



18 Mayıs-25 Mayıs

2025 - Sayı 28

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten

Beymen Group'tan Sürdürülebilirlik Sözü

Beymen Group, sürdürülebilirlik stratejisi Beymen Promise kapsamında GRI standartları referans alınarak hazırladığı ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Beymen Group CEO'su Elif Çapçı, "Beymen Group olarak sürdürülebilirlik yol haritamızı modada iz bırakırken, doğadaki izimizi azaltmak; kendimize yakışanı giymek kadar, kendimize yakışanı yapmak diyerek tanımladık. Sürdürülebilirlik uzun bir yolculuk. Bu yolculukta pusulamızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları oluşturuyor. İlk sürdürülebilirlik raporumuz ile kararlı, şeffaf ve somut adımlarla güçlenen önemli bir dönüşümün hikâyesini ortaya koyduğumuza inanıyorum." dedi.



ELİF ÇAPÇI

BEYMEN GROUP CEO'SU

S» 5

HAFTANIN KONUSU

ŞİRKETİNİZİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KARAKTERİNİ BİLİYOR MUSUNUZ?

Üst yönetim, yönetim kurulu ve sürdürülebilirlik ekipleri arasında ortak bir anlayış geliştirmeye yardımcı olan sürdürülebilirlik arketipleri, her şirket özelinde farklılıklar gösterir...



► 5

2 ► ZAFER ORHAN

TÜRK TELEKOM'DAN AKILLI DÖNÜŞÜM



Geleceği iyileştiren teknoloji anlayışıyla çalışmalarına devam eden Türk Telekom, sabit ve mobil şebeke kabiliyetleri ile akıllı dönüşüme yönelik yenilikçi çözümler geliştiriyor.

7 ► AYŞEGÜL AKAY

ING'İN İKLİM HEDEFLERİNE SBTİ ONAYI



ING Grubu'nun sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik hedefleri, küresel ölçekte bilime dayalı iklim taahhütlerini değerlendiren Bilimsel Tabanlı Hedefler Girişimi'nce doğrulandı.

2 ► EVİN PEHLİVANLI

"YERİM BEN UNO" İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK



UNO, yeni kampanyası "Yerim Ben UNO" ile ekmekteki uzmanlık yaklaşımını sürdürülebilirlik vizyonu ile birleştiriyor. Markanın yeni söylemi ise "Ekmekte yenilik ve uzmanlığa UNO denir".

12 ► SERKAN KAPTAN

ANKARA ESENBOĞA, ŞİMDİ NET O'A DAHA YAKIN



Ankara Esenboğa, Avrupa Havalimanları Konseyi (ACI EUROPE) tarafından yürütülen Havalimanı Karbon Akreditasyon programı kapsamında Seviye 4+ sertifikasını aldı.

“Yerim Ben UNO” ile Sürdürülebilir Sağlık



UNO, yeni kampanyası “Yerim Ben UNO” ile ekmekteki uzmanlık yaklaşımını sürdürülebilirlik vizyonu ile birleştiriyor. Şeker ilavesiz, tam taneli, iki kat tahıllı ve yüzde yüz tam buğdaylı ürünlerin önceliği ise sağlık. “Yerim

Ben UNO” kampanyasıyla, marka “Ekmekte yenilik ve uzmanlığa UNO denir” söylemini merkezine alarak yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünler arayan tüketicilere hitap ediyor. Marka bu yeni iletişim diliyle UNO’nun hem bireysel hem de ailece güvenle tercih edilen uzman bir marka olduğunun altını çiziyor. UNO Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO Vekili Evin Pehlivanlı kampanyaya dair yaptığı açıklamada, “Yerim Ben UNO” diyerek yalnızca bir paketli ekmek markası değil; sağlıklı yaşamı destekleyen, tüketicinin hayat kalitesine doğrudan katkı sunan bir marka olduğumuzu vurguluyoruz.” dedi. ■



Türk Telekom’dan Akıllı Dönüşüm

Geleceği iyileştiren teknoloji anlayışıyla çalışmalarına devam eden Türk Telekom, sabit ve mobil şebeke kabiliyetleri ile akıllı dönüşüme yönelik yenilikçi çözümler geliştiriyor. Türk Telekom Network Genel Müdür Yardımcısı Zafer Orhan, “Güçlü altyapımız ve uzman mühendislerimizle dijital dönüşümdeki öncü rolümüzü sürdürürken, geleceği iyileştiren teknoloji anlayışımızla tasarrufu ve verimliliği artıracak yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Yerli mühendislik gücümüzle geliştirdiğimiz TTessa platformu ile sabit ve mobil şebekelerimizden veri merkezlerimize kadar tüm enerji altyapımızı verimli, akıllı ve çevreye duyarlı biçimde yönetiyoruz. Hem karbon emisyonlarını azaltan hem de enerji tasarrufuyla ülkemizin enerji kaynaklarını koruyan bu altyapı sayesinde dijitalleşmenin toplumsal faydaya dönüşmesini sağlıyor, çevreyle uyumlu yerli çözümlerle Türkiye’nin sürdürülebilir gelecek vizyonuna katkı sunmaya devam ediyoruz.” dedi. ■



19 Mayıs Atatürk’ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramımız kutlu olsun.

Garanti BBVA’dan Gençlere 19 Mayıs Sürprizi

Garanti BBVA’nın 2020 yılında başlattığı “Şarkılarda Sen” projesi kapsamında, bu yıl 19 Mayıs’ta sevilen sanatçılar Aleya Tilki ve Edis, Atatürk’ün çok sevdiği “Fikrimin İnce Gülü” şarkısını seslendirdi. Bankanın 2020 yılında, başlattığı “Şarkılarda

Sen” projesi, Atatürk’ün sevdiği şarkılara, beğeniyle takip edilen genç sanatçıların sesiyle hayat veriyor. Bu özel şarkıları, gençlerle buluşturmak amacıyla 6. kez hayata geçen “Şarkılarda Sen” projesi, gençler tarafından bu yıl da ilgiyle karşılandı. ■



CDP'nin 2024 Türkiye Sonuçları Açıklandı

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun 2010 yılından bu yana Türkiye çalışmalarını üstlendiği CDP'nin "Türkiye 2024 İklim Değişikliği ve Doğa Raporu" sonuçları ve lider şirketler açıklandı. Konferansın açılış konuşmalarını Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı Cemal Onaran ve Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Ayşegül Toker yaptı. Ayşegül Toker şöyle konuştu: "Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi olarak, Türkiye ve dünyada sürdürülebilir kalkınmanın başarılmasına yönelik hem kendi hedeflerimiz hem de iş birlikleri aracılığıyla katkı sağlamayı stratejimizin en önemli unsurlarından biri olarak görüyoruz." diye konuştu. ■

Polisan'dan Yeni Öneri ve Ödül Sistemi 'Polifikir'

Polisan Holding, şirketin geleceğini destekleyerek ve katılımcı yönetim anlayışını güçlendirerek çalışanlarının seslerini duymak ve kurumsal inovasyonu teşvik etmek amacıyla Polisan Öneri ve Ödül Sistemi Polifikir'i hayata geçirdi. Polifikir platformu ile çalışanların kritik iş hedeflerine katkı sağlamasını hedeflediklerini belirten Polisan Holding Grup İnsan Kaynakları Direktörü Mahmut Temiz, "Bu sistemle katılımcı yönetim anlayışımızı ve inovasyon kültürümüzü birlikte güçlendireceğiz. Çalışanlarımızın yaratıcı fikir ve önerileri, üst yönetimin de dahil olduğu kurullarca adil ve şeffaf bir şekilde değerlendirilecek. Değerlendirmelerde objektif ve ölçülebilir analitik kriterler esas alınacak. Öne çıkan başarılı



fikirler ise ödüllendirilecek. Böylece çalışanlarımızın katılımcılığını, sinerjisini, ekip ruhunu ve motivasyonunu geliştirirken, aynı zamanda bireysel veya ekip halinde zihinsel katkıları ile kurumsal başarıma da doğrudan etki etmelerini hedefliyoruz." dedi. ■

Akbank'a 7 Büyük Sürdürülebilir Finansman Ödülü

Akbank, sürdürülebilir finansman alanındaki liderliğini bir kez daha göstererek Global Finance Sürdürülebilir Finansman Ödülleri 2025 kapsamında 7 önemli ödülün sahibi oldu. Konuya ilişkin yaptığı açıklamada Akbank Genel Müdürü Kaan Gür, "Dünyanın içinde bulunduğu zorluklara karşı finansal kurumların ellerindeki en büyük güç, sürdürülebilir finansman aracılığıyla ekonomik, çevresel

ve toplumsal dönüşüme yön verebilme kapasiteleridir. Akbank olarak, biz de bu gücümüzü sadece finansal başarılarla değil, daha iyi bir dünya yaratma hedefiyle şekillendiriyoruz. İnsan odaklılığıyla öne çıkan sürdürülebilirlik stratejimizle yalnızca çevresel değil, aynı zamanda sosyal, toplumsal ve ekonomik alanlarda da olumlu bir etki yaratmayı hedefliyoruz." dedi.



GES Yatırımında Paket Hizmet Dönemi

Çok yakında elektrikli araçlar için şarj ünitelerini satışa sunacak olan ORGE Enerji Elektrik Taahhüt A.Ş. GES yatırımı konusunda tüm hizmetleri bir arada sunuyor. Şarj ünitelerinde son kalite testlerini gerçekleştirdiklerini belirten ORGE Yenilenebilir Enerji Bölüm Başkanı Mehmet Tahir Özsoy, çok yakında AC ünitelerin satışa çıkacağını söyledi. Yenilenebilir enerji çalışmaları hakkında önemli açıklamalarda bulunan Özsoy, GES yatırımı konusunda yatırımcılara

arazinin geliştirilmesinden projelendirilmesi dahil uçtan uca tüm hizmeti vermek için arazi arayışı içinde olduklarını söyleyerek, "Uygun arazi bulmak bu süreçte en çok zaman alan ve en yorucu hususların başında geliyor. Biz bu süreci, yatırımcılar için mümkün mertebe kısaltmayı hedefliyoruz. Finansman tarafını da hizmet zincirimize ekleme hedefimiz var. Böylece yatırımcımıza maksimum katma değeri sunma olanağımız olacak." dedi. ■

ODE Yalıtım'dan Sürdürülebilir Gelecek Vurgusu

ODE Yalıtım, çevresel sürdürülebilirliği merkeze alan ürünleriyle, iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir rol üstleniyor. ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan, Dünya İklim Günü kapsamında yaptığı açıklamada şunları söyledi: "İklim krizi, yalnızca doğayı değil, ekonomik ve sosyal yaşamı da tehdit eden küresel bir sorun. Bu krize karşı etkili adımlar atmak hepimizin

sorumluluğu. ODE Yalıtım olarak, sürdürülebilirlik ilkemiz doğrultusunda geliştirdiğimiz çevre dostu yalıtım çözümleriyle bu mücadelede yer alıyoruz. Doğru yalıtım uygulamalarıyla enerji tüketimini azaltmak, doğal kaynakları daha verimli kullanmak ve karbon emisyonlarını düşürmek mümkün. Bu da yaşanabilir bir gelecek için büyük bir fark yaratıyor." ■



SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan HIZ

dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Sibel ÖZOĞLU

sibel@businessworldglobal.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ

bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :

0216 291 2520 - 0532 137 2442

www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Şirketinizin Sürdürülebilirlik Karakterini Biliyor musunuz?



Arketipler Neden Önemli?

Birçok şirkette sürdürülebilirlik çabaları, yöneticiler arasında anlayış farkı ya da hedef uyumsuzluğu nedeniyle başarısız olabiliyor. Şirket liderlerinin sürdürülebilirlik konusuna nasıl yaklaştığını bilmek, onları bu sürecin destekçisi ve sözcüsü haline getirme fırsatları sunuyor. Gerçek bir örnek bu durumu açıklıyor: Küresel bir hızlı tüketim markasının sürdürülebilirlikten sorumlu yöneticisi, çevresel ve sosyal faydaları vurgulayan yeni bir ürün lansmanının büyük bir ticari başarı kazandığını ancak C-seviyesindeki yöneticilerin bu başarıya mesafeli yaklaştığını aktarıyor. Satışların yüksek olması bile üst yönetimi rahatsız etmişti. Bu tepkinin nedeni ise farklı sürdürülebilirlik arketiplerine sahip olmalarıydı.

6 Temel Sürdürülebilirlik Arketipi

Araştırmalara göre, yöneticilerin sürdürülebilirliğe yaklaşımını

şekillendiren 6 temel arketip bulunuyor:

Etki ve Amaç Odaklı

Şirket değerlerini ve misyonunu sürdürülebilirlik ile yansıtır. Patagonia bu arketipe örnek veriliyor. Ancak bu yaklaşım, aynı vizyonu paylaşmayan yöneticilerle çatışma yaratabiliyor.

Kutucuk Doldurucu (Box Checker)

Yalnızca zorunlu olanı yapan, en düşük çaba ile yasal uyum sağlamayı hedefleyen yaklaşım. Bu tür şirketler ne yatırımcı ne de kamuoyu tarafından olumlu karşılanıyor.

Risk Azaltma Odaklı

Sürdürülebilirliği; itibar, mevzuat veya çevresel olaylar gibi riskleri azaltma aracı olarak gören şirketler bu gruba giriyor. Günümüzde artan iklim ve sosyal riskler bu yaklaşımı daha da önem kazanıyor.

Üst yönetim, yönetim kurulu ve sürdürülebilirlik ekipleri arasında ortak bir anlayış geliştirmeye yardımcı olan sürdürülebilirlik arketipleri, her şirket özelinde farklılıklar gösterir...

Hızlı Getiri Odaklı

Sürdürülebilirliği rekabet avantajı ve mali kazanç için araç olarak gören yaklaşım. Çevresel ve sosyal girişimlerden hızlı yatırım getirisi bekleniyor.

Marka ve İtibar Odaklı

Sürdürülebilirliği, markayı farklılaştırmak ve paydaşlarla ilişkileri güçlendirmek için kullanan şirketler bu grupta yer alıyor. Bu yaklaşım, özellikle iletişimde doğru tonu bulmakta zorlanabiliyor.

İnovasyon Odaklı

Sürdürülebilirliği yeni iş modelleri ve ürünler geliştirmek için bir fırsat olarak gören arketip. Döngüsel ekonomi ürünleri bu anlayışın örneği sayılabilir.

Şirketler bazen birden fazla arketipi aynı anda taşıyabiliyor. Bu da sürdürülebilirlik stratejilerinde daha esnek ve dengeli bir yaklaşımı mümkün kılıyor. Mevcut ekonomik ve toplumsal gerilimlerin arttığı bir dönemde, arketipleri anlamak; şirket içi uyumu sağlamak, güven inşa etmek ve sürdürülebilirlik çalışmalarını başarıya ulaştırmak için güçlü bir araç olarak öne çıkıyor.

Polinas İlk Sürdürülebilirlik Raporunu Yayımladı

Polinas, sürdürülebilirlik vizyonunu ve bu alandaki somut adımlarını paylaştığı ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Şirket, 2050 yılına kadar net sıfır hedefiyle sürdürülebilirlik yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Tüm paydaşları ve çalışanları için sürdürülebilir değer üretmeyi hedeflediklerini ifade eden Polinas CEO'su Faik Önaldi, "Polinas olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini "İsrafsız Şirket" iş modelimiz oluşturuyor. Tüm süreçlerimizde çevresel

etkimizi en aza indirmek için çalışırken operasyonel verimliliğimizi güçlendiren yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Yüksek kalite standartlarımızdan ödün vermeden yenilikçi ürünlerimizle döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor, tüm değer zincirimizle birlikte daha sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmak hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İlk sürdürülebilirlik raporumuzu tüm paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz." dedi.



Şişecam'dan Sürdürülebilir İhracat Başarısı

Şişecam; Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından düzenlenen 7'nci İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde 3 kategoride 'İhracat Şampiyonu' ödülü kazandı. 2024 yılı ihracatçılarının ödüllendirildiği törende Şişecam; 'Düz Cam', 'Cam Ev Eşyası' ve 'Cam Ambalaj' kategorilerinde 'En Fazla İhracat Yapan Firma' ödülünü almaya hak kazandı. 2024 yılında 186 milyar TL

düzeyinde konsolide net satış gerçekleştiren Şişecam'ın, Türkiye'den yapılan ihracatla yurt dışındaki üretim tesislerinden elde edilen satışların toplamını ifade eden uluslararası satışlarının, toplam konsolide satışlar içindeki payı yüzde 59 olarak kaydedildi. Aynı yıl içinde 30 milyar TL tutarında yatırım yapan Şişecam'ın ihracat hacmi ise 962 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. ■

Enerjisa'nın İKON Platformu Sektöre Açıldı

Enerjisa Enerji, dijital çalışan deneyimi alanındaki yatırımlarını, kendi bünyesinde geliştirdiği İKON platformu ile sektörel bir başarı hikâyesine dönüştürüyor. Enerjisa Enerji İnsan ve Kültür Bölüm Başkanı Yakup Aydılek, dijital çalışan deneyimi alanında kurum içinden doğan bu çözümün artık sektöre de hizmet sunar noktaya geldiğini belirterek şunları söyledi; "İKON, çalışan deneyimini iyileştirmek, süreçleri dijitalleştirmek ve etkileşimi artırmak amacıyla İK ve IT ekiplerimizin özverisiyle geliştirildi. Sahadan merkeze kadar her düzeyde çalışanımızın ihtiyaçlarını karşılayan bu platform, zaman içinde güçlü bir teknoloji altyapısına ve kullanıcı dostu yapıya kavuştu. Kurum ve çalışanlar arasındaki mesafeyi ortadan kaldıran İKON'un, dijital çalışan deneyimi alanında sektöre yön veren bir platform olma yolculuğu kararlılıkla devam ediyor." ■





Divan, “Engelsiz İstihdam” Ödülü Aldı

Divan, Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) ile yürütülen iş birliği kapsamında, Konaklama ve Yiyecek Hizmetleri Faaliyetleri alanında gösterdiği örnek uygulamalar nedeniyle teşekkür plaketi ile onurlandırıldı. Ödülle ilgili görüşlerini bildiren Divan Genel Müdürü Murat Tomruk, “Engelli bireylerin iş hayatına katılımını destekleyen uygulamalarımızla İŞKUR tarafından Engelsiz İstihdam Ödülü’ne layık görülmenin gururunu yaşıyoruz. Engelli bireylerin topluma kazandırılmasına katkı sağlayarak her bireyin bir engelli adayı olabileceği gerçeğiyle engelli bireylerin istihdam oranını artırma çalışmalarımız ödüle layık görülme sebeplerimizden biri. Bu anlamlı ödül; eşit fırsatlar ilkemizi, kapsayıcı istihdam yaklaşımımızı ve sosyal sorumluluk anlayışımızı daha da ileri taşımamız için bize ilham veriyor.” dedi.



ING’nin İklim Hedeflerine SBTi Onayı

ING Grubu’nun faaliyetleri ve sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik hedefleri, küresel ölçekte bilime dayalı iklim taahhütlerini değerlendiren Bilimsel Tabanlı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından doğrulandı. ING Türkiye Kurumsal Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ayşegül Akay, konu ile ilgili görüşlerini şöyle özetledi: “ING, bilimsel temelli iklim hedefleri SBTi tarafından onaylanan ilk sistemik banka olarak öncü yaklaşımını bir kez daha gösterdi. Global uzmanlığını Türkiye’ye taşıyan ING

Grubu, uluslararası fonlamaların ülkemize aktarılmasının yanı sıra danışmanlık hizmetleriyle müşterilerinin sürdürülebilirlik geçiş programlarına destek sağlıyor. SBTi verilerine göre, Türkiye’de yerleşik toplam 92 firma aktif olarak SBTi ile iklim hedefleri üzerine çalışıyor. Bu sayının her geçen yıl artacağına inanıyoruz. ING olarak Türkiye’de müşterilerimizin iklim hedeflerine ulaşmasına ve emisyonlarını azaltma çabalarına katkılarımızı kararlı adımlarla devam ettireceğiz.” ■



Chobani, Daily Harvest’ı Satın Aldı

Hamdi Ulukaya’nın dünya pazarına sunduğu global yoğurt markası Chobani, ABD merkezli bitki bazlı gıda girişimi Daily Harvest’ı satın aldı. Bu hamle Chobani’nin “hazır öğün” kategorisine resmen giriş yapması anlamına geliyor. Chobani, LinkedIn üzerinden yaptığı paylaşımda, “Bugün Daily Harvest’i Chobani ailesine katıyoruz! Amaca yönelik markalarımız, gerçek içeriklerle

hazırlanmış kaliteli ve lezzetli gıdaları daha erişilebilir kılma vizyonu ile birleşiyor. Yoğurt, krema ve soğuk kahve kategorilerinde fark yaratan bir marka olarak, şimdi de sağlıklı, hazırlanması kolay öğünler alanında yeni bir sayfa açıyoruz,” ifadelerine yer verdi. Diğer yandan Chobani Kurucu CEO’su Hamdi Ulukaya’dan satın alım bedeline ilişkin herhangi bir açıklama gelmedi. ■



Beymen Group'tan Sürdürülebilirlik Sözü

Beymen Group, sürdürülebilirlik stratejisi Beymen Promise kapsamında ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Grubun çevresel, toplumsal ve yönetim (ESG) alanındaki taahhütlerini, 2024 yılı performansını ve uygulamalarını şeffaflıkla ortaya koyduğu ilk Sürdürülebilirlik Raporu; Global Reporting Initiative (GRI) standartları referans alınarak hazırlandı.

Beymen Group, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki (ESG) taahhütlerini, 2024 yılı performansını ve uygulamalarını şeffaflıkla ortaya koyduğu ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda grubun sürdürülebilirlik yolculuğunu tüm detaylarıyla yansıtan rapor, Global Reporting Initiative (GRI) standartları referans alınarak hazırlandı.

Elif Çapçı: “Etki gücümüz de, yaratacağımız dönüşümle değişimi hızlandırma gücümüz de, sorumluluğumuz da çok büyük.”

Beymen Group CEO'su Elif Çapçı, yaptığı değerlendirmede iklim krizinin her geçen gün daha ciddi bir sürdürülebilirlik riskine dönüştüğüne dikkat çekerken şöyle devam etti: “Dünyayı, hayatımızı ve iş modellerimizi direkt olarak etkilediği için her birimizi daha

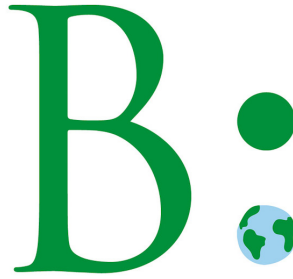
sürdürülebilir çözümler arama yoluna itiyor. Beymen Group; Beymen, Beymen Club, Network ve Divarese markaları, 4 bini aşan çalışan, 250'nin üzerinde mağaza ve mağazalarımızda yer verdiğimiz 1.500'ü aşkın marka ilişkisine sahip. Ayrıca Türkiye'nin ilk ve tek dijital lüks platformu Beymen.com da grubumuzun bünyesinde. Lüks moda ve tekstile dokunan her alanda varız, bu alanda Türkiye'deki tedarikçi

ekosistemi için çok önemli bir yere sahibiz. Dolayısıyla etki gücümüz de, yaratacağımız dönüşümle değişimi hızlandırma gücümüz de ve elbette sorumluluğumuz da çok büyük. Biz Beymen Promise ile modada sürdürülebilirlik yolculuğumuza başlarken, tasarımdan üretime, alışveriş alışkanlıklarımızdan, kullandığımız ürünlerin yaşam sürelerine ve geri dönüşümlerine uzanan pek çok alanı kapsayacak şekilde yola çıktık. Ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni kendimize referans aldık. 'Dünyaya Sözümüz Var' mottosuyla paylaştığımız 'Beymen Promise' ile daha iyi bir gelecek vizyonu ile yola çıktık. Danışmanlıklar aldık. Öncelikle, alanında uzman kurumlar ile içeride bir inceleme süreci başlattık. Çevre, Ambalaj, Döngüsel Ekonomi, Ürün – Recycle, Tedarik, Yönetişim ve İnsan olmak üzere 7 çalışma grubumuzu kurduk. Sürdürülebilirlik yol haritamızı çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim stratejilerimiz çerçevesinde kapsayıcı, şeffaf ve ölçülebilir bir yaklaşımla belirledik. ESG hedeflerimizi tanımladık. Geçtiğimiz 1 yıl tüm bu açılardan nerede olduğumuzu anlamak ve şeffaf bir dönüşüm yolculuğu başlatmak açısından çok önemliydi. Bu kapsamda 2024 yılındaki faaliyetlerimizi ilk sürdürülebilirlik raporumuzda paydaşlarımızla buluşturmanın heyecanı içindeyiz."

Kazanımlar raporda detaylıca ele alındı

Beymen Group'un 7 çalışma grubu tarafından yürütülen ve doğaya, topluma ve insana verdiği sözlerden oluşan sürdürülebilirlik yol haritası

'Dünyaya Sözümüz Var' mottosuyla paylaştığımız 'Beymen Promise' ile daha iyi bir gelecek vizyonu ile yola çıktık.



BEYMEN GROUP
2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
ŞİMDİ YAYINDA!

kapsamında 2024 yılı raporunda öne çıkan noktalar şöyle:

- 2030 yılına kadar Sıfır Atık hedefine ulaşma misyonu doğrultusunda; Beymen Campus, cadde mağazaları ve Merkez Depo için Sıfır Atık belgesi alındı, 922 ton atık geri dönüştürüldü.
- 2024'te enerji tüketiminin yüzde 3'ü yenilenebilir kaynaklardan karşılandı. Beymen Group bu oranı 2030'da yüzde 30'a çıkarmayı hedefliyor.
- Toplam plastik ambalajların içerisindeki geri dönüştürülmüş plastik oranı %12,9 olarak belirlendi. Toplam +45 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak hem plastik atıkların azaltılması hem de döngüsel ekonominin desteklenmesi sağlandı.
- Beymen Group Private Label (Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network, Divarese-George Hogg) koleksiyonlarının %32'si sürdürülebilir ürünlerden oluştu.

• 2030 yılına kadar kadın çalışan oranını %50'ye çıkarmayı taahhüt eden Group'un 2024 yılı kadın çalışan oranı %44 olurken, Group'ta, yeni işe alımların %50'sini de kadınlar oluşturdu.

• Grubun sorumlu tedarik zinciri oluşturma hedefi kapsamında tüm yerel tedarikçilerin yüzde 68'i, stratejik ve kilit tedarikçilerin ise yüzde 94'ü için ESG denetimleri gerçekleştirirken, yeterli performans gösteremeyen 19 tedarikçi ile iş ilişkisi sonlandırıldı.

• Kumaş atıklarının ipliğe dönüştürüldüğü bir geri dönüşüm projesi başlatıldı. Lüks ürün kalitesinden ve dayanıklılığından ödün vermeden üretilen battaniyelerde yüzde 50 oranında geri dönüştürülmüş iplik kullanıldı.

• Döngüsel modada öncü olma vizyonuylu lüks ikinci el satış platformu olarak başlatılan Beymen Reborn projesi ile 2.983 çanta ve 1.452 ayakkabı yeni sahipleriyle buluştu. Temizlik ve tadilat hizmeti ile ürünlerin ömrünün uzatılması hedeflenen Beymen Repair projesi devreye alındı.

• 2024 yılında Private Label ürünlerde kullanılan Jeanologia Denim, LWG, BCI, European Flax, FSC (Lenzing Ecovero, Lenzing Modal, Lenzing Lyocell) sertifikalı sürdürülebilir ürünler ile +400.000 ton su kullanımının önüne geçildi. Bu oran yaklaşık 160 olimpiik yüzme havuzunu dolduracak kadar suya denk geliyor.

• 2024 yılında Beymen Group'un Kapsam 1,2 ve 3 emisyonları toplam 69.821 ton CO₂e olarak ölçüldü. Beymen, 2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır emisyon hedefine ulaşmayı taahhüt ediyor.



Eksim Ventures, Sağlığa ve Siber Güvenliğe Yatırım Yapıyor

ortak oldu. Yeni yatırımlara ilişkin değerlendirmelerde bulunan Eksim Ventures Yatırımlar Direktörü Emre Bulut "Eksim Ventures olarak stratejik ortaklığımızı girişimciliğin gücüyle birleştirerek geleceğin lider fikirlerine bugünden yatırım yapmaya devam ediyoruz. Kurumsal stratejimiz doğrultusunda yatırım yaptığımız sektörlerle katma değer sağlamayı ön planda tutuyoruz." dedi. ■

Eksim Ventures, iki yeni yatırıma imza attı. Şirket, patoloğların yararlandığı ve kanser teşhisi ile tedavi süreçlerinin hızlanmasını sağlayan Virasoft'un yanı sıra siber güvenlik platformu DefensX'e



TEV Bağışçıları ve Bursiyerleri ile Buluştu

Türk Eğitim Vakfı (TEV), 58. kuruluş yıl dönümü kapsamında bağışçıları ve bursiyerleri ile bir araya geldi. Türkiye'nin en köklü sivil toplum kuruluşlarından biri olarak eğitim yolculuklarında gençlerin yanında yürümeyi ilke edinen Türk Eğitim Vakfı, 58 yıldır devam eden vakıf tarihinde binlerce öğrenciye

verdiği desteklerle eğitimde fırsat eşitliğine büyük bir ivme kazandırmaya devam ediyor. Fenerbahçe Faruk Ilgaz Tesisleri'nde gerçekleşen yıldönümü etkinliğinde, Türk Eğitim Vakfı'nın 58 yıldır sürdürdüğü bu eğitim seferberliğine dahil olan bağışçılar ve destekçileri bir araya geldi. ■

Kimyasal Geri Dönüşüm Yalanı

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Plastik endüstrisinin geri dönüşüm hakkındaki iddiaları yıllardır çevreci mühendisler tarafından inceleniyor. Araştırmalar ve medya haberleri inceleme sonuçları, plastik geri dönüşümünün ekonomik açıdan mantıklı olmadığını ve petrokimya şirketlerinin bunu daha çok halkla ilişkiler aracı olarak kullandığını ortaya koydu.

Fosil yakıtlardan yapılan plastik üretimini azaltmak yerine, birçok şirket daha etkili olduğu iddia edilen bir çözümü tanıtmaya başladı. "İleri dönüşüm" ya da diğer adıyla "kimyasal geri dönüşüm." Bu terimler, plastiği kimyasal yapı taşlarına ayırmak için ısı ve basınç kullanan birkaç farklı süreci ifade ediyor. Bu yapı taşları teoride yeniden yeni plastik ürünlere dönüştürülebiliyor. Sektör temsilcileri, bu teknolojinin plastikleri sonsuz kez dönüştürerek döngüsel ekonomiyi mümkün kılacağını savunuyor.

Oysa yeni bir rapor, "devrim niteliğinde" olduğu iddia edilen teknolojinin sanayi tarafından abartıldığını ortaya koyuyor. Raporda bugüne kadar plastik atığın yalnızca yüzde 9'u geri dönüştürüldü ve geri kalan %91'i ise yakıldı, çöplüklere gömüldü ya da doğaya karıştı.

Plastik ve fosil yakıt şirketlerine göre ileri dönüşüm, plastiğin sonsuz kez geri dönüştürülebileceği "döngüsel ekonomiyi" mümkün kılan yeni bir "çığır açan" inovasyon. Bu teknoloji, karışık tüketici sonrası plastikleri işleyebiliyor ve sera gazı emisyonları ile diğer çevresel etkileri azaltıyor. Plastik Endüstrisi Birliği gibi ticaret grupları, "İleri dönüşüm teknolojileri sayesinde, her zamankinden daha fazla plastik geri dönüştürmek mümkün." diyor.

Ancak bu şirketlerin iç iletişimleri, uzman analizleri ve bazı plastik endüstrisi gruplarının sektörel yayınlara verdikleri demeçler daha karamsar bir tablo çiziyor: Kimyasal geri dönüşüm süreçleri, sektör reklamlarında gösterildiğinden daha maliyetli ve teknolojik olarak daha zor. Kâr amacı gütmeyen İklim Bütünlüğü Merkezi'nden (Center for Climate Integrity) yeni bir rapor, fosil yakıt ve plastik şirketlerinin kamuya açık açıklamaları ile iç görüşmeleri arasındaki farkı vurguluyor ve bu şirketlerin kimyasal geri dönüşümün etkinliğini bilerek abarttığını öne sürüyor.

Kıdemli araştırmacı Davis Allen, "Kimyasal dönüşümün plastiklerin sonsuz kez dönüştürülmesi konusunda çözüm olmadığını biliyorlar fakat söyleyemiyorlar," diyor.

Allen'in raporu, geçen yıl yayımladığı "Plastik Geri Dönüşümünün Aldatmacası" başlıklı araştırmasını takip ediyor. O araştırma daha çok mekanik geri dönüşüm olarak bilinen geleneksel yöntemlere odaklanmıştı. Yeni rapor ise, kimyasal geri dönüşümün yenilikçi olduğu iddiasını çürütmek için kamuya açık belgeleri kullanıyor. Şirketler ve sektör grupları kimyasal geri dönüşümü "yeni" ve "devrimci" olarak tanımlasa da, bu teknolojiler 70 yıl önce patentlenmiş.

İklim Bütünlüğü Merkezi (Center for Climate Integrity) tarafından yayımlanan yeni bir rapor, şirketlerin kamuoyuna sunduğu parlak tablonun gerçeği yansıtmadığını ortaya koyuyor. Rapora göre, kimyasal geri dönüşüm teknolojileri hem ekonomik hem de teknik açıdan ciddi sorunlarla karşı karşıya. 1970'lerde de heyecanla karşılanan bu yöntemler, yüksek maliyet ve düşük verim nedeniyle terk edilmişti. Bakalım önümüzdeki süreçlerde nasıl bir yol izlenecek hep beraber göreceğiz.



Sanatçı Ruken Adıbelli'nin

"Plastik Reformasyon" sergisi, Parex desteğiyle 27 Mayıs – 1 Haziran tarihleri arasında Yapı Kredi bomontiada GALERİ'de sanatseverlerle buluşuyor. Parex Genel Müdürü Emrah Şahin konu ile ilgili olarak; "Sanatın,

Parex Atık Plastik Poşetler ile Sanatsal Dönüşüm

çevre bilinciyle birleştiği her projede yer almaktan gurur duyuyoruz. Çünkü Parex, yalnızca iz silen değil, geleceğe anlamlı izler bırakan bir marka. Parex olarak bu sergide yalnızca bir destekçi değiliz; aynı zamanda dönüşüme dair verilmek istenen mesajın ve farkındalığın da taşıyıcısıyız. Parex, sürdürülebilirlik ve çevre bilinci odağında sanat projelerini desteklemeye devam edecek." şeklinde konuştu. ■



Aytemiz, Üst Üste 2. Kez 'En Mutlu İşyeri'

Aytemiz, Happy Place to Work tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri" araştırmasında üst üste ikinci kez sektörünün en mutlu işyeri seçilerek, "Mükemmel Çalışan Deneyimi Ödülü" sahibi oldu. Aytemiz'in bir kez daha en mutlu işyerleri arasında yer almasına dair Aytemiz Genel Müdürü Ahmet Eke: "Bu anlamlı başarıyı, sadece bir yılın performansı olarak değil; uzun vadeli bir vizyonun, kararlı bir kültürel dönüşümünün ve çalışan bağlılığını stratejik öncelik olarak benimseyen yönetim anlayışımızın yansıması olarak değerlendiriyorum. Üst üste ikinci kez bu ödüle layık görülmek, istikrarın, sürekliliğin ve kurumsal değerlerimizin sahada hayat bulduğunun açık bir göstergesidir. Tüm çalışanlarımızla mutlu ve bağlı bir takım olabilmek adına birçok faaliyet yürütüyor, çalışan çeşitliliği ve katılımını bu faaliyetlerimizde de sürekli teşvik ediyoruz." dedi.



TSKB ve Alarko Tarım'dan Jeotermal Modern Sera Yatırımı

Dünya Bankası kuruluşlarından Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası'nın (IBRD) kaynak sağlayıcısı olduğu proje finansmanı kapsamında TSKB ve Alarko Tarım Grubu, 80 milyon Euro tutarında kredi sözleşmesi imzaladı. Alarko Tarım Grubu, Eskişehir'de hayata geçireceği Türkiye'nin en büyük modern sera projesi için TSKB (Türkiye Sınai Kalkınma Bankası) ile gerçekleştirdiği, Dünya Bankası kuruluşlarından Uluslararası İmar ve Kalkınma

Bankası'nın (IBRD) kaynak sağlayıcısı olduğu proje finansmanı kapsamında, 80 milyon Euro tutarında kredi sözleşmesine imza attı. Türkiye'de tarım alanında sağlanan ilk proje finansmanı olma özelliğini taşıyan, 2 yılı anapara geri ödemesiz toplam 12 yıl vadeli kredi ile Alarko Tarım Grubu'nun bağlı ortaklığı Nata Tarım Üretim ve Ticaret A.Ş. 850 dekarlık alanda jeotermal enerjiye dayalı teknolojik sera yatırımı hayata geçirecek. ■

Terra Future Labs Başladı



Nurol Holding ve Türkiye Girişimcilik Vakfı (GİRİVAK) tarafından sürdürülebilir tarım teknolojileri alanında yenilikçi girişimleri desteklemek üzere hayata geçirilen Terra Future Labs, oryantasyon etkinliğiyle başladı. Nurol Holding Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ceyda Çarmıklı etkinlikte yaptığı konuşmada, "Nurol Holding olarak, toprağa, tarıma ve doğaya yönelik bakış açımızın, yalnızca çevresel değil; aynı zamanda toplumsal, ekonomik ve yaşamsal dönüşümlerin de temelini oluşturduğuna inanıyoruz. Bu vizyon

doğrultusunda hayata geçirdiğimiz Terra Future Labs, sürdürülebilir tarım teknolojilerinde yenilikçi çözümler geliştiren genç girişimcileri desteklemek üzere tasarlandı. Türkiye'nin dört bir yanından gelen 14 girişimcilik ekibiyle gerçekleştirdiğimiz ilk buluşma, tarımın ve ülkemizin geleceğine dair umut verici bir başlangıç oldu. Bu iş birliklerinin, gelecekte toplumsal fayda yaratan yeni modellerin ortaya çıkmasına öncülük etmesini içtenlikle umuyoruz." diyerek Terra Future Labs Programının açılışını gerçekleştirdi. ■

Ankara Esenboğa, Şimdi Net 0'a Daha Yakın

Ankara Esenboğa, Avrupa Havalimanları Konseyi (ACI EUROPE) tarafından yürütülen Havalimanı Karbon Akreditasyon Programı kapsamında Seviye 4+ sertifikasını aldı. TAV Havalimanları İcra Kurulu



Başkanı Serkan Kaptan "Ankara Esenboğa, 2014'te Türkiye'nin ilk karbon nötr havalimanı olmuştu. Şimdide de Havalimanı Karbon Akreditasyonu programında Türkiye'den ilk kez Seviye 4+ sertifikası almaktan mutluluk duyuyoruz. Bugün itibarıyla portföyümüzde yer alan dört havalimanı karbon nötr, toplam 11 havalimanımız ise Havalimanı Karbon Akreditasyonu (ACA) programı kapsamında yer alıyor. Yenilenebilir enerji kullanımı ve enerji verimliliğine yönelik yatırımlarımızla net sıfır hedefimize adım adım yaklaşıyoruz. Havacılık sektörünün iklimle mücadelesine katkı sunmak adına tüm paydaşlarımızla birlikte çalışmayı sürdüreceğiz." dedi.

Çölyak ve Glütensiz Yaşam Zirvesi'nin 3'üncüsü Düzenlendi

Eksun Gıda'nın ana sponsorluğunda ve Çölyak Vakfı iş birliğiyle düzenlenen Çölyak ve Glütensiz Yaşam Zirvesi İstanbul'da gerçekleştirildi. Zirvede, çölyak hastalığı konusunda toplumsal farkındalığa dikkat çekildi. Zirve kapsamında yaptığı konuşmada çölyak hastalığı toplumda sanılandan daha yaygın olduğuna dikkat çeken Eksun Gıda Grubu Başkanı ve CEO'su Hasan Abdullah Özkan, "Araştırmalara göre dünya

genelinde ve Türkiye'de her 100 kişiden 1'i çölyak hastası. Bu da ülkemizde yaklaşık 1 milyon kişinin glütene karşı ciddi hassasiyet taşıdığı anlamına geliyor. Son yıllarda artan farkındalık ve tarama olanakları sayesinde teşhis oranlarında artış görüyoruz. Fakat halen pek çok kişi buğday, arpa, çavdar gibi tahıllardaki glüten proteinine karşı ciddi hassasiyeti olduğunu bilmeden yaşamını sürdürmeye çalışıyor." dedi. ■





Patentli teknolojileri ile özellikle atık suların merkezi sistemlere salınımında çevreye zarar vermesini önleyen ve suyun tekrar kullanımını sağlayan Baktek, PCP Teknoloji Fırsatları

Baktek'e PCP'den Yeni Yatırım!

Fonu'ndan yeniden yatırım aldı. Yatırıma ilişkin değerlendirmede bulunan Bak-Tek CEO'su Alp Taşan, şu ifadeleri kullandı: "Çevre teknolojileri alanında sürdürülebilir çözümler sunan lider ürünümüz BioGuy II'den sonra, yeni yatırımla birlikte big datayı kullanarak izlenebilir veriler sunan yeni çözümlere odaklanacağız. Öte yandan yeni pazarlardaki büyümemizi hızlandıracak yüksek etkili ürünlerimizin daha geniş coğrafyalarda operasyonel büyümesine katkıda da bulunacak." ■



FedEx'ten Yeşil Uçuşa 3 Milyon Galonluk Adım

Küresel teslimat devi FedEx, Los Angeles Uluslararası Havalimanı'ndan gerçekleştirilecek uçuşlarında kullanılmak üzere, üç milyon galondan fazla karışım SAF satın aldığını duyurdu. FedEx Çevresel İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Sürdürülebilirlik Şefi Karen Blanks Ellis, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "SAF temini, önümüzdeki yıllarda havacılıktan kaynaklı emisyonlarımızı azaltma stratejimizin önemli bir parçası. Neste ile bu yakıtı hava operasyonlarımızda kullanmak üzere anlaşma yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Havacılık ağımız, dünya genelinde en fazla yakıt tüketimimizin gerçekleştiği alan ve bu nedenle emisyonlarımızı azaltmak için en büyük fırsatımız burada. 2040 hedefimize ulaşmak için SAF pazarının büyümeye devam etmesi gerekiyor."



Starbucks Vakfı, Alshaya Group ve Habitat Derneği, EmpowerMe: Gençlik Programı kapsamında uluslararası bir girişimcilik programını hayata geçirmek için iş birliği yaptı. Aralık ayında düzenlenen EmpowerMe: Gençlik Zirvesi ile başlangıcını yapan EmpowerMe: Gençlik Programı, uluslararası aşamasına geçiyor. Programın girişimcilik segmenti, Avrasya'daki genç girişimcilere ulaşmayı hedefliyor. EmpowerMe: Gençlik Programı Girişimcilik Segmenti, genç girişimciler

Starbucks Vakfı ve Alshaya Grup'tan Gençlik için Güç Birliği

ve erken aşama startuplara iş fikirlerini başarılı girişimlere dönüştürebilmeleri için temel beceriler, mentorluk desteği ve yatırım fırsatları sunacak. Yoğun eğitim programları, uzman mentorlar tarafından sağlanan rehberlik, yatırımcı eşleştirme ve uluslararası hızlandırma programları ile girişimciler için güçlü bir destek sistemi oluşturulacak. Ağ kurma ve iş birliğini teşvik eden program, genç girişimcileri bölgesel ekonomik kalkınmanın merkezine yerleştirmeyi amaçlıyor. ■

İnovasyon + Konfor = HAWORTH



HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seheryıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter



DESIGN
CENTER
1984