



15 Haziran - 22 Haziran

2025 - Sayı 31

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten

Petlas Karbon Ayak İzini %16,4 Azalttı

Petlas, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda çevresel ve toplumsal sorumlulukları merkezine alarak 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını %58 oranında azaltmayı hedefliyor. 2024 yılında sera gazı emisyonlarında %16,4'lük bir düşüş sağlayan Petlas, son iki yılda toplam sera gazı emisyonlarını %28,1 oranında azaltarak 2030 hedeflerine doğru sağlam adımlarla ilerliyor. Çalışan başına düşen emisyon miktarında ise %36,6'lık bir düşüş sağlayan marka, çevre yatırımlarını istikrarlı şekilde artırmaya devam ediyor.

ESRA ERTUĞRUL BORAN

PETLAS KURUMSAL İLETİŞİM VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

S» 5



HAFTANIN KONUSU

BONN İKLİM ZİRVESİ

Bonn İklim Değişikliği Konferansı, BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında Kasım 2025'te Brezilya'da gerçekleşecek COP30 zirvesinin ön hazırlığı olarak toplandı.



► 5

2 ► GÜLDEN YILMAZ

KOTON'DAN ÇEVRECİ ATIK YÖNETİMİ HAMLESİ



Koton'un Polyamid bazlı mayo kumaşlarının kesim atıklarını özel bir üretim süreciyle giysi askısına dönüştüren prosesi atık miktarını önemli ölçüde azaltıyor.

6 ► GÜLBİN EFE ÇEVİK

EPSAN 2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU AÇIKLANDI



Epsan, ilk sürdürülebilirlik raporuyla çevresel ayak izini azaltmaya yönelik hedeflerini ve vizyonunu ortaya koydu. Şirketin 2050 hedefi ise Karbon Nötr olarak açıklandı.

3 ► SEZGİN YILMAZ

İŞ BANKASI'NDAN ÇİFTÇİLERE DESTEK



Türkiye İş Bankası, zirai dondan etkilenen 36 ildeki çiftçilere yönelik olarak "Zirai Dondan Etkilenen Üreticimize Destek Kredi Kampanyası" başlattı.

12 ► CEM AKAN

ALARKO CARRIER ALANINDA BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİ



Hidrojenli kombi üzerine çalışmalarına devam eden Alarko Carrier, aynı zamanda petrol platformları için iklimlendirme sistemi üreten ilk Türk şirket oldu.



Koton'dan Çevreci Atık Yönetimi Hamlesi

Koton'un Polyamid bazlı mayo kumaşlarının kesim atıklarını özel bir üretim süreciyle giysi askısına dönüştüren prosesi hem atık miktarını azaltıyor hem de kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlıyor. Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülten Yılmaz, "Bu proje, yalnızca çevresel etkilerimizi azaltan bir geri dönüşüm örneği değil; aynı zamanda Koton'un sürdürülebilir moda anlayışının, üretimden vitrine kadar tüm süreçlere entegre edilmesi anlamına geliyor. Bu askılar ömürlerini tamamladıklarında yeniden geri dönüşüme alınabiliyor. Bu proje ile mayo üretiminden gelen kalan yaklaşık 1 ton fire kumaşın çevreye atılmasını engellemiş olduk" dedi. "Amacımız hem moda sektöründe hem de toplum genelinde sürdürülebilirliğe dair farkındalığı artırmak, tedarikçilerimizi ve müşterilerimizi bu dönüşüme ortak etmek. En önemlisi de mümkün olan her noktada sürdürülebilir aksiyonlar almayı bir davranış olarak benimsemek." ■

Borusan'dan EnBW Enerji

Borusan EnBW Enerji, elektrikli araç şarj ağı alanında kolay, güvenli, güvenilir, hızlı ve sürdürülebilir çözümler sunan yeni girişimi "Borusan EnBW Şarj- 5"i tanıttı. Borusan EnBW Enerji Genel Müdürü Enis Amasyalı, yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı; "Ulaşım sektöründe artan hareketlilik hacmi, karbon salımının önemli bir bölümünün bu sektörden kaynaklanmasına neden oluyor. Bu da elektrifikasyonu zorunlu kılıyor. Biz de Borusan EnBW Enerji olarak 16 yıllık yenilenebilir enerji sektörü deneyimimizi ve enerjimizi, mobilite ve enerji dönüşümlerinin keşişiminde yer alan yeni bir



alana taşıdık. 5, yalnızca yüksek performanslı şarjın yeni adresi değil; hareket halindeki yaşamınızı kolaylaştıran, güvenli, güvenilir, hızlı ve geleceğe odaklı sürdürülebilir bir tercih." ■

Özyeğin Üniversitesi'nden Yapay Zeka Alanında Bir İlk!



Yapay zekânın Türkiye'deki gelişimine öncülük etmek için stratejik bir dönüşüm adımı atan Özyeğin Üniversitesi, iş dünyasıyla yakın ve sürdürülebilir ilişkilerini bir adım ileri taşıyan Özyeğin Üniversitesi Yapay Zekâ

Platformu'nu hayata geçirdi. Platformun kolektif faydasına dikkat çeken Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan, "Üniversitemiz, yapay zekâ odağında küresel etki yaratacak ve sektörel dönüşüme katkı sağlayacak bir bilgi ve etki ağı oluşturmayı hedefliyor. Yapay zekânın iş yapış biçimlerini, liderlik anlayışını ve çalışanların gelişimini kökten dönüştüren bir paradigma olduğuna inanıyoruz. 'Global Etkisi Yüksek Girişimci Araştırma Üniversitesi' vizyonumuzla, başta Türkiye olmak üzere Orta Doğu, Orta Asya ve Avrupa gibi bölgelerde bilgi ve çözüm üreten bir merkez haline gelmeyi amaçlıyoruz." dedi. ■



PepsiCo Türkiye ile “Bir Damla Bir Dünya Projesi”

PepsiCo Türkiye, “Bir Damla Bir Dünya Projesi” ile fabrikalarında kullandığı operasyonel suyu havzalara geri kazandırmak için çalışıyor. Sanayi ve tarımda su kullanımının bu kaynağın yönetimindeki önemli başlıklardan biri olduğuna dikkat çeken PepsiCo Türkiye Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik Kıdemli Direktörü Esra İren, “Belirlediğimiz sürdürülebilirlik yolunda suyun geleceğinin güvence altına alınmasına katkı sağlamak için; verimli su kullanımından ekosistemlerin onarımına kadar birçok çalışma yapıyor, bu konuda alanında uzman kuruluşlarla iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Bu yaklaşımla sadece kendi üretim süreçlerimizde değil, tarım başta olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirdiğimiz projelerle yarattığımız toplumsal etkiyi de büyötmeye devam ediyoruz.” dedi.

İş Bankası’ndan Çiftçilere Destek

Türkiye İş Bankası, Şubat-Nisan aylarında ülkemizi etkisi altına alan zirai dondan etkilenen 36 ildeki çiftçilere yönelik olarak “Zirai Dondan Etkilenen Üreticimize Destek Kredi Kampanyası” başlattı. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Yılmaz, konuya ilişkin açıklamasında, stratejik sektörler arasında gördükleri tarımın her koşulda desteklenmesi gerektiğine vurgu yaparak, “Özellikle ilkbahar aylarında gerçekleşen ani sıcaklık düşüşleri, meyve ağaçları başta olmak üzere pek çok tarımsal üründe büyük zarara yol açıyor. Üretimi tehdit eden bu durum, gıda arz dengesi ve çiftçilerin ekonomik sürdürülebilirliği açısından da risk oluşturuyor.



Tarımsal üretime, ülkemizin dört bir yanında açtığımız Tarım İhtisas Şubelerimizle, çiftçilere yönelik zirai okuryazarlık eğitimlerimizle, teknolojik ve finansal çözümlerimizle destek olurken; çiftçilerimizin üretime devam edebilmesi için bu tür afet dönemlerinde de yanlarında olmak önceliğimiz.” diye konuştu. ■



Nebyan Doğal’a 2 Milyon Dolarlık Yatırım

Katkısız ve doğal et ürünleriyle sürdürülebilir gıda alanında faaliyetlerini sürdüren Nebyan Doğal, İş Girişim Sermayesi’nden 2 milyon dolar yatırım aldı. Sürdürülebilir gıda ve doğal et alanında faaliyet gösteren Nebyan Doğal, 2020 yılında melek yatırımcılardan aldığı ilk yatırımın ardından, Türkiye İş Bankası’nın iştiraki olan İş Girişim

Sermayesi Yatırım Ortaklığı’ndan 2 milyon dolar yatırım aldı. Bu yatırımla birlikte İş Girişim Sermayesi, Nebyan Doğal’ın çoğunluk hissedarı oldu. Bu stratejik ortaklıkla Nebyan Doğal, üretim kapasitesini artırmayı, şube sayısını genişletmeyi ve önümüzdeki bir yıl içinde ihracat yaptığı ülke sayısını artırmayı hedefliyor. ■



Gratis, Kadın Gücünü Destekliyor

Gratis, Türk voleybolunun gelişimine katkı sağlama hedefi ile üç yıllık gerçekleştirilen anlaşma kapsamında, Türk sporunun gururu Kadın Voleybol Milli Takımlarının ana sponsoru oldu. Gratis'in kadınların hayatın her alanında daha güçlü, daha özgüvenli ve daha görünür bireyler olması vizyonu ile, sosyal hayatın her katmanında kadınların yanında olma sorumluluğu ile

gerçekleştirdiği sponsorluk marka için büyük önem taşıyor. Kadın istihdamının önemine ve değerine inanan, kadın çalışanları ile sektörünün yıldızı olan Gratis, Kadın Voleybol Milli Takımları sponsorluğu ile Türkiye'nin gururu Kadın Voleybol Milli Takımlarının yanında yer alarak sporcuların başarılarını birlikte kutlamayı ve gelecek nesillerin spora yönelmesini desteklemeyi hedefliyor. ■

