



Efor Holding'den Dev Rüzgâr Enerjisi Yatırımı

Efor Holding, Almanya merkezli Nordex Group ile stratejik bir iş birliğine imza attı. İş birliği çerçevesinde, YEKA RES-2024 kapsamında Sivas'ta 160 MW kurulu güce sahip bir rüzgâr enerji santrali ile İstanbul'un Silivri ve Çatalca ilçelerinde toplam 49,5 MW kapasiteye sahip Gelgit Rüzgar Enerjisi Santrali kurulacak. Toplam 209,5 MW kurulu güce ulaşacak bu projelere yönelik yatırım tutarı 280 milyon dolar olarak planlanıyor. Santrallerin 2025 yılı sonu itibarıyla kademeli olarak devreye alınması, 2026 yılında ise tam kapasiteyle çalışmaya başlaması hedefleniyor.

İBRAHİM AKKUŞ

**EFOR HOLDİNG
YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

S» 8



HAFTANIN KONUSU

CAM ŞİŞEDE MİKROPLASTİK TEHLİKESİ!

Fransa Gıda Güvenliği Ajansı'nın yayımladığı şaşırtıcı bir çalışmaya göre, cam şişelerde satılan içecekler plastik şişelere kıyasla daha fazla mikropplastik içeriyor.

► 5



3 ► RECEP BAŞTUĞ

DENİZBANK'TAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TEMALİ KREDİ



DenizBank, Dolar, Euro ve Çin Yuanı para birimlerindeki sendikasyon kredisine, 3 yıl vadeli ve yüzde 130 oranında talep toplayarak, 1,1 Milyar Dolar finansman sağladı.

13 ► ECEHAN KURDOĞLU

TAB GIDA İLK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNU YAYIMLADI



TAB Gıda, gelecek için taahhütlerini de içeren GRI uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporunu, "Bir hamburgerden daha fazlasıyız" mottosuyla yayımladı.

3 ► SİNEM EDİGE

GARANTİ BBVA 8. KEZ "EN İYİ NAKİT YÖNETİMİ BANKASI"



Garanti BBVA, dünyanın önde gelen finans dergilerinden Global Finance tarafından Türkiye'nin "En İyi Nakit Yönetimi Bankası" seçildi.

13 ► NURSEL ÖLMEZ ATEŞ

BORUSAN'DAN BİR KEZ DAHA "HERKESİN FAYDASINA"



"Herkesin Faydasına" mesajıyla yola çıkan ve somut kazanımlar üreten Borusan Sürdürülebilir Fayda Programı'nın 3. dönemi, kapanış etkinliğiyle tamamlandı.

Dimes, 2025 Hedeflerini Açıkladı

DİMES, küresel içecek şirketi ivmesiyle istikrarlı büyümesini 2025 yılında da sürdürmeyi hedefliyor. Şirket, 2025 yılında 11,7 milyar TL ciro ve yüzde 70'in üzerinde büyümeyle 640 Milyon TL ihracat hedefliyor. DİMES CMO'su (Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı) Duygu Süleymanoğlu, DİMES'in İzmir, Tokat ve Aydın'daki tesislerinde 100 bin ton meyve işleme, 300 bin tonun üzerinde meyve suyu

ve 100 bin ton süt ve süt üretim kapasitesine sahip olduğunu belirtti ve "Tüketicilerimizle kurduğumuz çok özel ve güçlü bağımız, tarıma dayalı sürdürülebilir değer zincirimiz, küresel standartlarda üretim ve kalite alt yapımız, yenilikçi ürün portföyümüz ve profesyonel yapılanmamızla hem iç pazarda hem de 100 ülkeye yayılan uluslararası pazarlarda büyümemizi sürdürüyoruz." dedi. ■



Arçelik ve Beko ile Atıklar Eğitime Dönüşüyor



Arçelik ve Beko'nun AEEE geri dönüşüm tesisinde toplanan endüstriyel atıklar; Eskişehir işletmesinde, geri dönüştürülen malzemelere yeniden hayat vermek üzere kurulan Back2Life Atölyesinde sanat eserlerine dönüştü. Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer projeye ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "70 yıldır bu ülkede sadece ürün değil, istihdam ve umut üretiyoruz. Ülkemizin ekonomik, teknolojik

ve sosyal gelişimine katkıda bulunuyoruz. Sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda toplumu dönüştürme ve geleceği birlikte inşa etme fırsatı olarak görüyoruz. 'İz Bırak' projesi aracılığıyla endüstriyel atıklara sanatla hayat verirken; TEGV ile çocukların eğitimine destek olmaktan gurur duyuyoruz. Sanatın, çevresel sorumlulukla buluştuğu bu proje ile hem iz bırakıyor hem de umut oluyoruz." ■

Edenred Türkiye ve Humm Organic'ten Sağlık Odaklı Proje

Edenred ve sağlıklı beslenmeyi inovatif yaklaşımlarla yeniden şekillendiren Humm Organic, iş hayatında doğru beslenmeyi destekleyen bir kampanya başlattı. Humm Organic Pazarlama Grup Müdürü Ayşe Sarımehtmet Barsan, "Sağlıklı atıştırma kültürünü herkes için erişilebilir kılmak üzere gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği sayesinde binlerce çalışana ulaşacağız. Böylece özellikle yoğun tempoda çalışanlar için bilinçli beslenmeye dair doğru seçim yapmayı kolaylaştıracak hem ofiste hem de evde sağlıklı atıştırma kültürünü destekleyeceğiz." dedi. İş birliği hakkında konuşan Edenred Türkiye Pazarlama Direktörü Zeynep Ege Dura ise, Humm Organic iş birliklerinin çalışan esenliğinin temelinde yer alan sağlıklı beslenme alışkanlıklarını desteklemek üzere kurgulandığını söyledi.



DenizBank'tan Sürdürülebilirlik Temalı Kredi

DenizBank, Dolar, Euro ve Çin Yuanı para birimlerindeki sendikasyon kredisine, vadesi 3 yıla kadar uzayacak şekilde yüzde 130 oranında talep toplayarak, 1,1 Milyar Dolar finansman sağladı. DenizBank Genel Müdürü Recep Baştuğ, konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede; "DenizBank olarak stratejimizin merkezine sürdürülebilirlik yaklaşımını yerleştiriyor; temin ettiğimiz fonları, çevresel etkileri ve sosyal kapsayıcılığı gözetken, uzun vadeli değer yaratan projelere yönlendiriyoruz. Bu yeni

finansman kaynağı ile de, özel sektör bankaları arasında pazarın yarısından fazlasına hakim iş hacmimizle lider konumda olduğumuz tarımda istihdamı artırmak başta olmak üzere, KOBİ'leri güçlendirmek ve kadın girişimcilerin ekonomiye katılımını teşvik etmek önceliğimiz olacak. Yine, karbon yoğun sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin düşük karbonlu ekonomiye geçişini desteklemek için daha fazla sorumluluk üstlenerek sunduğumuz yeşil finansman çözümlerini çeşitlendireceğiz." dedi.



Garanti BBVA'ya 8. Kez "En İyi Nakit Yönetimi Bankası" Ödülü

Garanti BBVA, dünyanın önde gelen finans dergilerinden Global Finance tarafından Türkiye'nin "En İyi Nakit Yönetimi Bankası" seçildi. Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı Sinem Edige, "Kurumlar için nakit yönetiminin ne kadar kritik bir konu olduğunun bilinciyle, müşterimizi daima odağımıza alarak, uzman ekibimizin deneyimi ve teknolojinin gücünden faydalaniyor; ürün ve hizmetlerimizi sürekli geliştirerek müşterilerimizin iş süreçlerine değer katıyor, rekabet güçlerini artırıyoruz. Çünkü biz, 'birlikte yaparız' anlayışıyla hareket



ediyor, müşterilerimizin yalnızca bugünü değil; ihtiyaçlarında, yatırımlarında, finansal yaşamlarının ve iş süreçlerinin her adımında yanlarında olmayı önemsiyoruz. Bu tür ödüller, motivasyonumuzu daha da artırıyor." dedi. ■

Türk Telekom 'TahtApp' ile Eğitimde Fark Yaratıyor

Günişığı projesiyle az gören çocukların erken müdahale eğitimleri ile görme yetilerini geliştirmelerine destek olan Türk Telekom, sınıf içi eğitimleri için geliştirdiği TahtApp uygulaması sayesinde eğitimde fark yarattı. Teknoloji bilgi birikimini engelli bireylerin hizmetine sunarak bilgiye erişimi destekleyen Türk Telekom, Günişığı projesi kapsamında geliştirdiği TahtApp uygulamasını her geçen gün yaygınlaştırıyor. Türk Telekom'un Engelsiz Yaşama Derneği (EyDer) ile hayata geçirdiği Günişığı projesi, az gören çocukların erken müdahale eğitimleri ile görme yetilerini artırmalarını ve engelsiz akranları ile birlikte aynı sınıflarda eğitim almasını sağlıyor. Eğitimde fırsat eşitliği konusunda önemli bir dönüşüm yaratan TahtApp uygulaması ile öğrenciler, dersi dinleyip eş zamanlı bir şekilde tahtayı tabletten takip edebiliyor. ■



Doğuş Teknoloji, Sürdürülebilirlik Raporu'nu Yayımladı

Doğuş Teknoloji enerji verimliliğinden toplumsal etkiye, çevresel inovasyondan iş sürekliliğine kadar bütüncül yaklaşımını ortaya koyduğu Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı! "Gözümüz Hedeflerin Ötesinde" vizyonuyla sürdürülebilirlik stratejisini, Birleşmiş Milletlerin belirlediği 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı arasından beş öncelikli alanı stratejisine entegre eden Doğuş Teknoloji; Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı, Sorumlu Üretim ve Tüketim ve İklim Eylemi alanlarında ölçülebilir ve kalıcı değer yaratıyor. Şirket, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel etkilerin azaltılması



olarak değil; yetenek ekosisteminin geliştirilmesi, eşitlikçi çalışma ortamlarının yaygınlaştırılması ve

teknolojik altyapılarda sürdürülebilir modellerin hayata geçirilmesi olarak tanımlıyor. ■

Bain & Company'den Türkiye'nin Enerji Analizi



Küresel danışmanlık şirketi Bain & Company'nin Türkiye ofisi, Türkiye Enerji sektörü analizini yayınladı. Analize göre, 2035 Enerji Planı ve 2053 Net Sıfır Stratejisi, yatırımcılara 500 milyar dolarlık fırsat sunuyor. Bain & Company Türkiye Ortağı Volkan Kara, Türkiye'de enerji dönüşümünün, artık politika, performans ve kârlılık ekseninde şekillenen dinamik ve verimli bir yatırım alanına dönüştüğünü söylüyor.

Ancak gerçek başarı için stratejik netliğin şart olduğunu vurgulayan vurgulanayan Bain & Company Türkiye Ortağı Volkan Kara, "Dönüşümün başarılı olması için sektörün dinamiklerini doğru okumak, değer zincirini iyi analiz etmek ve geleceğe dönük farklılaşan yatırım tezleri oluşturmak gerekiyor. Türkiye, enerji dönüşümünde sadece plan yapan değil, bunu hayata geçiren bir ülke olmalı." dedi. ■

SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA
sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan Hız
dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Filiz SOKUR
bilgi@yesilisplatformu.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ
bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel : 0216 291 2520 - 0532 137 2442
www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Cam Şişelerde Plastik Şişelerden Daha Fazla Mikroplastik Bulundu!

Fransa Gıda Güvenliği Ajansı'nın (ANSES) yayımladığı şaşırtıcı bir çalışmaya göre, cam şişelerde satılan içecekler – su, soda ve alkollü içecekler dahil – plastik şişelere kıyasla daha fazla mikroplastik içeriyor.



Fransa Gıda Güvenliği Ajansı'nın (ANSES) geçtiğimiz gün yayımladığı şaşırtıcı bir çalışmaya göre, cam şişelerde satılan içecekler – su, soda, bira ve şarap dahil – plastik şişelere kıyasla daha fazla mikroplastik içeriyor.

Araştırmacılar, çıplak gözle görülmeyen bu plastik parçacıklarını havadan yiyeceklere, hatta insan vücudunun çeşitli bölgelerine kadar hemen her yerde tespit etmiş durumda. Mikroplastiklerin insan sağlığına doğrudan zararlı olduğuna dair henüz net bir kanıt bulunmasa da, bu alanda yürütülen çalışmalar giderek artıyor. ANSES Araştırma Direktörü Guillaume Duflos, AFP'ye yaptığı açıklamada, "Fransa'da satılan farklı türde içeceklerdeki mikroplastik miktarını ve ambalaj türlerinin etkisini incelemek istedik." dedi. Araştırma kapsamında cam

şişelerde satılan gazlı içecekler, limonatalar, soğuk çaylar ve biralarda ortalama litre başına 100 mikroplastik parçacığı tespit edildi. Bu oran, plastik şişe ya da metal kutularda tespit edilenden 5 ila 50 kat daha yüksek.

Çalışmayı yürüten doktora öğrencisi Iseline Chaib, "Aslında tam tersini bekliyorduk," diyerek bulguların kendilerini şaşırttığını belirtti. Chaib, cam şişelerdeki mikroplastiklerin, şişe kapaklarının dış yüzeyindeki boyayla aynı renk, şekil ve polimer yapısına sahip olduğunu belirterek, kaynağın kapak boyası olabileceğini ifade etti. Ajansın açıklamasına göre, kapaklardaki boyada mikroskobik çizikler bulundu ve bu çiziklerin, kapakların depolama sırasında birbirine sürtünmesinden kaynaklandığı düşünülüyor. Bu sürtünme, mikroplastiklerin kapağın yüzeyine geçmesine neden olabiliyor.

Gazlı İçecek Kirli

Su örneklerinde, hem düz hem de gazlı olanlarda, mikroplastik oranı oldukça düşük bulundu. Cam şişelerde litre başına 4,5 parçacık tespit edilirken, plastik şişelerde bu oran 1,6 parçacığa kadar düştü. Gazlı içeceklerde litre başına ortalama 30, limonatalarda 40, birada ise yaklaşık 60 mikroplastik parçacığı tespit edildi. ANSES, şu anda mikroplastiklerin ne düzeyde sağlık riski oluşturabileceğine dair bilimsel bir referans bulunmadığını vurgularken, içecek üreticilerinin şişe kapaklarından gelen mikroplastik miktarını kolaylıkla azaltabileceğini de belirtti. Ajans, kapaklara hava üfleyerek, ardından su ve alkolle durulayarak uygulanan bir temizleme yönteminin, mikroplastik bulaşını %60 oranında azalttığını açıkladı.

Fransa'da yapılan bu araştırma sonuçları Avrupa ve dünyanın geri kalanında şaşkınlık yarattı.



İş Bankası ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu iş birliği ile başlatılan “OSB’lerde İkiz Dönüşüm Buluşmaları”nın ikincisi Gaziantep’te gerçekleşti. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Yılmaz konuşmasında, Gaziantep’in

İş Bankası ve OSBÜK’ten İkiz Dönüşüm Buluşmaları

2024 yılı ihracatının 10 milyar doları aştığını söyledi. Fiziksel büyüklük, aktif işletme sayısı ve istihdam açısından Türkiye’nin en büyük OSB’si konumunda olan Gaziantep OSB’nin ihracat odaklı üretimiyle ülkemizin sanayisine ve dış ticaretine büyük katkı sağladığını ifade eden Yılmaz, Türkiye’nin en büyük bin sanayi kuruluşunun 600’den fazlasının OSB’lerde yer aldığını, OSB’lerin ülkemizin sanayileşmesinin en önemli yapı taşlarından biri olduğunu belirtti. ■



EY-Parthenon’dan Elektrikli Araç Dönüşümü Analizi

EY-Parthenon’un yayımladığı Elektrikli Araç Ekosistemi ve Dönüşümü Analizi’ne göre, küresel elektrikli araç satışları 2022-2024 arasında yıllık bazda %66 büyümeye oranıyla 2024 yılında 17 milyona ulaştı. EY-Parthenon Şirket Ortağı Cem Çamlı, konuya ilişkin olarak, “Küresel elektrikli araç pazarını Çin, AB ve ABD domine ederken, Türkiye’de ise yerli marka ve Amerika menşeli elektrikli araç markalarının pazara girmesiyle Türkiye’de elektrikli araç satışlarında ciddi bir ivmelenme olduğu söylenebilir. Türkiye’de araç satışları 2022-2024 yılları arasında %65 oranında artarken, elektrikli araç satışları oranı yaklaşık 13 katına, hibrit araç satışları oranı ise 3 katına çıktı. Tüm bu gelişmeler, önümüzdeki 10 yıl içinde tüketici alışkanlıklarının değişmesiyle ve pazarın gelişmesiyle birlikte olumlu beklentileri gözler önüne seriyor.” dedi. ■



Alarko Holding, Sürdürülebilirlik Yetkinliklerine Yatırım Yapıyor

Alarko Holding tarafından başlatılan “Pozitif Etki” isimli yeşil yaka programı, bu yıl genişleyen kapsamı, yeni iş birlikleri ve derinleşen içeriğiyle yoluna güçlenerek devam ediyor. “Pozitif Etki” yeşil yaka programı, genişleyen kapsamı ve zengin içeriğiyle yeni eğitim dönemine başladı. Bu yıl Yenibirlider

Derneği başta olmak üzere PwC, KPMG ve 3P Metrics gibi farklı kurumlarla iş birliği ile yürütülen program kapsamında, karbon ayak izi yönetiminden raporlama ve endekslere, dijital dönüşüm ve yeşil teknolojilerden toplumsal cinsiyet eşitliğine uzanan geniş bir yelpazede ufuk açıcı eğitimler sunuluyor. ■

Hepsiburada ile “Yol Arkadaşın Burada”

Hepsiburada, 2017 yılında hayata geçirdiği Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü Programı'nın 8. yılında girişimci kadınlara rehber olacak “Yol Arkadaşın Burada” eğitim modülünü hayata geçiriyor. Hepsiburada Kurumsal İletişim, Sosyal Etki ve Sürdürülebilirlik Direktörü Canan Binal Yılmaz programın yeni dönemine ilişkin şunları söyledi: “Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü programını ilk kurduğumuzda temel destekler, eğitimler vardı. Ama dünya değişiyor.

Girişimci kadınların ihtiyaçları ve iş yapma biçimleri de değişiyor. Biz de bu dönüşüm sürecinde girişimci kadınların yanında olmak için adımlar atıyoruz. Bu yüzden 8. yılımızda başlattığımız ‘Yol Arkadaşın Burada’ eğitimleriyle girişimci kadınlara ihtiyaç duydukları tüm bilgi ve becerileri kazandıracak, 360 derece kurgulanmış çoğunluğu online olacak bir eğitim modeli sunacağız. Proje, her kadının kendi yolculuğuna uyarlanabilir esneklikte tasarlandı.”



CarrefourSA'dan 18 Milyon Dolarlık GES Yatırımı

Sabancı Holding ve Carrefour Grup iştiraki CarrefourSA, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda 18 milyon dolarlık Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımına imza attı. CarrefourSA İcra Kurulu Üyesi Bulut Batum, “Dünya hızla değişiyor ve bu değişim, doğayla uyumlu bir yaklaşım benimsememizi gerektiriyor. 2020 yılında hız verdiğimiz enerji yatırımlarımız ve enerji verimliliği projelerimiz sayesinde, doğrudan faaliyetlerimizden kaynaklanan CO2e emisyonunu, 25.000

ton azalttık ve 400 mağazamızda 50.000 MWh elektrik tasarrufu sağladık. Tasarruflarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. Şirketimizin, gelecek vizyonumuz doğrultusunda, Şanlıurfa'da kurulacak olan güneş enerji santralimiz, CarrefourSA'nın yıllık elektrik ihtiyacının %35'ini karşılayacak kapasitede olacak ve yıllık yaklaşık 53 milyon kWh yenilenebilir enerji üretecek. Bu proje ile yaklaşık 27.000 ton düzeyinde, karbon emisyonumuzu da azaltmış olacağız.” dedi. ■

SunExpress'e “En İnovatif Hava Yolu Girişimi” Ödülü

Türk Hava Yolları ile Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, Dublin'de düzenlenen ve havacılık sektöründe inovasyonu odağına alan Future Travel Experience'de “En İnovatif Hava Yolu Girişimi” ödülünün sahibi oldu. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen etkinlikte SunExpress, uçuş operasyonlarında yapay zekâ temelli bagaj ağırlığı tahminleme modeliyle ödüle layık görüldü. Söz konusu sistem, her uçuş özelinde yolcu bagaj ağırlığını yüksek doğrulukla öngörerek yakıt planlama süreçlerini kolaylaştırıyor; böylece operasyonel verimliliğin artmasına ve çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlıyor. Uygulama sayesinde uçakların sıfır yakıt ağırlığı (ZFW) tahminindeki hata uçuş başına 100–150 kg arasında azaltılırken, her uçuşta ortalama ek 6,2 kg'lık CO₂ tasarrufu elde edildi. ■





Efor Holding'den Dev Rüzgâr Enerjisi Yatırımı

Türkiye'nin yenilenebilir enerji kapasitesini artırma hedefi doğrultusunda özel sektör yatırımları ivme kazanıyor. Bu kapsamda Efor Holding, Almanya merkezli Nordex Group ile stratejik bir iş birliğine imza attı.

İş birliği çerçevesinde, YEKA RES-2024 kapsamında Sivas'ta 160 MW kurulu güce sahip bir rüzgâr enerji santrali ile İstanbul'un Silivri ve Çatalca ilçelerinde toplam 49,5 MW kapasiteye sahip Gelgit Rüzgâr Enerjisi Santrali kurulacak. Toplam 209,5 MW kurulu güce ulaşacak bu projelere yönelik yatırım tutarı 280 milyon dolar olarak planlanıyor. Santrallerin 2025 yılı sonu itibarıyla kademeli olarak devreye alınması, 2026 yılında ise tam kapasiteyle çalışmaya başlaması hedefleniyor. Yatırım kapsamında hayata

geçirilecek projelerden Sivas'ta kurulacak olan 160 MW kapasiteli Yellice Rüzgâr Enerjisi Santrali (RES) olacak. Diğer proje ise İstanbul Silivri'de 49,5 MW kurulu güce sahip Gelgit RES olarak planlandı. Her iki santral de Türkiye'nin enerji arz güvenliği ve düşük karbon ekonomisine geçiş sürecine katkı sunmayı amaçlıyor.

Sürdürülebilirlik ve Yerlilik Odağında Yüksek Teknoloji

Yellice RES projesinde kullanılacak olan 23 adet N163/7.0 MW türbinin

büyük bir bölümü Türkiye'de üretilecek. Proje, %55 yerlilik oranıyla dikkat çekerken, yılda 450 GWh elektrik üretim kapasitesi ve yaklaşık 270.000 ton karbondioksit salımının önlenmesi ile çevresel sürdürülebilirliğe somut katkı sağlayacak. Silivri'de kurulacak Gelgit RES'in ise yılda 173,25 milyon kWh üretim gerçekleştirmesi ve karbon salınımını yıllık yaklaşık 115.000 ton azaltması bekleniyor. 80 milyon dolarlık yatırım hacmine sahip projenin 2026 tarihinin başında tam kapasiteyle devreye girmesi hedefleniyor.

Efor Holding'in 2030 Vizyonu: 1000 MW Üzeri Kurulu Güç

Yatırım anlaşmasının imza töreni, Efor Holding Genel Merkezi'nde sektör temsilcileri ve basın mensuplarının katılımıyla gerçekleştirildi. Törende konuşan Efor Holding Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Akkuş, şunları kaydetti: "Türkiye'nin sürdürülebilir enerji yolculuğuna katkı sağlamaktan büyük bir gurur duyuyoruz. 2030 yılına kadar yurt içi ve yurt dışında toplam 1000 MW'ın üzerinde kurulu güce ulaşmayı hedefliyoruz. Sivas ve İstanbul'da hayata geçirdiğimiz bu projeler, sadece temiz enerji üretmekle kalmayacak; aynı zamanda yerel kalkınmayı ve istihdamı da destekleyecek. Nordex gibi küresel bir teknoloji ortağıyla ilerlemek, proje güvenliği ve performansı açısından önemli bir teminat oluşturuyor."

Nordex Group Türkiye Genel Müdürü Ender Özatyay ise



açıklamasında şu değerlendirmede bulundu:

"Efor Holding ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği, Nordex'in Türkiye'deki üretim ve mühendislik kapasitesinin güçlü bir göstergesidir. Kullanacağımız N163/7.0 MW türbinlerle maksimum verimlilik hedefliyoruz. Ayrıca yerli üretim yükümlülüklerine katkı sunarak ülkemizin sanayi altyapısının gelişimini desteklemeye devam

edeceğiz."

Toplamda 623 GWh yıllık elektrik üretimi ve yaklaşık 385.000 ton karbondioksit azaltımı sağlayacak bu iki proje, Efor Holding'in enerji dönüşümündeki liderliğini ve özel sektörün stratejik rolünü bir kez daha ortaya koyuyor. Şirket, yüksek teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarıyla enerji sektörünün geleceğine yön vermeye devam ediyor.

