle birden layık görüldü.

4 ► EMRE ÇİFT

AKBANK'TAN KADINLARA ÖZEL PLATFORM



Akbank'ın kadınların finansal yaşamlarını kolaylaştırma hedefiyle geliştirdiği "Akbanklı Kadınlar Platformu", kadın müşterilere zengin bir ayrıcalık seti sunuyor.

13 ► CANAN BİNAL YILMAZ

HEPSİBURADA "YARINLARA SÖZ" VERİYOR



Hepsiburada, genç mühendis adayları için fırsatlar sunan Yarınlara Söz programının yeni eğitim dönemi için başvuruları almaya başladı.

Duja Bodrum, Yeşil Anahtar Aldı!

Çevreye duyarlı turizm uygulamaları ve sürdürülebilirlik alanındaki örnek çalışmalarıyla dikkat çeken Duja Bodrum, dünyanın en prestijli eko-etiketlerinden biri olan Yeşil Anahtar sertifikasının sahibi oldu. Duja Hotels Kalite Direktörü Fatmana Akçaalan konuyla ilgili yaptığı açıklamada; “Yeşil Anahtar sertifikası, sadece bugünü değil yarını da düşünerek attığımız adımların bir göstergesi. Doğayı

koruma sorumluluğunu bir görev olarak görüyor, misafirlerimize sürdürülebilir ve çevreye saygılı bir tatil deneyimi sunmanın gururunu yaşıyoruz.” ifadelerine yer verdi. Bir yıl süreyle geçerli olan Yeşil Anahtar sertifikası, her yıl yapılan denetimlerle yenileniyor. Duja Bodrum, bundan sonraki süreçte de çevreye duyarlı turizm standartlarını geliştirmeye ve bölgesel sürdürülebilirlik çalışmalarına liderlik etmeyi hedefliyor. ■



AKO Akü'den Yüzde 100 Geri Dönüşüm



AKO Akü, yüzde 100 geri dönüşüm oranına ulaştığı çevre dostu üretim modeliyle, akü endüstrisinde sürdürülebilirliği yeniden tanımlıyor. Sıfır atık hedefiyle çalışan entegre üretim tesisleri, atık yönetiminde örnek uygulamaları ve çevreye duyarlı teknolojileriyle Avrupa'nın en gelişmiş beş tesisi arasında yer alıyor. Geri dönüşüm sürecinde kullanılan teknolojinin önemine

dikkat çeken AKO Akü Genel Müdürü Hüseyin Koca; şunları söyledi: “Kurşun asit akülerin geri dönüşümünde kullandığımız ileri teknoloji sayesinde çevreye olan etkimizi sıfıra indiriyoruz. Amacımız, atıkları sadece bertaraf etmek değil, onları yeniden kazanarak sürdürülebilir bir döngü yaratmak. Gelecek nesiller için daha temiz ve yaşanabilir bir dünya hedefliyoruz.” ■

Schneider Electric'ten Sürdürülebilir Güç İstasyonu

Schneider Electric, Schneider OffGrid adını taşıyan yeni taşınabilir güç istasyonunu piyasaya sundu. Bu ürün, uzun ömürlü pil süresi ve çok yönlü güç çıkışları sunarken, tasarım ve ambalajıyla çevresel etkiyi azaltmayı hedefliyor. Schneider Electric Enerji Depolama Kıdemli Başkan Yardımcısı Himamshu Prasad, konuyla ilgili açıklamasında şunları söyledi: “İster doğada yürüyüş yapıyor olun, ister kamp yapıyor veya acil durumlarda güce ihtiyaç duyun, Schneider OffGrid taşınabilir güç istasyonu cihazlarınıza her yerde

güç sağlıyor ve hayatınızın günlük aktiviteleri ile maceralarını kesintisiz kılmak için tasarlandı. Premium, hafif ancak dayanıklı tasarımıyla

Schneider OffGrid, kişisel taşınabilir güç alanında oyunun kurallarını değiştiriyor ve enerji ihtiyaçlarınıza sürdürülebilir bir çözüm sunuyor.” ■



Hayat sizi nereye götürürse götürsün,
Schneider OffGrid ile bağlı kalın.



AXA Türkiye, Küresel Sürdürülebilirlik Ağına Katıldı

Sürdürülebilir sigortacılık alanındaki kararlı adımlarıyla öne çıkan AXA Türkiye, AXA Grubu'nun vizyoner girişimi PlanNet inisiyatifine dahil edilerek global yeşil dönüşümün aktörlerinden biri haline geldi. Bu önemli gelişme, AXA Türkiye'nin çevresel sorumluluk konusundaki aktif rolünü güçlendiriyor. AXA Grubu tarafından hayata geçirilen PlanNet, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda grup içi iş birliğini güçlendirmeyi ve ortak metriklerle uyumlu bir şekilde ilerlemeyi amaçlayan stratejik bir platformdur. Sürdürülebilir sigortacılık alanındaki kararlılığı

ve geliştirdiği projelerle öne çıkan AXA Türkiye, bu özel ağa, AXA Uluslararası Pazarlar kapsamına dahil olan ülkeler içerisinde Meksika'dan sonra katılan ikinci ülke oldu. AXA Grup bünyesinde, daha önce "yeşil prim" olarak adlandırılan ürünler ve hizmetler, artık "Dönüşüm Sigortaları" terimiyle ifade edilmeye başlandı. AXA Türkiye, dönüşüm sigortaları oranlarının artırılmasından çevresel risklerin azaltılmasına yönelik çözümlere kadar birçok alanda grubun stratejileriyle uyumlu çalışmalara yönelik hazırlıklarını hızla sürdürüyor. Bu kapsamda, ilgili alanlarda çalışan üst düzey

yöneticiler, program kapsamında yurt dışında eğitim süreçlerine katıldı.

Sürdürülebilirlik İşin Kendisi

PlanNet ağına katılımın, sürdürülebilirliği sadece hedef değil, işin kendisi olarak gören yaklaşımın bir parçası olduğunu ifade eden AXA Türkiye KKTC, Uluslararası İş Geliştirme ve Yeşil Yatırımlar Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi Seda Bora Arkan şunları söyledi: "Küresel perspektifleri yerel deneyimle buluşturmak, dönüşüm sürecine büyük katkı sağlıyor. Bocconi Üniversitesi ve bağlı platformlarla iş birliği içinde yürütülen bu eğitim, sürdürülebilirlik yolculuğunda sadece bilgi değil, aynı zamanda vizyon birliğiyle ilerlememize olanak tanıyor. AXA Climate'in 40'tan fazla ülkede uygulanan iklim adaptasyon çözümleri ve 100.000'den fazla saha, tarım bölgesi ve kamu kurumu için sunduğu özelleştirilmiş risk analizleri de bu küresel vizyonun önemli bir parçası. AXA Climate bünyesinde, 6 milyon çalışana yönelik 40 saati aşkın dijital içerikle iklim farkındalığını artırarak dönüşümüne insan kaynağı boyutunda da katkı sunuyor."

AXA Türkiye'den

Sürdürülebilirlik Adımları...

AXA Türkiye'nin 2024 yılı itibarıyla portföyündeki dönüşüm sigortaları oranı prim bazında %4,9'a yükselirken, motor kasko portföyündeki elektrikli ve hibrit araç oranı %15'e yükseldi. 2025 yılında bu oranların daha da artırılması hedeflenirken, yenilenebilir enerji portföyüne sahip acente ve brokerlarla yapılan özel iş birlikleri sayesinde özellikle kurumsal sigortalar tarafında dönüşüm sigortaları payının daha da büyümesi amaçlanıyor. ■

Akbank'tan Kadınlara Özel Platform

Akbank, kadınların finansal yaşamlarını kolaylaştırma hedefiyle "Akbanklı Kadınlar Platformu"nu geliştirdi. Tüm kadın müşterilere açık olan platform; zengin bir ayrıcalık seti sunuyor. Hedeflerinin hem kadınlara hem de topluma kalıcı ve sürdürülebilir fayda sağlamak olduğunu belirten Akbank Bireysel Bankacılık ve Dijital Pazarlama Bölüm Başkanı Emre Çift "Kadınların ihtiyaçlarına özel olarak tasarladığımız Akbanklı Kadınlar Platformu

ile Akbanklılara sunmuş olduğumuz ayrıcalık dünyasını daha da genişletiyoruz. Akbank Mobil'den ulaşılabilen Akbanklı Kadınlar Platformu sayesinde yalnızca tek taraflı bir hizmet sunmakla kalmıyor, sosyal fayda inisiyatifleri ile kadınların birbirini desteklediği güçlü bir topluluk inşa etmeyi hedefliyoruz. Akbanklı Kadınlar Platformu ile kadınların hayatlarına değer katmaktan ve bu yolculukta geliştirdiğimiz çözümlerle yanlarında olmaktan mutluluk duyuyoruz." dedi. ■



Anadolu Efes'ten Onarıcı Tarımla İlk Arpa Hasadı



Tarımın sürdürülebilirliği için Anadolu Meraları ile iş birliği yapan Anadolu Efes, pilot olarak belirlenen üç ilde yürüttüğü onarıcı tarım faaliyetleri ile yetiştirilen arpa'nın ilk hasadını gerçekleştirdi. Onarıcı tarım faaliyetlerinin sürdürülebilirlik stratejilerinde önemli bir yeri olduğunu ifade eden Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su Onur Altürk, "Anadolu Efes olarak, tarımı desteklemeyi bir sorumluluktan öte, işimizin ayrılmaz bir parçası ve önceliği olarak görüyoruz. Bu yıl, üç pilot ilde başlattığımız

uygulamalarla onarıcı tarım pratikleri ile yetiştirdiğimiz arpa'nın ilk hasadını gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Bu alanlarda elde ettiğimiz verimli sonuçlar, daha dirençli ve sürdürülebilir tarım ekosistemleri oluşturma yolunda bize umut veriyor. Önümüzdeki yıllarda tüm ürünlerimizi onarıcı tarım pratikleri ile yetiştirilen arpalardan üretmeyi hedefliyoruz." dedi. Çiftçilere 158.5 milyon TL'lik "Çiftçi Teşvik Paketi" sunan Anadolu Efes, tarımsal ekonomiye yaklaşık 1.7 milyar TL katkı sağlıyor. ■

SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni
Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA
sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan Hız
dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Filiz SOKUR
bilgi@yesilisplatformu.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ
bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel : 0216 291 2520 - 0532 137 2442
www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Mercedes CEO'sundan AB'ye “Gerçeklik” Çağrısı



Mercedes-Benz CEO'su ve Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği Başkanı Ola Källenius, AB'nin 2035'te fosil yakıtlı araç satışını yasaklama planına sert çıktı. Källenius, geçişin daha dengeli yapılması gerektiğini savundu.