Fiba CP'den Kültürel Sürdürülebilirliğe Katkı

Fiba CP; yatırımcısı ve yöneticisi olduğu İnegöl AVM'de önemli bir projeyi hayata geçirdi. 'Gelenekten Geleceğe' projesi kapsamında, geleneksel el sanatlarının yeniden canlandırılması ve bu mirasın yeni nesillere aktarılması hedefleniyor. Fiba CP, yatırım yaptığı her noktada sadece ekonomik değil, kültürel ve toplumsal bir değer yaratmaya odaklanıyor. 'Gelenekten Geleceğe' projesi, bu vizyonun bir parçası olarak sadece sanat atölyeleri düzenlemekle kalmayıp, toplumsal hafızayı güçlendirmeyi, kültürel sürdürülebilirliği desteklemeyi ve



geleneksel zanaatlara ekonomik bir alan açmayı da amaçlıyor. Aynı zamanda proje, eğitim kurumları ile yapılan iş birlikleri sayesinde açık ve kapsayıcı öğrenme alanları

da oluşturuyor. Böylece sanatın yalnızca sergilenip tüketilen bir değer değil; toplumla birlikte üretilen, paylaşılan ve yaşatılan bir deneyime dönüşmesi hedefleniyor. ■

SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve

İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan HIZ

dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Sibel ÖZÖĞLU

sibel@businessworldglobal.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ

bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :

0216 291 2520 - 0532 137 2442

www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi





Bonn İklim Zirvesi: BM Toplantısı Öncesinde Önemli Sınav

Bonn İklim Değişikliği Konferansı, BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) kapsamında Kasım 2025'te Brezilya'nın Belém kentinde düzenlenecek COP30 zirvesinin ön hazırlığı olarak 16–26 Haziran tarihlerinde toplanıyor.

Bu zirve, taraflar arasında görüş ayrılıklarını gidermek için kritik önem taşıyor. Zira COP29'da (Bakü) iklim finansmanı konuşmaları başarısızlıkla sonuçlanmıştı ve hâlâ tartışmalar sürüyor. Özellikle “Baku'dan Belém'e yol haritası” adıyla anılan 1.3 trilyon dolarlık (1.3 T) finansman hedefine ilişkin fikir birliği sağlanamadı.

Ortak ancak Farklılaştırılmış Sorumluluklar

Bilim ve Çevre Merkezi (CSE)'nin analizine göre, başta G77 grubu ve Çin olmak üzere bazı ülkeler, iklim finansmanında eşitlik ve

“Ortak ancak farklılaştırılmış sorumluluklar” (CBDR) ilkesinin merkeze alınmasını, gelişmekte olan ülkeler için bağımsız finansman yollarının tanınmasını savunuyor. Öte yandan Benzer Düşünen Gelişmekte Olan Ülkeler (LMDC) koalisyonu, uluslararası vergiler ve borçlandırma modellerinin egemenlik hakkını ihlal eden araçlar olarak görülmemesi gerektiğini ifade ediyor.

Mali İstikrar Riski

3 Haziran'da Hindistan Times'ın bildirdiğine göre, Hindistan da yeterli iklim finansmanı olmadan

ulusal katkı beyanlarının (NDC) uygulanmasının mümkün olmadığını; gelişmiş ülkelerden akacak kamu fonlarının özel sektörü çekmek amacıyla stratejik kullanılmasının gerekliliğini, fazla borçlanmanın mali istikrar riski doğurabileceğini savunuyor. Hindistan Çevre Bakanı Bhupender Yadav, yaptığı açıklamada, “Ekonomik ve sosyal kalkınma ile yoksulluğun ortadan kaldırılması, gelişmekte olan ülkeler için önceliklidir. Hiçbir strateji, bu ülkelerin kalkınma fırsatlarını sınırlamamalıdır. CBDR-RC ilkesi güçlendirilmelidir.” dedi.

Tech İstanbul'a Başvurular Başladı

İBB'nin ödüllü markası Tech İstanbul, kadınların iş dünyasında güçlü ve sürdürülebilir adımlar atmalarına destekleyecek programı başlatıyor. Girişimcilik Okulu: Kadın için başvurular bugün başladı. Program çerçevesinde kadınların iş dünyasında güçlü ve sürdürülebilir adımlar atmalarına destek olmak amacıyla, 2 hafta süresince

toplam 12 saatlik bir program gerçekleşecek. Program boyunca katılımcılar, girişimciliğin temel prensiplerini öğrenerek kendi iş fikirlerini geliştirme ve hayata geçirme konusunda yetkinlik kazanacaklar. Bu program ile kadınların girişimcilik ekosisteminde daha güçlü, bilinçli ve etkili bir şekilde yer almalarına katkı sağlanacak. ■



Anadolu Efes, BM Okyanus Konferansı'nda Türkiye'yi Temsil Etti



Birleşmiş Milletler 3. Okyanus Konferansı'nda Türkiye'den UN Global Compact'ı temsilen yer alan tek şirket olan Anadolu Efes, deniz ekosistemini korumaya yönelik çalışmalarını uluslararası arenaya taşıdı. Projeyi uluslararası arenada tanıtan Selda Susal Saatçi, konuşmasında "Deniz ekosistemlerinin korunması, çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra toplumsal sorumluluğumuzun da bir parçası. Bu anlayışla, 2022 yılında Deniz Yaşamını

Koruma Derneği ile yola çıkarak 'Denize +1 Nefes' projemizi hayata geçirdik. Proje ile 'Denizlerin yağmur ormanları' olarak nitelendirilen ve yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olan mercanların çoğaltılması, korunması ve Marmara Denizi'ndeki su altı yaşamıyla birlikte biyoçeşitliliğin zenginleştirilmesi için çalışmalar yürütüyoruz. Marmara Denizi; Karadeniz, Ege ve Akdeniz arasında biyolojik bir koridor olması sebebiyle hayati bir öneme sahip." dedi. ■

Epsan 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Açıklandı

Epsan, yayımladığı ilk sürdürülebilirlik raporuyla çevresel ayak izini azaltmaya yönelik hedeflerini ve gelecek vizyonunu ortaya koydu. Şirketin 2050 hedefi ise Karbon Nötr olarak açıklandı. Epsan Pazarlama Müdürü ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Gülbin Efe Çevik konuya ilişkin olarak şu açıklamada bulundu: "2023 yılı, sürdürülebilirlik vizyonumuzu sistematik ve ölçülebilir hale getirdiğimiz bir dönüm noktasıydı. Enerji ve su tüketimimizi optimize

ederken, karbon ayak izimizi azaltmak için net hedefler belirledik. Ar-Ge yatırımlarımızla, çevresel etkisi düşük ama yüksek performanslı çözümler üretirken; toplumsal sorumluluğumuzu da unutmadık. Ayrıca kadın istihdamında sektör ortalamasının üzerinde olmakla gurur duyuyoruz. Çeşitlilik, eşitlik ve inovasyon ekseninde ilerleyerek hem işimizin geleceğini hem de gezegenimizin sürdürülebilirliğini güvence altına almayı hedefliyoruz."





Aden Değerleme'den Güçlü Sürdürülebilirlik Desteği

Faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini en aza indirerek sürdürülebilirlik ilkelerine uygun hareket etmeyi ilke edinmiş Aden Değerleme, GYODER 2. Ankara Gayrimenkul Zirvesi'ne sürdürülebilir gelecek sponsoru oldu. Aden Değerleme İş Geliştirme Müdürü Ece Çalışkan Vural; "Sürdürülebilirliği merkezine koyan bir marka olarak, GYODER 2. Ankara Gayrimenkul Zirvesi'nde sürdürülebilirlik alanını sahiplendik. Geliştirme sürecinin son aşamasında olan Resuwo platformumuz ile bu vizyonu genişletiyor ve şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını profesyonelce yönetmelerine yardımcı oluyoruz. Aden Değerleme olarak, müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi ürün ve markalar geliştiriyoruz. İlk markamız olan Envanterus ile varlık yönetiminde sistematik bir yapı sunarken, şirket çalışanları ve paydaşlarımızın katkılarıyla yayımladığımız 361 Derece Dergisi ile de sektöre bilgi paylaşımında önemli bir kaynak oluşturduk." dedi. ■

Watsons Türkiye'den İkinci Sürdürülebilirlik Raporu

Watsons Türkiye, "Watsons İyilik Hareketi" çatısı altında 2023-2024 yılları arasında gerçekleştirdiği tüm çalışmalarını içeren ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Watsons Türkiye Genel Müdürü Mete Yurddaş Watsons Türkiye'nin ikinci sürdürülebilirlik raporuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "İklim krizi, kaynakların tükenmesi ve sosyal eşitsizlik gibi küresel sorunlara çözüm üretmenin iş dünyasının sorumluluğu olduğuna inanıyoruz. Geçtiğimiz yıl bu sorumlulukla sektörümüzün ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınlamanın gururunu yaşamıştık. Şimdi ikinci raporumuzla bir adım daha ileri giderek bu sorumluluğu nasıl sahiplendiğimizi ve hangi



adımları attığımızı bir kez daha şeffaf şekilde paylaşıyoruz. Sürdürülebilirliği bir iş modeli değil, bir yaşam biçimi olarak benimsiyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz 'Watsons İyilik Hareketi' çatısı altında 2023-2024 yılları arasında gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı kamuoyuyla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz." ■

IBS Sigorta'dan Yeşil Dönüşüme Katkı



IBS Sigorta ve Reasürans Brokerliği, küresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sunmak amacıyla enerji sektörünün

dönüşümüne ışık tutan stratejik bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. IBS Sigorta ve Reasürans Brokerliği CEO'su Murat Çiftçi, etkinlikte yaptığı konuşmada, yenilenebilir enerji projelerinin finansal güvence altına alınmasının önemine vurgu yaparak, "Düşük karbonlu ekonomiye geçişte yatırımcı güveninin artırılması, projelerin sigorta teminatlarıyla güvence altına alınmasına bağlı. Mühendislik sigortalarından çevresel zarar poliçelerine kadar geniş bir yelpazede çözümler sunarak bu dönüşümün yanında duruyoruz." dedi. ■



Petlas Karbon Ayak İzini %16,4 Azalttı

Petlas, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda çevresel ve toplumsal sorumlulukları merkezine alarak 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını %58 oranında azaltmayı hedefliyor.

Petlas, sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda çevresel ve toplumsal sorumlulukları merkezine alarak 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını %58 oranında azaltmayı hedefliyor. 2024 yılında sera gazı emisyonlarında %16,4'lük bir düşüş sağlayan Petlas, son iki

yılda toplam sera gazı emisyonlarını %28,1 oranında azaltarak 2030 hedeflerine doğru sağlam adımlarla ilerliyor.

Çalışan başına düşen emisyon miktarında ise %36,6'lık bir düşüş sağlayan marka, çevre yatırımlarını istikrarlı şekilde artırmaya devam

ediyor. Sürdürülebilirlik performansını yalnızca rakamlarla değil, yatırımlarla da güçlendiren Petlas, Ağustos ayında devreye almayı planladığı atık su arıtım ve yeniden kullanıma dayalı saf su sistemi projesiyle yılda 500.000 ton atık suyu geri kazandırmayı hedefliyor.

Entegre Yaklaşım

Enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve kaynak kullanımının optimize edilmesi gibi alanlarda yürüttüğü projelerle öne çıkan Petlas, bu kapsamda 2023 yılında 681.736,79 ton olan toplam sera gazı emisyonunu 2024'te 585.970,76 tona düşürmeyi başararak, 2025 yılı için 489.907 tonluk sera gazı emisyonunu azaltma hedefi belirledi. Bu performans, Petlas'ın sürdürülebilirliğe entegre yaklaşımının ve uzun vadeli çevresel stratejisinin güçlü bir göstergesi niteliğinde.

İnsan Merkezli Sürdürülebilirlik Politikası

İnsan merkezli bir sürdürülebilirlik politikası benimseyen Petlas, çalışan başına düşen emisyon miktarını da %36'dan fazla azaltarak çevresel performansını sosyal etkiyle birlikte geliştirmeye devam ediyor. Bu başarının temelinde, 2024 yılında devreye alınan 330 bin metrekarelik üretim alanı üzerine kurulu, 27 MW

kurulu güce sahip GES (Güneş Enerji Santrali) projesi yer alıyor. Bu yatırımla elektrik ihtiyacının %20'sini kendi kaynaklarından karşılayan Petlas, dünyanın tek çatı altında en fazla güneş paneline sahip lastik üretim tesisine sahip.

Petlas, enerji verimliliğini artırmak amacıyla yeni yatırımları da hayata geçirmeye devam ediyor. Fabrika genelinde yüksek verimli makineler, enerji geri kazanım sistemleri ve yenilenebilir enerji kaynakları entegre edilerek enerji tüketimi optimize ediliyor. Bu sayede hem maliyet avantajı sağlanıyor hem de karbon salınımı düşürülüyor. Petlas, 2024 yılında devreye aldığı Enerji Verimliliğini Artırıcı Proje (EVD) ile yıllık 4.200.000 kWh enerji tasarrufu sağlarken, yıllık 3.800 ton CO₂ emisyonu da önlenmiş oldu.

Petlas Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Esra Ertuğrul Boran, sürdürülebilirlik yaklaşımlarını şu sözlerle özetledi:

“Sürdürülebilirlik, bizim için yalnızca bir hedef değil; tüm iş süreçlerimizin temel taşıdır. Ağustos ayında devreye almayı planladığımız atık su arıtım ve yeniden kullanıma dayalı saf su sistemi projesiyle yılda 500.000 ton atık suyu geri kazandırma hedefi bizim için çok kıymetli. Son iki yılda sera gazı emisyonlarımızı %28'in üzerinde azaltmamız, doğru stratejilerin ve kararlı uygulamalarımızın bir sonucudur. Enerji verimliliğini artırmak amacıyla, 2025 yılı sonunda verimli yakma sistemi ve ileri teknoloji emisyon giderim ünitelerine sahip yeni kazan ve kojenerasyon sistemini devreye alarak 2030 emisyon azaltma hedefimize doğru emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak hem birey hem de markalar olarak hepimizin önceliklendirmesi gereken başlık olmalı. Marka olarak sürdürülebilirlik performansımızı daha da ileriye taşımakta kararlıyız.”





Turkcell ve Amazon

Türkiye, dijital kanallarda müşteri deneyimini yeni bir boyuta taşıyan önemli bir iş birliğine imza attı. Turkcell Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kadri Özdal iş birliğiyle ilgili, "Amazon Türkiye ile gerçekleştirdiğimiz

Turkcell ve Amazon Türkiye'den Güçlü İş Birliği

bu iş birliği, dijitalleşme vizyonumuzda önemli bir adımı oluşturuyor. Hedefimiz, kullanıcılara dijital ortamda daha etkileşimli, hızlı ve entegre bir deneyim sunmak. Turkcell'in yenilikçi ürün ve hizmetlerini daha geniş kitlelerle buluşturmak bizim için stratejik bir öncelik. Yaptığımız iş birliğinin kapsamını artırmayı hedefliyoruz." dedi. ■



Mastercard, IFW 2025'te Yer Aldı

Mastercard, finansal teknoloji alanındaki kanaat önderlerini ve sektör profesyonellerini bir araya getiren İstanbul Fintech Week'te (IFW) yer aldı. Mastercard'ın, e-ticaretin güvenli bir şekilde büyümesine destek olacak yatırımlara erken dönemde başladığının altını çizen Güleöz sözlerine şöyle devam etti: Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Hizmetlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Mehmet Güleöz "Mastercard olarak

ana hedefimiz, ekonomileri dijitalleştirmek. Bu süreci güvenli hale getirmek ve dijitalleşme ajandalarında ekosistem oyuncularına destek sağlamak için inovatif ürün ve çözümler sunuyoruz. Global olarak dijital ödemelerin güvenliğini sağlayarak; tüketicileri, finans kuruluşlarını, KOBİ'leri ve sektördeki diğer oyuncuları teknolojik ve inovatif bir yaklaşımla korumayı, onlarla birlikte gelişmeyi hedefliyoruz." ■

Rant Uğruna Yok Edilen Miras, ZEYTİN

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Antik Yunan'da bir zeytin ağacını kesen kişi idamla yargılanırdı. Bugünse 'kalkınma' adı altında, binlerce zeytin ağacı, siyasi rant uğruna katlediliyor.

Zeytinliklerin maden şirketlerine peşkeş çekilmesi, yalnızca çevreye değil, Anadolu'nun kültürüne ve geleceğine vurulan bir hançerdir. Peki, bu 'kârlı' maden projelerinin gerçek bedelini kim ödeyecek? Maalesef gelecekteki çocuklarımız, torunlarımız...

Zeytin Ağacı Sadece Bir Ağaç Değil, Yaşamın Ta Kendisi

Zeytin, Homeros'un dizelerinde 'altın meyve', mitolojide 'Athena'nın armağanı', gerçekte ise Akdeniz'in bin yıllık can damarıdır. Tek bir zeytin ağacı yılda 1 ton CO₂ emiyor ve toprağı erozyondan koruyor.

Türkiye, dünyanın 4. büyük zeytin üreticisi. 500 binden fazla aile, geçimini zeytinden sağlıyor. Kültürel açıdan bakıldığında ise zeytin, Hititlerden Osmanlı'ya uzanan bir miras. Peki, şu soru aklınıza geliyor mu? Madencilik şirketlerinin 10 yıllık kârı, bu değerlerin yerini tutabilir mi?

2019'da çıkarılan "Zeytin Yasası" zeytinlikleri korumayı amaçlıyordu. Ancak, "Stratejik maden" gerekçesiyle yasa deliniyor. Örneğin, Balıkesir'de 200 bin zeytin ağacı maden için kesildi.

Ruhsat alan firmaların iktidara yakın isimlerle bağlantıları basına yansdı.

ÇED Raporları Manipüle edilerek "Çevresel etki yok" denilen projelerde su kaynakları kuruyor, topraklar zehirleniyor.

TEMA'nın raporuna göre son 5 yılda 500 bin zeytin ağacı madencilik nedeniyle yok edildi.

Tüm bunların olmasına sebep olanları durdurmak adına halk ne için sesini çıkarmalı?

Gıda Güvencesi için.

Zeytinyağı fiyatları son 3 yılda %300 arttı. Üretim azalırsa, dışa bağımlı hale geleceğiz.

Sağlık için.

Maden atıkları, kanser ve solunum hastalıklarına yol açıyor. (Örnek: Kaz Dağları'ndaki siyanür riski)

Adalet için.

Köylülerin mülkiyet hakları şirketlere feda ediliyor.

Ne Yapmalıyız?

✓ Yerel Direnişi Destekleyin

Balıkesir, Muğla, Çanakkale'deki köylülerin davalarına imza ve bağışla destek olun.

✓ Sosyal Medya Baskısı

#ZeytinKatliamı etiketiyle trend oluşturun.

✓ Siyasi Tepki. Belediye seçimlerinde çevre vaatlerini sorgulayın.

✓ Tüketim Gücü. Madencilik yapan şirketlerin ürünlerini boykot edin.

Zeytin Direniştir!

Albaraka Türk'ten Eğitime Destek

Albaraka Türk, "İleri Dönüşüm Bize Bağlı" projesiyle deprem bölgesinde yer alan Adıyaman ve Şanlıurfa'daki öğrencilere ulaştı. Albaraka Türk Strateji ve Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Ömer Emeç, projeye dair yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Albaraka Türk olarak, sürdürülebilirliğe katkı sağlama ve öncü bankacılık temelinde toplumsal fayda yaratma taahhüdümüzü 'Bize

Bağlı' vizyonunda birleştirdik. Herkes için eşit olanaklar sunan, daha yaşanabilir bir dünya için ortaya koyduğumuz değerler, bu vizyonun sağladığı destekleyici ve kapsayıcı bankacılık anlayışının temelini oluşturuyor. Hem eğitimde fırsat eşitliğine hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine olan desteğimizi vurguladığımız bu projeyi, ihtiyacı olan bölgelere öncelik vererek daha çok çocuğa ulaştırmak için çalışacağız."



Atlas Copco Türkiye, Sıfır Atık Belgesi Aldı



Atlas Copco Türkiye, çevresel sorumluluk ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda önemli bir adım daha atarak Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandı. Atlas Copco Kompresör Tekniği Genel Müdürü Nuri Köse, şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu şu sözlerle ifade etti: "Atlas Copco olarak çevreye olan sorumluluğumuzu iş süreçlerimizin merkezine koyuyoruz. Sıfır Atık Belgesi, yalnızca bir başarı değil;

gelecek nesillere daha temiz bir dünya bırakma taahhüdümüzün ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda attığımız kararlı adımların somut bir göstergesidir. Paris İklim Anlaşması'na bağlı kalarak, düşük karbonlu bir geleceği destekleyen çözümler geliştirmeye ve müşterilerimizin çevresel etkilerini azaltmalarına katkı sağlamaya devam edeceğiz." ■

Maden Kanunu Mecliste!

Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne (TBMM) sunulan yeni torba yasada yer alan "Maden Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi" çevrecileri üzdü... TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç yaptığı açıklamada, teklifin yalnızca belirli sektörlere yatırım kolaylığı sağlamakla

kalmadığını, aynı zamanda doğa koruma politikalarını zayıflattığını ve kamuoyunun, özellikle de yerel halkın söz hakkını tamamen görmezden geldiğini vurguladı. Ataç, "Yeni torba yasa teklifiyle maden ruhsatı süreçleri hızlandırılıyor ve izin mekanizmaları yatırımcının lehine yeniden şekillendiriliyor." şeklinde konuştu. ■



Siemens Türkiye, Sürdürülebilirlik Raporunu Yayımladı

Siemens Türkiye, TSRS uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlayarak, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansını şeffaflıkla ortaya koydu. Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis, sürdürülebilirlik raporuna ilişkin değerlendirmesinde, "Büyük bir dönüşüm çağında ilerlerken, sürdürülebilirlik konusunda harekete geçme aciliyeti hiç olmadığı kadar kritik bir hale geldi. Siemens Türkiye olarak bu sürecin farkındayız. Sürdürülebilirlik, bizim için sonradan eklenmiş bir

sorumluluk değil; attığımız her adımın ayrılmaz bir parçası. Bu ilk TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporumuz, DEGREE çerçevemizin yönlendirdiği, yapılandırılmış ve veri odaklı sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yansıtıyor. DEGREE'nin altı temel alanı olan Karbonsuzlaşma (Decarbonization), Etik (Ethics), Yönetişim (Governance), Kaynak Verimliliği (Resource Efficiency), Fırsat Eşitliği (Equity) ve İstihdam Edilebilirlik (Employability), stratejimizin temelini oluşturuyor ve hedeflerimizin somut bir etkiye dönüşmesini sağlıyor." ■



Alarko Carrier'den Bir İlk

Hidrojenli kombi üzerine çalışmalarına devam eden Alarko Carrier, aynı zamanda petrol platformları için iklimlendirme sistemi üreten ilk Türk şirket oldu. İnsana ve çevreye duyarlı, kaynak kullanımını azaltan ürünler geliştirmeye öncelik verdiklerini belirten Alarko Carrier CEO'su Cem Akan, özellikle ihracat hacminin cirodaki payının yüzde 30 arttığının altını çizdi ve ekledi: "2024'te toplam ihracatımız yaklaşık 30 milyon dolar oldu. Gebze fabrikamızda üreterek ihraç ettiğimiz ürünler konusunda sektör birincisiyiz. Kazan ihracatımızın yüzde 80'ini ABD'ye yapıyoruz. Bireysel klimada yüzde 20, ısı pompasında yüzde 25 büyüdük. Dalgıç pompadaki sektör liderliğimizi koruduk." ■



Fibasigorta, Fi-Pati ile Hayvan Dostlarının Yanında

Fibasigorta, patili dostlar için tüm veteriner kliniklerinde, polikliniklerinde ve hayvan hastanelerinde geçerli; tüm ırkları ve kalıtsal hastalıkları kapsayan evcil hayvan sağlık sigortası Fi-Pati Evcil Hayvan Sigortası'nı duyurdu. Evcil hayvan dostlarımızın sağlıklı bir hayat sürmesi için tüm ihtiyaçlarını gözeterek Fi-Pati sigortasını hayata geçirdiklerini vurgulayan Fibasigorta Genel Müdür Yardımcısı Buket Erşan şunları ekledi: "Fi-Pati ile

evcil hayvan sahipleri, sağlık hizmeti almak için artık sadece anlaşmalı kuruluşlara başvurmak zorunda kalmıyor. Ülkemizin dört bir yanındaki tüm veteriner klinikleri, poliklinikler ve hayvan hastanelerinden hizmet alma, hatta kendi seçtikleri veteriner hekime gidebilme özgürlüğünün ve güveninin keyfini yaşayabiliyorlar. Ürünümüz, Türkiye'de tüm ırkları ve kalıtsal hastalıkları kapsayan tek evcil hayvan sigortası olma özelliğini taşıyor." ■

Filli Boya, Dow Türkiye ve Ahbap'tan, Güçlü Seferberlik

Filli Boya, Ahbap ve Dow Türkiye iş birliğinde "Birlikte Ustayız" denilerek gerçekleştirilecek olan Boya Ustası Eğitim Programı, yeniden inşası devam eden deprem bölgesinde ihtiyaçlara çözüm olmayı planlıyor. Filli Boya, Ahbap ve Dow Türkiye iş birliğinde "Birlikte Ustayız" denilerek gerçekleştirilecek olan Boya Ustası Eğitim Programı ile bu iki sorunun çözümüne

destek olunması hedefleniyor. Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman, Malatya ve Gaziantep illerinde 18-45 yaş arasında meslek edinmek isteyen, ustalık mesleğine yatkın ve boya ustası olmaya istekli depremzedelerin www.ahbap.org üzerinden başvuruda bulunabildiği program kapsamında verilecek eğitimlerle toplam 200 boya ustası yetiştirilecek. ■



DenizLeasing ve IFC'den Sürdürülebilir

Finansman Anlaşması
DenizLeasing, Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ile 75 Milyon Dolar tutarında kredi anlaşmasına imza attı. Finansman; iklim projeleri, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği yatırımlarının yanı sıra, mavi finansman alanındaki uygulamalar ve kadın istihdamını destekleyen şirketlerin finansmana erişiminde

kullanılacak. Söz konusu fonun yüzde 80'i düşük karbonlu ekonomiye geçişlerini hızlandırmak için KOBİ'lere finansal kiralama yapılmasına tahsil edilirken; yüzde 10'u su kaynaklarının korunması ve atık yönetimi gibi mavi finansman projelerine; kalan yüzde 10'u ise toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen KOBİ'lerin finansmana erişimine ayrılacak. ■

Halkbank'tan Üreten Kadınlara Destek

Halkbank'ın kadın girişimciliğini desteklemek amacıyla hayata geçirdiği Üreten Kadınlar Projesi kapsamında, 19 Haziran'da Girne'de düzenlenen Üreten Kadınlar Buluşması yoğun bir katılımı gerçekleştirdi. Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan törende yaptığı konuşmada, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren kadın girişimcilere ve kadın esnafa yönelik iki yeni destek müjdesi

verdi. Arslan "Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki kadın esnafa daha fazla finansal destek sağlamak adına, Halkbank olarak mevcut plasmanımızı yüzde 100 oranında artırıyor ve kadın esnafa özel ilave 50 milyon TL kaynak ayırıyoruz. Ayrıca kadın girişimci kredimizi, sadece Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki kadın girişimcilere özel olarak, Türkiye'de uyguladığımız cari faiz oranının 500 baz puan altında sunacağız." dedi. ■





Kalite + Tasarım × Rahatlık = **HAWORTH**

Zody™

*Amerikan Fizik Tedavi Derneği (APTA) tarafından onaylanan ilk ve tek ofis koltuğu.



HAWORTH by BMS DESIGN CENTER

Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler

T. 0212 263 64 06

info@bms.com.tr | bms.com.tr

f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter



DESIGN
CENTER

1984