



21 Mart - 27 Mart

2025 - Sayı 22

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten

PLASTİK YİYEN KUŞLAR ÖLÜYOR!



S» 5

Son yapılan bir araştırma, deniz kuşlarının plastik tüketiminin ciddi sağlık sorunlarına yol açarak organ yetmezliğine sebep olduğunu ortaya koydu. Araştırma, plastiklerin içerdikleri toksik maddelerin kuşların sindirim sistemlerinde birikerek, organ fonksiyonlarını bozduğunu ve bu durumun ölümcül sonuçlara yol açabileceğini gösteriyor. Deniz kuşları, deniz yüzeyinde veya kıyıda gördükleri plastik atıkları yiyecek sanarak tüketiyor.

HAFTANIN KONUSU

DÜNYA SU GÜNÜ

Bugün 22 Mart Dünya Su Günü. Dünyamızda sınırlı bir kaynak olan suyun sürdürülebilir şekilde kullanılması, iklim değişikliğiyle mücadelede hayati önem taşıyor.



► 8

4 ► CENK ALPER

CENK ALPER, 'NESNELERİN İNTERNETİ'Nİ DEĞERLENDİRDİ



Sabancı Holding CEO'su Cenk Alper, CNBC tarafından düzenlenen Converge Live etkinliğinde nesnelerin interneti konulu bir panele katıldı.

11 ► EBRU BAYBARA DEMİR

UNICO SİGORTA, GÖNÜL MUTFAĞI İLE İŞBİRLİĞİ YAPTI



Dünyaca tanınan sosyal girişimci ve şef Ebru Baybara Demir'in öncülüğünde faaliyet gösteren "Gönül Mutfağı" Unico Sigorta ile güçlerini birleştirdi.

6 ► ALİ KOÇ

TAM ELEKTRİKLİ FORD'LAR YOLA ÇIKMAYA HAZIR!



Ford'un Avrupa'daki ticari araç üssü olan Ford Otosan, Türkiye'nin elektrifikasyon dönüşümünde öncü bir rol üstlenmeye devam ediyor.

13 ► İBRAHİM GÜLER

HAYAT KİMYA'DAN VERİMLİ SU HAMLESİ



"Hayata İyi Bakarız" anlayışıyla çalışan Hayat Kimya, kaynakların verimli kullanımı ve su yönetimi alanındaki sürdürülebilir çözümlere dikkat çekti.

Softtech ‘Yetenek Kuşağı’ İşe Alım Programı’nı Başlattı



Softtech’in genç yetenekleri keşfettiği analiz, kodlama ve yazılım geliştirme üzerine odaklanan ‘Yetenek Kuşağı’ programına başvurular 10 Mart’ta başladı. <https://softtech.com.tr/yetenek-kusagi/> adresi üzerinden başvurular ve detaylar

hakkında bilgi alınabiliyor. Yetenek Kuşağı’na, üniversitelerin 4. sınıf öğrencisi veya yeni mezunlar katılım sağlayabiliyor. Yetenek Kuşağı programına ilişkin açıklamada bulunan Softtech İnsan Kaynakları Direktörü Aslı Abacı şunları söyledi: “Yetenek Kuşağı programımızla, gençlerin öğrenme dünyasının merkezinde olmasını, yazılım geliştirme alanında derinleşmesini ve Softtech’in çevik çalışma kültürü içinde kendilerini geliştirmelerini hedefliyoruz. Her yıl büyük ilgi gören programımıza geçtiğimiz yıl ne mutlu bize ki 8.000’in üzerinde başvuru aldık ve bugüne kadar 176 genç yeteneği ekibimize kattık.” ■



Dijital Reklam: Gerçek Bir Karbon Salınım Makinesi

Bir dijital reklam kampanyası bir otomobilin 20 bin km yol kat etmesine eşdeğer karbon salınımı ortaya çıkarıyor. Fiziksel bir üretim veya lojistik gerektirmeyen dijital reklamcılığın çevreye etkisinin düşük olduğu düşünülebilir ancak dijital reklamlar, yüksek miktarda enerji tüketen veri merkezleri, milyarlarca cihaz ve sürekli büyüyen internet altyapısı nedeniyle ciddi bir karbon salınımına neden oluyor. Adform’un iş ortağı Scope3’ün verilerine göre, her bir dijital reklam gösterimi en az 1 gram CO₂ emisyonuna sebep oluyor. Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan Adform Türkiye ve Orta Asya Başkanı Cem Eroğlu, “Reklamcılık sektörünün karbon nötr hale gelmesi için teknolojinin sunduğu şeffaflık ve ölçümleme araçlarından yararlanmalıyız. Karbon emisyonunu performans metriğine dönüştürmek çevreyi ve reklam yatırımlarının verimliliğini korumanın en etkili yoludur.” dedi.

Yemeksepeti, Yeşil Enerjiden Yana...

Yemeksepeti, tükettiği elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini belgelemek için bu yıl da CK Enerji Boğaziçi Elektrik aracılığı ile Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) sahibi oldu. Mayıs 2015’te dünyanın en büyük online yemek sipariş platformu Delivery Hero bünyesine katılan Yemeksepeti, yenilenebilir enerji sertifikası ile yıllık 600 bin kWh’lik elektrik tüketiminin tamamını yeşil enerjiden karşılamayı taahhüt etti. Yemeksepeti’ne I-REC belgesi verilmesi nedeniyle düzenlenen tören sonrasında konuşan CK Enerji Boğaziçi Elektrik Satış Direktörü Hakan Yumral,

“Yemeksepeti, 3 yıldır üst üste Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası alarak, sürdürülebilir bir geleceğe destek olmak üzere kararlı bir duruş sergiliyor.” dedi. ■





Alışan Lojistik'ten Sürdürülebilir Büyüme

Alışan Lojistik, ADR anlaşmasına uygun yük taşıma konusunda yatırım yapma ve filolarını bu yönde güncelleme stratejilerini sürdürüyor. Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, "Tehlikeli maddelerin güvenli bir şekilde taşınmasına uygun tasarlanmış ve donatılmış 30 yeni ADR'li kılçık dorse ve 40 yeni tank ile 2025 yılına giriş yaptık.

Bu son alım ile bir yandan taşıma işlemi sırasında tehlikeli maddelerin doğru bir şekilde sınıflandırılmasını, ambalajlanmasını, etiketlenmesini ve taşıma araçlarında uygun şekilde yerleştirilmesini sağlarken diğer yandan taşıma işlemi sırasında oluşabilecek kazaların ve çevresel zararların önlenmesini hedefliyoruz." dedi.

OPET'ten Motosikletlilere 'Kask' İndirimi

Motosiklet sürücülerinin can güvenliği açısından kask takmalarının önemi konusunda bir farkındalık yaratmayı hedefleyen OPET, "Bir kural, bir ömür boyu sürececek bir fark yaratır" diyerek, akaryakıt istasyonlarına "kaskıyla gelen" sürücülere yönelik özel indirim kampanyası başlattı.

OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, "Son yıllarda motosiklet kazalarındaki ciddi artışta güvenli sürüş kurallarına uymamanın etkisi var. Kask takmak ise

motosiklet kazalarında can güvenliği riskini azaltan basit ama çok hayati bir önlem. Biz de başlattığımız yeni kampanya ile İçişleri Bakanımız tarafından açıklanan "Motosiklet Kazalarının Önlenmesine Yönelik Eylem Planı"na destek vermeyi kendimize bir görev olarak kabul ediyoruz.

Bu kampanya ile kask kullanımı konusunda bir farkındalık oluşturmak, toplumsal bilinçlendirme hareketine öncülük etmek istiyoruz." değerlendirmesinde bulundu. ■



Aytemiz'den "Bir Kural, 1 Ömür" Desteği

Aytemiz, "Bir Kural, 1 Ömür" eylem planına, akaryakıt alışverişlerinde anında %5 indirim vererek destek oluyor. Aytemiz Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Eke, "Bir Kural, 1 Ömür" eylem planı ile motosiklet sürücülerinin yollardaki güvenliğinin önemini vurgulayarak, "Motosiklet sürücülerinin güvenliği ve istasyonlarımızda daha iyi bir müşteri deneyimi yaşamaları, marka olarak her zaman önceliğimiz olmuştur. Bu nedenle, İçişleri

Bakanlığı'nın kask kullanımını teşvik etmeye yönelik anlamlı ve özel projesine Motorcu Dostu Aytemiz olarak destek vermekten büyük mutluluk duyuyoruz. 2017 yılından beri motorcu dostu hizmetlerimizle akaryakıt sektöründe fark yaratırken, şimdi de sunduğumuz avantaj ile kask kullanımını ve sürüş güvenliğini teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Çünkü biliyoruz ki, bir kural bir ömür boyu sürececek fark yaratır." dedi.



MSD Türkiye'den 'Gönüllüyüz' Hareketi

MSD Türkiye, sivil toplum aracılığıyla toplumda güçlendirilmesi gereken sağlık, eğitim ve çevre konularında aktif rol alıp etki yaratmak adına "MSD Gönüllüyüz" oluşumunu hayata geçirdi. MSD çalışanlarının 40 saatlik gönüllülük sürelerine yönelik etkinlikler, MSD Gönüllüyüz kapsamında gerçekleşecek. MSD'nin sosyal sorumluluk anlayışı ve hayata geçirilen MSD Gönüllüyüz ile ilgili konuşan MSD Türkiye Bölgesi Genel Müdürü Sandra Khoury, "MSD olarak, stratejik çerçevemiz,

güvenli, sürdürülebilir ve sağlıklı bir geleceğe olan bağlılığımızı simgeler. Bu doğrultuda, sağlık hizmetlerine erişimi genişletmeye ve sağlıklı bir yaşamı kurtarma ve iyileştirme amacımızı sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirmeye, en yüksek etik ve bütünlük standartlarıyla hareket etmeye kararlıyız. STK'larla iş birliği yaparak sağlık, eğitim ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemekte, hizmet ettiğimiz topluluklarda olumlu bir etki yaratmaya çalışmaktayız." ifadelerini kullandı. ■

Cenk Alper, Singapur'da 'Nesnelerin İnterneti'ni Değerlendirdi

Sabancı Holding CEO'su Cenk Alper, CNBC tarafından düzenlenen Converge Live etkinliğinde nesnelerin interneti konulu bir panele katıldı. Dünyada enerji dönüşümünün arz politikası, erişilebilirlik ve dekarbonizasyon odağında şekillendiğinden emin olunan Cenk Alper, "Dünyada, sürdürülebilirlik odağında yeni bir ekonomi doğuyor. Enerji ve iklim teknolojileri ile ekonominin ana iş kolları arasında. Potansiyel potansiyeli ortaya çıkarabilmemiz ve dünyada daha sürdürülebilir hale getirebilmemiz için arz güvenliği, erişilebilirlik ve dekarbonizasyonun

tümünü kapsayan çözümlere yönelik çözümler var. Bunun için de özellikle bilgi çok önemli. Biz bugün yeşil renkte konuşuyoruz ama dünyada mevcut enerjiye

erişilemeyen coğrafyalar var. Burada kalıcı çözüm için özellikle gelişmiş ve Çin'e kayan yeteneğin, gelişen gelişimin yönünün çok kritik bir role sahip." dedi. ■



SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve

İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan HIZ

dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Sibel ÖZOĞLU

sibel@businessworldglobal.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ

bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :

0216 291 2520 - 0532 137 2442

www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Plastik Yiyen Kuşlar Ölüyor!

Son yapılan bir araştırma, deniz kuşlarının plastik tüketiminin ciddi sağlık sorunlarına yol açarak organ yetmezliğine sebep olduğunu ortaya koydu. Araştırma, plastiklerin içerdikleri toksik maddelerin kuşların sindirim sistemlerinde birikerek, organ fonksiyonlarını bozduğunu ve bu durumun ölümcül sonuçlara yol açabileceğini gösteriyor.

Deniz kuşları, deniz yüzeyinde veya kıyıda gördükleri plastik atıkları yiyecek sanarak tüketiyor. Ancak, bu plastiklerin içeriğinde bulunan zararlı kimyasallar, kuşların sindirim sisteminde birikerek zamanla organ yetmezliğine ve diğer sağlık problemlerine yol açabiliyor. Plastik kirliliği, sadece kuşlar için değil, tüm ekosistem için büyük bir tehdit oluşturuyor. Bu durum, doğada uzun süre bozulmayan plastiklerin yaygın kullanımı ile birleştiğinde, çevre ve canlılar üzerinde ciddi olumsuz etkiler yaratıyor.

Doğal Hayatın Düşmanı: Plastik Atıklar ve Diğer Deniz Canlıları

Plastik atıkların denizlerde yarattığı kirlilik, deniz ekosistemine olan etkilerini daha da çarpıcı hale getiriyor. Foklar, balinalar, kaplumbağalar ve diğer deniz canlıları, atılmış olta takımlarına veya plastik eşyalara takılarak boğulma riskiyle karşı karşıya kalıyor. Bu tür olaylar, deniz yaşamının sürdürülebilirliğini ciddi şekilde tehdit ediyor. Ayrıca, mikropplastikler deniz canlılarının vücudunda birikerek, besin zincirine dahil oluyor ve bu da tüm ekosistemi olumsuz etkiliyor.

Karasal Ekosistemde de Plastik Tehlikesi

Deniz canlılarının yanı sıra, karada yaşayan büyük memeli hayvanlar da plastik tüketimi nedeniyle benzer sağlık sorunlarıyla karşılaşılıyor. Bu durum, doğal yaşamı koruma konusunda büyük bir tehlike oluşturuyor. Plastik tüketiminin azaltılması ve doğaya atılan plastik miktarının kontrol altına alınması, sadece deniz kuşlarının değil, tüm canlıların sağlığı için büyük bir önem taşıyor.

Plastik Kirliliği ile Mücadele: Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Acil Önlemler

Bu bulgular, plastik kirliliği ile mücadelede acil ve etkili önlemler alınması gerektiğini gözler önüne seriyor. Hem bireysel hem de toplumsal düzeyde plastik kullanımının azaltılması, doğal yaşamın korunması ve ekosistemlerin sağlıklı bir şekilde devam etmesi için hayati önem taşıyor. Çevreye atılan plastiklerin miktarının sınırlandırılması, hem bugünün hem de geleceğin kuşları



ve diğer canlıları için kritik bir adım olacak.

Sonuç olarak, plastik tüketiminin azaltılması, doğal yaşamı koruma ve sürdürülebilir bir gelecek sağlama yolunda atılacak en önemli adımlardan biri olarak öne çıkıyor. Bu konuda hem bireyler hem de devletler daha fazla sorumluluk almalı ve çevre dostu çözümler geliştirmelidir.



Hager Group 70 Yaşında

Elektrik devi Hager Group, dünya çapında 22 üretim tesisi ve 14 bin çalışanıyla, gelecek hedeflerinde sürdürülebilirliği başa yazıyor. Hager Group CEO'su Sabine Busse, şirketin 70. yılına ilişkin yaptığı açıklamada, "Kuruluşumuzdan bu yana, güvenli ve verimli elektrik çözümleri sunma konusunda daima dünyanın

önde gelen şirketlerinden olduk. Uzmanlığımız ve yüksek kaliteli mühendislik çözümlerimiz ile sorunsuz ve güvenilir operasyonlar hayata geçirdik. Böylece müşterilerimize de değer yarattık. 70. yılımızı kutlarken, binaları daha akıllı, güvenli ve enerji verimli hale getirerek, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme kararlılığımızı yineliyoruz." dedi.



Tam Elektrikli Ford'lar Yola Çıkmaya Hazır!



Ford Otosan, Türkiye'nin elektrifikasyon dönüşümünde öncü bir rol üstlenmeye devam ediyor. Ford'un Avrupa'daki ticari araç üssü olan Ford Otosan, mühendislik ve üretim sorumluluğunu üstlendiği yeni Ford E-Transit Courier, E-Tourneo Courier ve Ford Puma Gen-E Romanya'daki Craiova fabrikasında üretmeye başladı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan

Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, "Sektörü sadece yurt içinde büyütmeyle kalmayıp, istikrarlı ihracatımız ve yurt dışı yatırımlarımız sayesinde Türkiye otomotiv sanayisinin bölgesel ve küresel ölçekte rekabet gücünün artmasına öncülük ediyoruz. Otomotiv sektörüne yaptığımız yatırımlar, bizim olduğu kadar global iş ortaklarımızın da Türkiye'ye duyduğu güçlü güveni yansıtıyor. Küresel otomotiv sanayisinin en güçlü ve başarılı ortaklıklarından biri bu." dedi. ■

IC Enterra Yenilenebilir Enerji'de Üst Düzey Atama

IC Enterra Yenilenebilir Enerji'nin CEO'su Cem Aşık oldu. Yatırımlarıyla Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayan IC Enterra Yenilenebilir Enerji'nin üst düzey yönetiminde yeni yapılanmaya gidildi. Kamu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, enerji sektörünün tecrübeli isimlerinden Cem Aşık'ın IC Enterra Yenilenebilir Enerji CEO'luk görevini üstlendiği bildirildi. Yerel ve uluslararası arenada güçlü büyüme stratejisi ile yola devam edeceklerini ifade eden IC Enterra Yenilenebilir Enerji CEO'su Cem Aşık, "Yenilenebilir enerji yatırımlarımızla sadece bugünü değil geleceği şekillendiren bir vizyon ile büyümeyi planlıyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilir projelere yatırım yaparak ülkemizin enerji arz güvenliğine katkı sunmayı hedefliyoruz." dedi. ■





Türk İş Kadınları New York'ta Buluştu

Yurtdışında yaşayan Türk girişimci kadınların, üst düzey yöneticilerin, akademisyen ve yazarların küresel dayanışmasını güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen KAGİDER Global, lansmanını ve ilk buluşmasını New York'taki tarihi Penn Club'da gerçekleştirdi. Üst düzey katılımcıların yoğun ilgi gösterdiği etkinliğe, KAGİDER Başkanı Esra Bezircioğlu liderlik etti. Türk iş kadınlarının, uluslararası arenada bir araya gelerek

deneyimlerini paylaşmaları, iş birliği yapmaları ve birbirlerini desteklemeleri amacıyla KAGİDER Global'i hayata geçirdiklerini vurgulayan Esra Bezircioğlu, katılımcılara gösterdikleri ilgi için teşekkür etti. Bezircioğlu, "Bu girişim, kadınların yalnızca kendi toplumlarında değil, dünya genelinde ekonomik ve toplumsal hayatta daha güçlü bir şekilde yer almalarını sağlamak için önemli bir adımdır." dedi. ■

Türk Prysmian Kablo, Sürdürülebilirlikte Israrlı

Türk Prysmian Kablo, sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarını ve gelecek planlarını çalışanlarıyla paylaşmaya devam ediyor. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Sürdürülebilirlik Günü'nde, sektörde önemli projelere imza atan Beko A.Ş. Sürdürülebilirlik Direktörü Özlem Ünlüer de konuk konuşmacı olarak yer aldı. "Türkiye'yi Sürdürülebilir Yarınlarımıza Bağlıyoruz" misyonuyla çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Prysmian Türkiye CEO'su Daniele Mazzarella, etkinlikle ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Türk Prysmian Kablo olarak, sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine koyarak sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz. Geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına attığımız adımları paylaşmak, çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla bu konudaki kararlılığımızı pekiştirmek açısından büyük önem taşıyor."



Rielli, 'Su'ya Dikkat Çekiyor

Global su arıtma markası Rielli, evlerde ve sanayide kullanılan suyun geri kazanımı konusunda bütünsel çözümleriyle dikkat çekiyor. Rielli'yi bünyesinde barındıran Kazancı Çevre Tekniği'nin Kurucu Genel Müdürü Artun Kazancı, Dünya Su Günü'nde, suyun dünyamızın en kıt kaynaklarından biri olduğuna dikkat çekerek, "Dünyamızın yüzde 71'i sudan oluşuyor olsa da bu suyun yüzde 96'sını denizler ve okyanuslar oluşturuyor. Doğal

haliyle insan ve canlı tüketimi, tarımsal faaliyetler, endüstriyel uygulamalar gibi kullanıma uygun tatlı su, dünyadaki suyun sadece yüzde 3'ü ve bu suyun çok büyük bölümü de buzullarda, toprakta ya da atmosferde bulunuyor. İnsanlar ve diğer tüm canlılar tarafından kullanılabilir halde olan kısım, dünya üzerinde var olan suyun yüzde 1'inin de altında. Dolayısı ile su, dünyamızdaki en kıt kaynaklardan biri." dedi.

Suya Hak Ettiđi Deđeri Veriyor muyuz?

Bugün 22 Mart Dünya Su Günü. Peki, biz Dünya insanları yaşamın kaynağı olan suya hak ettiği değeri veriyor muyuz gerçekten?

Dünyamızda sınırlı bir kaynak olan suyun sürdürülebilir şekilde kullanılması, iklim değişikliğiyle mücadelede hayati önem taşıyor. Okyanus ve denizlerin sağlığını korumak, çevrenin sürdürülebilir kalkınma modeline uygun olarak korunması için olmazsa olmaz.

Su, yaşamın kaynağıdır. Tüm canlıların varlığını sürdürebilmesi için vazgeçilmez bir unsur olan su, hızla artan dünya nüfusuyla birlikte giderek daha fazla tüketiliyor. 20. yüzyılın başından bu yana tatlı su kullanımı altı kat arttı. Küresel nüfus ise son yüzyılda 1,5 milyardan 7,7 milyarın üzerine çıktı. Bu durum, mevcut su kaynaklarının sürdürülebilir bir şekilde kullanılıp kullanılmadığı sorusunu gündeme getiriyor.

Dünyadaki su kaynaklarının durumu giderek daha kritik bir hâl alıyor. Temel olarak dünya yüzeyinin yaklaşık %71'i su ile kaplı olmasına rağmen, bu suyun %97'si tuzlu su, yani okyanus ve denizlerde bulunuyor. Yalnızca %3'ü tatlı su olup, bunun da büyük kısmı buzullar ve yeraltı suyu olarak tutulduğundan doğrudan kullanılabilir tatlı su miktarı oldukça sınırlı.

Başlıca Sorunlar

1. Su Kıtılığı Artıyor:

- Küresel ısınma ve iklim değişikliği, birçok bölgede kuraklıkları artırıyor.
- Artan nüfus ve sanayileşme su tüketimini yükseltiyor.
- Yeraltı su kaynakları aşırı kullanıldığı için bazı bölgelerde tükenme riski taşıyor.

2. Kirlilik Yaygınlaşıyor:

- Sanayi atıkları, tarım ilaçları ve evsel atıklar nehirleri, gölleri ve

yeraltı sularını kirletiyor.

- Plastik ve kimyasal atıklar okyanus ekosistemini tehdit ediyor.

3. Bölgesel Dengesizlikler:

- Su kaynakları dünyada eşit dağılmıyor. Örneğin, Orta Doğu ve Kuzey Afrika gibi bölgeler su kıtlığı yaşarken, Kanada, Rusya ve Brezilya gibi ülkeler tatlı su bakımından zengin.
- Suya erişim dünya genelinde eşit değil; Afrika'da milyonlarca insan temiz suya ulaşamıyor.

4. Buzulların Erimesi:

- Küresel ısınma nedeniyle buzullar hızla eriyor ve tatlı su rezervleri azalıyor.

5. Su Kullanımında Artış:

- Tarım sektörü küresel su tüketiminin yaklaşık %70'ini oluşturuyor.
- Sanayi ve enerji üretimi de büyük miktarda su tüketiyor.

Suyu Sürdürülebilir Kullanıyor muyuz?

Bir su kaynağı, doğanın kendi kendini yenileme hızından daha yavaş tüketiyorsa sürdürülebilir kabul edilebilir. Ancak birçok ülkede su tüketimi, yenilenme hızını aşmış durumda. Özellikle nüfus artışıyla birlikte tarım ve sanayideki su ihtiyacının yükselmesi, su kıtlığı riskini artırıyor.

Su tüketimi açısından kritik seviyeye ulaşan ülkeler arasında Suudi Arabistan, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, Suriye, Pakistan ve Libya bulunuyor. Bu ülkelerde su çekim oranları %100'ün üzerine çıkarak sürdürülemez bir seviyeye ulaştı.

Bu da ya göl ve nehirlerden fazla miktarda su çekildiği ya da tuzlu suyun arıtılarak içme suyu haline getirildiği anlamına geliyor.

İklim Krizinin Su Kaynaklarına Etkisi

İklim değişikliği, su kaynaklarının azalmasına neden olarak suya erişimi zorlaştırıyor. Küresel ısınmanın yol açtığı aşırı hava olayları -sıcak hava dalgaları, şiddetli yağışlar, fırtınalar, kasırgalar ve tayfunlar -su kıtlığını daha da derinleştiriyor. Birleşmiş Milletler'in verilerine göre, 2001-2018 yılları arasında meydana gelen doğal afetlerin %74'ü suyla ilgiliydi. Son 20 yılda sel ve kuraklık nedeniyle 3 milyardan fazla insan etkilendi. Küresel Hastalık Yüğü Çalışması'na göre, 2019 yılında güvenli içme suyuna erişemeyen 1,23 milyon insan erken yaşta hayatını kaybetti.

Su, tüm yaşamın temel taşı olmaya devam ederken, sürdürülebilir kullanımı büyük bir sınav olarak karşımıza çıkıyor. İklim değişikliği su kaynaklarını giderek tüketse de yeni teknolojiler ve yenilikçi çözümler, suyu sürdürülebilir kalkınmanın merkezine yerleştirmeye yardımcı oluyor.





Metro Türkiye ve Fairmont Quasar İstanbul, profesyonel mutfaklarda sürdürülebilirliğin ve atıksız reçetelerin yaygınlaştırılması için yapılabilecekleri konuşmak üzere bir iftar yemeği düzenledi. Türk mutfağının değerlerini koruma amacıyla yürüttükleri sürdürülebilirlik çalışmaları içerisinde

‘Sürdürülebilir İftar Sofrası’na Buyurun

gıda atıkları konusunun en önemli başlıklardan biri olduğunu belirten Metro Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü Dr. Aslı Duran, “Sürdürülebilirlik yolculuğumuza “Bir Tabak Yarını Değiştirebilir mi?” diye başladık. Dünyadaki gıda israfının boyutu 1.3 milyar ton ve bunun %26’sı yeme içme sektöründen geliyor. Biz yeme içme sektörünün en yakın iş ortağı olarak tüm etki alanımızı ve ekosistemimizi içine alan bir strateji izliyoruz.” dedi. ■

Yorglass’tan Su Tasarrufu Vurgusu

Üretim süreçlerinde çevresel etkilerini minimuma indiren Yorglass, su tasarrufunun önemine dikkat çekiyor. Üretim süreçlerinde sürdürülebilirliği merkeze aldıklarını ifade eden Yorglass Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gülfem Yorgancılar Perçin, 22 Mart Dünya Su Günü ve 30 Mart Sıfır Atık Günü kapsamında su tasarrufu ve geri dönüşüm konularının önemine vurgu yaptı. “Sürdürülebilirlik, bizim için bir tercih değil, bir zorunluluk. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre; 2025 yılının sonunda su stresi yaşayacak ülkelerin oranı yüzde 34’e,



su kıtlığı yaşayacak ülkelerin oranı ise yüzde 15’e ulaşabilir. Ayrıca 2050 yılında 9,4 milyara ulaşması öngörülen dünya nüfusunun yüzde 40’ı su sıkıntısı çekebilir. Yakın gelecekte dünyamızı bekleyen su sorunu riskini engellemenin yolu da sürdürülebilirlik çalışmalarından geçiyor.” ■

Karbon salınımı yalanı

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Bundan 10-15 yıl önce sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi kelimesi o kadar değişik algılanıyordu ki, burjuva bir terim gibi düşünülerek, “vay be!” gibisinden bir tepki ile karşılaniyordu. Tabi bu konuda araştırma yapan çevre mühendislerini ayrı tutuyorum bu durumdan. Kimse ne demek bu sürdürülebilirlik veya ESG diye merak dahi etmeden konuyu duyduğu şekli ile tekrar unutup hayatına devam ediyordu.

Gelelim günümüze... Herkesin dilinde bir sürdürülebilirlik, karbon ayak izi, net sıfır vb. konular. Aslına bakacak olursak halen toplumun birçoğu bu terimlerin ne olduğunu bilmiyorsa da, iş dünyası içerisinde yer alan hemen herkesin kullandığı birer kelime olmaya başladı bu terimler.

Gelelim konunun gerçeklik kısmına, bundan daha 1-2 yıl önce gerek ülkemizde gerekse dünya da marka olmuş global şirketler net sıfır olacakları tarihleri ve karbon ayak izi salımlarını belirli bir yüzde çerçevesinde düşüreceklerini söylediler. Bizler de medyacılar olarak bu hedef açıklamaları beğendik ve yayın organlarımızda haberlerini yaptık. Peki ne oldu? Şimdi o açıklamalarını alkışlayarak haberlerini yaptığımız markalar tek tek net sıfır ve karbon ayak izi çalışmalarını ya askıya aldılar ya da ayırdıkları bütçeyi yok edecek derece kısıtlayarak verdikleri tarihleri çok daha ileri tarihlere ertelediler.

Neydi peki, bir anda tüm markaları böyle bir değişime iten olay? Aslında çok basit, çünkü tüm bu markalar net sıfır olabilmeyi ve karbon ayak izi salınımını azaltmayı basite aldılar. Bunu böyle yaparsak bu olur, o olursa da bu rakamlar düşer. Tıpkı ilkokul çocuklarının parmak hesabı gibi değil mi? Peki gerçekten yüzleştiklerinde ne oldu? Yapamadılar, yapamazlar ve yapamayacaklar. Çünkü iş dünyası o kadar çok para ve kazanç odaklı bir mekanizma ki, kazandığının belli bir oranını dahi doğa ve çevre için ayırdığında, o parayı kayıp olarak görüyor. Ya da yapılması gerekeni miş- miş gibi yaparak bir görevi tam olarak eyleme geçirmiyor.

Kısacası, gözümüzün içine baka baka karbon salınımını azaltma yalanını bizlere söyleyenler şimdilerde söylediklerinin arkasında duramamanın telaşı içindeler. Kimler diye sorduğunuzu duyar gibiyim, fakat önce hangi markalar diye sormak yerine hangi siyasi liderler diye sormanız daha doğru olacaktır. Çünkü bu ESG, karbon ayak izi ve net sıfır terimleri o kadar çok siyasi bir hâl aldı ki, neredeyse bu söylem üzerinden gündem yaratan liderler dahi var.

Kısacası biz insanlara yalan söylediler.

Unico Sigorta, Gönül Mutfağı ile İşbirliği Yaptı

Dünyaca tanınan sosyal girişimci ve şef Ebru Baybara Demir'in öncülüğünde faaliyet gösteren "Gönül Mutfağı" ile güçlerini birleştiren Unico Sigorta, deprem bölgesindeki çocukların beslenmesine katkı sağlamanın önemine dikkat çekiyor. Bu anlamlı projeye, Hatay İskenderun'da okul çağındaki 800 çocuğa sıcak ve sağlıklı yemek imkânı sunuyor. Konuya ilişkin görüşlerini

bildiren Şef Ebru Baybara Demir, "Gastronominin iyileştirici gücünün en önemli kanıtlarından biri olan Gönül Mutfağı'nda artık odak noktamız okul çağındaki çocuklar. 'Gönül Mutfağı Geleceğin Sofralarını Kuruyor' projesi okul çocuklarımıza sıcak yemek sağlarken aynı zamanda bölgede yaşayan 50 kadınıma da istihdam olanağı sundu. Hedefimiz daha çok okula ve öğrenciye ulaşmak." dedi. ■



Emirates'ten Yepyeni Rotalar

Emirates, yeni teslim aldığı A350 uçaklarının hizmete girmesiyle birlikte yedi yeni uçuş noktasını duyurdu. Havayolu, en yeni kabinlere sahip A350 uçaklarıyla birlikte Orta Doğu, Körfez Arap Ülkeleri İş Birliği Konseyi Bölgesi (GCC) ve Avrupa'da hizmet verdiği kısa ve orta mesafeli uçuş noktalarının listesini genişletiyor. Emirates Başkan Yardımcısı ve Ticari İşler Direktörü Adnan Kazım, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulundu: "Orta Doğu, Körfez İş

Birliği Konseyi, Avrupa, Afrika ve Güneydoğu Asya'daki çeşitli coğrafyalara yayılmış stratejik A350 genişlememiz, uçağın operasyonel esnekliğini ve verimliliğini artırırken, daha fazla yolcuya genişletilmiş premium seyahat seçenekleri ile Business Class ve Premium Ekonomi gibi yeni nesil iç mekânlarımızı deneyimleme fırsatı sunuyor. Ayrıca her kabininde düşünceli dokunuşların mevcut olduğu A350, her zamankinden daha fazla şehirde hizmet veriyor." ■

TÜSİAD ve Chapter Zero Türkiye'den Mavi Ekonomi Etkinliği

TÜSİAD ve Chapter Zero Türkiye iş birliğinde, iklim değişikliğinin su kaynakları üzerinde giderek artan etkisine dikkat çekmek amacıyla, TÜSİAD Genel Merkezi'nde mavi ekonomi odağında bir etkinlik düzenlendi. Etkinliğin açılış konuşması TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi, Enerji, Çevre ve İklim Değişikliği Yuvarlak Masası Başkanı, Chapter Zero Türkiye Yürütme Komitesi Başkanı Cevdet Alemdar tarafından yapıldı. Alemdar, "Küresel ekonominin belirleyici unsurları hızla değişiyor. Nüfus artıyor, kırsaldan kente geçiş hızlanıyor, sanayi temelli rekabetçilik öne çıkıyor. Diğer yandan, artan tüketim, iklim değişikliği ve yanlış kullanım nedeniyle bugün ele almayı öngördüğümüz su kaynakları üzerindeki baskı her geçen gün daha da ağırlaşıyor." dedi. ■





Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği Uyardı

Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği, Dünya Su Günü açıklamasında suyun temel gıda, tarım ile endüstrinin girişi, enerji katılım kaynağı, turizm için önemli, ülkelerin değerli ulusal kaynaklardan biridir vurgusu ile suyun sadece yüzde 2,5'inin tatlı su, bu suyun da çoğunun buzullarda olduğu belirtti. SÜT-D Başkanı Filiz Karaosmanoğlu, "Birleşmiş Milletler(BM) Genel Kurulu 2025

yılını "Uluslararası Buzulların Korunması Yılı" ilan ederek bu harfle başlayan "21 Mart Dünya Buzullar Günü" ilan etti. 2,2 milyar insan sağlıklı içme suyu olmadan yaşıyor. Su her yerdedir. İnsan, yine insan için üretirken, tüketirken, hizmet sunarken doğrudan ve dolaylı olduğu sera gazı emisyonlarıyla küresel yüzeyler ve küresel okyanus sıcaklık artışına, iklim değişikliklerine, buzullarımızın hızla erimesine neden oluyor." dedi.

Türk Bilim İnsanından Uzay Tabanlı Afet Yönetim Projesi

Türk bilim insanının "uzay tabanlı afet yönetim projesi" uluslararası otoriteden tam not aldı. Giresun Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Enes Yıldırım'ın geliştirdiği Karadeniz Sel Bilgi Sistemi (KARFIS) Projesi, Asya-Pasifik Uzay İş Birliği Örgütünde (APSCO) tüm üyelerin oyunu alarak en yüksek destek gören proje oldu. Türkiye'de vatandaşların ve karar vericilerin erişebileceği sel bilgi sistemi altyapısının kısıtlı olduğunu belirten

Yıldırım, "Biz bu açığı görerek sel bilgi sistemi geliştirmek istedik. Bu sistem sayesinde vatandaşlar uygulamaya girip, kendi bölgesinde sel riskinin olup olmadığını inceleyebilecek. Bu sayede vatandaşlar sel riski durumunda olası maliyet hesaplaması yapabilecek. Aynı zamanda insanlar, kendi mülkünü korumak için alacağı önlemlerin maliyetine yönelik bir kar-zarar hesaplamasında da bulunabilecek." dedi. ■



VitrA Karo'dan Yeşil Enerji Hamlesi

Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarından Vitra Karo, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda Aksaray'da yapımı tamamlanan güneş enerjisi santrali (GES) ile çevreye duyarlı enerji üretimindeki kararlılığını simgeleyen bir yatırıma imza attı. Açıklamada görüşlerine yer verilen Vitra Karo Üst Yöneticisi Mert Karasu, bu yıl elektrik tüketiminin yarısını, 2030'da ise tamamını kendi yenilenebilir enerji tesislerinde üretmeyi hedeflediklerini belirterek, "Bu yatırım sayesinde

karbon ayak izimizi daha da azaltarak küresel hedeflerimize bir adım daha yaklaştık. Gelecekte tüm elektrik ihtiyacımızı yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefimize bağlıyız." ifadelerini kullandı. Nisan 2024'te kurulumu başlayan Aksaray GES projesi, saha düzenleme çalışmalarının ardından PV modüllerin montajı, kablo, inverter, trafo ve enerji nakil hattı kurulumlarının tamamlanmasıyla şubatta elektrik üretimine başladı. ■

Hayat Kimya'dan Verimli Su Hamlesi



“Hayata İyi Bakarız” anlayışıyla çalışan Hayat Kimya, kaynakların verimli kullanımı ve su yönetimi alanındaki sürdürülebilir çözümlere dikkat çekti. Sürdürülebilirliği bütüncül bir şekilde ele aldıklarını, yeşil ve dijital dönüşümü bir arada gerçekleştirmek için kararlılıkla

çalıştıklarının altını çizen Hayat Kimya Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı İbrahim Güler, “Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmak ve su tüketimimizi verimli hale getirmek için çeşitli su yönetim uygulamalarını hayata geçirdik. Yeraltı su kaynaklarını korumak amacıyla üretimde deniz suyunu kullanmaya yönelik çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Deniz suyunun tatlı suya dönüştürülmesi, tatlı su kaynaklarının korunması, üretimde su kaynaklarına olan bağımlılığın azalarak, yeraltı suları, nehirler ve göller üzerindeki baskının hafifletilmesi açısından son derece önemli.” dedi. ■



Vodafone Hackathonu’nu Kazananlar Ödüllendirildi

Global Vodafone Vakfı’nın Avrupa genelinde 6-19 yaş arası çocuk ve gençlere yönelik olarak düzenlediği hackathon’da dereceye girenler ödüllendirildi. Türkiye Vodafone Vakfı Başkanı Hasan Süel, şöyle konuştu: “Habitat Derneği ile birlikte başlattığımız ‘Yapay Zekâ Yıldızları’ projesinde amacımız, genç nesillerin teknolojik bakımdan donanımlı olmalarını sağlamak, günümüzde her alanda gördüğümüz yapay zekâ teknolojisini öğrenip kullanarak yaratıcı fikirlerini yeni teknolojilerle birleştirmelerini mümkün kılmak. Son olarak, global Vakfımızın Türkiye dahil 9 Avrupa ülkesinde birden düzenlediği hackathon ile gençlere ulaştık. Gençlerimizin yalnızca teknik bilgilerini değil, aynı zamanda tutkularını, yenilikçi bakış açılarını ve fikirlerini de etkili çözümlere dönüştürme becerilerini teşvik ettik. Yarışmamızı kazanan Kocaelili ve İzmirli gençlerimiz ödülleri Bükreş’te aldı. Kendilerini bir kez daha tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.” ■

DeFacto’dan Denim Üretiminde Su Tasarrufu

DeFacto denim üretiminde uyguladığı sürdürülebilir yöntemlerle 168 ton su tasarrufu sağlayarak çevre dostu moda anlayışını ileri taşıyor. DeFacto Sürdürülebilirlik ve CSR Başkanı Elif Çam, “Sürdürülebilir üretim yalnızca bir tercih değil, geleceğe karşı bir sorumluluk. Denim üretiminde gerçekleştirdiğimiz dönüşüm sektöre örnek olmalı. Kaynakları verimli kullanarak ve çevresel etkileri en aza indirerek uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, 2024 yılında CEO Water Mandate’i imzalayarak su verimliliği ve atık su yönetimi konusundaki



taahhütlerimizi global bir platforma taşımış olduk. 2050 Net Zero hedefimiz doğrultusunda ilerleyerek, karbon ayak izimizi azaltmaya ve çevre dostu süreçleri daha da geliştirmeye kararlıyız. DeFacto olarak çevre dostu üretim modellerini yaygınlaştırma konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz. Moda endüstrisinde kalıcı bir değişim yaratmak ve doğaya duyarlı üretim süreçlerini güçlendirmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz.” dedi. ■

HAWORTH

TASARIM VE KONFORUN BULUŞMA NOKTASI
HAWORTH, BMS DESIGN CENTER İLE
TÜRKİYE'DE!

Poltrona Frau, Cappellini ve daha fazlası, Haworth'un yenilikçi çizgisiyle BMS Design Center'da sizleri bekliyor. Yaşam alanlarınızı yeniden şekillendirecek bu büyüleyici tasarımlar şimdi Türkiye'de.



DESIGN
CENTER
1984

HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter

