



14 Mart - 20 Mart

2025 - Sayı 21

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten

BIOTREND VE FREEPOINT'TEN ATIK PLASTİK DÖNÜŞÜMÜNDE STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

Biotrend, küresel plastik atık sorununa yenilikçi çözümler sunmak amacıyla Freepoint International ile güçlerini birleştirdi. İki şirket, atık plastikleri pazarlanabilir ürünlere dönüştürmek üzere ortak projeler geliştirmek için bir Çerçeve Anlaşması imzaladı. Bu iş birliği, sürdürülebilir ekonomi vizyonlarının önemli bir adımı olarak öne çıkıyor. Şirketler, emisyonları azaltan, ekonomik değer yaratan ve geri dönüşüm süreçlerini iyileştiren çözümler üzerinde çalışıyor. İlk yatırım aşamasında, %50-%50 ortaklıkla bir şirket kurarak projeleri hayata geçirecekler.

S» 5

ÖZGÜR Umut EROĞLU
BIOTREND CEO'SU



HAFTANIN KONUSU

NESLİHAN IŞIK

Söyleşi konuğumuz Mimar Neslihan Işık, BMS Design Center'da sürdürülebilirliği bir tercih değil, zorunluluk olarak gören anlayışıyla sektörün dönüşümüne öncülük ediyor.



▶ 8

2 ► ŞEVKİ TUNCER

MİGROS'TAN KIRŞEHİR'DE YENİ GES PROJESİ



Migros, Kırşehir'de ilk arazi güneş enerjisi santralini devreye aldı. 321 dönüm arazi üzerine kurulu tesiste, yaklaşık 63 bin adet çift yönlü güneş paneli kullanıldı.

13 ► AHMET ERDEM

SHELL&TURCAS'TAN "BİR KURAL BİR ÖMÜR" KAMPANYASINA DESTEK



Shell&Turcas, İçişleri Bakanlığı tarafından motosiklet kazalarının önlenmesi için başlatılan "bir kural bir ömür" kampanyasına 1200'ü aşkın istasyonunda destek olacak.

8 ► AYŞEGÜL GÜRKALE

ENERJİSA ÜRETİM'İN RES'İ KADINLARA EMANET



Enerjisa rüzgar yatırımlarından olan Ovacık RES, Türkiye'de bir ilk olarak uçtan uca tamamen kadınlar tarafından yönetilen ilk rüzgar santrali olarak tarihe geçti.

13 ► İPEK KIRIÇ

SUNA'NIN KIZLARI VE UNICEF KIZ ÇOCUKLARI İÇİN BİR ARADA



Suna ve İnan Kırıç Vakfı çatısı altında kurulan Suna'nın Kızları ve UNICEF Türkiye, ergenlik çağındaki kız çocuklarına ilişkin işbirlikleri kapsamında bir anlaşma imzaladı.

Sürdürülebilirlik ve Enerji Endeksi Lansmanı İstanbul'da Yapıldı

Türkiye'nin alışveriş merkezi sektöründe enerji tüketimi ve karbon ayak izini sistematik olarak ölçen ilk endeks çalışması sonuçları açıklandı. Toplantının açılış konuşmasını yapan AYD Başkanı Nuri Şapkacı: "Dünyamızın ve ülkemizin içinde bulunduğu iklim krizi nedeniyle de sürdürülebilirlik hayati bir önem taşıyor. Bu

bağlamda AVM'lerin de sürdürülebilirlik adımlarını çok hızlı atması gerekiyor. Geçen yılın sonlarında ilk adımlarını attığımız raporun ana eksenine iklim değişikliği, yatırımcı talepleri, değişen yasal düzenlemeler, mega trendleri ve tüketici beklentilerini aldık. Sektör paydaşları ile yapılan görüşmeler sonucunda Türkiye AVM Ekosistemi/



sektörel sürdürülebilirlik yol haritasını oluşturduk. Sektör için bir yol gösterici

olacak bu raporun da çok kıymetli olduğuna inanıyoruz." dedi.

Enerjisa Üretim'in RES'i Kadınlara Emanet

Avrupa'nın tek seferdeki en büyük rüzgar yatırımlarından biri olan 1.000 MW'lık YEKA RES-2 projesinin bir parçası olan Ovacık RES, Türkiye'de ve yakın coğrafyada bir ilk olarak uçtan uca tamamen kadınlar tarafından yönetilen ilk rüzgar santrali olarak tarihe geçti. Enerjisa Üretim İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı Ayşegül Gürkale, şunları söyledi; "Enerji sektörü sadece teknik uzmanlıkla

değil, kapsayıcılık ve çeşitlilikle büyür. Ovacık Rüzgar Enerji Santrali ve REDKA programıyla kadınların yenilenebilir enerjide daha fazla yer almasını sağlamak için yola çıktık ve artık biliyoruz ki bu, yalnızca bir sosyal sorumluluk değil, sektörün geleceğini güçlendiren bir gereklilik. Ovacık RES, Türkiye'de ve yakın coğrafyada bir ilk olarak uçtan uca tamamen kadınlar tarafından yönetilen bir santral." ■



Migros'tan Kırşehir'de Yeni Ges Projesi

Migros, Kırşehir'de ilk arazi güneş enerjisi santralini devreye aldı. 321 dönüm arazi üzerine kurulu tesiste, özel olarak üretilmiş yaklaşık 63 bin adet çift yönlü yerli üretim güneş paneli kullanıldı. Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Şevki Tuncer, "Kırşehir'de devreye alınan ilk arazi güneş enerjisi sistemimiz ile 600'den fazla Migros mağazamızın enerji

ihtiyacını temiz enerji kaynakları ile karşılıyoruz. 2025 yılında dört ilde daha toplam 97.000 MWh enerji üretecek yeni santraller için çalışmalara başladık. 2030 yılına kadar karbon emisyonlarımızı yüzde 42 azaltma ve 2050'de net sıfır emisyonu ulaşma hedefimiz doğrultusunda da kararlı adımlarla ilerliyoruz. Bu tesis sayesinde yılda 35 bin ton karbon salımının önüne geçeceğiz." dedi. ■

Wall Street, Çevre Yasalarına Karşı Açılan Davalarla Milyonlar Kazanıyor



İngiliz The Guardian gazetesinin yaptığı bir incelemeye göre, fosil yakıt ve madencilik şirketleri, devletlerden 92 milyar dolar kamu parası kazandı. Yatırımcılar,

çevre yasaları ve kârları etkileyen diğer düzenlemelere karşı açılan davalarla giderek daha fazla para kazanırken, finansal spekülâtorler de bu davaların artan sayısını destekliyor. Finansal spekülâtorler, çevre yasaları ve diğer düzenlemelerin kârlılıkları etkilediği gerekçesiyle hükümetlere karşı açılan davalarda, genellikle yüksek ödüller kazandıran bir yatırım fırsatı görüyor. Guardian'ın araştırması, bu tür davaların sayısının arttığını ve giderek daha kazançlı hale geldiğini ortaya koyuyor. ■



Six Senses Kaplankaya, 2024 Green Lodging Trends Raporu'nda Yer Aldı

Dünyadaki tüm otel ve resortların sürdürülebilirlik çalışmalarını inceleyen ve karşılaştıran Greenview Green Lodging Trends Report (GLTR) 2024 kapsamında değerlendirilen Six Senses Kaplankaya, 50 ülkeden her büyüklük ve türde katılan 20 bin otel arasından Türkiye'den sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında öne çıkan tek otel oldu. Six Senses Kaplankaya'da; görevi kapsamında; markanın doğaya saygılı ve sürdürülebilir

lüks felsefesi ışığında tüm otelin operasyonlarını denetleyen Six Senses Sürdürülebilirlik Direktörü Yasemen Erdemir, "Marka olarak önceliğimiz, doğaya saygılı bir yaklaşımı her alanda benimsemek ve bu doğrultuda operasyonlarımızı sürdürülebilirlik ilkelerine göre şekillendirmek. Greenview'in 2024 GLTR Benchmark raporunda da otelimizi öne çıkartan projelerimizin dünya çapında takdir edilmesi gurur verici." dedi. ■



Vodafone Business'tan Yayla Agro'ya Akıllı Fabrika Çözümü

Türkiye'nin bakliyat ve hazır gıda alanında faaliyet gösteren önemli markalarından Yayla Agro'ya bulut tabanlı Akıllı Fabrika ürünü entegrasyonu ile hizmet veren Vodafone Business, sunduğu çözümle işletmenin kendi sektöründe rekabet avantajı ve makine verimlilik artışı yakalamasını sağlarken, kurumsal müşterisinin dijitalleşme yolculuğuna partnerlik etti. Vodafone Business olarak kendilerini inovasyonlarıyla işletmelerin tüm teknolojik ihtiyaçlarına yanıt veren dijital bir iş ortağı olarak konumladıklarını dile getiren Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu, "Partnerimiz dijitalleşme stratejisi kapsamında bulut tabanlı Akıllı Fabrika çözümümüze yatırım gerçekleştirdi. Biz de bu hizmetimiz sayesinde üretimin anlık takibini sağlamada Yayla Agro'nun dijital dönüşümünde çözüm ortağı olduk." dedi. ■

Electran, Çevresel Ürün Beyanı (EPD) Belgesi Aldı



ŞA-RA Enerji bünyesinde faaliyet gösteren Electran Metal Endüstri'nin iletken ve kablo fabrikası, Çevresel Ürün Beyanı (EPD) belgesi alarak önemli bir başarıya imza attı. Electran, geniş ürün yelpazesıyla enerji iletim ve dağıtım sektörünün ihtiyaçlarına kapsamlı çözümler sunuyor. Yıllık 35.000 tonluk üretim kapasitesiyle Electran, dünya çapındaki farklı ülkelerin standartlarına ve teknik şartnamelerine uygun, yüksek

kaliteli ürünler üretebiliyor. Şirket, üretim süreçlerinde en yüksek kalite standartlarını ve çevre bilincini ön planda tutuyor. Electran, aynı zamanda dünyanın önde gelen kablo ve emaye tel üreticilerine de yüksek kaliteli alüminyum filmaşın tedarik ediyor. Electran'ın EPD belgesi, ürünlerinin çevresel etkilerini tüm yaşam döngüsü boyunca (hammadde, üretim, nakliye, kullanım ve ömrünün sonu) şeffaf ve güvenilir bir şekilde ortaya koyuyor. ■

Ako Grup, Yeşil Ekonomiye Büyütüyor

AKO Grup, geri dönüşüm faaliyetlerini 2024 yılında üst seviyeye taşıdı. Bu süreçte 9 milyon 428 bin kilo ömrünü tamamlamış lastik ve 3 milyon 181 bin kilo kauçuk hamuru geri dönüştürülerek, çevresel ve ekonomik katma değer sağlandı. Bu geri dönüşümle birlikte; 70 bin 922 ton karbon emisyonu engellenerek, 21 bin ağaç ile eşdeğerinde geri dönüşüm sağlandı. AKO Grup Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Esra Ertuğrul Boran, geri dönüşüm projelerinin sürdürülebilirliğe sağladığı katkıya dikkat çekerek şunları söyledi: "AKO Grup olarak çevresel sürdürülebilirliği önceliklendiriyor,

sadece atıkları dönüştürmekle kalmıyor, aynı zamanda ekonomik bir değer yaratıyoruz. 2024 yılında sektörümüzde çevre

dostu çalışmalarımızla örnek olduk, gelecek dönemde de bu vizyonumuzu büyütmeye devam edeceğiz." ■



SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve

İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan HIZ

dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Sibel ÖZOĞLU

sibel@businessworldglobal.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ

bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :

0216 291 2520 - 0532 137 2442

www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Biotrend ve Freepoint'ten Atık Plastik Dönüşümünde Stratejik İş Birliği

Biotrend Çevre ve Enerji Yatırımları A.Ş., küresel plastik atık sorununa yenilikçi çözümler sunmak amacıyla Freepoint Eco-Systems International Ltd. ile güçlerini birleştirdi. İki şirket, atık plastikleri pazarlanabilir ürünlere dönüştürmek üzere ortak projeler geliştirmek için bir Çerçeve Anlaşması imzaladı. Bu iş birliği, sürdürülebilir ekonomi vizyonlarının önemli bir adımı olarak öne çıkıyor.

Plastik atıkları değere dönüştürme hedefiyle hareket eden Biotrend ve Freepoint Eco-Systems, emisyonları azaltan, ekonomik değer yaratan ve geri dönüşüm süreçlerini iyileştiren çözümler üzerinde çalışıyor. 2024 yılında stratejik iş birliği niyetini açıklayan Biotrend, bu yeni anlaşma kapsamında Freepoint ile ortak projeler geliştirecek. İlk yatırım aşamasında, %50-%50 ortaklıkta bir şirket kurarak projeleri hayata geçirecekler.

İlk Hedef: Aliğa'da Yıllık 60.000 Tonluk Dönüşüm

Biotrend'in İzmir Aliğa'da geliştirdiği atık plastik işleme tesisi, yılda 60.000 ton plastik atığı işleyerek petrokimya sektöründe kullanılan sürdürülebilir bir alternatif olan piroliz yağı üretecek. Freepoint Eco-Systems'in durumu değerlendirmesi ve gerekli koşulların sağlanması halinde, bu tesis ortak girişimin ilk yatırımı olacak. Şirketler, bu iş birliğiyle yıllık plastik atık işleme kapasitelerini 250.000 tona çıkarmayı hedefliyor.

Ortak girişimin Aliğa tesisine yatırım yapması durumunda, Freepoint Eco-Systems ayrıca Biotrend'e 30 milyon USD'ye kadar yatırım yapmayı değerlendirecek. Biotrend, bu finansmanı Aliğa tesisi ve diğer projelerin geliştirilmesi için kullanacak.

Sürdürülebilir Gelecek İçin Güçlü Adımlar

Biotrend, çevresel sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarıyla sektörde öncü rol oynuyor. 2024 sonunda yayımladığı ilk sürdürülebilirlik raporu ile iklim değişikliğiyle mücadeledeki kararlılığını ortaya koyan şirket, Freepoint ile yapılan bu anlaşmayı küresel vizyonunun önemli bir aşaması olarak görüyor.

Biotrend CEO'su Özgür Umut Eroğlu, iş birliği hakkında şunları

söyledi: "Freepoint ile kurduğumuz bu ortaklık, sürdürülebilir ekonomi vizyonumuzu küresel ölçekte güçlendiriyor. Aliğa'daki ileri geri dönüşüm tesisimizde yılda 60.000 ton plastik atığı işleyerek piroliz yağı üretmeyi planlıyoruz. Bu proje, fosil bazlı naftaya olan bağımlılığı azaltacak, çevresel etkileri en aza indirecek ve Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomi potansiyelini artıracak. Freepoint Eco-Systems ile olan iş birliğimiz, Balkanlar ve Orta Asya'ya açılma fırsatı sunarken, plastik atık işleme kapasitemizi 250.000 tona çıkarma hedefimize katkı sağlayacak. Ayrıca Aliğa tesisimizin kapasitesini artırma olasılığını da değerlendiriyoruz."

Freepoint Eco-Systems International Başkanı Oscar Gutierrez ise şunları ekledi: "Küresel plastik atık krizine sürdürülebilir ve ekonomik çözümler üretmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Biotrend gibi güçlü ortaklarla iş birliği yapmak bizim için büyük önem taşıyor. Uzun vadeli ve karşılıklı fayda sağlayacak bir ortaklık kurmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Hedefine Katkı

Biotrend, düşük karbonlu teknolojilere yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefine ulaşmasına katkıda bulunuyor. Freepoint ile yapılan bu iş birliği, şirketin çevresel sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığının somut bir göstergesi olarak öne çıkıyor.



Özgür Umut Eroğlu
Biotrend CEO'su



Yediyol Holding'in Önceliği Ekoloji

Yediyol; "Geleceğe Katkı" misyonu ile jeotermal enerji kullanımını faaliyet gösterdiği sektörlerden biri olan tarım sektöründe yaygınlaştırarak, toplumun ihtiyaçlarını doğa dostu yöntemlerle karşılamayı sürdürüyor. Yediyol Holding olarak strateji, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik prensiplerini ön planda tuttuklarını belirten Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Şuheyb Mendi, "Projelerimiz, jeotermal tarımın üç önemli unsuru olan ışık, ısı ve suyun optimum kullanımını hedefliyor. Jeotermal enerji, seralarımızda ideal iklim koşullarını sağlayarak mahsul verimini arttırıyor ve konvansiyonel tarım yöntemlerine göre daha yüksek kalitede ürünler elde edilmesini mümkün kılıyor. Teknolojik seralarımız sayesinde, verimsiz topraklar bile tarımsal üretim için değerlendirilebiliyor. Jeotermal enerjinin entegrasyonu, sadece üretim kapasitemizi arttırmakla kalmıyor; aynı zamanda ekolojik ayak izimizi minimize ederken, sürdürülebilir ve verimli bir tarım ekosistemi oluşturmayı amaçlıyoruz." diye konuştu.

Bozankaya 2030 Karbon Emisyon Hedefini Açıkladı

Bozankaya, 2030'a kadar karbon emisyonlarını yüzde 42 azaltmayı hedefliyor. Bozankaya, yayımladığı "Sürdürülebilirlik Raporu"nda enerji yönetimi, karbon azaltımı, su tasarrufu ve atık yönetimi gibi alanlarda önemli hedefler belirledi. Şirketten yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Bozankaya Yönetim Kurulu Başkanı Aytunç Günay, şirketlerinin stratejik hedeflerinin temel taşlarından birinin de sürdürülebilirlik konusu olduğunu belirtti. Bozankaya, "Enerji yönetimi, atık azaltma, su tasarrufu ve karbon emisyonlarını düşürme



konularında belirlediğimiz hedefler çevresel etkimizi azaltacak önemli adımlar içeriyor." ifadesini kullandı. Günay, 2026'ya kadar üretimde kullanılan yenilenebilir enerji kapasitesini üç katına çıkarmayı hedeflediklerini ifade etti. ■

TAV Havalimanlarına Hizmet Kalitesi Ödülü Verildi

TAV Havalimanları'nın işlettiği, Ankara Esenboğa, İzmir Adnan Menderes, Milas-Bodrum ve Üsküp havalimanları ödüllendirildi. TAV Havalimanları Havalimanı İşletmelerinden Sorumlu Grup Başkanı Kürşad Koçak, "TAV Havalimanları olarak bu yıl 25. yılımızı kutluyoruz ve 25 yıldır yolcularımıza en iyi seyahat deneyimini sunma hedefiyle çalışıyoruz. Havalimanı Hizmet Kalitesi ödülleri, doğrudan yolcu değerlendirmeleriyle belirlendiği için bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Dört havalimanımızın kendi kategorilerinde dünyanın en iyileri arasında yer almasından gurur duyuyoruz. Geçtiğimiz



sene sekiz ülkede işlettiğimiz 15 havalimanında toplam 107 milyon yolcuya hizmet verdik. Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum." dedi. ■

McDonald's Türkiye, Artık "Great Place to Work"

McDonald's Türkiye, Great Place to Work Türkiye tarafından verilen "Great Place to Work" sertifikasını almaya hak kazandı. McDonald's Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü Tuğçe Altınsoy, konuya ilişkin yaptığı açıklamada, "Çalışanlarımızın kariyer gelişimi ve mutluluğu kurum kültürümüzün kalbinde yer alıyor. Kazandığımız sertifika, güven

temelli ve sürekli gelişime dayalı yapımızı bir kez daha tescillemiş oldu. Hızla büyüyen yapımız içinde tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunmaya, şeffaf ve açık iletişimi iş yapış şeklimizin temeli hâline getirmeye önem veriyoruz. Sahip olduğumuz bu kültür, iş tatminini ve güven duygusunu daha da artırıyor." ifadelerini kullandı.



Sipay'den Kadın Girişimcilere Tam Destek!

Sipay, kadın girişimcilere desteğini bu yıl da sürdürüyor. Hazırlanan destek paketi kapsamında fiziki satış yapan kadın girişimcilere Fiziki POS avantajı sunulurken, şirket banka hesabı olmayan kadın girişimciler Sipay Sanal Kart ile ödeme alabilecek. Şirket kurulum yaşının, kampanya başvuru tarihinden en fazla 1 yıl geriye dönük olması gerekirken, şirket kurulumu henüz

olmayan kadın girişimciler de işletmelerinin aktif olmasını takiben kampanyadan yararlanmak üzere başvuruda bulunabilecek. Kampanya 31 Mart 2025'e kadar geçerli olacak. Sipay İş Ortaklıkları Direktörü Burcu Kaya, konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Sipay olarak kadınların iş dünyasındaki varlığını artırmanın kalkınma için kritik olduğunun bilinciyle hareket ediyor ve kapsayıcılığı yalnızca bir ilke değil, işimizin özü olarak görüyoruz. Sosyal sorumluluk projemiz kapsamında, destek paketlerimizle her yıl kadınların ekonomik bağımsızlıklarını güçlendirmelerine ve iş hayatında daha fazla yer almalarına katkı sağlamakla kalmıyor aynı zamanda girişimlerini büyütmelerine de yardımcı oluyoruz." ■



Hise Global'den MIPIM 2025 Çıkartması

Hise Global, dünya gayrimenkul sektörünün en prestijli etkinliklerinden biri olan Uluslararası Gayrimenkul Fuarı MIPIM'de yerini aldı. 11-14 Mart 2025 tarihlerinde Fransa'nın Cannes şehrinde gerçekleşecek fuar, global ölçekte yatırımcıları, geliştiricileri ve sektör liderlerini bir araya getirecek. MIPIM 2025'te Hise Global'in Türkiye ve Avrupa'daki faaliyetlerine dair kapsamlı bir sunum yapmaya hazırlandıklarını belirten Hise Global Kurucu Ortağı Ebru Öz, "MIPIM, bizim için yalnızca bir fuar değil; aynı zamanda iş birliklerimizi güçlendirdiğimiz ve sektördeki son trendleri ve yenilikleri yakından takip ettiğimiz global bir platform." dedi. ■



Neslihan Işık ile

Yeşil Tasarımın Geleceği...

"BMS Design Center olarak vizyonumuz, sürdürülebilirliği tasarımlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak seçmek."



Neslihan IŞIK

BMS Design Center CEO'su

Günümüz dünyasında mimarlık ve iç mimarlık yalnızca estetik ve işlevsellikten ibaret değil; aynı zamanda çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik ilkeleriyle şekilleniyor. Binaların yaşam döngüsü boyunca ekolojik ayak izini en aza indirmek, malzeme seçiminden enerji verimliliğine kadar birçok unsuru kapsıyor. Mimar Neslihan Işık, BMS Design Center'da sürdürülebilirliği bir tercih değil, zorunluluk olarak gören anlayışıyla sektörün dönüşümüne öncülük ediyor. Peki, bu dönüşüm nasıl gerçekleşiyor ve gelecekte bizi neler bekliyor? BMS Design Center'ın sürdürülebilirlik vizyonunu, sektördeki değişimi ve ilham verici projelerini konuştuğumuz bu röportajda, mimarlık ve iç mimarlığın doğayla uyum içinde nasıl şekillendiğini keşfediyoruz...

Mimarlık ve iç mimarlıkta sürdürülebilirlik sizin için ne ifade ediyor?

Mimarlık ve iç mimarlıkta sürdürülebilirlik, sadece çevreye duyarlı malzemeler kullanmak değil, aynı zamanda tasarımlarımızın tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini dikkate almak anlamına geliyor. Bu, enerji verimliliği yüksek binalar tasarlamaktan, atık miktarını azaltmaya, sağlıklı

iç mekanlar yaratmaya ve yerel toplulukları desteklemeye kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Mobilya anlamında sürdürülebilirlik, ürünün kullanım süresi ile doğru orantılı. BMS de ürünlerimizin ömrü uzun, kalitesi yüksek böylece amortisman süresi uzun ve ömrünün sonunda kolayca geri dönüşüme kazandırılabilir.

Sektörde sürdürülebilirlik anlayışı son yıllarda nasıl bir dönüşüm geçirdi?

Sektörde sürdürülebilirlik anlayışı, son yıllarda önemli bir dönüşüm geçirdi. Eskiden sadece “yeşil bina” sertifikaları almakla sınırlı olan bu anlayış, artık daha bütünsel bir yaklaşımla ele alınıyor. Artık sadece binaların enerji tüketimini değil, aynı zamanda su kullanımını, malzeme seçimini, iç mekan hava kalitesini ve hatta çalışanların refahını da göz önünde bulunduruluyor. Bu konuda mobilyaların önemi büyük. Yatırımın önemli bir kısmını oluşturan mobilyaların kendi üretim süreçleri ve kullanım ömürleri de artık dikkate alınan konular arasında. Mobilya değiştirme ve bozulma süresini uzatan BMS markaları ile tesis yöneticileri çok rahat ediyorlar. Ayrıca İK yöneticileri de sağlam, dayanıklı ve ergonomik bir tasarım sundukları için çalışanlardan artı puan kazanıyorlar. BMS markaları çalışanların performansını %25 arttırırken sürdürülebilirliğe de katkıda bulunuyor.

BMS Design Center olarak sürdürülebilirlik konusunda nasıl bir vizyon benimsiyorsunuz?

BMS Design Center olarak vizyonumuz, sürdürülebilirliği

tasarımlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak seçmek. Amacımız, sadece çevreye duyarlı değil, aynı zamanda insan odaklı ve estetik açıdan da tatmin edici mekanlar yaratmak. Bu doğrultuda, sürekli olarak yeni sürdürülebilir malzemeleri ve teknolojileri araştıran markalarla çalışıyor, ekibimizi bu konuda eğitiyor ve müşterilerimizi bilinçlendiriyoruz. Beşikten beşiğe protokolü ile bir ürünün ham maddeden ömrünün sonunda tekrar dönüşebilmesi için destek veriyoruz.

Çalışmalarınızda çevre dostu malzemeler ve yenilikçi sürdürülebilir çözümler kullanıyor musunuz?

Elbette. Çalışmalarımızda, geri dönüştürülmüş malzemeler, yerel kaynaklı malzemeler, düşük VOC (uçucu organik bileşik) içeren boyalar ve doğal havalandırma sistemleri gibi çevre dostu malzemeleri ve yenilikçi sürdürülebilir çözümleri kullanıyoruz. Ayrıca, enerji verimliliği yüksek aydınlatma ve iklimlendirme sistemleri gibi teknolojileri de projelerimize entegre ediyoruz.

LEED ve BREEAM gibi uluslararası sürdürülebilirlik sertifikaları Türkiye’de ne kadar yaygın?

LEED ve BREEAM gibi uluslararası sürdürülebilirlik sertifikaları, Türkiye’de giderek daha yaygın hale geliyor. Özellikle büyük ölçekli ticari projelerde ve kamu binalarında bu sertifikalara olan ilgi artıyor. Ancak, konut projelerinde ve küçük ölçekli projelerde bu sertifikaların yaygınlığı hala istenilen seviyede değil.

Sizin için sürdürülebilirliği en iyi temsil eden tasarım veya proje hangisi?

BMS Design Center olarak, her projemizde sürdürülebilirlik ilkelerini en iyi şekilde uygulamaya çalışıyoruz. Ancak, özellikle bir projemiz var ki, Prof Dr Bilge Işık Kerpıcı ile birlikte çalıştığımız, sürdürülebilirlik vizyonumuzu en iyi şekilde temsil ediyor: “Doğa ile Uyumlu Yaşam Alanı” projemiz. Bu projede, Kerpiç doğal malzeme kullanarak, enerji verimliliği yüksek ve insan sağlığına duyarlı bir yaşam alanı tasarladık. Ayrıca, yağmur suyu toplama sistemleri ve güneş enerjisi panelleri gibi yenilikçi sürdürülebilir çözümler de kullandık.

Gelecekte mimarlık ve iç mimarlık sektörünün sürdürülebilirlik konusunda nasıl bir yol izleyeceğini öngörüyorsunuz?

Gelecekte mimarlık ve iç mimarlık sektörünün sürdürülebilirlik konusunda daha da bilinçleneceğini ve bu konuda daha iddialı adımlar atacağını öngörüyorum. Özellikle, döngüsel ekonomi prensiplerine uygun tasarımların, biyo-mimarlığın ve akıllı bina teknolojilerinin daha da yaygınlaşacağını düşünüyorum. Ayrıca, sürdürülebilirlik konusunda uluslararası iş birliklerinin ve standartların da artacağını düşünüyorum. Kerpıcı ile birlikte çalıştığımız doğal ev projeleri son yıllarda talep görüyor. İklim değişikliği ve sıfır atık gibi hedefler için uygun olan Kerpiç projenin gelişeceğini öngörüyorum. Gelecekte sürdürülebilir lüks mobilyalar ile birleşerek zamansız, doğal ve dayanıklı evler göreceğiz.



Türkiye’de elektrikli araç pazarı büyümesini sürdürüyor. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumunun (EPDK) verilerine göre, Türkiye’de 2024 yılında elektrikli otomobil satışları yüzde 129 artışla 185.513’e yükseldi. Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte şarj istasyonlarına olan talep de arttı. Aynı

Türkiye’de Her 7 Araca 1 Soket Düşüyor

dönemde şarj noktası (soket) sayısı yüzde 120 artışla 26.046’ya ulaştı. Avrupa Birliği’nde 13 araca bir şarj soketi düşerken, Türkiye’de her 7 araca 1 soket düşüyor. “Elektrikli araç kullanıcılarının şarj istasyonlarına kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilmeleri için şarj istasyonlarının, elektrikli araç sayısından daha hızlı artması gerekiyor.” diyen Üçay Mühendislik İcra Kurulu Başkanı ve CEO’su Turan Şakacı, şarj istasyonu yatırımlarını hızlandırdıklarını açıkladı. ■

ForaBerry ile Sürdürülebilir Tarım

Çilek GSYF, yalnızca finansal yatırım yapmakla kalmayıp, aynı zamanda tarım sektöründe teknolojik ilerlemeyi desteklemeyi ve sürdürülebilir üretim yöntemlerinin yaygınlaşmasına öncülük etmeyi amaçlıyor. Bu projenin yalnızca bir başlangıç olduğunu belirten Forte Teknoloji Genel Müdürü Cengiz Bayrak: “Sera kurulumunun bir sonraki adımında 500 dönümlük tek parça arazi arayışımız devam ediyor. Amacımız, teknoloji ve tarımı daha geniş ölçeklere taşımak. Çiftçilerimizin çoğu geleneksel yöntemlerle tarım yapıyor, ancak biz Tarım 4.0’i



hedefliyoruz. Teknolojinin gücünü kullanarak, daha verimli ve sürdürülebilir bir üretim süreci oluşturuyoruz. Bu kapsamda, tarlada yapılan üretime göre 10 kat daha fazla verim elde ederken, su kullanımını da 8’de 1 oranında azaltıyoruz. Tam bir yılda 500 ton üretim planlıyoruz.” dedi. ■

Türkiye İklim Kanunu’na hazır mı?

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Paris İklim Anlaşması ve yakın zamanda ülkemizde kabul edilen İklim Yasası sizce ne derece de uygulanabilir? Aynı zamanda 2021 tarihinde imzaladığımız Yeşil Mutabakat anlaşmasına uygun kanunlarımız ve uygulamalar var mı?

Yazının girişinde bahsettiğim Paris İklim Anlaşması’nın asıl amacı neydi; iklim krizinin önüne geçmek için küresel ortalama yüzey sıcaklığındaki artışı 2 derece ile sınırlandırmak, mümkünse 1,5 derecenin altında tutmak. Şimdi bu amacı gerçekleştirebilmek için neler yapılması gerekli ona da değinelim. Birinci ve en önemli madde fosil yakıtların yer altında bırakılarak sera gazı emisyonlarının azaltılmasını sağlamak. İngiltere 2024 yılının Ekim ayında kömürle çalışan son elektrik santralini kapatarak Paris İklim Anlaşması’nın en önemli maddesini gerçekleştirdi. Peki, kendi ülkemize bakalım, bırakın kömür madenlerini kapatmayı, 2024 aralık itibarıyla ülkemizde; 1 adet asfaltit, 48 adet linyit, 4 adet taş kömürü ve 16 adet ithal kömürle çalışan olmak üzere toplam 69 adet kömürle çalışan elektrik üretim santrali bulunmaktadır. 2024 aralık itibarıyla, ülkemizin kömüre dayalı santral kurulu gücü toplam kurulu gücün %19,0’una karşılık gelmektedir. Yani maça 1-0 mağlup başladık diyebiliriz.

Peki, bu durum bu şekilde devam ederse neler olur? Sorusunun cevabı ise çok açık. Daha çok orman yangını, kuraklık, mevsim değişiklikleri, sıcak hava dalgaları, seller ve daha sayamayacağımız çok sayıda felaket.

Burada yazdıklarım sadece ülkemiz için geçerli değil elbette, Paris İklim Anlaşması’na taraf olan 195 ülkenin hemen hepsi başarısız bir performans sergiliyor. Asıl üzücü olan ise 2030 yılına kadar birçok ülke raporlarında 2,6 oranında bir azaltım gerçekleştireceğini söylüyor. Oysa dünyanın 1,5 derece sıcaklıkta sabitlenmesi için en az yüzde 43 oranında bir azaltım gerekiyor.

Peki Türkiye için öngörülen süre nedir? Geçtiğimiz kasım ayında düzenlenen COP29 konferansında Cumhurbaşkanımız net sıfır ile ilgili 2053 tarihini işaret etti. Yani 28 yıllık bir süre içerisinde yukarıda saydığımız kömür santralleri kapanması için iyi bir planlama yapılması, bu hedeflerin gerçekleştirilmesi için iyi bir zamanlama yönetimi, bu zaman ve planı uygulamada disiplin ve kararlılık, gerçekleştirilecek faaliyetler için kaynakları belirlemek, bilim, bilgi ve beceriye dayalı çalışmak, yapılan bu aksiyonların takip edilip denetlenmesini sağlamak, etkenler dışında destek almak ve sonuçları değerlendirerek başarı oranlarına göre iş planını organize etmek.

Şimdi, bu son saydıklarımın oluşması için ise liyakat ve şeffaf denetim şart. Peki, yazının da başlığında belirttiğim gibi, ülkemiz buna hazır mı?



Google'dan Reklamverenlere Karbon Ayak İzi Takibi

Google, reklamverenlerin reklam faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarını ölçüp yönetmelerine yardımcı olmak amacıyla yeni Google Reklamcılık için Karbon Ayak İzi raporlarını kullanıma sunduğunu duyurdu. Google'ın Sürdürülebilirlik Direktörü Adam Elman, yeni raporların duyurulduğu açıklamada şunları söyledi: "Sürdürülebilirliği ön planda tutan pazarlamacılar için

ölçüm, hem uygulanabilir hem de etkili net sıfır hedefleri belirlemenin temelidir. Sürdürülebilirlik ilkelerini pazarlama ve ölçüm stratejinize entegre etmek, iş değerini artırma ve net sıfır eylem taleplerini karşılama potansiyeli taşır." Google, L'Oréal, Carwow, giffgaff ve LVMH gibi markaların yeni karbon ayak izi raporlarını test eden ilk şirketler arasında yer aldığını belirtti.

CW Enerji'den Arazi Tipi Güneş Enerjisi Santrali

CW Enerji ile Almer Tekstil Sanayi ve Ticaret AŞ arasında arazi tipi güneş enerjisi santrali (GES) kurulumu gerçekleştirmek amacıyla KDV hariç 13 milyon 110 bin 218 dolar 10 sentlik anlaşma imzalandı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, 30 Eylül 2024'te KAP duyurusunda paylaşılan projenin 2025'in ikinci çeyreğinin sonuna kadar tamamlanması planlanıyor. Açıklamada görüşlerine yer verilen CW Enerji Üst Yöneticisi (CEO) Volkan Yılmaz, bugüne kadar birçok firmayla anlaşmalar yaptıklarını belirterek, "CW Enerji olarak büyüme yolculuğumuza hız kesmeden devam ediyoruz. Türkiye'nin hemen her yerinde projelerimizi hayata geçiriyoruz. Yenilenebilir enerji alanında

yaptığımız yatırımları artırmayı hedefliyoruz ve bu amaç doğrultusunda kararlı adamlarla yol alıyoruz. Bu kapsamda ülkemizin enerji ihtiyacını çevreci ve sürdürülebilir kaynaklardan karşılamaya katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz." ifadelerini kullandı. ■



Güler Sabancı, 'Geleceğini Kuran Kadınlar'la Buluştu

Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla "Geleceğini Kuran Genç Kadınlar" projesinin İzmir'de sürdürülen çalışmaları kapsamında İzmir Büyükşehir Belediyesi Meslek Fabrikası'nda genç kadınlarla buluştu. Sabancı yaptığı açıklamada, "Genç kadınların eğitimde, istihdamda ve sosyal hayatta aktif rol alması, sadece bireylerin değil, tüm toplumun gelişimine katkı sağlar. Bu kapsamda, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın güç birliğinde 2022 yılında hayata geçirdiğimiz Geleceğini Kuran Genç Kadınlar projesi de çok önemli bir projemiz." dedi. ■



Cengiz Holding'in grup şirketi Eti Bakır, sürdürülebilir bir gelecek için 'Çevre Müfettişleri' projesine tüm tesislerinde devam ediyor. Çevre bilinci, doğanın korunması, geri dönüşüm gibi 11 başlıktan oluşan eğitimlerle, Kastamonu, Artvin, Samsun, Siirt, Adıyaman, İzmir ve Mardin'i içine alan 7 ildeki 121 okulda, toplam 6.813 öğrenciye ulaşmayı hedefleyen

Eti Bakır'ın 'Çevre Mühendisleri' Görevde

Eti Bakır, öğrencilerin çevre bilinci konusundaki farkındalığını artırmayı amaçlıyor.

Doğru bilgiye ulaşma ve toplumların sürdürülebilirliğini sağlama konusunda gelecek nesillerin eğitiminin çok önemli olduğunun bilincinde olduklarını belirten Eti Bakır Çevre Direktörü Yusuf Topçu, "Günümüzde giderek daha çok önem kazanan çevre bilincini öğrencilere aktarmak, sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemelerini sağlamak ve gelecek nesiller arasında çevre dostu liderlerin ortaya çıkmasına öncülük etmek bizim de sorumluluğumuzda." dedi.



Enerji Sektöründe Net 0 Hedefleri Erteleniyor mu?

Bain & Company'nin yayımladığı global 2025 Enerji ve Doğal Kaynaklar Yöneticileri Anketi'ne göre, net sıfır hedefi beklenenden daha uzakta seyrediyor. Bain'in, petrol ve gaz, elektrik, kimya, madencilik ve tarım gibi sektörlerden 700'den fazla yöneticiyi kapsayan yıllık anketi, enerji dönüşümüne dair zorluklar ve fırsatlar konusunda sektör liderlerinin nabzını tutuyor. Anket ayrıca, yöneticilerin bu yatırımları diğer iş öncelikleriyle nasıl dengelediklerine dair önemli ipuçları veriyor. "Enerji dönüşümü, giderek artan enerji talebini karşılarken aynı zamanda karbonsuzlaşmayı sağlama mücadelesi olarak görülmeli" diyen Bain & Company İstanbul Ofisi Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Kara, enerji sektörü liderlerinin, anlamlı bir karbonsuzlaşmanın ufukta olduğu konusunda iyimser olduklarını, ancak bunun başlangıçta tahmin ettiklerinden daha uzun süreceğini düşünüyor. ■

Conrad İstanbul'dan Gıda İsrafını Önleyecek 'Yeşil Menü'



Conrad İstanbul Bosphorus'un otantik Türk mutfağı ve yöresel lezzetleri sunan Manzara Restoran'ın geleneksel Ramazan menüsü, 'Green Ramadan' kapsamında açık büfe servisi yerine, paylaşımlı set menü şeklinde hazırlanarak misafirlerinin

gıda israfı konusunda bilinçli tercihler yapmasını destekliyor. 'Green Ramadan' programının ikinci senesi ile ilgili Conrad İstanbul Bosphorus Executive Şefi Selim Ay şunları söyledi; "Konaklama sektöründe lider bir marka olarak, gıda israfını en aza indirme hedefimizle sürdürülebilir gastronomi konusunda sektöre öncülük etmek için 2024 yılında yola çıktık. "Green Ramadan" ile gıda atıklarımızı minimuma düşürüp, tedarikimizin %30'unu yerel kaynaklardan sağlayarak bir denge oluşturmaya başladık. Bu sene de özellikle Ramazan menülerimizde yine aynı yaklaşıma devam ediyoruz." dedi. ■

Kordsa'dan Tire Technology Expo'ya Sürdürülebilir Çözümler



Sabancı Holding iştiraklerinden Kordsa, 4-6 Mart 2025 tarihlerinde Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen, lastik üretim teknolojisi fuarı Tire Technology Expo 2025'te sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı çözümlerini tanıttı. Kordsa'nın lastik güçlendirme konusundaki küresel liderliğini devam ettirdiğini vurgulayan Kordsa Global Satış

ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Doğan Sevim, "Tire Technology Expo 2025, lastik endüstrisi alanında en stratejik etkinliklerden biri ve bu fuar, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı yaklaşımımızı vurgulamak ve müşterilerimizle bir araya gelmek açısından önemli bir fırsat sunuyor. Özellikle elektrikli araç lastiklerinin gerekliliklerine yanıt vermek adına geliştirdiğimiz REV Technologies markamız ile sürdürülebilirlik alanında fark yaratmaya devam ediyoruz. Global ölçekteki bilgi birikimimizi, farklı pazarlardaki yerel üretim kabiliyetlerimizle birleştirirken müşterilerimize yenilikçi çözümleri sunmakla kalmıyor, aynı zamanda bulundukları pazardaki özel ihtiyaçlarını karşılıyoruz." dedi. ■

Suna'nın Kızları ve UNICEF Kız Çocukları için Bir Arada

Suna ve İnan Kıracık Vakfı çatısı altında kurulan Suna'nın Kızları ve UNICEF Türkiye, ergenlik çağındaki kız çocuklar için güvenli alanlar yaratma konusundaki işbirliklerini derinleştirmek üzere bir anlaşma imzaladı. Suna'nın Kızları Kurucusu İpek Kıracık, konuya ilişkin açıklamasında kız çocuklar için güvenli alanlar sağlamanın önemini vurguladı: "Bu işbirliği, ergenlik çağındaki kız çocukların güçlenmesine yönelik taahhüdümüzün önemli bir adımıdır. Güvenli ve



destekleyici alanlar yaratarak, kız çocukların kendilerini özgürce ifade edebilecekleri, temel yaşam becerilerini geliştirebilecekleri ve daha aydınlık bir gelecek inşa edebilecekleri bir ortam oluşturmayı amaçlıyoruz." ■



Shell&Turcas'tan "bir kural bir ömür" Kampanyasına Destek

Shell&Turcas, İçişleri Bakanlığı tarafından motosiklet kazalarının önlenmesine yönelik düzenlemeler kapsamında başlatılan "bir kural bir ömür" kampanyasına 81 ildeki 1200'ü aşkın akaryakıt istasyonunda destek olacak. Shell Türkiye Ülke Başkanı ve Shell&Turcas Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Erdem istasyonlarda verilecek yakıt puan desteğine ilişkin şunları kaydetti: "Emniyet, Shell'in DNA'sının ayrılmaz bir parçası. Türkiye'de 15 yıldır aralıksız düzenlediğimiz Yol Emniyeti Konferansı ile emniyet kültürünü yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. TEGV ile yürüttüğümüz 'Trafik Ateşböceği' projemizle ilköğretim çağı çocuklarına trafik bilinci ve farkındalığı kazandırmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımızın defansif sürüş eğitimlerinden, yakıt ikmal araç sürücülerimizin olası yorgunluklarının yapay zeka ile takip edilmesine kadar birçok tedbir alıyor bilimin ve teknolojinin tüm imkanlarını kullanmaya çalışıyoruz." ■

HAWORTH

TASARIM VE KONFORUN BULUŞMA NOKTASI
HAWORTH, BMS DESIGN CENTER İLE
TÜRKİYE'DE!



Poltrona Frau, Cappellini ve daha fazlası, Haworth'un yenilikçi çizgisiyle BMS Design Center'da sizleri bekliyor. Yaşam alanlarınızı yeniden şekillendirecek bu büyüleyici tasarımlar şimdi Türkiye'de.



DESIGN
CENTER
1984

HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter

