



21 Nisan - 27 Nisan

2025 - Sayı 26

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten

ETİ, Dünya Klasmanında...

ETİ, Japon Fabrika Bakım Enstitüsü tarafından verilen "Dünya Klasmanında Üretim" ödülünü alan dünyadaki ilk unlu mamuller ve çikolata şirketi oldu. ETİ Türkiye CEO'su Ercan Öz, "ETİ olarak, unlu mamuller ve çikolata sektöründe bu ödüle layık görülen dünyadaki ilk şirket olmak bizim için tarif edilemez bir mutluluk ve gurur kaynağı. Bu ödülün arkasında, yıllar boyunca azimle ve kararlılıkla gösterdiğimiz üstün gayretin yanı sıra bu sistemi iş yapış şekli haline getirerek bir şirket kültürü olarak benimseyen çalışanlarımız bulunuyor. Başta çalışma arkadaşlarımız ve iş ortaklarımız olmak üzere bu yolculukta bize eşlik eden herkese gönülden teşekkür ederim." dedi.

ERCAN ÖZ

ETİ TÜRKİYE CEO'SU



S» 8

HAFTANIN KONUSU

22 NİSAN DÜNYA GÜNÜ

Bugün 22 Nisan Dünya Günü. Takvimde bir sayı olmanın çok ötesinde, sadece bir çevre farkındalığı değil; bir çağrı hatta güçlü de bir uyarı...



2 ► GÜLER SABANCI

SABANCI VAKFI 50. YAŞINI KUTLUYOR



Sabancı Vakfı, kuruluşunun 50. yılını özel bir resepsiyonla kutladı. Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı'nın ev sahipliğinde gerçekleşen geceye çok sayıda davetli katıldı.

3 ► ERMAN ILICAK

RÖNESANS HOLDİNG'TEN SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIM



Rönesans Holding, Türkiye'de özel sektörde gerçekleştirilen büyük yatırımlardan biri olacak polipropilen (PP) üretim tesisi ve terminal projesi için finansman sağladı.

3 ► AZİZ GÜNGÖR

EGE PORT KUŞADASI, GÜNEŞ ENERJİSİNE YATIRIM YAPIYOR



Global Yatırım Holding'in iştiraki Global Ports Holding tarafından işletilen Ege Port Kuşadası, enerjisini yenilenebilir kaynaklardan elde etmek için yatırımlarını sürdürüyor.

7 ► GÜNTÜLU PEKER

İLK KARBON NÖTR E-TİCARET PLATFORMU 'SAHİBİNDEN.COM' OLDU!



E-Ticaret sitesi sahibinden.com, 2024 yılında kendi operasyonlarından kaynaklanan doğrudan ve dolaylı tüm emisyonlarını noltredigini açıkladı.

Sabancı Vakfı 50. Yaşını Kutluyor

Sabancı Vakfı, kuruluşunun 50. yılını özel bir resepsiyonla kutladı. Başkan Güler Sabancı'nın ev sahipliğinde gerçekleşen geceye çok sayıda davetli katıldı. Resepsiyonda konuşan Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı: "Babaannem Sadıka Sabancı'nın bağışı ve Sabancı Kardeşlerle başlayan Sabancı Vakfı'nın yolculuğu, ailemizin üçüncü ve dördüncü neslinin katkılarıyla devam ediyor. Yeni bir döneme başlarken hem

ülkemizden hem de yurt dışından alanında uzman kişilerle bir arama konferansı yaptık. Yeni stratejimizde, köklerimizden miras kalan kurucu felsefemize bağlı kalarak; etkimizi daha da derinleştirmeyi amaçladık. Bu doğrultuda, hayırseverlik yaklaşımımızı ve varoluş amacımızı yeni dünyaya uygun şekilde güncelledik: 'Daha eşit ve sürdürülebilir bir gelecek için toplumsal gelişimi destekliyoruz.' Bu söylem, önümüzdeki dönemde pusulamız olacak." dedi.



Allianz Türkiye'den Koruncuk Kızlarına Destek

Allianz Türkiye, temel ihtiyaçlara ve eğitime erişimi risk altındaki kız çocuklarına yaşam boyu destek olma misyonuyla Koruncuk Vakfı iş birliği ile hayata geçirdiği Bir Kız Gelecek kurumsal sosyal sorumluluk projesini bir adım ileri taşıyor. Allianz Türkiye İcra Kurulu Başkanı Tolga Gürkan, "Bir Kız Gelecek programı Türkiye'nin Allianz'ı olarak gelecek nesillere duyduğumuz sorumlulukla onları geleceğe hazırlamak

için yaptığımız önemli toplumsal yatırımlardan biri. Programımızın özünde sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde nitelikli eğitime ve eğitimde fırsat eşitliğine verdiğimiz önem yatıyor. Bu yaklaşımla, 2016 yılından bu yana birlikte yol aldığımız, destekçisi olduğumuz Koruncuk Vakfı ile olan iş birliğimizi, 100'üncü yılımızda "Bir Kız Gelecek" programıyla bir adım öteye taşıdık." dedi. ■



DenizBank'tan Üreticiye Destek

DenizBank, Türkiye'nin pek çok tarım alanında yüksek hasar oluşturan don afetinden olumsuz etkilenen üreticilerin faaliyetlerini güvence altına almak amacıyla bir dizi finansal çözümü hayata geçirdi. DenizBank KOBİ, Tarım ve Kamu Finansmanı Grubu Genel Müdür Yardımcısı Engin Eskiduman konuyla ilgili açıklamasında, Türkiye'nin 65'i aşkın ilinde zirai üretimi olumsuz etkileyen don afeti dolayısıyla telafisi



zor zararlarla karşı karşıya kalan çiftçilerin yükünü hafifletmek üzere hızla harekete geçtiklerini belirtti. Eskiduman; "Ülkemizin çeşitli bölgelerinde meydana gelen şiddetli don olayları, özellikle sert çekirdekli meyve üreticilerimizi ciddi şekilde etkiledi. Birçok dikili ve ekili üründe zarar meydana geldi. Türkiye'de tarım sektörüne finansman sağlayan ilk özel banka olarak, bugüne kadar her zaman üreticilerimizin sırtındaki yükü onlarla beraber sırtlandık." dedi. ■



Rönesans Holding'ten Sürdürülebilir Yatırım

Rönesans Holding, Türkiye'de özel sektörün gerçekleştirdiği en büyük yatırımlardan biri olacak polipropilen (PP) üretim tesisi ve terminal projesi için gerekli olan finansmanı sağladı. "Bu yatırım, Türkiye'nin ekonomik kalkınma ve sanayi hedeflerine destek veren sürdürülebilir ve katma değerli yatırımlara olan bağlılığımızın bir göstergesidir." diyen Rönesans Holding Onursal Başkanı Erman Ilıcak, şöyle devam etti: "Ceyhan PP Tesisi, bölgede yüzlerce yeni iş

imkanı yaratmakla kalmayacak, aynı zamanda PP gibi Türkiye ve Avrupa'daki endüstriler için hayati önem taşıyan bir hammadde için daha sürdürülebilir ve rekabetçi bir tedarik zinciri oluşmasını güvence altına alacaktır. Ayrıca projenin tamamen yabancı kaynaklarla finanse edilmiş olması, uluslararası yatırım çekme konusundaki yetkinliğimizi ortaya koyarak, Türkiye'ye doğrudan yabancı yatırım ve finansman girişini destekleyecektir." ■

Kalehan Enerji'den 'Temiz' Elektrik

Kalehan Enerji, karbon salımının azaltılması konusunda önemli bir adım atarak Yukarı Kaleköy Barajı ve Hidroelektrik Santrali'nin (HES), validasyon sürecini tamamlayarak sisteme kaydını gerçekleştirdi. Kalehan Enerji Genel Müdürü Gültekin Keleş, devam eden karbon düzenlemeleriyle küresel ticaretin yeniden şekilleneceğine dikkat çekerek, "Avrupa'da zorunlu olan karbon azaltımı uygulamaları

ülkemizde halihazırda gönüllülük esasına dayanıyor. Biz, dünyadaki dönüşüme daha hızlı adapte olabilmek amacıyla Yukarı Kaleköy Barajı ve HES ile hibrit enerji santrali olan Aşağı Kaleköy Barajımıza ait HES ve güneş enerji santrallerimiz (GES) için ayrı ayrı başvurularımızı gerçekleştirdik. Yukarı Kaleköy Barajı ve HES için validasyon sürecini başarıyla tamamladık." diye konuştu. ■



Ege Port Kuşadası, Güneş Enerjisine Yatırım Yapıyor



Global Yatırım Holding'in iştiraki Global Ports Holding tarafından işletilen Ege Port Kuşadası, enerjisini yenilenebilir kaynaklardan elde etmek için yatırımlarını sürdürüyor. Ege Port Kuşadası Genel Müdürü ve Global Ports Holding Doğu Akdeniz Bölge Direktörü Aziz Güngör, "Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding olarak bu hedefe biz de önemli katkılar sağlıyoruz. Portföyümüzdeki tüm limanlarda

özellikle enerji ihtiyacımızın yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi için çalışmalar yürütürken, ilk limanımız olan Ege Port Kuşadası'nda da bunu sağlamak için yatırımlarımızı tamamlıyoruz. Ülkemizin en büyük kruvaziyer limanı olan Ege Port Kuşadası'nda bu yıl içinde tamamlayacağımız güneş enerjisi santrali yatırımımız ile tüm ihtiyacımızı yenilenebilir kaynaklardan elde ederek enerji konusunda net sıfır karbon emisyonunu yakalayacağız." dedi.

Tog Bazar, 17. Yılında!

Toplum Gönüllüleri Vakfı

(TOG) tarafından üniversiteli gençleri güçlendirmek ve onların sosyal fayda yaratan projelerini desteklemek amacıyla hayata geçirilen TOG Bazar, 17. yılını kutladı. TOG Bazar, bu yıl "Bir Günle Bin Hayale Ortak Ol" sloganıyla 24 Nisan Perşembe günü Divan Kuruçeşme'de Yapı Kredi Crystal ana sponsorluğunda Boyner'in Co-sponsorluğunda, Budget, Caudalie, La Roche Posay, Medline, Şütte, Transay ve Vardar Dolomit'in destekleriyle kapılarını açtı. TOG Bazar; Toplum Gönüllüleri Vakfı tarafından TOG Sosyal Komite üyelerinin destekleriyle Türkiye'nin dört bir köşesinde sosyal sorumluluk

projeleri gerçekleştiren Toplum Gönüllüsü gençleri desteklemek ve gençlerin dünyayı iyileştiren projelerine dikkat çekmek amacıyla hayata geçiriliyor. 24 Nisan tarihinde

17'inci kez kapılarını açan TOG Bazar'dan elde edilen gelirin tamamı Toplum Gönüllüsü gençlerin sosyal sorumluluk eğitimlerine ve projelerine kaynak olacak. ■



Desa, Sürdürülebilir Gelecek için Taahhüt Verdi



DESA, geleceğe yaptığı yatırımlarıyla dikkat çekiyor. Leather Working Group tarafından "Gold" derece ile ödüllendirilen şirket, AB'nin 2050 karbon nötr hedefine uyum için yol haritasını da paylaştı. DESA CEO'su Burak Çelet, Dünya Günü dolayısıyla yaptığı açıklamada DESA'nın sürdürülebilirlik vizyonu ile ilgili olarak "Dünyamızın karşı karşıya olduğu çevresel, ekonomik ve sosyal zorlukların daha güçlü bir şekilde hissedildiği bir dönemdeyiz. DESA olarak sürdürülebilirlik anlayışımızı yalnızca bir gereklilik olarak değil, aynı zamanda geleceğe yönelik bir yatırım ve toplumsal sorumluluk olarak görüyoruz." dedi. ■

SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve

İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan Hız

dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Filiz SOKUR

bilgi@yesilisplatformu.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ

bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :

0216 291 2520 - 0532 137 2442

www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



ETİ, Dünya Klasmanında...

ETİ, Japon Fabrika Bakım Enstitüsü tarafından verilen “Dünya Klasmanında Üretim” ödülünü alan dünyadaki ilk unlu mamuller ve çikolata şirketi oldu.

Kek Fabrikası'yla unlu mamuller ve çikolata sektöründe dünya çapında bu prestijli ödülü almaya hak kazanan ilk şirket olma başarısını gösteren ETİ, tüm fabrikalarında TPM sistemini uygulayarak, bugüne dek JIPM'den toplamda 22 ödül almayı başardı. Kek Fabrikası'nın yanı sıra ETİ'nin yurtdışındaki ilk üretim tesisi olan ve Romanya'da faaliyet gösteren ETİ Craiova Fabrikası ilk TPM ödülü olan “1. Seviye TPM Mükemmellik Ödülü”nü kazandı. Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan ETİ Kraker Fabrikası ise “3. Seviye TPM Özel Ödülü”nün sahibi oldu.

“Mükemmellik yolculuğumuzda önemli bir mihenk taşı”

Uzun yıllardır inançla ve kararlılıkla ilerledikleri mükemmellik yolculuklarında bu prestijli ödülün bir mihenk taşı olduğunu söyleyen ETİ Türkiye CEO'su Ercan Öz, “ETİ olarak, unlu mamuller ve çikolata sektöründe bu ödüle layık görülen dünyadaki ilk şirket olmak bizim için tarif edilemez bir mutluluk ve gurur kaynağı. Bu ödülün arkasında, yıllar boyunca azimle ve kararlılıkla gösterdiğimiz üstün gayretin yanı sıra bu sistemi iş yapış şekli haline getirerek bir şirket kültürü olarak benimseyen çalışanlarımız bulunuyor. Başta çalışma arkadaşlarımız ve iş ortaklarımız olmak üzere bu yolculukta bize eşlik eden herkese gönülden teşekkür ederim.” dedi.

“Tüm ekosistemimizin olumlu yönde dönüşümüne öncülük ediyoruz”

Kek Fabrikası ile 18, ETİ olarak ise 22 yıldır Toplam Verimlilik Yönetimi'ni uyguladıklarını belirten Ercan Öz, “Her çalışmamızın yaptığı işte ‘nasıl daha iyisini yaparım’ (Kaizen) anlayışının benimsemesi ve bunu içselleştirmesiyle bir şirket kültürü haline getirdiğimiz TPM anlayışı sayesinde, tüm üretim süreçlerimizde verimliliğimizi artırmanın yanı sıra daha rekabet edebilir yenilikçi ürünlerimizle pazardaki payımızı da sürekli artırıyoruz. Her yıl yeni inovatif ürünlerle portföyümüzü genişletiyoruz.” diye konuştu.

Özellikle tedarikçileriyle birlikte Kaizen'ler yaparak onların süreçlerinde de iyileştirme ve geliştirme çalışmaları yaptıklarına işaret eden ETİ Türkiye CEO'su Ercan Öz, sözlerine şöyle devam etti: “Hem tedarikçilerimizin süreçlerinin verimliliğini artırıyoruz hem de kendilerinden tedarik ettiğimiz ham madde ve malzemelerin sürdürülebilirliğini sağlayarak kendi süreçlerimizi geliştiriyoruz. Aslında karşılıklı kazan-kazan sağlamış oluyoruz. Ayrıca elde ettiğimiz tecrübeleri konferans ve seminerler aracılığıyla üniversitelerle, TPM uygulayan veya uygulamaya başlayacak olan firmalarla da

paylaşarak tüm ekosistemimizin dönüşümüne öncülük ediyoruz.”

Dünya Standartlarında Ödül

TPM olarak ifade edilen Toplam Üretken Yönetim; sıfır arıza, sıfır kusurlu ürün ve sıfır iş kazası hedefiyle tüm çalışanların katılımı ile sürekli iyileştirme (Kaizen) ve öğrenme felsefesi üzerine kurulmuş bir Japon yönetim sistemi olarak tanımlanıyor. TPM sistemini oluşturan ve şirketlerin TPM çalışmalarını dünya çapında denetleyerek belgelendiren Japon Fabrika Bakım Enstitüsü (JIPM) tarafından verilen TPM ödül sistemi ise her seviyesi ortalama üç yıl süren beş seviyeden oluşan bir dizi değerlendirmeyi kapsıyor. Altı aylık denetimler sonucunda zorlu değerlendirme kriterlerine göre başarılı bulunan şirketler kademe kademe ilerleyerek en üst seviyeyi temsil eden Dünya Klasmanında Üretim (WCM) seviyesine ulaşıyor.





L'Oréal, Sivil Toplum Kuruluşlarının Yanında

İlişkiler ve Etkileşim Direktörü & Ülke Sürdürülebilirlik Lideri İrem Karaoda, "Kadınların güçlendirilmesi ve fırsat eşitliği sağlanması konusunda dünyada atılması gereken çok fazla adım var. Bu yolun kat edilmesi için L'Oréal Türkiye olarak gerek gerçekleştirdiğimiz projeler gerekse iş birliklerimiz ile üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. L'Oréal Türkiye olarak hedefimiz ise Türkiye'den olabildiğince fazla STK ve sosyal girişimin bu fonlardan faydalandırmak." dedi. ■

L'Oréal Grup'un hayata geçirdiği Gelecek için L'Oréal Programı kapsamında, 200 milyon Euro değerinde fonlar oluşturdu. Kadınların güçlenmesini destekleyen ve çevreyi koruyan çalışmalar ile bu fonlara başvuru serbest... Bugüne kadar L'Oréal Grup fonlarından Türkiye'den sadece 2 STK'nın yararlandığını anlatan L'Oréal Türkiye Kurumsal

Akbank ile 'Dönüşümde Gelecek Var'!

Akbank, 6 Şubat depremlerinden etkilenen 452 okula 9.000'den fazla mobilya ulaştırdı; 190 bini aşkın öğrenci yenilenen sınıflara kavuştu. Projenin bütüncül ve insan odaklı bir bakış açısıyla devam ettiğini belirten Akbank Marka ve İletişim Başkanı Beril Alakoç, "Dönüşümde Gelecek Var projesiyle hem gençlere yeni

nesil beceriler kazandırıyor, hem de küçük yaşta çocuklara sürdürülebilirlik pratiği ile iç içe bir deneyim sunuyoruz. Sadece yeniden üretim değil, birlikte üretme ve geleceği birlikte kurma deneyimini paylaşıyoruz. Bu yaklaşımımızla çocuklarımıza, gençlerimize ve tüm topluma değer katmaya devam edeceğiz" dedi. ■



Odaş ve KEDV, 'Meslek Bebekleri' için Buluştu

Stratejik hamleleriyle büyümesini sürdüren ODAŞ, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) iş birliğiyle 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda umut dolu bir projeyi hayata geçirdi. Projeye ilişkin konuşan ODAŞ Kurumsal İletişim Yöneticisi Yasemin Aydınlar, "Bir çocuğun hayal kurabilmesi, geleceğe atılan en güçlü adımdır. Biz ODAŞ olarak, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda yalnızca ekonomik değer üretmeyi değil, aynı zamanda insanların yaşamlarına umut ve yeni olanaklar taşımaya da önemsiyoruz. KEDV ile yürüttüğümüz 'Meslek Bebekleri' projesi, afetin etkilediği bölgelerde çocukların hayal güçleriyle yeniden bağ kurmalarını, kendi seslerini bulmalarını sağlayan özel bir alan açıyor. Her bebek, bir hayalin ve umudun sembolü. Bu 23 Nisan'da, Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımızın gerçek sahibi çocukların umutlarına dokunmak, hayallerini güçlendirmek istedik." dedi.

İlk Karbon Nötr E-ticaret Platformu: 'sahibinden.com'

E-Ticaret sitesi sahibinden.com, Dünya Günü'nde 2024 yılında kendi operasyonlarından kaynaklanan doğrudan ve dolaylı tüm emisyonlarını nötrlediğini açıkladı. sahibinden.com İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı Güntülü Peker, sürdürülebilirlik stratejileri hakkında şu görüşleri paylaştı: "İnsanları hayalleriyle buluşturmak vizyonu ile 25 yıl önce yola çıktık ve ne mutlu bize ki bugün sektörümüzde örnek gösterilen bir konumdayız. Teknolojik altyapımız ve döngüsel ekonomiye

katkı sağlayan iş modelimiz sayesinde sürdürülebilirlik konusunda somut adımlar atabilmek, bizim için hem bir sorumluluk hem de gurur kaynağı. Bu kapsamda Gold Standart Sertifikalı ve Hatay'da yer alan Rüzgâr Enerjisi Santrali'nden karbon kredisi alarak kendi operasyonlardan kaynaklanan doğrudan ve dolaylı tüm emisyonlarımızı nötrledik. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızla 2028 yılı için verdiğimiz taahhütleri gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz."



Takeda Türkiye'den Özel Gereksinimli Çocuklara Destek

Takeda Türkiye, Tohum Otizm Vakfı iş birliğiyle otizmli çocukların özel eğitim süreçlerini ve sosyal gelişimlerini desteklemek amacıyla gönüllü ekipleriyle bir araya geldi. Takeda Türkiye Genel Müdürü Nura Aykanat; "Takeda olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda toplumun ihtiyaçlarına kalıcı çözümler sunmayı önemsiyoruz ve sosyal alanda değer yaratacak projelere öncelik veriyoruz. Tohum Otizm Vakfı ile

gerçekleştirdiğimiz özel eğitim sınıfının ardından ülkemizin farklı illerinde eş zamanlı olarak özel çocuklarımızla birlikte olma heyecanını paylaştık. Geleceğe umutla bakabilmek için her çocuğun potansiyelini ortaya çıkaracak fırsat eşitliğinin sağlanmasının önemine inanıyoruz. Bizlere de ışık ve umut olan Tohum Otizm Vakfı'na, bu çok özel alandaki değerli çalışmalarından dolayı teşekkür ederiz." dedi. ■

WatchGuard'dan Net Sıfır Karbon Emisyonu Taahhüdü

Bütünleşik siber güvenlik alanının küresel liderlerinden olan WatchGuard® Technologies, The Climate Pledge iklim taahhüdünü imzaladı. WatchGuard'ın iklim taahhüdüne katılımı hakkında açıklamalarda bulunan WatchGuard Technologies Inc. CEO'su Prakash Panjwani, "Bir siber güvenlik sağlayıcısı olarak, her günümüzü dünyayı tehditlerden nasıl koruyacağımızı düşünerek geçiriyoruz. WatchGuard gibi işletmeler, kontrolsüz iklim değişikliği tehdidiyle mücadele etmek için adım atma gücüne ve sorumluluğuna sahiptir. İşte bu nedenle iklim taahhüdüne katılıyor, sürdürülebilirlik girişimimizi iki katına çıkarıyor ve 2040 yılına kadar net sıfır karbon taahhüdünde bulunuyoruz. Gerçek şu ki, hiçbir birey veya şirket bu sorunu tek başına çözemez ancak birlikte torunlarımız ve onların torunları için daha güvenli, daha sürdürülebilir bir gelecek sağlayabiliriz." dedi. ■





Bu Gezegen Bizim! Yaşatalım ki Yaşayalım...

22 Nisan... Takvimdeki sıradan bir gün gibi görünse de aslında çok daha fazlası. Bugün, sadece çevresel farkındalık yaratmak için belirlenmiş bir tarih değil; aynı zamanda tüm insanlığa yöneltilmiş güçlü bir çağrı, hayati bir uyarı, evrensel bir vicdan muhasebesi...

İnsanlık tarihi boyunca gezegenimiz, pek çok değişim ve dönüşüme tanıklık etti. Volkanlar patladı, okyanuslar yükseldi, iklimler değişti, türler evrim geçirdi ve bazıları sonsuza dek kayboldu. Ancak hiçbir dönem, insanın doğa üzerindeki etkisinin bu denli derin, bu kadar yıkıcı olduğu bir çağa sahne olmadı. Bu çağ, "Antroposen" olarak da anılıyor; yani insanın gezegen üzerindeki baskın

etkisinin çağı. Doğanın düzenini şekillendiren, iklimi değiştiren, denizleri kirleten, ormanları yok eden, atmosferi dengesizleştiren bizleriz. İşte bu yüzden 22 Nisan Dünya Günü artık bir kutlama değil, bir farkındalık seferberliği; bir uyanış çağrısıdır.

Tarihte Bir Dönüm Noktası

Dünya Günü'nün doğuşu, çevre hareketlerinin modern anlamda ilk

kez politik gündeme taşındığı bir döneme uzanıyor. Takvimler 1970'i gösterdiğinde, Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere birçok ülkede çevresel bozulmalar artık göz ardı edilemeyecek bir noktaya ulaşmıştı. Sanayileşmenin getirdiği hava ve su kirliliği, kontrolsüzce artan enerji tüketimi, kentlerde yayılan çöp dağları ve doğaya karşı duyarsızlık, toplumun farklı kesimlerinde kaygı yaratmaya

başlamıştı. Bu dönemde ABD Wisconsin Senatörü Gaylord Nelson, çevresel sorunlara dikkat çekmek ve çevre bilincini artırmak amacıyla kapsamlı bir toplumsal hareketin fitilini ateşledi. Genç çevreci aktivist Denis Hayes'in de organizatörlüğünü üstlendiği kampanya, üniversitelerden sendikalara, köylerden büyük şehirlere kadar geniş bir katılımı yankı buldu. 22 Nisan 1970'te, yaklaşık 20 milyon Amerikalı sokaklara çıkarak çevre kirliliğine ve doğanın hoyratça kullanılmasına karşı sesini yükseltti.

Bu eylem, yalnızca çevre konusunda bir dönüm noktası değil, aynı zamanda dünyanın dört bir yanında benzer hareketlere ilham veren bir başlangıç oldu. Sadece politikacılar değil, şirketler, eğitim kurumları ve bireyler de çevresel sorumluluklarını yeniden düşünmeye başladı. Aynı yıl ABD'de Çevre Koruma Ajansı (EPA) kuruldu ve Temiz Hava Yasası, Temiz Su Yasası gibi kritik çevre yasaları hayata geçirildi. Dünya Günü'nün başarısı sınırları aştı. 1990 yılında, etkinlik ilk kez küresel bir boyuta taşındı ve 141 ülkede yaklaşık 200 milyon insan Dünya Günü'ne katıldı. Bu gelişme, çevre hareketinin sadece yerel değil, küresel bir sorumluluk olduğunu gözler önüne serdi. 2000'li yıllarda dijital iletişim kanallarının yaygınlaşmasıyla birlikte Dünya Günü, çevrimiçi kampanyalarla daha fazla insana ulaşmaya başladı. Artık Dünya Günü; sadece bir gün değil, yıl boyunca süren bir bilinçlenme ve aksiyon çağrısı olarak anılıyor. Her yıl belirlenen farklı temalarla, iklim

Dünya Günü'nün başarısı sınırları aştı. 1990 yılında, etkinlik ilk kez küresel bir boyuta taşındı ve 141 ülkede yaklaşık 200 milyon insan Dünya Günü'ne katıldı.

krizi, plastik kirliliği, biyolojik çeşitlilik kaybı, çevresel adalet gibi konular gündeme taşınıyor. Ama özünde hep aynı mesajı taşıyor:

“Bu gezegen bize miras değil, gelecek kuşaklardan ödünç aldığımız bir emanet.”

Neden Bu Kadar Önemli?

Çünkü artık geri dönülmesi zor bir noktadayız. Her yıl binlerce canlı türü yok oluyor. Küresel ısınma, bilimsel raporların ötesinde hayatımızın ta kendisi haline geldi. Kutuplar eriyor, deniz seviyesi yükseliyor, iklim

dengesi alt üst oluyor. Okyanuslar plastikle boğuluyor, ormanlar insan eliyle yok ediliyor. Seller, yangınlar, kuraklık ve hava kirliliği artık olağanüstü değil, olağan hale geldi. Bu felaketlerin fotoğrafları gazetelerde değil sadece; artık pencereimizin hemen dışında...

Unutmayalım: Sürdürülebilirlik, yalnızca çevre politikalarının değil, insan yaşamının da temelidir. Doğa biz olmadan da var olabilir. Ama biz, doğa olmadan bir gün bile hayatta kalamayız. Bu gerçeği ünlü doğa bilimci David Attenborough, şu cümleyle özetliyor:

“Doğa bizsiz de var olabilir. Ama biz, doğa olmadan yaşayamayız.”

Bugün, bu sözleri sadece okumak değil; hissetmek ve gereğini yapmak zorundayız. Çünkü bu gezegen bizim. Ve onun kaderi de bizim ellerimizde.



Coca Cola, Plastik Krizinde Sınıfta Kaldı!



Okyanus koruma örgütü Oceana tarafından yayımlanan yeni bir rapora göre, dünyanın en büyük alkolsüz içecek üreticisi Coca-Cola, 2030 yılına kadar yıllık 4,1 milyon ton plastik kullanma yolunda hızla ilerliyor. Oceana Kıdemli Başkan Yardımcısı Matt Littlejohn, Coca-Cola'nın plastik krizinin geri dönüşümüle

çözölemeyeceğini belirterek şu ifadeleri kullandı: "Geri dönüştürölmüş içeriikli tek kullanımlık plastik şişeler de, tıpkı ham plastikten yapılmış olanlar gibi denizlere karışabilir ve okyanus yaşamını tehdit eder. Coca-Cola'nın çevreyi en çok kirleten şirketlerden biri olarak ün kazanması, şirketin, okyanusların ve gezegenin geleceğı açısından ciddi bir risk." Öte yandan Coca-Cola CEO'su James Quincey, geçtiğimiz ay yaptığı açıklamada, ABD'de ithal çelik ve alüminyuma getirilen %25 oranındaki gümrük vergilerinin kutulu içeceklerin maliyetini artırabileceğini söyledi. ■

Enerjisa'dan Engelsiz Enerji Tüneli

Enerjisa Enerji, 'Sensiz Olmaz' yaklaşımı kapsamında, Ankara'daki Söğütözü Müşteri Hizmetleri Merkezi'nde yer alan interaktif enerji müzesi Enerji Tüneli'ni görme engelli bireyler için erişilebilir hale getirdi. Enerjisa Perakende Satış Şirketleri Genel Müdürü Ersin Esentürk ise görüşlerini, "Bu merkezi sadece bir hizmet noktası değil; müşterilerimizle temas kurduğumuz, deneyim sunduğumuz ve enerjinin geleceğini somutlaştırdığımız öncü bir alan olarak tasarladık. Enerji tünelimizin görme engelli



bireyler için de erişilebilir hale getiren bu çalışmayı ortaya koyan tüm gönüllülerimize ve paydaşlarımıza yürekten teşekkür ediyorum. Müşterimiz olsun olmasın tüm ziyaretçilerimizi bu benzersiz deneyimi yaşamak için merkezimize bekliyoruz." şeklinde aktardı. ■

Karbon samimiyetsizliğı!

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Günümüzde sıkça duyduğumuz karbon, karbon ayak izi ve karbon salınımı azaltımı gibi kelimeler her geçen gün daha da popüler olmaya başladı. Özellikle daha fazla karbon salınımı yapan şirketlerin yöneticileri, karbon salınımı konusunda daha az salınım yaptıklarını ve bu konuda yapılan çalışmaları her fırsatta dile getirmeye çalışıyorlar. Aslına bakarsanız bu yönetici arkadaşların birçoğunun söylediğı gibi daha az karbon salınımı yapan işletmelere sahip olmaları çevre ve canlılar açısından gayet olumlu bir durum. Fakat bir de madalyonun diğeri yüzüne bakalım...

Dünyanın birçok ülkesi, doğa ve çevre için toplantılar, konferanslar ve zirveler düzenliyor ve bu etkinliklerde dünyamızı korumak adına yaptıkları çalışmaları anlatarak insanlara ilham kaynağı oluyorlar. Bu masum konuşmalar ve verilen sözleri duyan veya okuyan kamuoyu ise sözcü kişi ve kurumları takdir ederek övgüler yağıdırıyorlar.

Oysa bu sözde çevreci arkadaşlar, bu toplantılara giderken özel jet kullanarak, kendisi ile birlikte ekstra konvoy araçlar götürerek, resepsiyonlarda tüketemeyecekleri kadar yiyecek ve içeceği israf ederek o ballandırarak anlattıkları sözcüklerin tam tersi bir davranış sergiliyorlar. Dahası, doğaya verdikleri kişisel zararlar yetmezmiş gibi, COP toplantı serilerinde hemen hepsi söz verdikleri maddi desteğı de daha ne kadar aza indirilebilirim diye bir çaba içerisinde.

Siyasette çıkar için yalan söylenmesine alışkınız fakat gelecek, dünya ve tüm canlılar ile ilgili yalan söylenmesine hiç alışmamalıyız.

İşte karbon ve benzeri popüler kelimelerin altı boş birer sözcük olarak kalması, bu kelimeleri söyleyenlerin samimiyetsizliğinin göstergesidir.

Söylediğı ile yaptıkları uyuşan yönetici ve liderlerin daha da artması temennisiyle, sağlıklılıkla kalınız.

Saygılar.

CK Enerji ile 23 Nisan Coşkusu!

CK Enerji, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı İstanbul Avrupa Yakası, Antalya ve Sivas'ta çalışanlarının çocukları ile birlikte kutladı. "Çocuğun Enerjisi İşte" etkinliği kapsamında bu yıl da çocuklara özel bir program oluşturdıklarını dile getiren CK Enerji Kurumsal İletişim Direktörü Burcu Cankurtaran, "Hizmet bölgelerimizdeki genel müdürlüklerimizde minik misafirlerimiz için hazırlanan eğlenceli ve öğretici etkinliklerde çocuklar, bayramın neşesini yaşarken unutulmaz

anlar geçirdi. Bu yıl etkinliğimize Enerji Okuryazarlığı'nı da ekledik. Yıllardır Enerji Okuryazarlığı Projemiz kapsamında İstanbul Avrupa Yakası, Antalya ve Sivas'ta İl Milli Eğitim Müdürlükleriyle yapılan iş birlikleriyle çocuklara enerjiyi bilinçli kullanmaları yönünde eğitimler veriyoruz. Bu sayede minik misafirlerimiz, enerji konusundaki farkındalıklarını artırarak geleceğin bilinçli bireyleri olma yolunda ilk adımlarını attılar." değerlendirmesinde bulundu.

Ziraat Bankası'ndan Sürdürülebilirlikte Rekor

Ziraat Bankası, toplam 1,75 milyar dolar tutarında sendikasyon kredisi temin ederek, bugüne kadar bir defada sağlanmış en büyük sürdürülebilirlik temalı sendikasyon kredisi işlemini gerçekleştirdi. Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, "Dünya ticaretinin yeniden şekillendiği günümüzde bu işlemi sadece bankacılık performansı ya da başarılı finansal bir işlem olarak görmüyor, ülkemize duyulan inancın açık bir yansıması

olarak değerlendiriyoruz. Bu yılki işlemde performans kriterimizi 'sürdürülebilir tarımın finansmanı' ve 'düşük karbonlu ekonomiye geçişe katkı' olarak belirledik. Önümüzdeki dönemde sorumlu bankacılık anlayışımızı sürdürerek dış ticaretteki pazar payımızı ve kaynak çeşitliliğini artırmayı hedefliyoruz. Bu başarılı sürece katkı sağlayan tüm muhabir bankalarımıza ve paydaşlarımıza içten teşekkürlerimi sunuyorum." dedi. ■



YEO'dan Çocuklara Temiz Gelecek

YEO Teknoloji, çocuklara enerji bilinci kazandırmak ve sürdürülebilirliği hayatın doğal bir parçası haline getirmek amacıyla 'Enerjik YEO' sosyal sorumluluk projesini başlattı. Projenin lansmanında konuşan YEO Teknoloji CEO'su Tolunay Yıldız, Enerjik YEO'nun bir sosyal sorumluluk projesinden fazlası olduğunu belirterek şunları söyledi: "Hem çocuklara enerji bilinci kazandırmak hem de onların okullarını gerçek birer sürdürülebilirlik modeline dönüştürmeyi hedefliyoruz. 2025 yılı boyunca devam edecek olan projesi ile farklı şehirlerde binlerce öğrenciye ulaşmak istiyoruz." ■





Meta, Hello Tomorrow Türkiye ve Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi iş birliğiyle hayata geçirilen etki programı, küresel pazarda rekabet gücü kazanmak isteyen girişimleri 30 Nisan 2025'e kadar başvuruya

“BAŞLAT LLM 2025” için Başvurular Başladı!

davet ediyor. Sürece ilişkin açıklamalarda bulunan Meta Türkiye ve Azerbaycan Kamu Politikaları Direktörü Sezen Yeşil “Meta olarak Türkiye'nin girişim ekosisteminin teknoloji üretmesini desteklemeye yönelik birçok çalışma yapıyoruz. Bu doğrultuda geçen sene BAŞLAT Programı ile yerli girişimlere topluluk kurmaları için ihtiyaç duydukları gücü sağlamak adına büyük bir adım attık.” ifadelerini kullandı. ■



Chobani'den ABD Gıda Sektöründe Dev Yatırım

Chobani, Hamdi Ulukaya öncülüğünde New York'ta 1,2 milyar dolarlık dev bir üretim tesisi kurarak 1.000'den fazla kişiye istihdam sağlayacak. Chobani'nin kurucusu ve CEO'su Hamdi Ulukaya, “Chobani'nin yolculuğu New York'ta başladı. 20 yıl önce başlamak için en doğru yeri, bugün de hikayemizi büyütme için en doğru yer.” dedi. Ulukaya, “Herkesin kaliteli ve iyi gıdaya ulaşabilmesi için üretim altyapımızı güçlendiriyoruz. Bunu tamamen kendi öz kaynaklarımızla, uzun vadeli vizyonumuzla gerçekleştiriyoruz.” ifadelerini kullandı. Chobani, hâlihazırda New York'un en büyük süt alıcısı konumunda. Yeni tesis tam kapasiteye ulaştığında, şirketin eyaletteki süt alımı yıllık 2,5 milyon tonun üzerine çıkacak. Bu miktar, eyaletin toplam süt üretiminin yaklaşık üçte birine denk geliyor ve bölgedeki süt üreticileri için büyük bir ekonomik fırsat anlamına geliyor. ■



‘Ulaşımında Net Sıfır Emisyon Yol Haritası’ Tanıtıldı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye'nin Ulaşımında Net Sıfır Emisyon Yol Haritası Projesi'yle ulaşım faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları sıfıra indirmek için kapsamlı yol haritası oluşturuyor. Dünya genelinde fosil yakıtlar gibi enerji kaynaklarının hızlı tüketilmesi sonucunda karbon salımının arttığına işaret eden Uraloğlu, “Günümüzde ulaşım sektörü, küresel sera gazı emisyonlarının yüzde 21,11'ini oluşturarak dünyada üçüncü, yüzde 20'lik

payıyla Türkiye'de de ikinci sırada yer almaktadır.” diye konuştu. Uraloğlu, küresel iklim değişikliği ve doğal kaynakların sınırlılığı gibi gerçeklerin, ulaşım sektörünü değişime zorladığını aktararak, “Bu değişim, sadece zorunluluk değil, aynı zamanda insanlığın geleceğine yönelik sorumluluktur. Türkiye'nin Ulaşımında Net Sıfır Emisyon Yol Haritası Projesi, bu sorumluluğun bilinciyle atılmış stratejik adım ve geleceğe dair güçlü vizyonun ifadesidir.” değerlendirmesinde bulundu. ■

Tera Benk'tan Fimple ile Teknolojik İş Birliği



Tera Bank, yeni nesil finansal teknoloji platformu Fimple ile stratejik bir iş birliği anlaşması imzalayarak bankacılık altyapısını dönüştürme yolunda önemli bir adım attı. Tera Bank Genel Müdürü Özgür Altan, "Tera Bank olarak bankacılık altyapımızı dönüştürmeye karar verirken temel motivasyonumuz dijital altyapımızı kurmak, müşteri memnuniyeti ile hızlı büyüme arzumuzu birlikte gerçekleştirmektir. Finansal

hizmetlerin artık daha çevik ve dijital odaklı olması gerektiğini görüyoruz. Biz de bu dönüşümde öncü olmayı tercih ettik. Fimple ile yaptığımız iş birliği bize yeni nesil bir bankacılık alt yapısının yanında stratejik bir iş ortağı da kazandırmış oldu. Bulut tabanlı mimari ve entegrasyon kolaylığı alanında önemli avantajlar elde ederken, birlikteliğimizin yarattığı enerji ile sektör için yeni çözümler üretme peşindeyiz." dedi.

İnci GS Yuasa'dan Geleceğe Yatırım

Geleceğin enerjisini bugünden şekillendirmeyi hedefleyen İnci GS Yuasa, AKÜDER liderliğinde yürütülen mesleki eğitim programına destek vererek, genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasına katkı sağladı. İnci GS Yuasa İcra Direktörü Kadir Kaymakçı, projeye ilgili yaptığı açıklamada hem sektörün gelişimine katkı sağlama hem de gençleri geleceğin teknolojileriyle buluşturma vizyonunu vurguladı. Sayın Kaymakçı, "Sürdürülebilir

sanayi için nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi büyük önem taşıyor. Sektörümüzün geleceğini şekillendirecek genç yeteneklere yatırım yaparken, onları yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, dönüşen teknolojilere de hazırlamak istiyoruz. Bu projeyi, gençlerimizin teknik donanım kazandığı ve aynı zamanda sektöre dair vizyon edindiği çok boyutlu bir gelişim alanı olarak görüyoruz." diye belirtti. ■



Geleceğin Kodları Doğa İçin Yazıldı

QNB Türkiye'nin, Habitat Derneği iş birliğiyle hayata geçirdiği ulusal ölçekli teknoloji ve kodlama yarışması Scratch Cup, bu yıl da büyük bir ilgi ve coşku ile gerçekleşti. Final etkinliğinde konuşan QNB Türkiye Genel Müdürü Ömür Tan, çocukların projelerinde yalnızca teknik yetkinlik değil; aynı zamanda toplumsal sorumluluk duygusunun da öne çıktığını vurguladı: "QNB Türkiye olarak, 'Minik Eller Büyük Hayaller' platformumuzla çocuklara sadece kodlama öğretmeyi değil, birlikte

üretmenin gücünü, sürdürülebilirlik bilincini ve teknolojiyi iyilik için kullanma vizyonunu aktarmayı önemsiyoruz. Bu yıl Scratch Cup için rekor sayıda başvuru aldık. Çocuklarımız 'Doğayı Koruyan

Teknoloji' temasıyla çevreye duyarlı projeler geliştirdiler. Habitat Derneği ile yürüttüğümüz iş birliği sayesinde her yıl daha fazla çocuğa ulaşıyor, onların hayallerine ortak oluyoruz."



HAWORTH

TASARIM VE KONFORUN BULUŞMA NOKTASI
HAWORTH, BMS DESIGN CENTER İLE
TÜRKİYE'DE!



Poltrona Frau, Cappellini ve daha fazlası, Haworth'un yenilikçi çizgisiyle BMS Design Center'da sizleri bekliyor. Yaşam alanlarınızı yeniden şekillendirecek bu büyüleyici tasarımlar şimdi Türkiye'de.



DESIGN
CENTER
1984

HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter

