



21 Şubat - 28 Şubat

2025 - Sayı 19

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten

BEKO, AVRUPA'NIN YEŞİL SANAYİ DÖNÜŞÜMÜNE ÖNCÜLÜK EDİYOR

Ev teknolojileri sektöründe sürdürülebilir dönüşüme öncülük eden Beko, Avrupa sanayisinin yeşil dönüşümünü destekleyen Antwerp Deklarasyonu'nu imzalayan ilk ve tek ev teknolojileri şirketi oldu. Şirket, Avrupa sanayisinin rekabet gücünü artırmak ve temiz üretim süreçlerini teşvik etmek amacıyla düzenlenen "Avrupa Endüstri Zirvesi - Temiz Sanayi Anlaşması" etkinliğinde de yer aldı. Zirveye, Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen'in yanı sıra birçok üst düzey yetkili ve iş dünyasının önemli temsilcileri katıldı.

HAKAN BULGURLU

BEKO CEO'SU

S» 6



HAFTANIN KONUĞU

NATHAN COOPER

Dünya Ekonomik Forumu İklim Strateji Danışmanı Nathan Cooper, sıfır karbon ekonomisine geçişte hükümetlerin, işletmelerin ve tüketicilerin oynadığı rolü değerlendiriyor.



► 5

3 ► MAHMUT AKTEN

GARANTİ BBVA CDP BAŞARISINI YİNELEDİ



Garanti BBVA, CDP'nin (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları kapsamında 2024 sonuçlarına göre "A" Listesine girme başarısını gösterdi.

9 ► RÜYA BAYEGAN

"ENERJİDE YILIN KADIN LİDERİ" ÖDÜLÜ RÜYA BAYEGAN'IN OLDU



Alanında dünyanın en prestijlilerinden biri olan Oil & Gas Middle East Awards 2025'te "Enerjide Yılın Kadın Lideri" ödülü, BGN Grup Üst Yöneticisi (CEO) Rüya Bayegan'a verildi.

8 ► GÜLER SABANCI

SABANCI'DAN, GELECEĞİNİ KURAN GENÇ KADINLARA DESTEK



Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Sabancı Vakfı destekleriyle yürütülen Geleceğini Kuran Genç Kadınlar Projesi, genç kadınların ekonomik hayata katılımı için çalışmaya devam ediyor.

13 ► ONUR TOPAÇ

GEDİK YATIRIM, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME HEDEFİNDE KARARLI



Gedik Yatırım, 33 yıllık deneyimiyle 2024 yılında da iç süreçlerini, altyapısını ve operasyonel işleyişini yenileyerek, yatırımcı güvenliğini üst düzeye çıkararak sektörde dönüşüm gerçekleştirdi.

Lara Barut Collection'dan Sürdürülebilir Turizme Katkı



Lara Barut Collection, çevreye ve topluma duyduğu sorumluluk bilinciyle sürdürülebilir turizm alanındaki çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Lara Brut Collection'ın arkasındaki en önemli isimlerden biri sürdürülebilirlik stratejilerini yönlendiren Lara Barut

Collection Kalite Müdürü Gülbahar Ölmez. Ölmez, sürdürülebilir turizmi yalnızca bir tercih değil, geleceğin turizm anlayışını şekillendiren zorunlu bir adım olarak görüyor ve Lara Barut Collection'ın bu alandaki öncü rolünü güçlendirmek için çalışmalarını sürdürüyor. Ölmez, sürdürülebilirlik yolculuklarıyla ilgili olarak, "Sürdürülebilirlik sadece bugünü değil, yarını da düşünerek hareket etmeyi gerektirir. Lara Barut Collection olarak doğaya duyarlı uygulamalar geliştirerek ve sektörümüze örnek olacak projelere imza atarak, turizmin geleceğini şekillendirmeyi amaçlıyoruz." dedi. ■



İklim Kanunu Teklifi Sonunda TBMM'de

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında hazırlanan ve 20 maddeden oluşan İklim Kanunu teklifi TBMM Başkanlığı'na sunuldu. Türkiye, yeşil büyüme vizyonu ve net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir adım atıyor. Meclise sunulan yeni teklif, sera gazı emisyonlarının azaltılması, uyum faaliyetlerinin planlanması ve uygulanması ile ilgili yasal çerçeveyi belirliyor.

İklim Adaleti ve Emisyon Azaltımı Ön Planda Teklif, "Adil geçiş", "Emisyon Ticaret Sistemi (ETS)", "Gömülü sera gazı emisyonları" ve "İklim adaleti" gibi kavramları içeriyor. Türkiye'nin iklim değişikliğiyle mücadelesinde, eşitlik, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve ilerleme gibi ilkeler temel alınacak. Kamu kurumları, özel sektör ve bireyler, alınan tedbir ve düzenlemelere uyum sağlamakla yükümlü olacak. ■



Garanti BBVA'dan CDP Başarısı

Garanti BBVA, CDP'nin (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları kapsamında 2024 sonuçlarına göre "A" Listesine girme başarısını gösterdi. Garanti BBVA Genel Müdürü Mahmut Akten, elde edilen başarıyla ilgili şunları söyledi: "Sürdürülebilir kalkınmayı bankamızın temel önceliklerinden biri olarak görüyoruz. İklim kriziyle mücadele, düşük karbonlu ekonomiye geçiş ve kapsayıcı büyüme alanlarında gösterdiğimiz kararlılık tüm paydaşlarımızı kapsayan geniş çaplı bir dönüşüm vizyonunun parçası niteliğinde. 2009 yılından bu yana CDP İklim Değişikliği Programı'na, 2015'ten itibaren ise CDP Su Programı'na kapsamlı ve şeffaf raporlamalar yapıyoruz. Aynı zamanda CDP Türkiye'nin ana destekçilerinden biri olarak, özel sektörün sürdürülebilir dönüşüm yolculuğunu teşvik eden öncü kurumlar arasında yer almaktan onur duyuyoruz. Bu başarı, tüm ekibimizin ve iş ortaklarımızın ortak çabalarının bir sonucu." ■

Akçansa'ya CDP Programı'nda A- Liderlik Notu



Akçansa, Karbon Saydamlık Projesi 2024 İklim Değişikliği Programı'nda performansını liderlik seviyesinde devam ettirdi. Akçansa Genel Müdürü Vecih Yılmaz konuya ilişkin şunları söyledi; "Gelecek için sorumlu çalışma ilkesiyle, çevresel etkinin azaltılmasından toplumsal fayda sağlamaya kadar geniş ve kapsamlı olumlu etki yaratmaya odaklanıyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele alanında risklerin ve fırsatların stratejik entegrasyonu ile önemli çalışmalar hayata geçirirken,

bu yöndeki faaliyetlerimizi Paris İklim Anlaşması'na uyumlu şekilde yürütüyor, performansımızı şeffaf şekilde raporluyoruz. Bugün attığımız her adımın, yarının dünyasını şekillendirdiğinin farkındayız. Sürdürülebilir gelecek için değer yaratacak çalışmalarımız ile CDP 2024 İklim Değişikliği Programı'nda skorumuzu A- seviyesinde koruyarak stratejik iklim performansımızı güçlü bir şekilde geleceğe taşımaktan büyük mutluluk duyuyoruz." ■

Fiba, CDP Global A Listesi'ne Girdi

Fiba Yenilenebilir Enerji, Karbon Saydamlık Projesi kapsamında liderlik seviyesi olan A notunu alarak Global A Listesi'ne girdi. Fiba Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Koray Kıymaz, şirketin sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle mücadeledeki kararlılığını vurgulayarak şunları söyledi: "Sürdürülebilir enerji yatırımlarımızı artırarak çevresel

etkilerimizi en aza indirmeyi ve enerji dönüşümüne öncülük etmeyi hedefliyoruz. CDP İklim Değişikliği Programı'na katıldığımız ilk yılda B notu alırken, bu yıl A notu alarak liderlik seviyesine ulaşmanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarıya ulaşmamızda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz." ■



Vodafone, WWF'e Destek Sağladı



Vodafone Grubu'nun WWF (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) işbirliğiyle başlattığı "Gezegen İçin Bir Milyon Telefon" kampanyası sürüyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin, şunları söyledi: "Grubumuzun WWF ile birlikte başlattığı kampanya, tüm dünyada hem israfı hem de karbon emisyonunu azaltmak üzere eskiyen cihazları döngüsel ekonomiye kazandırmak amacıyla yaptığımız çalışmaların önemli bir ayağını oluşturuyor. Bu kampanyayla,

kullanıcılarımızı eski cihazlarını döngüsel ekonomiye kazandırarak gezegenimiz için fayda yaratmaya teşvik ediyoruz. Bugüne kadar 500 bini aşkın telefon topladık. Bu doğrultuda, takas edilen, geri dönüştürülen ya da bağışlanan her bir telefon için WWF-Türkiye'nin doğa koruma çalışmalarında kullanılmak üzere 45 TL bağışlıyoruz. Kampanyamızın, global karbon emisyonunu azaltma ve gezegenimizin doğal kaynaklarını koruma konusunda ilham verici olduğunu düşünüyoruz."



Enerjisa Dağıtım Şirketleri'nden Dijital Atılım

Enerjisa Dağıtım Şirketleri, müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak için yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyor. 14 ilde 22 milyondan fazla kullanıcıya Başkent EDAŞ, Ayedaş ve Toroslar EDAŞ ile hizmet veren şirket, dijital dönüşüm yolculuğunun bir parçası olarak yenilikçi ChatVolt WhatsApp Botu'nu hayata geçirdi. ChatVolt gibi yenilikçi teknolojilerle çitayı yükselttiklerini belirten Enerjisa Dağıtım Şirketleri Genel Müdürü Oğuzhan Özsürekcı: "İnsan odaklı ve çözüm merkezli

yaklaşımımızla Türkiye'nin enerji dönüşümünde öncü rolünü sürdürmek ve pekiştirmek istiyoruz. Sürdürülebilir enerji hedefi doğrultusundaki çalışmalarımız ile Türkiye'nin enerji geleceğini inşa ederken, müşterilerimizin yanında olma kararlılığını sürdürüyoruz. Bu vizyon, yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda enerji sektöründe daha iyi bir gelecek için köklü bir değişim yaratma misyonunu da temsil ediyor." dedi. ■

Saint-Gobain 10 Yıl Üst Üste En İyi İşveren Seçildi

Saint-Gobain, 2025 yılında üst üste onuncu kez "Global En İyi İşveren" sertifikasını alarak dünya çapında bu unvanı kazanan 17 şirketten biri oldu. Saint-Gobain Türkiye ise Top Employers Institute tarafından verilen En İyi İşveren Ödülü'nü üst üste 8'inci kez kazanarak Top Employer sertifikasını aldı. Üst üste 8'inci kez En İyi İşveren Ödülü'nü (Top Employer) almaktan gurur duyduklarını dile getiren Saint-Gobain Weber İnsan Kaynakları Direktörü Ece Kaya, konu ile ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Bu yıl Türkiye'de 8. kez bu ödüle layık görüyoruz. Uluslararası alanda tanınmış bağımsız

kuruluşların, kurumların faaliyetlerini belirli kriterlere göre sistematik olarak değerlendirmesinin, iş süreçlerinin gelişimine önemli

katkılar sağladığını düşünüyorum. Bu tip güvenilir sertifikasyon programları gelişimimizin ölçülmesinde önemli bir rol oynuyor." ■



SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan Hız

dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Filiz SOKUR

bilgi@yesilisplatformu.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ

bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :

0216 291 2520 - 0532 137 2442

www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Nathan Cooper ile Sıfır Karbon Ekonomisine Geçişte Şirketlerin Rolü

Dünyanın iklim değişikliğiyle mücadelesi hız kazanırken, işletmeler de sıfır karbon ekonomisine uyum sağlamak için harekete geçiyor. Ancak bu geçiş, yalnızca çevresel bir zorunluluk olmaktan çıkıp aynı zamanda ekonomik fırsatları da beraberinde getiriyor. Hükümetlerin ve özel sektörün birlikte hareket etmesi, bu dönüşümü başarıya ulaştırmak için kritik bir öneme sahip. Dünya Ekonomik Forumu İklim Strateji Danışmanı Nathan Cooper, sıfır karbon ekonomisine geçişte hükümetlerin, işletmelerin ve tüketicilerin oynadığı rolü değerlendiriyor.

İklim değişikliği giderek daha acil bir konu haline gelirken, işletmelerin sıfır karbon ekonomisine geçişi neden bu kadar önemli?

İklim değişikliğini yavaşlatmak ve sıfır karbon ekonomisine ulaşmak için işletmelerin harekete geçmesi kritik önem taşıyor. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ'ler) bu sürece dahil edilmesi gerekiyor. Ancak, bu geçiş süreci sadece şirketlerin sorumluluğu altında değil; hükümetler de uygun politikalar geliştirerek bu süreci desteklemeli.

Bu noktada hükümetlerin ve kamu-özel sektör arasındaki iş birliğinin rolü nedir?

Hükümetlerin açık ve cesur politikalar belirlemesi, işletmelerin süreci daha verimli yönetmesine yardımcı olur. Örneğin, vergi

teşvikleri ve sübvansiyonlar gibi ekonomik destekler, şirketlerin sıfır karbon teknolojilerine yönelmesini kolaylaştırabilir. Bunun yanı sıra, kamu-privat sektör ortaklıklarının güçlendirilmesi, tedarikçiler, alıcılar ve diğer paydaşlar arasında daha etkin bir iş birliği sağlar.

Sıfır karbon hedeflerine ulaşmak için özel sektörün nasıl bir rol oynaması gerekiyor?

Hükümetler genel çerçeveyi oluştursa da, gerçek anlamda dönüşümü özel sektör gerçekleştiriyor. Çelik, çimento gibi yüksek emisyonlu sanayilerin düşük karbonlu alternatifler geliştirmesi gerekiyor. Aynı zamanda, tüketicilerin sürdürülebilirliğe daha fazla önem vermesi, şirketleri bu yönde adım atmaya teşvik ediyor.

Geçiş sürecinde ekonomik fırsatlar da var mı?

Evet, kesinlikle! Net sıfır ekonomiye geçiş, çevresel faydaların yanı sıra yeni iş imkanları da yaratıyor. Küresel tahminlere göre, sıfır karbon ekonomisine geçiş 14 milyon yeni yeşil iş fırsatı yaratabilir. İngiltere gibi ülkelerde bu, yenilenebilir enerji, temiz ulaşım ve sürdürülebilir endüstriler gibi alanlarda ciddi büyük bir potansiyel sunuyor.

Greenwashing (yeşil aklama) konusunda ne düşünüyorsunuz?

Greenwashing, yani şirketlerin sürdürülebilirlik konusunda gerçekten ne kadar ilerleme



kaydettiklerini abartarak göstermesi, büyük bir sorun. İşletmelerin bu konuda gerçekten somut adımlar attığından emin olmak için hükümetlerin zorunlu raporlama ve şeffaflık gereklilikleri getirmesi gerekiyor. Örneğin, İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD), büyük şirketler için zorunlu raporlama mekanizmaları oluşturarak hesap verebilirliği artırıyor.

Son olarak, hükümetler ve işletmeler arasındaki iş birliğinin gelecekteki rolü hakkında ne düşünüyorsunuz?

Hükümetler, işletmelerin sıfır karbon ekonomisine geçişini desteklemek için gerekli politikaları oluşturmalı. Aynı zamanda, özel sektör de yenilikçi teknolojiler geliştirerek ve sermaye yatırımları yaparak bu sürece liderlik etmeli. Sürdürülebilirlik sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda yeni fırsatlar yaratma potansiyeline de sahip. Bu nedenle, kamu ve özel sektörün birlikte hareket etmesi, daha adil ve sürdürülebilir bir gelecek için kritik önem taşıyor.

Kaynak: Sustainable Future

Beko, Avrupa'nın Yeşil Sanayi Dönüşümüne Öncülük Ediyor

Ev teknolojileri sektöründe sürdürülebilir dönüşüme öncülük eden Beko, Avrupa sanayisinin yeşil dönüşümünü destekleyen Antwerp Deklarasyonu'nu imzalayan ilk ve tek ev teknolojileri şirketi oldu.



Hakan Bulgurlu
Beko CEO'su

Beko CEO'su Hakan Bulgurlu, etkinlikte yaptığı konuşmada Avrupa'nın sanayi stratejisini güçlendirmesi gerektiğini vurgulayarak şunları söyledi: "Güçlü ve rekabetçi bir sanayinin geleceği için Avrupa'nın cesur ve yatırım odaklı bir stratejiye ihtiyacı var. Temiz Sanayi Anlaşması, bu dönüşüm için önemli bir fırsat sunuyor. Ancak verilen taahhütlerin hayata geçirilmesi ve üretim altyapısının korunması kritik bir öncelik olmalı. Avrupa Komisyonu'nun, ev teknolojileri sektörünün kıtanın iklim ve sanayi hedeflerine ulaşmadaki stratejik rolünü tanıması gerekiyor."

Bulgurlu, enerji verimli ürünlerin sadece karbon emisyonlarını azaltmakla kalmayıp, tüketicilerin enerji maliyetlerini düşürerek temiz enerjiye geçişi hızlandırdığına da dikkat çekti. Avrupa'nın bu dönüşümü hızlandırması için sanayiye yönelik yatırım teşviklerini artırması ve uluslararası ticarete adil bir rekabet ortamı sağlaması gerektiğini ifade etti.

Beko'dan Sıfır Karbon Yol Haritası

Sürdürülebilir üretim ve düşük karbonlu sanayi dönüşümünü stratejisinin merkezine koyan Beko, Bilim Temelli Hedefler Girişimi

Bulgurlu, geçtiğimiz günlerde Avrupa sanayisinin rekabet gücünü artırmak ve temiz üretim süreçlerini teşvik etmek amacıyla düzenlenen “Avrupa Endüstri Zirvesi - Temiz Sanayi Anlaşması” etkinliğinde yer aldı.

(SBTi) tarafından onaylanan uzun vadeli hedefleri doğrultusunda net sıfır emisyon taahhüdünde bulunuyor. Şirket, 2030 yılına kadar 2022 baz yılına göre mutlak Kapsam 1-2 ve ürün kullanım fazından kaynaklanan mutlak Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını %42 azaltmayı; 2050 yılına kadar ise Kapsam 1-2 ve Kapsam 3 emisyonlarında %90 oranında düşüş sağlamayı hedefliyor. Beko ayrıca, üretim süreçlerinde geri dönüştürülmüş plastikler ve biyobazlı malzemeler kullanarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyor. Şirketin geliştirdiği enerji verimli ve sürdürülebilir ürünler, tüketicilerin karbon ayak izini azaltmasına yardımcı olurken, sanayinin daha çevreci ve verimli bir modele dönüşmesini sağlıyor.



Antwerp Deklarasyonu ile Avrupa'nın Sanayi Geleceği Şekilleniyor

Beko'nun imzacısı olduğu Antwerp Deklarasyonu, Avrupa sanayisinin yeşil dönüşümünü hızlandırmayı amaçlayan 10 maddelik bir taahhüt metni olarak öne çıkıyor. Deklarasyon, Avrupa sanayisini desteklemek amacıyla düzenleyici çerçevenin iyileştirilmesi, yatırım teşviklerinin artırılması ve sanayi dönüşümüne yönelik finansman mekanizmalarının oluşturulması çağrısında bulunuyor.

Deklarasyonun hedefleri arasında şunlar yer alıyor:

Avrupa sanayisinin yeşil dönüşümünü hızlandırmak,

Temiz Sanayi Anlaşması'nın Avrupa'nın stratejik gündemine dahil edilmesini sağlamak,

Karbon salınımını düşüren üretim modellerine geçişi teşvik etmek,

AB içinde sanayi politikalarının daha rekabetçi ve sürdürülebilir hale gelmesini sağlamak.

Beko'nun sürdürülebilir üretim süreçlerine olan bağlılığı, Türkiye'deki üretim ve ihracat faaliyetlerine de doğrudan katkı sağlıyor. Şirketin geliştirdiği çevre dostu teknolojiler sadece

Avrupa'da değil, Türkiye'de de sanayi dönüşümüne yön veriyor. Beko, sürdürülebilir sanayi dönüşümünü hızlandırmak ve temiz üretim süreçlerine öncülük etmek adına yatırımlarına devam ederken, Avrupa sanayisinin geleceğini şekillendiren karar alma süreçlerinde etkin bir rol oynamayı sürdürüyor.

AB'nin Temiz Enerji Eylem Planı'nda Neler Var?

Beko CEO'su Hakan Bulgurlu'nun da katıldığı Avrupa Komisyonu Temiz Sanayi Anlaşması toplantısında elektrik faturalarını düşürmek ve temiz enerji kaynaklarını yaygınlaştırmak için “Temiz Enerji Eylem Planı”nı açıklandı. Komisyonun yeni eylem planı, Avrupa'nın Temiz Sanayi Anlaşması kapsamında hayata geçiriliyor ve enerji yoğun sektörlerin küresel rekabet gücünü korumasını amaçlıyor. Plan, enerji krizine karşı uzun vadeli ve sürdürülebilir çözümler sunmayı hedefliyor.

Sabancı'dan, Geleceğini Kuran Genç Kadınlara Destek



Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı iş birliğinde, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Sabancı Vakfı destekleriyle yürütülen Geleceğini Kuran Genç Kadınlar Projesi, Türkiye’de ne eğitimde ne istihdamda (NEET) yer alan genç kadınların ekonomik ve toplumsal hayata katılımı için çalışmaya devam ediyor. Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, “Ülkemizin toplumsal gelişimine katkıda bulunmak için

50 yıldır faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Özellikle kadınlar ve kız çocuklarının her alanda eşit fırsatlara sahip olabilmeleri, vakfımızın çalışmalarının merkezinde yer alıyor. Araştırmalarımızın ortaya çıkardığı gibi ne eğitimde ne istihdamda yer alan genç kadınlar meselesi, ülkemizde büyüyen problemlerden biri. Bu nedenle, 2022 yılında Geleceğini Kuran Genç Kadınlar projesini hayata geçirerek, genç kadınların ekonomik ve toplumsal hayata katılımını artırmayı amaçladık.” dedi.

Alarko Carrier, Pariteye Ulaştı

Alarko Carrier, yönetimde toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen çalışmalarına devam ediyor. 2024 yılında yönetim kurulundaki kadın temsil oranını yüzde 50 seviyesine çıkaran Alarko Carrier, %30 Kulübü tarafından düzenlenen 11. Kadın Direktörler Konferansı, Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu Endeksi, Pariteye Ulaşan Şirketler kategorisinde ödüle layık görüldü. Alarko Carrier İnsan ve Organizasyon

Müdürü Çağlayan Sarayoglu bu önemli başarıyla ilgili “Eşitlikçi ve kapsayıcı şirket politikamızla attığımız adımların şirketimizin yanı sıra, sektör genelinde de dönüştürücü bir etkiye sahip olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, fırsat eşitliğini merkeze alan insan kaynakları politikalarımızı sürekli geliştiriyor ve kadın yöneticilerimizin kariyer yolculuklarını desteklemek için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.” dedi. ■



DeFacto'nun Emisyon Azaltım Hedefleri Artık Onaylı

DeFacto, kısa ve uzun vadeli emisyon azaltım hedeflerini Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylattığını duyurdu. Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını 1,5 santigrat dereceyle sınırlamayla uyumlu hedefini paylaşan DeFacto Sürdürülebilirlik Başkanı Elif Çam, iklim krizinin zararlı etkilerini önlemek için hızlı emisyon azaltımlarını destekleyecek çalışmalara ihtiyaç olduğunun farkında olduklarını belirtti. Çam, “Finansal ve finansal olmayan performansımızı bir bütün olarak ele almamız ve SBTi tarafından onaylanan hedeflerimiz, başarılarımızı ölçmemizi sağlıyor ve Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını 1,5 dereceyle sınırlama hedefine güçlü bağlılığımızı ortaya koyuyor.” ifadelerini kullandı. ■

TAV Havalimanları ve Arçelik Yeşil Geleceğe Yatırım Yaptı

TAV Havalimanları tarafından işletilen Milas-Bodrum ve İzmir Adnan Menderes havalimanlarının otopark alanlarına Arçelik ürünleriyle güneş enerjisi santralleri (GES) kuruluyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin iklim kriziyle mücadelede önemli bir kaldıraç haline geldiğini belirten Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, “İki havalimanında gerçekleştirilecek bu yatırım, yenilenebilir enerji ürün ve çözümlerimizi daha geniş bir alana taşıma fırsatı sunması açısından bizler için çok değerli.



Proje kapsamında yılda yaklaşık 5 bin hanenin elektrik tüketimine eşdeğer yeşil elektrik üretilirken, 8 bin ton karbon emisyonunun da önüne geçilecek. Bu yaklaşık 370 bin ağacın bir yılda tuttuğu karbon emisyonuna eşit. Bu projenin sektör için de bir örnek teşkil edeceğine inanıyorum.” dedi. ■

IPEKYOL Group, UN Global Compact İmzacısı Oldu



Ipekyol Group, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki küresel standartlara bağlı kalma taahhüdünü ileriye taşıdı. Grup, geçtiğimiz dönemde yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporu’nda, çevresel etkileri azaltma, sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunma ve etik iş yapış biçimlerini geliştirme yönünde belirlediği

hedeflerini paylaşmıştı. UN Global Compact’e katılım ise bu stratejilerin somut bir yansıması olarak öne çıkıyor. Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan IPEKYOL Group CEO’su Uğur Ayaydın, “UN Global Compact’e imzacı olmak, sürdürülebilirlik vizyonumuzu evrensel bir çerçevede güçlendirme anlamına geliyor. Çevreye ve topluma duyarlı iş modellerimizi geliştirirken, paydaşlarımızla birlikte daha yaşanabilir bir gelecek inşa etmek için adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu sürecin, şirketimiz için olduğu kadar sektörümüz ve toplum için de ilham verici bir örnek teşkil edeceğine inanıyoruz.” dedi. ■

“Enerjide Yılın Kadın Lideri” Ödülü BGN Grup CEO’su Rüya Bayegan’ın Oldu

Oil & Gas Middle East Awards 2025’te “Enerjide Yılın Kadın Lideri” ödülü, BGN Grup Üst Yöneticisi (CEO) Rüya Bayegan’a verildi. Orta Doğu enerji sektörünün mükemmeliyet sembollerinden biri olan Oil & Gas Middle East Awards, bölgenin önde gelen sektör temsilcilerini bir araya getirdi.

Dubai’de gerçekleştirilen törende jüri, yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve stratejik ilerleme odağında toplam 20 kategoride sektörün başarılı isimlerini ödüllendirdi. Açıklamada görüşlerine yer verilen Bayegan, “Yenilikçi iş modelimiz sayesinde, geleneksel hidrokarbonlardan yenilenebilir enerjiye ve taşımacılıktan lojistiğe kadar enerji sektörünün her alanında fırsatları önceliklendiriyoruz. Sadece büyümeye değil, sektörümüzün sürdürülebilir geleceğini de şekillendirmeye odaklanıyoruz. Bu anlamlı ödülü, özverili çalışmalarıyla başarılarımızı besleyen BGN’in tüm yetenekli kadınları adına almaktan büyük onur duyuyorum.” ifadelerini kullandı. ■





BP, yenilenebilir enerji hedeflerinden vazgeçti. Şirketin bu strateji değişikliği, yatırımcıların kazanç konusundaki endişelerini gidermeye yönelik bir hamle olarak değerlendiriliyor. Şirket, daha önce 2030 yılına kadar petrol ve gaz üretimini azaltma hedefini terk etmişti. BP CEO'su Murray

BP, Yeniden Fosil Yakıtlara Yöneliyor

Auchincloss yatırımcılara, yenilenebilir enerji kapasitesini 2019'dan 2030'a kadar 50 gigavata çıkarma hedefinden vazgeçtiklerini açıkladı. Enerji sektöründe, karbon emisyonlarını azaltma ve iklim değişikliğiyle mücadele çabaları doğrultusunda portföylerini yenilenebilir enerjiye kaydıran büyük şirketlerin pek çoğu, tıpkı BP gibi, pandemi sonrası fosil yakıt fiyatlarının yükselmesiyle tekrar petrol ve gaz sektörüne yönelmeye başladılar. ■

Türkcell Karasal Kuantum Anahtarı Dağıtımına Başladı

Turkcell ve kuantum güvenliği çözümlerinde dünya lideri olan ID Quantique (IDQ), İstanbul'da fiber optik bağlantı üzerinden dünyanın ilk kıtalararası kuantum anahtar dağıtımını (QKD) başarıyla gerçekleştirdi. Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç, "Dünyanın ilk kıtalararası QKD denemesini başarıyla gerçekleştirmemiz, kuantum güvenliğini yeni nesil ağlara entegre etme konusundaki liderlik vizyonumuzu ve güvenli iletişimde küresel standartları belirleme kararlılığımızı kanıtıyor." diyerek şunları söyledi: "Ülkemizi yarının



dünyasına hazırlamayı ve yeni teknolojileri Türkiye'ye getirmeyi öncelikli bir görev olarak görüyoruz. Kuantum teknolojisi, stratejik vizyonumuzun temel taşlarından birini oluşturuyor." ■

Çılgın Türkler iklim krizinde ne yapacak?

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global

Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Ülke olarak her konuda bir opsiyonel çözüm, ya da işin kolayına kaçma diyebileceğimiz ikinci bir formülü en kısa sürede üretebilen ülkeler arasında ilk sıradayız. Yani kanunla gelen bir konu hakkında bile, "mış - miş" gibi yaparak konuyu farklı yönde çeşitlendirebiliyoruz. Bu denli konuları basite indirgeyen bir toplum olarak iklim krizinde biz Çılgın Türkler acaba nasıl bir reaksiyon vereceğiz? İşte asıl soru bu...

Neden böyle söyledim anlatayım, geçtiğimiz günlerde bir şirket yetkilisi ile karbon ayak izi raporu üzerine sohbet ederken, "2026 Ocak ayı itibarı ile karbon ayak izi raporu olmayan markalar ihracatta zorlanacaklar, sizin bu konuda bir çalışmanız var mı?" şeklinde bir soru sordum. Cevap tam da Çılgın Türkler'e yakışır tarzda idi. "Biz araştırdık, karbon ayak izi raporu olmayan ürünlere ek vergi uygulanacakmış, biz de ürünü daha ucuza maliyetle üretir, ek vergiyi üzerine eklediğimizde yine istediğimiz rakama getiririz. Böylelikle rekabet etme konusunda da sorun yaşamayız."

Şimdi bu cevaba bakarak bu ülkede dünya ve insanlık geleceği için fayda sağlayacak insanı nerden ve nasıl bulacağız? Malum ülkemizde de iklim kanunu meclise sunuldu, içerisinde kapsamlı maddelerin olduğu bir kanun, fakat bu maddeleri uygulayacak kurumlarda yetkin insan gücü var mı? Diyelim ki var, peki yukarıda bahsettiğim üretici modelindeki gibi insanlara nasıl bir eğitim verilmeli ki bu maddelere uyumlu bir üretim süreci başlasın? Aslına bakarsanız bu daha da zor. Yazının en başında bahsettiğim gibi, kanun da olsa, kararname de olsa insanımızın kendi bildiğinden öteye gitmediğini herkes biliyor.

Gerek üretici gerekse tüketicinin iklim krizinin ne demek olduğu, orman yangınları, seller, aşırı sıcaklar ve kış ortasında bahar havası yaşanmasının sebebinin iklim krizinin sonuçları olduğu konusunda aydınlatılmalı diye düşünüyorum. Üretim yaptığı ürün atıklarını doğaya değil geri dönüşüme, gereksiz tüketimden uzak durmaya, enerjiyi daha mantıklı zamanlarda kullanmaya yönlendirmeli insanımızı.

Eğer bu saydıklarımızı başaramazsak ne iklim kanunu işe yarar ne yasa ne de başımıza gelen felaketler. Konuyu bilmeyen bir topluma, bilmediği bir konuyu uygulaması için kanun yaparsan, sadece kâğıt üzerinde kalır o kanun.

Saygılar.



Çolakoğlu Metalurji'den Sürdürülebilir Çelik Üretiminde Yeni Hamle

Çolakoğlu Metalurji, düşük karbonlu çelik üretimini teşvik etmek ve çelik sektöründe bilimsel temelli emisyon azaltım hedefleri belirlemek amacıyla kurulan Global Steel Climate Council (GSCC) platformuna üye oldu. Çolakoğlu Metalurji İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Direktörü Kazım Selim Özkan, konuyla ilgili şunları söyledi: "Sürdürülebilirlik, sadece bir hedef değil, iş yapış şeklimizin temel taşıdır. GSCC üyeliğimiz, düşük karbonlu çelik üretimi konusundaki kararlılığımızı ve küresel standartların belirlenmesine katkı sunma vizyonumuzu ortaya koyuyor. Çolakoğlu Metalurji olarak, yeşil çelik üretiminde öncü rol üstlenerek, sanayi dönüşümüne yön vermeye ve iklim değişikliğiyle mücadelede aktif rol almayı sürdüreceğiz."

JP Morgan'dan DEI Açıklaması

JPMorgan Chase CEO'su Jamie Dimon, şirketin çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) çabalarına olan bağlılığını yineledi. Dimon, şirketin çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) çabalarına olan bağlılığını yineleyerek, bu tür girişimlerden geri adım atan bir endüstri ortamında bile bankanın bu politikaları sürdüreceğini belirtti. CNBC'ye verdiği röportajda Dimon, bankanın siyah, Hispanik, LGBT, engelli ve gaziler gibi topluluklarla olan iletişimini devam ettireceğini söyledi. Geçtiğimiz hafta, Amerika'nın en büyük bankası olan JPMorgan, iş uygulamaları



ve kamu politikalarıyla ilgili olarak özellikle DEI konularında, aktivistler, politikacılar ve halktan eleştiriler almayı beklediğini açıklamıştı. ■



QNB Türkiye ve OSBÜK'ten Sürdürülebilir Sanayi Adımı

QNB Türkiye, sanayinin yeşil dönüşümünü desteklemek amacıyla Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK) stratejik çerçeve sözleşmesiyle iş birliğini bir adım öteye taşıdı. Bu kapsamda, OSBÜK Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Mustafa Türker, QNB Türkiye Obi ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Engin Turhan ve

QNB Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Yeliz Ataay Arıkkök'ün katılımıyla gerçekleşen imza töreninde OSBÜK ile QNB Türkiye arasında İş Birliği Çerçeve Sözleşmesi imzalandı. QNB Türkiye, bu önemli adımla sanayi firmalarının sürdürülebilirlik yatırımlarını desteklemeyi ve finansmana erişimini kolaylaştırmayı hedefliyor. ■

Kordsa CDP 2024'te A Listesine Girdi



ortaya koyduğunu belirten Kordsa Sürdürülebilirlik ve İletişim Direktörü Nevra Aydoğan Gürsoy, "Kordsa olarak küresel güçlendirme sektöründe yeşil dönüşümü odağımıza alıyoruz. Sürdürülebilirliği işimizin merkezine koyarak uzun yıllardır yürüttüğümüz çalışmaların CDP tarafından yeniden yüksek seviyede takdir edilmesinden gurur duyuyoruz. Ayrıca global sürdürülebilirlik derecelendirmesi sağlayan EcoVadis tarafından yapılan değerlemede 'Altın Madalya' unvanımızı korumayı da sürdürüyoruz. Bu başarılarımız, iklim değişikliğiyle mücadele ve doğal kaynakların korunması konularında aldığımız küresel sorumluluklarımızı net bir biçimde ortaya koyuyor." dedi. ■

Sabancı Holding iştiraki Kordsa, dünyanın en prestijli çevresel raporlama platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project – CDP) İklim Değişikliği ve Su temaları derecelendirmesinde Küresel A Listesi'ne girdi. Kordsa'nın global arenada güçlü bir sürdürülebilirlik taahhüdü



Borçelik, Su Güvenliğinde A Notu Aldı

Borçelik, dünyanın en saygın çevresel raporlama platformlarından CDP'nin (Carbon Disclosure Project) yaptığı değerlendirmeye göre 2024 yılında küresel düzeyde Su Güvenliği Programı'nda A skoru, İklim Değişikliği Programı'nda ise B skoru olarak çevresel taahhüdünü bir kez daha ortaya koydu. Borçelik İcra Kurulu Başkanı Kerem Çakır, CDP Su Güvenliği Programı'nda A skoru ve İklim Değişikliği Programı'nda B skoru alınmasından duyduğu memnuniyeti dile getirirken şu ifadeleri kullandı: "Sürdürülebilir su yönetimi, düşük karbon ekonomisi ve çevresel risklerin azaltılması konusunda proaktif yaklaşımlarımızı sürdürmeye kararlıyız. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma hedefimiz doğrultusunda, yenilikçi çözümler geliştirmeye ve sürdürülebilirlik alanındaki liderliğimizi güçlendirmeye devam edeceğiz." ■

CK Enerji'den 200 Milyon KWh'lik Yeşil Elektrik

Türkiye'de enerji sektörünün öncü şirketlerinden CK Enerji Çamlıbel Elektrik de müşterilerinin yeşil enerjiye geçişlerine destek olacak çalışmalarına ağırlık vermeye devam ediyor. Çevre dostu elektrik tedarik etmek isteyen müşterileri için Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) ile Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) Sertifikası sağladıklarını söyleyen CK Enerji Çamlıbel Elektrik Genel Müdürü Muharrem Bülbül, "2030 Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakat ve 2050 yılı Sıfır Karbon hedefleri doğrultusunda



özellikle ihracat yapan firmaları I-REC sertifikasyon süreçlerine dahil etmekteyiz. Şirket olarak bugüne kadar yaklaşık 200 milyon kWh üzerinde tüketilen enerjiyi yeşil enerjiye dönüştürmüş olduk. Sınırdan karbon düzenlemesi mekanizmasının ana uygulama döneminin de Ocak 2026'da başlaması bekleniyor." değerlendirmesinde bulundu. ■

IC Enterra, Hatay Güneşini Enerjiye Dönüştürüyor

IC Holding'in enerji sektöründeki uzmanlığı ile küresel ölçekte yenilenebilir enerji projelerini hayata geçiren adımlar atan IC Enterra Yenilenebilir Enerji, Hatay'daki güneş enerji santrali sürdürülebilir bir gelecek için elektrik üretmeye devam ediyor. IC Enterra Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Taşkın Kızılok, "Yenilenebilir enerji portföyümüzü güneş enerjisi

ile zenginleştirmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Türkiye'de toplam kurulu gücü 388 MW olan 9 HES'imizin yanına, 136 MW'lık bu güneş santralini ekleyerek yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlarımızı bir adım daha ileri taşıyoruz. YEKA Erzin-2 GES projemizin sadece çevresel değil aynı zamanda sosyal ve ekonomik anlamda önemli bir kazanım olduğuna inanıyoruz." dedi.



Akbank, Teknolojiye Yatırım Yapıyor

Akbank, büyük dil modeli ve 'Agentic AI' çalışmalarıyla bankacılık sektöründe yapay zekâ uygulamalarında yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Akbank'ın bu çalışmaları yalnızca finans ekosistemi için değil, teknoloji ve inovasyon dünyası için de öncü bir rol üstlendiğini belirten Akbank Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Gökçay; "Bugün Akbank Teknoloji olarak küresel ve yerel trendler ışığında, müşteri ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi finansal çözümler geliştiriyor, çalışmalarımızı çevik, inovatif ve üretken olma misyonuyla sürdürüyoruz. 2.500 teknoloji profesyonelimiz, 240'tan fazla çevik takımımız ve güçlü mühendislik kaslarımızla, bankacılığın



geleceğini şekillendiriyoruz. Alanında öncü, yapay zekâ destekli çözümlerimizle müşterilerimize daha akıllı, hızlı ve güvenilir hizmet sunarken, bulut tabanlı mimarimiz ve güçlü veri merkezi altyapımızla güvenilir ve sürdürülebilir bir teknoloji altyapısı inşa ediyoruz." dedi. ■

Gedik Yatırım, Sürdürülebilir Büyüme Hedefinde Kararlı

Gedik Yatırım, 33 yıllık deneyimiyle 2024 yılında da iç süreçlerini, altyapısını ve operasyonel işleyişini yenileyerek, yatırımcı güvenliğini en üst düzeye çıkararak sektörde önemli bir dönüşüm gerçekleştirdi. İnsan kaynağına, altyapısına yaptığı yatırımlar ve geliştirdiği yenilikçi teknolojilerle sermaye piyasalarında öncü rolünü sürdürdü. Sermaye piyasalarında liderlik yolunda ilerleyen Gedik Yatırım, yenilikçi çözümleri ve uzman kadrosuyla yatırımcıların güvenini kazanmaya devam etti. Gedik Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Onur Topaç; "Gedik Yatırım olarak, 2024 yılının dünya ve Türkiye ekonomisinde yarattığı zorluklara rağmen, sürdürülebilir büyüme vizyonumuz doğrultusunda kararlılıkla ilerleyerek yılı dengeli bir şekilde tamamladık." dedi. ■



HAWORTH

TASARIM VE KONFORUN BULUŞMA NOKTASI
HAWORTH, BMS DESIGN CENTER İLE
TÜRKİYE'DE!



Poltrona Frau, Cappellini ve daha fazlası, Haworth'un yenilikçi çizgisiyle BMS Design Center'da sizleri bekliyor. Yaşam alanlarınızı yeniden şekillendirecek bu büyüleyici tasarımlar şimdi Türkiye'de.



DESIGN
CENTER
1984

HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter