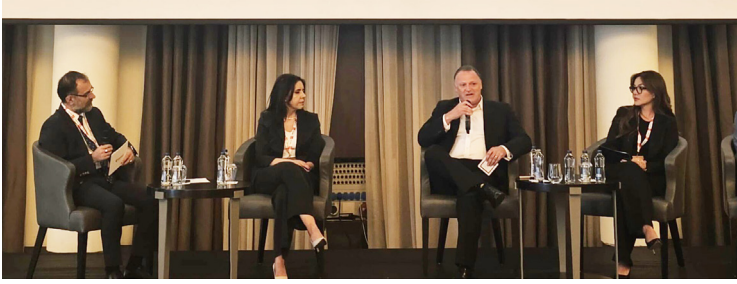


Takeda'nın Sürdürülebilirlik Vizyonunda İnsan ve Gezegen Var



İnsan sağlığı için yenilikçi tedavi yöntemleri geliştirerek 2025 yılı Haziran ayında 244. yılına ulaşan Takeda, sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalar ile de gezegenimizin sağlığını iyileştirmeyi amaçlıyor. Takeda'nın "Net sıfır sera

gazı emisyonu" hedefine 2035 yılında operasyon seviyesinde, 2040 yılında ise değerler zinciri seviyesinde ulaşmayı hedeflediğini belirten Takeda Türkiye Genel Müdürü Nura Aykanat, 2024 mali yılında operasyonel süreçlerden kaynaklı sera gazı emisyonları %53 oranında azaltılarak, Takeda'nın yıllık hedefinin %32 üzerine çıktığını paylaştı. Aykanat, "Küresel düzeyde insanlar için daha sağlıklı, dünya için daha parlak bir gelecek misyonumuzla, yenilikçi tedavi yöntemleri geliştiriyor ve sürdürülebilir bir dünya için tüm gücümüzle çalışıyoruz." dedi. ■



Sürdürülebilir Yatırım Forumu Gerçekleştirildi

Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası - BCCT ve EEL Events iş birliğiyle, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG*) ve sürdürülebilir yatırım trendlerinin ele alındığı "ESG ve Sürdürülebilir Yatırım Forumu Türkiye 2025" gerçekleştirildi. Bu

yıl beşincisi düzenlenen foruma, uluslararası kurumlardan üst düzey konuşmacılar katıldı. Forum kapsamında; sürdürülebilir finans, havacılık sektöründe yeşil dönüşüm, enerji verimliliği, ESG girişimlerinde yapay zeka uygulamaları gibi konular ele alındı. ■

COP; Simgesel mi, Somut Bir Adım mı?

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



COP (Conference of the Parties) zirveleri, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) kapsamında düzenlenen ve iklim kriziyle mücadele için kritik öneme sahip uluslararası toplantılardır. Ancak bu zirvelerin doğa için gerçek bir faydası olup olmadığı tartışmalı bir konu. Artıları ve eksileriyle bir değerlendirelim.

Olumlu Etkileri

Küresel Farkındalık ve Taahhütler

COP zirveleri, iklim değişikliğini dünya gündeminde tutmada başarılı bir farkındalık yaratıyor. Örneğin, COP21'de (2015) imzalanan Paris Anlaşması 190'dan fazla ülkenin "karbon nötr" hedeflerini resmileştirdi.

COP28'de (2023) "Kayıp ve Zarar Fonu" oluşturulması, iklimden en çok etkilenen yoksul ülkelere finansal destek sağlamayı amaçladı.

IPCC raporları gibi bilimsel bulgular, bu zirvelerde somut politikalar için temel oluşturur. Örneğin, COP26'da "kömürün aşamalı azaltılması" kararı alındı (ne kadar zayıf olsa da).

Yerel ve Sivil Toplumun Güçlenmesi

STK'lar, yerel hareketler ve gençlik grupları, COP'larda seslerini duyurarak baskı unsuru olabiliyor. Greta Thunberg'in "Bla bla bla" eleştirisi bile iklim eylemsizliğini teşhir etti.

Eleştiriler ve Eksiklikler

Bağlayıcılığın Olmaması

COP kararları genellikle "gönüllü taahhütler" içerir. Örneğin, ülkelerin Ulusal Katkı Beyanları (NDC'ler) çoğu zaman 1.5°C hedefiyle uyumsuz.

COP28'de "fosil yakıtların aşamalı olarak azaltılması" ifadesi petrol devletleri tarafından sulandırıldı.

Finansman ve Adaletsizlik

Gelişmiş ülkelerin 2020'ye kadar yıllık 100 milyar dolar iklim finansmanı taahhüdü hâlâ tam olarak karşılanmadı.

Afrika ülkeleri gibi karbon ayak izi düşük olanlar, en ağır bedeli ödüyor ancak fonlara erişemiyor.

Yeşil Aklama (Greenwashing) Riskleri

COP28'in başkanlığını bir petrol şirketi CEO'sunun (Sultan Al Jaber) yapması, zirvenin fosil yakıt lobilerinin etkisinde olduğu eleştirilerine yol açtı.

Şirketler, "net sıfır" vaatleriyle dikkati gerçek eylemlerden uzaklaştırabiliyor.

COP'lar, diplomatik bir süreç olarak idealdir ancak acil eylem için yetersiz kalabilir. Gerçek değişim, bu zirvelerde alınan kararların ulusal düzeyde uygulanmasına bağlı.

Örneğin, Paris Anlaşması sonrası bazı ülkelerde yenilenebilir enerji yatırımları arttı, ancak küresel emisyonlar rekora koşturamam ediyor.

Kısacası, COP'lar araçlardan biri, ancak tek başına yeterli değil. Doğaya kalıcı fayda, ancak siyasi irade, adil geçiş ve sistemik değişimle mümkün.



Turizm Sektörünün İlk Etki Raporu Açıklandı

Doğaya, insana ve bölgeye duyarlılığıyla da dikkat çeken Anda Barut Collection, Türkiye turizm sektöründe bir ilke imza atarak 'Çevresel, Ekonomik ve Sosyal Etki Raporu'nu açıkladı. Delice Yarımadası'nda konumlanan Anda Barut Collection'ın altı aylık faaliyet dönemini kapsayan çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini bilimsel olarak ölçümleyen "Etki Raporu", İyi Gelecek Sürdürülebilirlik Danışmanlık Şirketi Kurucu ve CEO'su Aslı Pasinli, yöntem konusunda akademik destek sağlayan Prof. Dr. Fikret Adaman, danışman Zeynep Erdoğan, saha çalışanları ve Anda Barut Collection'ın katkılarıyla hazırlandı. Hazırlanan bu rapor ile Türkiye'de ilk defa bir turizm yatırımı için sürdürülebilirlik odağında bu kadar kapsamlı, sayısal verilere dayanan bir raporlama süreci hayata geçirildi. ■

Green Gold Foundation, Yeşil Ekonomi Zirvesi Gerçekleşti

Swissôtel The Bosphorus İstanbul'da düzenlenen "Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilirlik Zirvesi", iş dünyasının çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerine odaklanan stratejik dönüşümünü gözler önüne serdi. Green Gold Foundation, kurumsal temsilcisi Özlem Dalga ile zirvede yer aldı. Vakıf, üçüncü taraflara yönelik sunduğu dekarbonizasyon çözümleri başta olmak üzere çevresel etkiyi azaltmaya yönelik somut uygulamalarını katılımcılarla paylaştı. Green Gold Foundation Kurucu Ortağı Mert Çiftçi, zirvede gerçekleştirdiği görüşmeler kapsamında World Business – Tourism Forum adına etkinliğe katılan Hukuk İşlerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Şekip Hardal ile

bir araya geldi. Görüşmede, ESG temelli uluslararası iş birlikleri ve bu alanda geliştirilebilecek stratejik hukuki altyapılar değerlendirildi. ■



Saya Holding'ten Kültürel Sürdürülebilirliğe Katkı



Saya Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cem Mengi, Klaros kazalarına verdikleri desteği şöyle

değerlendiriyor: "Bugün dünya şehirleri, kültürel mirası yalnızca geçmişin bir izi olarak değil, geleceğin inşa edici gücü olarak da görüyor. Başta İstanbul olmak üzere Roma ve Atina gibi şehirler, kültürel miraslarını turizmin, diplomasi ve ekonominin merkezine yerleştirerek ciddi bir kalkınma aracı hâline getirdi. Biz de böyle bir bakış açısıyla hareket ediyoruz. Klaros'a verdiğimiz destek yalnızca kazı alanına değil; aynı zamanda kültür ekonomisinin gelişimine, yerel kalkınmaya ve uluslararası tanınırlığa yönelik sürdürülebilir bir katkıdır." ■

Anadolu Sigorta'dan Kültürel Sorumluluk Projesi



Anadolu Sigorta, "Anadolu Toprağını Çömlek Sanatı ile Buluşturma" projesi kapsamında Mardin'de yürüttüğü yeni uygulamayla 2000 öğrenciyi çömlek sanatıyla tanıştırdı. Anadolu Sigorta Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Berna Semiz Ergünten konuya ilişkin olarak, "Anadolu Sigorta'nın desteğiyle gerçekleştirilen bu uygulama,

'Bir Usta Bin Usta' projesinin bir uzantısı olarak şekillendi. Şirketimiz, geçmişte destek verdiği projelere sahip çıkarak 100. yaşında da kültürel mirasın yaşatılmasına katkı sunmaya devam ediyor. Bu proje sayesinde hem kültürel değerleri yaşıyoruz hem de çocukların yaratıcılığını destekleyerek geleceğin ustalarına ilham veriyoruz." dedi. ■

Doktar'a 7,5 Milyon Euro'luk Teknoloji Yatırımı

Doktar, Avrupa'nın önde gelen sürdürülebilirlik yatırımcıları Almanya merkezli European Circular Bioeconomy Fund (ECBF) ve Hollanda merkezli Pymwyc'in liderliğinde 7,5 milyon euroluk bir yatırım turunu tamamladı. Doktar Kurucu Ortakları Tanzer Bilgen ve Selim Uçer, yatırımla ilgili şunları söyledi: "Bu yatırım, tarımın dijitalleşmesi yolunda attığımız önemli bir adımdır. Avrupa, Kuzey

ve Güney Amerika'daki genişlememizi hızlandırırken, entegre ve veri odaklı çözümlere yönelik artan küresel talebi karşılama kabiliyetimizi de güçlendirecek. Tarım sektörünün hem verimlilik hem de sürdürülebilirlik alanında artan bir baskı altında olduğu bu dönemde, tedarik zincirinin tamamında ölçülebilir ve denetlenebilir etki yaratacak dijital altyapıyı güçlendiriyoruz." ■



Eksim Enerji, RES Kapasitesini Artırdı

Eksim Enerji, Sakarya Geyve'de bulunan rüzgar enerjisi santralinde (RES) büyük çaplı kapasite artırımını tamamladı. İşletmeye geçen yatırımla 2024 yılı başında 50 MW olan kapasite 150 MW güce ulaşmış oldu. Projeye ilişkin konuşan Eksim Enerji CEO'su Arkin Akbay, "Operasyonel hızımız ve verimliliğimiz sayesinde Geyve RES'in kapasitesini planladığımız süre içinde 50 MW'dan 150 MW'a ulaştırdık. Santralimiz yılda ortalama 410 milyon kWh enerji üretecek ve böylelikle yaklaşık 171 bin hanenin elektrik ihtiyacının tamamı yenilenebilir kaynaktan üretilen enerjiyle karşılanmış olacak." dedi. ■

TAB Gıda İlk Sürdürülebilirlik Raporunu Yayımladı



TAB Gıda, gelecek için taahhütlerini de içeren GRI uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporunu, “Bir hamburgerden daha fazlasıyız” mottosuyla yayımladı. TAB Gıda’nın sürdürülebilirlik stratejisiyle ilgili açıklamalarda bulunan TFI TAB Gıda Yatırımları-Grup Şirketleri Sürdürülebilirlik Başkanı Ecehan Kurdoğlu, “Restoranlarımızdaki her bir ürün, üretiminden servisine kadar, doğayla uyumlu ve topluma katkı sağlayan bir sorumluluk bilinciyle hazırlanır. Bu anlayışla hareket ederek,

sadece müşterilerimize lezzetli ve güvenilir ürünler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilirliği işimizin merkezine koyuyoruz. Çevresel ayak izimizi azaltmak, gıda güvenliğini en üst seviyeye çıkarmak, çalışanlarımızın gelişimini desteklemek ve topluma değer katmak gibi hedeflerimizle, her adımda daha sorumlu ve şeffaf bir şirket olmayı amaçlıyoruz. Bu ilk sürdürülebilirlik raporumuz, yalnızca yaptıklarımızı değil, aynı zamanda gelecekte ulaşmak istediğimiz hedefleri de ortaya koyuyor.” dedi. ■

Borusan Sürdürülebilir Fayda Programı’nın 3.’sü Tamamlandı

“Herkesin Faydasına” mesajıyla yola çıkan ve somut kazanımlar üreten Borusan Sürdürülebilir Fayda Programı’nın 3. dönemi, kapanış etkinliğiyle tamamlandı. Borusan Holding İnsan, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı Nursel Ölmez Ateş, “Üç dönemin tamamında desteklenen projelerin yarattığı çevresel, sosyal ve toplumsal fayda, Borusan

Sürdürülebilir Fayda Programı’nın çözüm odaklı yaklaşımının kalıcı etkisini gözler önüne seriyor. Biz de bu alanlarda etkisi kanıtlanabilir projelere destek vererek, daha kapsayıcı ve dirençli bir gelecek için ekosistemi güçlendirmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemlerde de Borusan Sürdürülebilir Fayda Programı’nı sürekli geliştirerek, fayda üretmeye devam edeceğiz.” dedi.



Humanis, Elektrik İhtiyacının Yüzde 81’ini Güneşten Karşılıyor



Düşük karbonlu gelecek hedefiyle ilerleyen Humanis, 2025 yılı itibarıyla, enerji ihtiyacının yüzde 81’i ni güneşin sınırsız ve temiz gücünden karşılıyor. Sürdürdükleri enerji politikaları üzerine Humanis Teknik Operasyonlar Genel Müdürü Fatih Elay, şunları söyledi: “Humanis olarak, kaynakları daha verimli kullanmak ve karbon ayak izimizi azaltmak için kararlılıkla çalışıyoruz.

Güneş enerjisi yatırımlarımız, enerji etütlerine dayalı iyileştirme adımlarımızla, sadece bugün değil yarını da gözetten bir dönüşüm gerçekleştiriyoruz. Bugün geldiğimiz noktada, yalnızca sektörümüzde değil, ülkemizin yenilenebilir enerji yolculuğunda da öncü bir kurum olmanın gururunu yaşıyoruz. Yarınlar daha temiz, daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışmaya devam edeceğiz.”



Kalite + Tasarım × Rahatlık = **HAWORTH**

Zody™

*Amerikan Fizik
Tedavi Derneği
(APTA) tarafından
onaylanan ilk ve tek
ofis koltuğu.



HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter



DESIGN
CENTER

1984