Mercedes-Benz CEO'su Ola Källenius, Almanya'nın önde gelen ekonomi gazetelerinden Handelsblatt'a verdiği röportajda Avrupa Birliği'nin 2035 yılında benzinli ve dizel araç satışını yasaklama planına karşı uyarılarda bulundu. Källenius, “Elektrikli araçlara geçiş elbette önemli, ancak bu dönüşüm gerçekçi adımlarla yürütülmezse Avrupa otomotiv pazarında ciddi bir daralma yaşanabilir.” dedi. Källenius, otomotiv sektörünün bugün zayıf tüketici talebi, Çinli üreticilerin yükselen rekabeti ve elektrikli araç satışlarının beklenenden yavaş artması gibi zorluklarla karşı karşıya olduğunu hatırlattı. “Yasak, geçiş süresi

dolmadan önce tüketicileri tekrar fosil yakıtlı araçlara yönlendirebilir. Bu da iklim hedefleri açısından ters etki yaratır.” ifadelerini kullandı.

“Teknolojiye nötr yaklaşım şart”

Aynı zamanda Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) Başkanı olan Källenius, karbonsuzlaşma sürecinin yalnızca tek bir teknolojiye bağlı kalmadan, farklı çözümleri içerecek şekilde planlanması gerektiğini söyledi. Elektrikli araç geçişini hızlandırmak için vergi teşvikleri ve şarj istasyonlarında elektrik fiyatlarının düşürülmesi çağrısı yaptı.

Källenius'a göre, iklim krizine karşı adımlar atılırken ekonomik sürdürülebilirlik göz ardı edilmemeli: “Elbette karbonsuzlaşmalıyız. Ancak, bunu yaparken ekonomimizi de korumalıyız.

Teknolojik çeşitlilik, dengeli teşvikler ve altyapı yatırımları olmadan sağlıklı bir dönüşüm mümkün değil.” AB'nin fosil yakıtlı araç yasağı, 2025'in ikinci yarısında yeniden değerlendirmeye alınacak. Sektör temsilcileri, bu sürecin yalnızca çevresel hedefleri değil, üretim, istihdam ve rekabet gücü gibi ekonomik boyutları da dikkate alması gerektiği konusunda hemfikir.



Ocean Cleanup: Okyanuslar için Bir Umut!

Kâr amacı gütmeyen kuruluş Ocean Cleanup, gelişmiş yapay zeka tespit sistemleri ve bulut bilişimle, deniz ekosistemlerini korurken okyanuslardaki plastik temizliğinin geleceğini şekillendirecek. The Ocean Cleanup CEO'su ve Kurucusu Boyan Slat, "Dünya okyanuslarını plastikten arındırma misyonumuza ulaşma yaklaşımımızın merkezinde her zaman inovasyon ve ileri teknoloji

yer aldı. AWS ile iş birliğimiz, yeteneklerimizde önemli ilerlemeler sağlama potansiyeline sahip. AWS teknolojisi sayesinde, plastik yoğunluk noktalarını daha hassas şekilde tespit edebiliyor, temizlik operasyonlarımızı daha verimli hâle getiriyor ve zararlı plastik atıkları temizlerken deniz ekosistemlerini koruyarak, okyanuslardaki plastik kirliliğini yüzde 90 oranında azaltma hedefimize bir adım daha yaklaşıyoruz." dedi



Bodrum'dan Dünyada Bir İlk

Bodrum Belediyesi, kuraklığa çözüm olarak deniz suyunu içme ve kullanma suyuna dönüştüren, güneş ve rüzgâr enerjisiyle çalışan yüzer arıtma sistemi kurdu. Başkan Mandalıncı, "Yarının Bodrum'unu, yarının Türkiye'sini inşa etmek hepimizin görevi. Çevresel sorunlara büyük bir duyarlılıkla yaklaşmak

hepimizin temel sorumluluğu. Bu vizyonla, bu inovasyonla, bu AR-GE çalışmasıyla yarınlarımızı sizlerle hep beraber inşa edeceğiz. Bu platform yarınlarımızın su ihtiyacına en iyi şekilde cevap verecek ve bizlerin temiz suya olan ihtiyacını denizden yenilenebilir enerjiyle karşılamasına olanak sağlayacak." dedi. ■

Perrier Skandalı, İklim Krizini Gözler Önüne Serdi!

Fransa'nın dünyaca ünlü mineralli su markası Perrier, yasadışı filtreleme yöntemleri ve gizlenen kirlilik vakalarıyla gündemde. Skandal, iklim değişikliğinin su güvenliği üzerindeki etkilerini gözler önüne seriyor. Fransa'da üretilen ve "doğal mineralli su" etiketiyle dünya çapında satılan Perrier, yasadışı filtreleme yöntemleri kullandığı gerekçesiyle büyük bir skandalın odağında. Alman Parlamentosu'ndaki bir

soruşturma, markanın sahibi Nestlé ve Fransız hükümetinin 2021'den bu yana bu uygulamaları bildiği halde kamuoyundan gizlediğini ortaya koydu. Soruşturmaya göre Perrier, kaynak suyundaki kirliliği gidermek için Avrupa Birliği mevzuatına aykırı olarak mikrofiltrasyon, UV ışık ve aktif karbon filtreleme yöntemlerini kullandı. Bu durum, ürünün "doğal mineralli su" niteliğini hukuken geçersiz kılıyor.





Atlas Copco Türkiye'den Yanan Ormanlara Umut

Atlas Copco Kompresör Tekniği'nden, hem doğaya hem de geleceğe değer katan bir sosyal sorumluluk projesi... Atlas Copco Türkiye Kompresör Tekniği Genel Müdürü Nuri Köse, projeye ilgili şunları söyledi: "Müşterilerimizden gelen her geri bildirim, bizim için yalnızca hizmet kalitesini artırma aracı değil; aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluğumuzun da bir parçası. Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşanan orman yangınlarının ardından bu projeyi



başlatarak hem müşterilerimizin sesine kulak vermek hem de yanan ormanlarımızı yeniden canlandırmak istiyoruz." ■

Allianz'dan TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu

Allianz Türkiye, altıncı entegre raporunu kamuoyuyla paylaştı. Allianz Türkiye İcra Kurulu Başkanı Tolga Gürkan, "Bu yıl, Allianz Türkiye olarak hayata geçirdiğimiz yeni sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda entegre raporumuzu yeniden kurguladık. Yeni stratejimize entegre ettiğimiz değer yaratma modelimiz ve içerik yapımızla; dönüşüm, etki, yenilik ve insana değer odağında sigortacılığı yeniden tanımlayan bir perspektif sunuyoruz. Raporumuz, yalnızca bugüne dair bir performans özetinden öte geleceğe dair duruşumuzu ve değişim vizyonumuzu ortaya koyan güçlü bir yol haritası niteliği taşıyor. Allianz Türkiye olarak ekosistemimizin sürdürülebilirlik yolculuğuna rehberlik ediyoruz." dedi. ■



HUBrica Hızlandırma Programı Başladı

Halkbank, İTÜ ARI Teknokent iş birliğiyle hayata geçirdiği HUBrica kapsamında; fintek, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik alanlarında faaliyet gösteren 10 girişimle yeni hızlandırma programına başlıyor. Girişimcilere; finansman sağlamanın ötesine geçerek nitelikli mentörlük, kapsamlı eğitimler ve uluslararası iş ağlarına erişim fırsatı sunmayı amaçladıklarını belirten Halkbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Murat Yıldırım, "İTÜ

ARI Teknokent iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz HUBrica Hızlandırma Programı'nı; ülkemizin büyüme kapasitesini ve küresel rekabet gücünü artırmak için önemli bir katkı olarak görüyoruz. Bu program ile yapay zekâ temelli dijital erişilebilirlik çözümlerinden, sürdürülebilir üretim süreci çözümlerine uzanan yeniliklerin hızla ölçeklenmesini ve global pazarlarda güçlü başarı hikâyelerine dönüşmesini teşvik ediyoruz." dedi. ■



1.5°C Sınırı Aşıldı mı? Şimdi Ne Olacak?

Küresel ısınmada 1.5°C sınırı kapıda, hatta bazı ölçümlere göre çoktan geçildi. Bu yalnızca bir rakam değil; su kaynaklarından tarıma, ekosistemlerden ekonomiye kadar hayatımızın her alanını etkileyecek bir kırılma noktası. Çember hızla daralıyor...

Aralık 2015'te Paris'te toplanan dünya liderleri, iklim değişikliğiyle mücadele için tarihi bir adım attı. Paris Anlaşması, küresel sıcaklık artışını 2°C'nin altında tutmayı ve mümkünse 1.5°C ile sınırlamayı hedefliyordu. O dönemde bu rakam, gezegenin güvenlik çizgisi olarak görülüyordu. 1.5°C sınırı, ekosistemlerin, tarımın, su kaynaklarının ve insan sağlığının korunabileceği son eşik olarak kabul edilmişti. Ancak aradan geçen dokuz yılın ardından, son

araştırmalar bu kritik çizginin artık neredeyse burnumuzun dibinde olduğunu gösteriyor.

Buzların İçindeki Sır

Kasım 2024'te Lancaster Üniversitesi'nden Dr. Andrew Jarvis ve Leeds Üniversitesi'nden Prof. Piers Forster'ın yayımladığı kapsamlı bir araştırma, gezegenin endüstri öncesi döneme kıyasla 1.49°C ısındığını ortaya koydu. Bu, 1.5°C hedefinin yalnızca yüzde 0.01 uzağında olduğumuz

anlamına geliyor. Dahası, bu çalışma geleneksel "1800'ler öncesi" verilerini değil, 1700'lerin bile öncesine uzanan yeni bir veri setini baz alıyor.

Araştırmacılar, Grönland ve Antarktika'daki kalın buz tabakalarının içinde hapsolmuş hava kabarcıklarını inceledi. Bu küçük hava cepleri, binlerce yıl öncesine ait atmosfer koşullarının adeta zaman kapsülleri gibi davranıyor. İçlerindeki karbondioksit (CO₂)



miktarını ölçerek, sanayi devrimi öncesinden günümüze kadar uzanan sıcaklık değişimlerini takip ettiler. Bulgular, insan faaliyetlerinin ısınmayı düşündüğümüzden çok daha belirgin bir şekilde tetiklediğini gösterdi.

Resmî Olarak Henüz Aşılmadı...

Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) hâlen insan kaynaklı ısınmayı ortalama 1.31°C olarak veriyor (1.10–1.60°C aralığında). Ancak bu, işin daha az tehlikeli olduğu anlamına gelmiyor. 2024 yılı, endüstri öncesine göre ortalama sıcaklığın ilk kez 1.5°C'nin üzerine çıktığı yıl olarak kayıtlara geçti. Üstelik atmosferdeki CO₂ seviyesi, son 2 milyon yılın en yüksek değerine ulaştı. İklim bilimciler için bu durum, “kapıya dayanan tehlike”

anlamına geliyor. Birkaç yıl içinde 1.5°C sınırının resmen aşıldığını duyurmak neredeyse kaçınılmaz görünüyor.

Eşik Aşılırsa Ne Olacak?

Bilim insanlarının senaryoları, yalnızca sayılardan ibaret değil; yaşam biçimimizi, ekonomimizi ve ekosistemleri kökten değiştirecek uyarılar içeriyor:

-Yaklaşık 1 milyar insan su kıtlığı ve çölleşme riskiyle karşı karşıya kalacak.

-Tarımsal üretimde ciddi kayıplar yaşanacak, iklim uyum maliyetleri 63 milyar doları bulacak.

-Dünya üzerindeki türlerin %14'ü yok olma tehlikesiyle yüzleşecek.

-Sel riski %24 artacak, kıyı şehirleri daha sık su taşkınlarıyla mücadele edecek.

-Mercan resiflerinin %90'ı yok olacak; bu, milyonlarca deniz

canlısı için yaşam alanı kaybı demek.

-Sivrisinek gibi hastalık taşıyıcı türlerin yayılımı artacak, sıtma ve dang humması gibi tropikal hastalıklar daha geniş coğrafyalara yayılacak.

Ya 2°C'ye Çıkarsak?

Isınmanın 2°C'ye ulaşması, etkilerin katlanarak büyümesi anlamına geliyor:

-Güney Afrika'da sıcak hava dalgaları ikiye katlanacak.

-Akdeniz havzasında orman yangınları %60 artacak.

-İklim kaynaklı ekonomik zararlar 17 milyar dolar daha yükselecek.

Tabii, bunlar yalnızca öngörüler değil; pek çoğu şimdiden gözlemlenmeye başlanmış etkilerin gelecekteki yıkıcı boyutlarından birkaçı.

Hâlâ Şansımız Var

1.5°C yalnızca bir rakam değil; insanlığın “geri dönüşü olmayan” eşiğin öncesindeki son durak. Bugün alınacak hızlı, kararlı ve küresel çapta uyumlu adımlar hâlâ bu sınırı aşmamızı engelleyebilir. Fosil yakıt tüketiminin azaltılması, yenilenebilir enerjiye geçiş, karbon yutak alanlarının korunması ve doğa dostu politikalar, kritik farkı yaratabilecek adımlar arasında.

Gezegeenin geleceği, belki de önümüzdeki beş-on yıl içinde verilecek siyasi ve ekonomik kararlarla şekillenecek. Zaman daralıyor, ancak pencere kapanmadı. Bu, insanlığın elinde kalan en değerli fırsat olabilir. Şimdi harekete geçmek, yalnızca iklimi değil, yaşamın kendisini korumak anlamına geliyor.

DeFacto, 2. Entegre Raporunu Yayımladı



Global moda markası DeFacto, sürdürülebilirlik vizyonunu bir adım öteye taşıyan 2024 Entegre Raporu'nu yayınladı. DeFacto, bu yıl sürdürülebilirlik stratejisini "Doğa, Dönüşüm ve Değer" ekseninde konumlandıran

"Triple D" yaklaşımıyla, stratejik vizyonunu sürdürülebilirlik odağında yeniden şekillendiriyor. Geleceğe karşı borçluyuz ve üzerimize düşen sorumluluğu üstleniyoruz diyen DeFacto CEO'su İhsan Ateş, "Sürdürülebilirliğe hizmet eden dijitalleşme yatırımlarımızı %71 artırarak yaklaşık 247 milyon TL'ye çıkardık ve rejeneratif pamuklu koleksiyonlarımızla toprağın korunması, biyoçeşitliliğin desteklenmesi, su kaynaklarının verimli kullanımı gibi alanlarda kalıcı etki oluşturduk." şeklinde konuştu. ■

Çimko, UN Global Compact'a Katıldı

Çimko, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) katılarak sürdürülebilirlikte küresel ilkelere bağlılık taahhüdünü güçlendirdi. Sürdürülebilirlik alanında çok yönlü bir dönüşüm sürecinden geçtiklerini söyleyen Çimko CEO'su Dr. Önder Kırca; "2023 yılında toplam 80 milyon TL'lik yatırım ile alternatif yakıt kullanımı, yenilenebilir enerji projeleri, atık ısı geri kazanımı ve suyun yeniden kullanımı gibi çevresel etkiyi azaltan uygulamaları hayata geçirdik. Karbon ayak izimizi azaltmak için 2026 yılına kadar

çimento üretiminde kullanılan klinker oranını %80'e, 2034'e kadar ise %70'e düşürmeyi hedefliyoruz. UN Global Compact'a katılımımız da sürdürülebilirliği kurumsal kültürümüzün merkezine yerleştirme kararlılığımızın bir göstergesi." dedi. ■



Orman Yangınları: Küllerinden Doğmak mı, Yok Olmak mı?

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Türkiye, yaz aylarında sadece sıcak hava dalgalarıyla değil, alevlerin yuttuğu ormanlarla da mücadele ediyor. Her yıl binlerce hektar orman, birkaç saat içinde kül oluyor. Ancak asıl kayıp, gözle gördüğümüz yanmış ağaçlardan ibaret değil.

Yangın, toprağın kalbini yakıyor. Bitki örtüsünün yok olması ve toprağın hidrofobik hale gelmesi, yağmur sularının yeraltına süzülmesini engelliyor. Bu, zaten kuraklaşan bölgelerde su kaynaklarını daha da kısıtlıyor. Su tutma kapasitesi azalmış toprak, ani yağışlarda sel ve taşkınlarla davetiye çıkarıyor. Üstelik, yangın sonrası akarsulara taşınan kül ve sedimentler, içme suyumuzun kalitesini bozuyor.

Ormanlar sadece gölge ve oksijen değil, aynı zamanda dev karbon depolarıdır. Yangınlar, ağaçlarda ve toprakta onlarca yıldır saklanan karbonu bir anda atmosfere salarak küresel ısınmayı hızlandırıyor. Bu ısınma, daha fazla yangın riskini doğuruyor. Yani, kendi elimizle körüklediğimiz bir kısır döngünün içindeyiz. Bazı ağaç türleri yangına adapte olmuş olabilir; kızılçamın kozalaklarının ısıyla açılması buna örnek. Fakat yangınlar arasındaki süre kıaldığında, bu ağaçlar yeniden tohum veremeden yok oluyor. Orman yerini çalıya bırakıyor, biyolojik çeşitlilik azalıyor. Erozyonu önleyen, suyu düzenleyen, iklimi dengeleyen, hatta ruhumuzu dinlendiren orman hizmetleri yok oluyor.

Üstelik iklim değişikliği yangın sezonunu uzatıyor, sıcak dalgalarını ve kuraklığı artırıyor. Yangınların şiddeti ve hızı katlanarak artıyor. Ekosistemlerin toparlanma şansı giderek azalıyor. Sık ve şiddetli yangınlar, orman ekosistemini tamamen çökertme tehlikesi taşıyor.

Peki, ne yapmalı?

Yangın sonrası, toprağı korumak için malçlama, otlandırma ve kontur hendekler gibi acil önlemler şart. Doğal gençleşmeye izin vermek en sürdürülebilir yol, ama bu her zaman mümkün olmayabilir. Ağaçlandırma gerekiyorsa, monokültürden uzak durulmalı; bölgeye özgü, yangına dirençli ve çeşitli türler tercih edilmeli. Okaliptüs gibi yangını kolaylaştıran türlerden kaçınılmalı. Makilik alanlar da korunmalı; her yeri ağaçlandırma hevesiyle bu değerli ekosistemler yok edilmemeli.

Yangın yönetimi sadece söndürme değil; risk azaltma, yakıt yönetimi, kontrollü yakma (çok dikkatli uygulanmalı), restorasyon planlaması ve toplum bilincini kapsamalı. Yangın sonrası hassas alanlarda yapılaşma ve tarım baskısı engellenmeli.

Türkiye, orman yangınları konusunda kritik bir eşikte. Eğer bugün bilimsel temelli, iyi finanse edilmiş, uzun vadeli ve kararlı bir strateji ortaya koymazsak; geleceğimiz, biyolojik çeşitlilik kaybı, su kıtlığı, toprak erozyonu ve karbon salınımı artışıyla karanlık bir tabloya dönüşebilir.

Gelecek, bugün atacağımız adımların cesareti kadar yeşerecek...



Anadolu Sigorta'dan 100.000 Fidan

Anadolu Sigorta, 100. kuruluş yılı kapsamında TEMA Vakfı ile anlamlı bir iş birliğine imza attı. Şirket, çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamak ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla Türkiye genelinde toplamda 100.000 fidan ile Hatıra Ormanları

oluşturacak. Çalışmaya yönelik protokol, 12 Ağustos tarihinde düzenlenen törende imzalanırken; bu iş birliği Anadolu Sigorta'nın doğaya ve topluma karşı sorumluluğunu simgeleyen "Ormanın Gözleri" gibi uzun soluklu çalışmalarıyla da bütünlük sağlıyor. ■



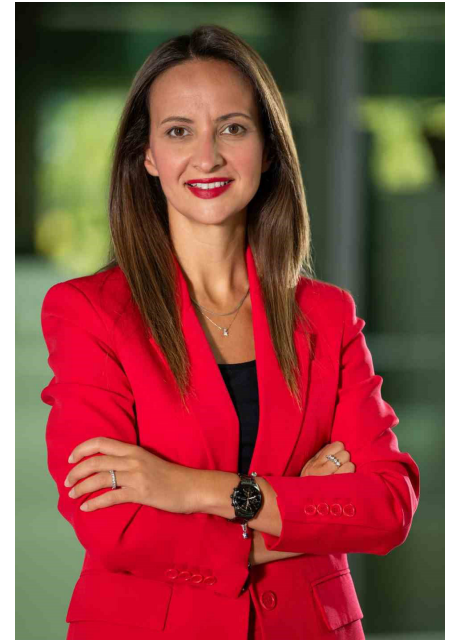
ebebek, WWF-Türkiye'nin Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Programı kapsamında merkez ofisinde yürüttüğü sürdürülebilirlik çalışmaları sonucunda ikinci kez 'Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm

ebebek, 'Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Diploması' Aldı

Diploması' almaya hak kazandı. Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan ebebek İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim Direktörü İlker Naimoğlu; "Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca operasyonel süreçlerle sınırlı tutmuyor, kurum kültürümüzün bir parçası haline getiriyoruz. WWF-Türkiye tarafından verilen bu diploma, kolektif çabamızın bir yansımasıdır. ebebek olarak çevresel etkilerimizi azaltırken, çalışanlarımızın bireysel katkısını da bu sürecin merkezine alıyoruz." dedi. ■

Vestel'den Matam'a Teknolojik Destek

Vestel, İstanbul Teknik Üniversitesi'ne bağlı Marmara Aktif Fay Tehlike ve Risk Uygulama ve Araştırma Merkezi'ni (MATAM) teknoloji desteğiyle güçlendirdi. Vestel Pazarlama Genel Müdürü Duygu Badem Uylukçuoğlu konuya ilişkin yaptığı açıklamada, "Vestel olarak toplumsal yatırımlarımızı, yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla sınırlı görmüyor; gelecek nesillere kalıcı ve dönüştürücü değerler bırakacak şekilde kurguluyoruz. Deprem gerçeğiyle yaşayan bir ülke olarak biliyoruz ki afetlere karşı en güçlü savunma, bilim ve teknoloji ışığında yürütülen çalışmalarla mümkün. MATAM'a sağladığımız destek, Marmara Bölgesi'nin deprem dirençliliğini artırma yolculuğunun önemli bir adımı. Bu iş birliğinin, bilimin sınırlarını ileriye taşıyarak hem toplum hem de gelecek için güçlü ve sürdürülebilir faydalar yaratacağına inanıyoruz." dedi. ■



SOCAR Türkiye ve THY'den Stratejik Anlaşma

SOCAR Türkiye ve Türk Hava Yolları arasında Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) alanında iş birliğini kapsayan “Mutabakat Zaptı” imzalandı. Törende konuşan SOCAR Türkiye CEO’su Elchin Ibadov, sürdürülebilirliğin SOCAR Türkiye’nin temel önceliklerinden biri olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: “SOCAR Türkiye olarak, grup şirketimiz STAR Rafineri’nin

yüksek üretim kapasitesi, ileri rafineri teknolojilerimiz, dijitalleşme odaklı modern operasyonlarımız ve AR-GE çalışmalarımız sayesinde, sürdürülebilir havacılık yakıtı üretiminde güçlü bir altyapıya sahibiz. Enerji sektöründeki teknik bilgi birikimimiz ve entegre iş modelimiz, bize yalnızca bugünün değil, geleceğin yakıtlarını da üretme imkânı sunuyor.” dedi.



Fiba CP'ye Stevie® Awards'ta 4 Ödül Birden!



Fiba CP'nin yatırımcısı ve yöneticisi olduğu İnegöl AVM, “Gelenekten Geleceğe” projesiyle küresel çapta en saygın ödül platformlarından biri olan Stevie® Awards'ta 4 ayrı ödüle birden layık görüldü. Fiba Commercial Properties CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Yurdaer Kahraman, ödülle ilgili yaptığı açıklamada şu değerlendirmede bulundu: “Bu ödüller, sadece tek bir projenin başarısı olarak değerlendirilmemeli;

aynı zamanda yerel kültüre duyduğumuz derin saygının, topluma karşı hissettiğimiz sorumluluğun ve uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonumuzun somut bir yansımasıdır. ‘Gelenekten Geleceğe’ projesiyle hedefimiz; geçmişin değerlerini günümüze taşıyarak, yerel halkın katılımıyla kültürel mirasımızı yaşatmak ve bu mirası gelecek kuşaklara ilham verici bir şekilde aktarmaktır.” dedi. ■

Vodafone'da 5 G Sahalarında Enerji Tasarrufu

Vodafone, gerçekleştirdiği optimizasyon testlerinde, yapay zeka tabanlı parametre ayarları sayesinde yüzde 17'ye varan enerji tasarrufu sağladı. Vodafone, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda mobil şebeke yönetiminde yenilikçi teknolojileri test ederek devreye alıyor. Yapay zeka algoritmaları sayesinde her hücrede en uygun enerji parametreleri belirlenerek tüketim verimliliği artırılıyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Yago

Lopez, şunları söyledi: “Yeni nesil teknolojileri yalnızca hayata geçirmekle kalmıyor, aynı zamanda bu teknolojileri daha verimli ve sürdürülebilir hale getirmek için test ediyoruz. 5G şebekemize entegre ettiğimiz yapay zeka algoritmaları sayesinde enerji tasarrufunu hücre bazlı ve otomatik şekilde gerçekleştirebildiğimizi gördük. Bu testler, gelecek nesil dijital altyapıların daha çevreci inşa edilmesine katkı sağlıyor.”





Multinet Up, Sürdürülebilirlik Eğilimlerini Açıkladı

Multinet Up, sürdürülebilirlik alanında kurumsal eğilimleri ortaya koyan “Multinet Up İşletmelerin Sürdürülebilirlik Duyarlılığı Araştırması” ile elde edilen güncel verileri kamuoyuyla paylaştı. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Multinet Up CMO’su Bora Işık, “Sürdürülebilirlik sadece çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda uzun vadeli maliyet avantajı ve marka itibarı açısından da kritik bir faktör. Bu alandaki gelişmeleri yakından izlemekle

kalmıyor, kendi araştırmalarımızı da gerçekleştiriyoruz. MultiPay kullanıcıları arasında gerçekleştirdiğimiz araştırmaların sonuçlarına göre kullanıcıların yaklaşık yüzde 70’i bir ürün ya da hizmeti satın almadan önce çevresel etkilerini göz ardı etmediğini belirtiyor. Özellikle gıda israfı ve ambalaj atığı gibi konuların öne çıkması, kullanıcılarımızın günlük yaşamda bilinçli tüketici alışkanlıklarını önemseyen tercihler yapmaya yöneldiğini gösteriyor.” dedi. ■

“Yarınlar Söz” Programı, Başlıyor

Hepsiburada, Birleşmiş Milletler tarafından Dünya Gençlik Günü olarak kutlanan 12 Ağustos’ta, genç mühendis adayları için fırsatlar sunan Yarınlar Söz programının yeni eğitim dönemi için başvuruları almaya başladı. Hepsiburada Kurumsal İletişim, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Direktörü Canan Binal Yılmaz, Anadolu’nun farklı şehirlerinde pek çok gencin yetenek ve azimle dolu olsa da, bu potansiyeli açığa çıkaracak

imkanlara erişmekte zorlandığına dikkat çekerek “Hepsiburada olarak biz, bu potansiyelin görünür kılınması gerektiğine inanıyoruz. SistersLab iş birliğiyle başlattığımız bu program, tam da bu yüzden yalnızca bir eğitim değil; fırsatlara erişimin önünü açan bir adım. Bir gencin yolculuğuna eşlik ettiğimizde, geleceğin üreticilerini, teknolojiye yön verecek bireyleri birlikte yetiştiriyoruz.” ifadelerini kullandı.



Deloitte’in Sürdürülebilirlik Araştırması Şaşırttı!

Z Kuşağı ve Millennial kuşağı üzerine ne söylesek az. Gün geçmiyor ki onlarla ilgili yeni bir araştırma yapılmasın. İşte bir örnek daha! Deloitte’un son araştırması, genç kuşakların dünyaya bakışını net biçimde ortaya koyuyor. 2030’a kadar küresel iş gücünün büyük bölümünü oluşturacak Gen Z ve Millennial’lar, çalışacakları şirketin çevresel sicilini dikkatle

inceliyor. Katılımcıların önemli bir kısmı, sürdürülebilirlikle çelişen bir işte çalışmayı reddettiğini söylüyor. Üstelik yalnızca bireysel seçimleriyle yetinmeyip, çalıştıkları kurumları da çevre dostu adımlar atmaya zorluyorlar. Anlaşılan o ki, Gen Z ve Millennial’lar için sürdürülebilirlik artık modası geçecek bir trend değil; işin, yaşamın ve geleceğin ayrılmaz bir parçası. ■

FERN

*Vücudunu tanıyan akıllı koltuk

Her hareketine uyum sağlayan esnek yapısı, benzersiz konforu ve tam sırt desteğiyle seninle birlikte çalışan Fern, 40 yılı aşkın ergonomi araştırmasının sonucu olarak geliştirildi. Sadece bir koltuk değil, iş verimini de artıran Fern ile daha rahat otur, daha iyi çalış, kendini daha iyi hisset.

İnovasyon + İnsan x Konfor = HAWORTH



HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter



DESIGN
CENTER
1984