



15 Şubat - 21 Şubat

2025 - Sayı 17

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten

SABANCI, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE KÜRESEL LİDERLİK REKORU KIRDI

Sabancı Topluluğu, dünyanın en prestijli çevresel raporlama platformlarından biri olan Carbon Disclosure Project (CDP) tarafından yayımlanan 2024 Küresel Liderler Listesi'nde büyük bir başarıya imza attı. Geçtiğimiz yıl listede 5 şirketle yer alan Sabancı, bu yıl 8 şirketle temsil edilerek kendi rekorunu kırdı ve sürdürülebilirlik alanındaki öncü rolünü perçinledi. Sabancı Holding'in yanı sıra, Akbank, Brisa, Carrefoursa, Çimsa, Enerjisa Enerji, Kordsa ve Teknosa da listede Türkiye'yi temsil eden şirketler arasında yer aldı.

CENK ALPER

SABANCI HOLDİNG CEO'SU

S» 5



HAFTANIN KONUĞU

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE YÖN VEREN KADINLAR

İklim değişikliğiyle mücadelede kadınların oynadığı rol, yalnızca bireysel başarı hikâyeleriyle sınırlı kalmıyor; aynı zamanda küresel sürdürülebilirlik hareketine de yön veriyor.



2 ► ÖMÜR TAN

QNB TÜRKİYE, İLK YURTİÇİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BONOSUNU İHRAÇ ETTİ



Sürdürülebilir finans alanındaki yenilikçi adımlarına bir yenisini daha ekleyen QNB Türkiye, 250 milyon TL tutarında ve 185 gün vadeli ilk yurtiçi sürdürülebilir bono ihracını gerçekleştirdi.

4 ► DR. M. OĞUZCAN BÜLBÜL

ABDİ İBRAHİM, İKİNCİ KEZ İKLİM A LİSTESİ'NE GİRDİ



Abdi İbrahim, Karbon Saydamlık Projesi'nde İklim A Listesi'ne ikinci kez girmeyi başardı. Şirket, Su Güvenliği Programı'nda ise A- notu almayı başardı.

3 ► PINAR ANAPA

AKBANK, YEŞİL DÖNÜŞÜM İÇİN HAZIR



Akbank, Türkiye'nin yeşil dönüşümünü desteklemek için her bir bölge müdürlüğünden seçilen Akbanklıları "Sürdürülebilir Finansman Elçisi" olarak görevlendirdi.

12 ► EBRU TAŞÇIOĞLU

ENERJİSA ENERJİ, İKLİM VE SU YÖNETİMİNDE GLOBAL A LİSTESİ'NDE



Geçtiğimiz yıl A'ya çıkardığı Su Güvenliği notunu bu yıl da korumayı başaran Enerjisa Enerji, aynı platformun İklim Değişikliği Programındaki notunu da A'ya yükseltti.



TKYB, 2024 Finansal Sonuçlarını Açıkladı

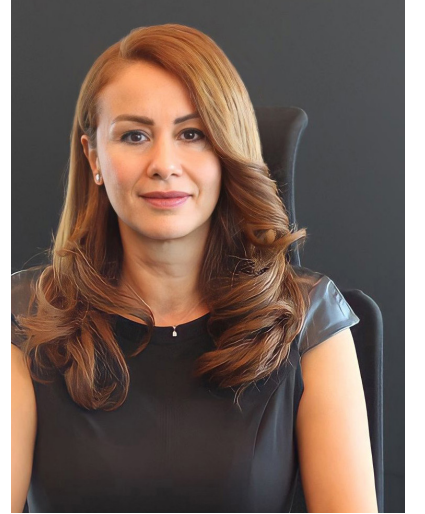
Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası, 2024 yılına ilişkin finansal sonuçlarını Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) açıkladı. Kasım ayında 50. yılını kutlayan Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası'nın sunduğu uzun vadeli finansman çözümleri ve stratejik yatırımları destekleme misyonu ile sanayiden yeşil enerjiye, turizmden teknolojiye kadar birçok sektörü desteklediğini ve Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol oynadığını belirten Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İbrahim Öztop, "Uluslararası finans

kuruluşları nezdindeki güçlü itibarımızla, ülkemiz ekonomisine kaynak sağlamayı sürdüren Bankamız, 2024 yılında da Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma ve yeşil dönüşüm yolculuğundaki hedeflerini gerçekleştirme yolunda önemli adımlar atmaya devam etti. Uluslararası kalkınma finansmanı kuruluşları ile uzun yıllara dayanan iş birliklerimiz sayesinde; geçtiğimiz yıl Dünya Bankası, İslam Kalkınma Bankası, OPEC Uluslararası Kalkınma Fonu ve Uluslararası İslami Ticaret Finansman Kurumu'ndan (ITFC) ülkemize yeni finansman kazandırdık." dedi.

Petlas, 2030 Hedeflerini Açıkladı

Üretim tesislerindeki 330 bin metrekairelik alanda 27 MW kurulu güce sahip GES projesini 2024 yılında tamamlayan ve elektrik tüketiminin yüzde 20'sini kendi kaynaklarından sağlayan Petlas, 2030 yılına kadar karbon emisyonunu yüzde 58 azaltma hedefini hayata geçirmek için çalışmalarına devam ediyor. Paris Anlaşması kapsamındaki sıfır emisyon hedefi için şirketlerin de sorumluluk alması gerektiğini söyleyen

Petlas Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Esra Ertuğrul Boran, "Tasarımdan üretime kadar sürdürülebilirlik, süreçlerimizin kalbinde yer alıyor. GES panellerimizle yılda 13.300 hanenin ihtiyacı olan elektriği tamamen yenilenebilir kaynaklardan elde ediyoruz. 2025 yılının ilk yarısında atık su arıtma ve yeniden kullanıma dayalı yapacağımız yeniliklerle yılda 500 bin ton atık suyu geri kazandırmayı hedefliyoruz." dedi. ■



QNB Türkiye, İlk Yurtiçi Sürdürülebilir Bonosunu İhraç Etti



Sürdürülebilir finans alanındaki yenilikçi adımlarına bir yenisini daha ekleyen QNB Türkiye, 250 milyon TL tutarında ve 185 gün vadeli ilk yurtiçi sürdürülebilir bono ihracını gerçekleştirdi. Bu bono ihracıyla sağlanan fonlar, yenilenebilir enerji, çevresel ve sosyal kapsayıcılığı destekleyen projelere kaynak sağlamanın yanı sıra Türkiye'de finans sektöründe önemli bir kilometre taşı niteliğinde. QNB Türkiye Genel Müdürü Ömür Tan, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Sürdürülebilir finansman, ekonomik büyümeyi çevresel ve sosyal

etkileri gözeterek desteklemenin en önemli yollarından biri. QNB Türkiye olarak bu bono ihracıyla yatırımcıları çevresel ve sosyal açıdan topluma fayda sağlayan projelere yönlendirirken, aynı zamanda sürdürülebilir finansman piyasasının gelişimine de katkıda bulunuyoruz. Önümüzdeki dönemde de Türkiye'de sürdürülebilir tahvil ve bono piyasasını güçlendirmek ve reel ekonomide dönüşümü hızlandırmak için yeni projelerle sürdürülebilir finans alanındaki öncü rolümüzü pekiştireceğiz." dedi. ■



Legrand Türkiye 2030 Sürdürülebilirlik Vizyonunu Paylaştı

Legrand Türkiye Grubu, 2030 yılına kadar kendi operasyonlarındaki karbon emisyonlarını yarıya indirmeyi ve değer zinciri genelinde karbon salınımını yüzde 15 oranında azaltmayı hedefliyor. Günümüzde enerji talebi, konutlardan ticari binalara ve endüstriyel tesislere kadar her alanda hızla artıyor. Enerji maliyetlerindeki yükseliş ve çevresel etkiler, enerjinin daha verimli kullanılmasını zorunlu hale getiriyor. Legrand Türkiye Grubu, sade, yenilikçi ve sürdürülebilir elektrik ile dijital

altyapılar geliştirerek enerji tüketimini azaltmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyor. 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını yüzde 50, değer zinciri genelindeki karbon salınımını ise yüzde 15 oranında düşürmeyi planladıklarını belirten Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinç Selçuk, "Daha temiz bir gelecek için hem ürünlerimizin geliştirilmesinde hem de sosyal sorumluluk projelerimizde sürdürülebilirlik odağımızı koruyoruz." ifadelerini kullandı. ■

Akbank, Yeşil Dönüşüm için Hazır

Akbank, Türkiye'nin yeşil dönüşümünü desteklemek için her bir bölge müdürlüğünden seçilen Akbanklıları "Sürdürülebilir Finansman Elçisi" olarak görevlendirdi. Program, Akbank'ın 2030 yılı 800 milyar TL sürdürülebilir finansman ve 2050 Net Sıfır Bankacılık hedefleri doğrultusunda, Türkiye genelinde yeşil dönüşümü hızlandırmayı ve kolaylaştırmayı amaçlıyor. Hedeflerinin öncü bir proje ile sürdürülebilir dönüşüme güç katmak olduğunu belirten Akbank İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı Pınar Anapa; "Sürdürülebilir Finansman Elçileri programı ile her bir Akbanklının yeşil dönüşümü hızlandırmada aktif bir rol oynamasını hedefliyoruz. Arkadaşlarımızı sürdürülebilir finansman alanında geliştirmek; birbirinden öğrenme kültürümüzün de desteği ile her bir Akbanklının anlamlı bir etki yaratmasına olanak sağlayacak." dedi.



Şişecam'dan Sürdürülebilir Geleceğe İlişkin Önemli Adım



Şişecam, uzun vadeli hedeflerine yürürken dönemin zorluklarını yönetmeye ve hissedar değerini artırmaya yönelik adımlar atıyor. Şişecam, maliyetlerini üretim ve satış projeksiyonlarına göre optimize etmek için Kuzey İtalya Düz Cam Fabrikası'ndaki fırınına erken soğuk tamire alıyor. Soğuk tamire bağlı olarak bu tesisteki float hattı 7 Şubat'ta, lamine hattı ise 13 Mart'ta üretime ara verecek. Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, "Şişecam'a sürdürülebilir

başarılar kazandırma yönünde hem finansal hem de operasyonel verimlilik odağındaki aksiyonlarımızı uygulamaya başladık. Bu kapsamda; erken soğuk tamire girecek olan Kuzey İtalya'daki üretim operasyonlarımızı üretim ve satış projeksiyonlarımıza uygun olarak en kısa sürede yeniden devreye alacağız. Bu dönem içerisinde de Avrupa'da yer alan diğer düz cam tesislerimizin kapasite kullanım oranlarını artırarak toplam verimlilik ve karlılıkta anlamlı kazanımlar elde edeceğiz dedi. ■

Süper Film'in Geri Dönüştürülmüş Ambalajı WorldStar'da Ödül Aldı



SANKO Holding şirketlerinden Süper Film Ambalaj, geliştirdiği %90 tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) mono-PP gıda ambalajıyla, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından biri olan WorldStar Ödülleri'nde "Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri" kategorisinde ödül aldı. Süper Film Ambalaj, bu ödülle birlikte sürdürülebilir ve yenilikçi ambalaj çözümleri konusundaki başarısını bir kez daha uluslararası arenada kanıtladı. Şirket, 2024 yılında da yosun bazlı biyopolimer kullanarak

ürettiği hibrit BOPP filmi SUPLEX 2011 ALG ile WorldStar ödülünü kazanmıştı. Süper Film Ambalaj Genel Müdürü Ozan Güven, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya devam ediyoruz. Geliştirdiğimiz %90 PCR içeren mono-PP gıda ambalajımızla, hem döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor hem de gıda güvenliğini ön planda tutuyoruz. Bu prestijli ödülü, sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda geliştirdiğimiz bir ürünle almak bizim için büyük bir gurur kaynağı." dedi. ■

Abdi İbrahim, İkinci kez İklim A Listesi'ne Girdi

Abdi İbrahim, Karbon Saydamlık Projesi'nde İklim A Listesi'ne ikinci kez girmeyi ve Su Güvenliği Programı'nda A- notu almayı başardı. Abdi İbrahim'in Karbon Saydamlık Projesi'ndeki başarısı hakkında değerlendirmede bulunan İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı Dr. M. Oğuzcan Bülbül; "İlaç sektöründe 23 yıldır kesintisiz lideriz. Yurt içindeki liderliğimizin yanı sıra küresel hedeflerimiz doğrultusunda da önemli ilerlemeler kaydediyoruz. Biz, daha sürdürülebilir bir dünyanın inşasına katkıda bulunmayı hem işimiz hem yaşamın bütünü için bir

fırsat olarak değerlendiriyoruz. Ulusal ve uluslararası düzlemde verdiğimiz taahhütler ile sektörümüze ve iş dünyasına ilham verecek adımlar atmak için çalışıyoruz. Tüm iş yapış modellerimizde çevresel sürdürülebilirliği sağlayarak ekosistemin geleceğini iyileştirmeyi hedefliyoruz. İlklerin şirketi Abdi İbrahim olarak; geçen sene İklim A Listesi'ne giren ilk ve tek Türk ilaç şirketi olduk ve bu yıl da ikinci kez aynı listedeyiz. Titizlikle yürüttüğümüz sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin sonucunda bu yıl Su Güvenliği Programı'nda ise A- puan aldık." dedi.. ■



SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve

İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri Müdürü

Dilhan Hız

dilhan@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Filiz SOKUR

bilgi@yesilisplatformu.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ

bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :

0216 291 2520 - 0532 137 2442

www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Sabancı, Sürdürülebilirlikte Küresel Liderlik Rekoru Kırdı

Sabancı Topluluğu, dünyanın en saygın çevresel raporlama platformlarından biri olan Carbon Disclosure Project (CDP) tarafından yayımlanan 2024 Küresel Liderler Listesi'ne damga vurdu. Geçtiğimiz yıl 5 şirketiyle listede yer alan Sabancı, bu yıl 8 şirketiyle temsil edilerek kendi rekorunu kırdı ve sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini pekiştirdi.

CDP'ye raporlama yapan Sabancı Holding şirketlerinden Akbank, Brisa, Carrefoursa, Çimsa, Enerjisa Enerji, Kordsa ve Teknosa, çevresel performansları ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarıyla Küresel Liderler listesine girmeyi başardı. Böylece, CDP'ye raporlama yapan Sabancı Topluluğu şirketlerinin %73'ü küresel liderlik seviyesine ulaşarak önemli bir kilometre taşına imza attı. CDP, şirketleri iklim değişikliği, su güvenliği ve sürdürülebilir iş uygulamaları konularındaki şeffaflık ve performanslarına göre değerlendirerek sıralıyor. 2024 yılı listesinde dünya çapında 20 binden fazla şirket arasından yalnızca sınırlı sayıda kurum en üst seviyede yer almayı başardı. Sabancı Topluluğu, kapsamlı sürdürülebilirlik stratejisi ve attığı somut adımlarla bu prestijli sıralamada kendine güçlü bir yer buldu.

CEO Cenk Alper:

“Sabancı Tarihinde Bir İlk”

Sabancı Holding CEO'su Cenk Alper, bu önemli başarıya ilişkin yaptığı değerlendirmede, küresel

sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlamanın büyük bir adanmışlık gerektirdiğini vurguladı. Alper, şu ifadeleri kullandı:

“Faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde en iyi sürdürülebilirlik uygulamalarını işlerimize entegre ediyoruz. Bizim ölçeğimizdeki bir yatırım holdingi için bu süreç, şüphesiz pek çok zorluğu da beraberinde getiriyor. Ancak Sabancı olarak zorluklara göğüs germekten, sürdürülebilirliği iş modelimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmekten

asla vazgeçmiyoruz. Bugün geldiğimiz noktada, CDP'ye raporlama yapan 11 şirketimizden 8'i Küresel Liderler listesinde yer alıyor. Kalan 3 şirketimizden biri Türkiye Liderleri listesinde, ikisi ise Yönetim seviyesinde temsil ediliyor. Yani Sabancı Topluluğu olarak yaklaşık %73'lük bir küresel liderlik oranına sahibiz. Bu, dünya genelindeki yatırım holdingleri arasında ulaşılması son derece zor bir başarı ve aynı zamanda Sabancı tarihinde bir ilk.”

Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik çalışmalarının merkezinde, yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi ve düşük karbonlu iş modelleri bulunuyor. Topluluk, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda attığı adımlarla iş dünyasında örnek olmayı sürdürüyor.

Sabancı'nın Sürdürülebilirlikteki Güçlü Vizyonu

Sabancı Holding, sürdürülebilirlik stratejisini belirlerken yalnızca mevcut iş süreçlerini dönüştürmekle kalmıyor, aynı zamanda geleceğe yönelik kapsamlı bir yol haritası oluşturuyor. Sabancı'nın sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli hedefleri arasında Karbon Nötr Hedefleri, Döngüsel Ekonomi, Yeşil Finansman ve Sosyal Sorumluluk Projeleri öne çıkıyor. CDP Küresel Liderler Listesi'nde güçlü bir şekilde yer almak, Sabancı'nın bu vizyonu kararlılıkla hayata geçirdiğinin önemli bir göstergesi olarak değerlendiriliyor.



Cenk Alper
Sabancı Holding CEO'su

Eşarj'dan Akıllı Rota Çözümleri

Enerjisa Enerji'nin yüzde yüz iştiraki olan Eşarj, müşteri deneyimini önceliklendirerek sektörde öncü konumunu sürdürüyor. Seyahat planlama uygulaması ile yeni rotalama özelliği, elektrikli araç kullanıcılarının yolculuklarını daha güvenli ve planlı bir şekilde organize etmelerini sağlıyor. Bu özellik sayesinde Eşarj üyesi kullanıcılar, seyahat ettikleri güzergâh üzerindeki şarj istasyonlarını görüntüleyebiliyor ve rotalarını kişisel tercihlerine göre filtreleyebiliyor. Sektördeki öncü rollerini

ve müşteri deneyimine verdikleri önemi vurgulayan Eşarj Genel Müdürü Yakup Aydilek, "Eşarj, Türkiye'nin ilk elektrikli araç şarj ağı operatörü şirketi olmanın sorumluluğu ile Türkiye'deki elektrikli araç kullanıcılarını birçok yenilik ile tanıştırdı. Otomotiv markaları iş birliklerimiz ve ödeme kanallarında yarattığımız avantaj ile öne çıkıyoruz. Bununla kalmayıp, müşteri deneyiminde sektöre ilham ve kullanıcılara konfor veren uygulamaları hayata geçiriyoruz." dedi. ■



BM İklim Şefi: ABD Çekilse de Yenilenebilir Enerjiye Geçiş Durdurulamaz

Birleşmiş Milletler İklim Sekreteri Simon Stiell, yenilenebilir enerjiye geçişin "göz ardı edilemeyecek kadar büyük bir ekonomik fırsat" olduğunu vurguladı. BM İklim Sekreteri Simon Stiell, temiz enerjiye yapılan yatırımların fosil yakıtlara göre iki katına çıktığını belirterek, yenilenebilir enerjiye geçişin "göz ardı edilemeyecek kadar büyük bir ekonomik fırsat" olduğunu vurguladı. ABD'nin Paris

İklim Anlaşması'ndan çekilmesine rağmen, küresel yenilenebilir enerjiye geçiş hız kesmeden devam ediyor. BM İklim Sekreteri Simon Stiell'e göre, bu dönüşüm artık durdurulamaz ve her ülkenin ekonomik çıkarına. "Geçen yıl temiz enerjiye 2 trilyon dolar yatırım yapıldı bu, fosil yakıtlara yapılan yatırımların iki katı. Yatırımcılar temiz enerjinin daha kârlı olduğunu biliyor, bu fırsat kaçırılmaz." ■

Türk Telekom, Karbon Saydamlık Projesi'nde A Seviyesine Ulaştı

Yenilikçi teknolojiler kullanarak, çevresel etkilerini minimize etmeye yönelik çalışmalarını sürekli geliştiren Türk Telekom, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu olan Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) İklim Değişikliği Programı'nda global A Listesi'nde yer aldı. CDP'den alınan A notu, Türk Telekom'un çevresel performansının gücünü ve karbon yönetimi stratejilerinin etkinliğini teyit ederken, sürdürülebilirlik alanındaki

liderliğini de ortaya koyuyor. Türk Telekom Finans Genel Müdür Yardımcısı Kaan Aktan, "Türk Telekom olarak, geleceği iyileştiren teknoloji anlayışımızla sürdürülebilirlik ilkelerini tüm iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Dijitalleşme, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve inovasyon alanlarında gerçekleştirdiğimiz projelerle, çevresel sorumluluklarımızı yerine getirirken hem ekonomik hem de çevresel anlamda önemli kazanımlar sağlıyoruz." dedi. ■





Enerjisa Enerji, İklim ve Su Yönetiminde Global A Listesi'nde

Enerjisa Enerji, Türkiye'nin enerji dönüşümüne öncülük ediyor. Bu kapsamda, geçtiğimiz yıl en yüksek not olan A'ya çıkardığı Su Güvenliği notunu bu yıl da korumayı başaran Enerjisa Enerji, aynı platformun İklim Değişikliği Programındaki A- olan notunu da endeksin en yüksek notu olan A'ya yükseltti. Enerjisa Enerji olarak daha iyi bir gelecek için sorumluluk aldıklarının altını çizen Enerjisa Enerji Sürdürülebilirlik

ve Kurumsal Yetkinlikler Bölüm Başkanı Ebru Taşcıoğlu, "Dünyanın en büyük çevre raporlama platformu olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'nin İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programlarının her ikisinde de tüm bağlı iştiraklerimizin operasyonlarını kapsayacak şekilde geniş kapsamlı bir değerlendirme sürecinin sonucu olarak Global A Listesi'nde yer almak, çalışmalarımızın neticesini görmek açısından çok değerli." dedi.

Ikea Kanada'dan Sürdürülebilirlik Sözü

IKEA Kanada, sürdürülebilir kalite ve tasarımı herkes için erişilebilir kılma taahhüdünde ısrarını göstermek için dikkat çekici bir reklam kampanyasına imza attı. Marka, bu stratejisini eğlenceli ve dikkat çekici bir reklam kampanyasıyla destekliyor. İsveçli ünlü marka sesi Jonas'ın "Aslında, bu IKEA" ifadesiyle sona eren kampanya, markanın kaliteli tasarımı erişilebilir fiyatlarla sunma taahhüdünü güçlendirmeyi hedefliyor. IKEA Kanada CEO'su

ve Baş Sürdürülebilirlik Sorumlusu Selwyn Crittendon, kampanyayla ilgili olarak yaptığı açıklamada, "Ürünlerimiz ve ev dekorasyonu çözümlerimiz, insanlara her gün neşe getiriyor ve milyonlarca kişinin güzel bir ev hayalini uygun fiyatlarla gerçekleştirmesine yardımcı oluyor. Kanadalılar harcamaları konusunda dikkatli olmaya devam ederken, inanılmaz bir değer sunan ürün yelpazemizle onları desteklemeye kararlıyız." dedi. ■



Vaillant Group Türkiye, Sürdürülebilirlik Projesiyle Ödül Aldı



Vaillant Group Türkiye'nin "3 Alanda Sürdürülebilirlik: Çevre, Toplum, Çalışan" projesi, IDC Future Enterprise Awards programı EMEA Bölgesi "Sürdürülebilirlik" kategorisinde 2'ncilik ödülüne layık görüldü. Çevre, toplum ve çalışanlar yararına hayata geçirilen üç etaplı bütünsel bir uygulamayı ifade eden proje, IDC Türkiye CIO Zirvesi'nde de "Sürdürülebilirlik" kategorisinde "Yılın En İyi Projesi" seçilmişti. Ödülle ilgili değerlendirmede bulunan Vaillant Group Türkiye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür

Yardımcısı Ufuk Atan, sürdürülebilirlik kavramının iklimlendirme sektörünü doğrudan ilgilendiren bir konu olduğuna dikkat çekti. Atan, "Vaillant olarak, ekolojik, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla nesiller boyu sürdürülebilir; insana ve doğaya saygılı bir gelecek yaratmak amacını taşıyan çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Çevresel hedeflerin yanında sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel hedefler de belirliyoruz. Bu çalışmalar iş stratejimizin merkezinde yer alıyor." dedi. ■



İklim Değişikliğine Yön Veren Kadınlar

Gezenimizin geleceği için çalışan, küresel sürdürülebilirliğin belli başlı kadın liderlerini sizler için listeledik...

İklim değişikliğiyle mücadelede kadınların oynadığı rol, yalnızca bireysel başarı hikâyeleriyle sınırlı kalmıyor; aynı zamanda küresel sürdürülebilirlik hareketine de yön veriyor. Bu liderler, şirketlerde karbon ayak izini azaltmaktan politika geliştirmeye, su ve atık yönetiminden yenilenebilir enerji yatırımlarına kadar geniş bir yelpazede etkin projeler yürütüyor. Kadınların çevresel sürdürülebilirlik konusundaki katkıları, iklim krizine karşı kolektif bir bilinç oluşturma noktasında büyük önem taşıyor. Küresel iş dünyası ve hükümetler, bu liderlerin açtığı yolda ilerleyerek daha çevreci ve sürdürülebilir politikalar geliştirmeli. Bu kadınlar, yalnızca bugünün değil, yarının dünyasını da inşa ediyor. Onların vizyonu ve kararlılığı, gelecekte daha yeşil, yaşanabilir ve dengeli bir dünya yaratmamız için ilham verici bir yol haritası sunuyor.

Küresel sürdürülebilirlik hareketinin öncülerinden olan bu liderler,

iş dünyasından politikaya, teknolojiden çevresel aktivizme kadar farklı alanlarda yenilikçi çözümler geliştirerek gezegenimizin geleceğini şekillendiriyor. İşte iklim değişikliğine karşı verdikleri mücadele ve ortaya koydukları yenilikçi projelerle sadece kendi sektörlerinde değil, tüm dünyaya ilham veren o kadınlar...



Christiana Figueres – Diplomat

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin (UNFCCC) eski İcra Sekreteri olan Figueres, 2015 Paris Anlaşması'nın mimarlarından biri olarak biliniyor. Costa Rica'yı temsilen 1995'ten itibaren iklim değişikliği müzakerelerinde yer alan başarılı diplomat, küresel iklim politikalarına yön veren isimlerden biri.



Kate Brandt – Teknoloji Öncüsü

Google'ın Küresel Sürdürülebilirlik Direktörü olan Kate Brandt, şirketin çevresel ayak izini azaltmaya yönelik stratejileriyle tanınıyor. Yenilenebilir enerji yatırımları ve sürdürülebilir altyapı projeleriyle teknoloji sektörüne örnek teşkil ediyor.



Rebecca Marmot – Değişim Lideri

Unilever'in Sürdürülebilirlik Direktörü olarak görev yapan Marmot, şirketin

çevresel etkisini azaltmaya yönelik iddialı hedefler belirleyerek sürdürülebilir üretim süreçlerini hayata geçiriyor. Aynı zamanda diğer büyük şirketleri de benzer adımlar atmaya teşvik ediyor.



Marina Silva – Amazon'un Sesi

Brezilya'nın eski Çevre Bakanı olan Marina Silva, Amazon yağmur ormanlarının korunması için yıllardır mücadele ediyor. Amazon'un gezegenin akciğerleri olduğuna dikkat çeken Silva, çevresel koruma politikalarının geliştirilmesine de öncülük etmekte.



Beatriz Perez – Kurumsal Sürdürülebilirlik Uzmanı

Coca-Cola'nın Küresel İletişim, Sürdürülebilirlik ve Stratejik Ortaklıklar Direktörü olan Perez, şirketin sürdürülebilirlik projelerine liderlik ediyor. Perez, 'World Without Waste' programı gibi girişimlerle plastik atıkların azaltılması ve su kaynaklarının korunması konularında öncü çalışmalar yürütüyor.



Paulette Frank – Sağlık ve Çevre Uzmanı

Johnson & Johnson'un Sürdürülebilirlik Direktörü olan Frank, sağlık ve çevreyi birbirine entegre eden projelere öncülük ediyor. Frank, yenilenebilir enerji ve karbon nötr hedefleri doğrultusunda da çalışmalar yapıyor.



Kathryn Alsegaf – Danışmanlık Sektöründe Yeşil Dönüşüm

Deloitte'un Küresel Sürdürülebilirlik Direktörü olarak görev yapan Alsegaf, şirketin karbon salınımını azaltma hedeflerini belirleyen WorldClimate stratejisini yönetiyor.



Melanie Nakagawa – Teknoloji ve Politika Kesişiminde Lider

Microsoft'un Sürdürülebilirlik Direk-

törü olan Nakagawa, teknoloji ve inovasyonu kullanarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaya odaklanıyor. Daha önce Beyaz Saray'da iklim ve enerji konularında üst düzey görevlerde bulundu.



Hannah Jones – Moda Sektöründe Yeşil Dönüşüm

Nike'in eski Sürdürülebilirlik Direktörü olan Jones, şirketi küresel sürdürülebilirlik liderlerinden biri haline getirdi. Yenilikçi girişimlerle çevreci çözümleri destekledi.



Helen Clarkson – Küresel İklim Hareketinin Lideri

The Climate Group'un CEO'su olan Clarkson, RE100 ve EV100 gibi girişimlerle şirketleri ve hükümetleri iklim çözümlerine yönlendiren projelere öncülük ediyor.



Google, yapay zekâ (AI) alanında çevresel sürdürülebilirliği artırmak için geliştirdiği yeni nesil çiplerle önemli bir ilerleme kaydetti. Google yapay zekâyı gezegenin geleceğine ve sürdürülebilir yarınlara yatırım yapmak için kullanmaya devam ediyor. Şirketin yayımladığı yeni araştırma, yapay zekâ işlemcilerinin karbon verimliliğini üç

Google, Yapay Zekâda Karbon Verimliliğini Yeniden Tanımlıyor

kat artırdığını ortaya koyarak, teknolojinin daha sürdürülebilir bir geleceğe yönlendirilebileceğini gösterdi. Google'ın Küresel Sürdürülebilirlik Yöneticisi Kate Brandt, "Çip donanım tasarımıdaki yenilikler, iki nesil boyunca AI iş yüklerinin karbon verimliliğinde üç kat iyileşme sağladı. Elektrik kaynaklı emisyonların azaltılması, AI'nin karbon ayak izini düşürmede en büyük etkiye sahip olacak." dedi. ■



ING Türkiye, 2024 yılına ait konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Bankanın 2024 yılsonu aktif toplamı 199 milyar lira, net karı ise 2,2 milyar lira oldu. Yılsonu itibarıyla öz kaynakların miktarı ise 20 milyar lira. Finansal tablolarında sağlam bir performans sergileyerek, bir önceki yılsonuna göre mevduatta ve aktif büyüklüklerinde yüzde 30

ING Türkiye, Sürdürülebilir Finansman İşlemini Yüzde 70 Artırdı

oranında artış kaydettiklerini aktaran ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökğöz, "Ayrıca, ülke ekonomisine sağladığımız kredi desteğini de geçen yıla göre yüzde 21 oranında artırdık. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirliği işimizin merkezine almayı, eşsiz bir çalışan deneyimi oluşturmayı ve kurum kültürümüzle fark yaratmayı önceliklendirmeye devam edeceğiz." ifadesini kullandı. ■

İklim Krizi: Verimsiz Tarım

Efe Gökçe

Eko Yayın Grubu CEO

Business World Global
Genel Yayın Yönetmeni

efe@businessworldglobal.com



Her birimiz son günlerde sürekli "İklim Krizi" kelimesini duymuşuzdur. Tabii içeriğinin tam olarak ne olduğunu bilmeyen insan sayısı ülke nüfusunun yarısından çok. Bazı kesimdekiler de iklim krizi kelimesinden, mevsimlerin sadece normalin dışında bir durum sergilediğini düşünüyor. Ya yaz mevsiminin ortasında yağmur yağıyor veya kışın kar yağması gereken dönemlerde güneş açıyor, "İşte iklim krizi budur" diye biliyor. Aslında doğru, fakat sadece bununla mı bitiyor? Elbette ki hayır.

İklim krizi insan hayatında önemli unsurlardan biri olan tarım sektörünü o kadar olumsuz etkiliyor ki, 10 yıl öncesinde yediğimiz meyve ve sebzelerin bazıları zor bulunuyor, bulunanların ise lezzeti o gıdaya benzemiyor bile. Çiftçiler, yetersiz su ve verimsiz topraklarda yaptıkları tarım ile ürünlerinin tüketicinin sofrasına gitmesi için çaba sarf ederken kullanılan zirai ilaçlarla da insan hayatını tehlikeye atıyorlar.

Şimdi burada asıl önemli konu, her bir bireyin tüketim, üretim, kullanma ve yaşam alışkanlıklarının farklılaşması gerektiğinin öğretilmesi. Çünkü her geçen gün artan iklim krizi beraberinde seller, yangınlar, kuraklık ve mevsimsel değişikliğe sebep oluyor. Sonrasında ise insan yaşamı daha da zorlaşarak yaşanılmaz bir çizgiye doğru gidiyor.

Yaz mevsimi geliyor, iklimler en üst seviye soğutucu modunda çalışıyor fakat pencere de yarıya kadar açık. Neden böyle sorusuna cevap ise, "fazla soğuk oluyor, rahatsız oluyoruz". Kışın petekler en üst seviyede ve evler sıcak, evin içerisinde şort ve tişörtle geziyoruz, camlar açık. Neden sorusuna yine cevap "aşırı sıcak rahatsız ediyor". Ülke olarak evreni ısıtıyoruz. İşte bu örnek en basit olanı. Bilgi ve eğitim aslında her alanda en önemli bir konu.

Daha doğuştan başlayan sürdürülebilirlik bilinci, ana sınıflarında öğretilmeli. Doğa ve çevre bilincine hâkim insanlar topluluğu olsaydık eğer, ne dünyamız 1,5 derece ısınır, ne tarımda sürekli krizler yaşar, ne de yaşam şartlarımızda zorluklarla karşılaşırız. Bu yüzden en basiti bugünden başlamalı, attığımız her adımda doğaya zarar vermeyen bir yaşam süreci oluşturmaya.

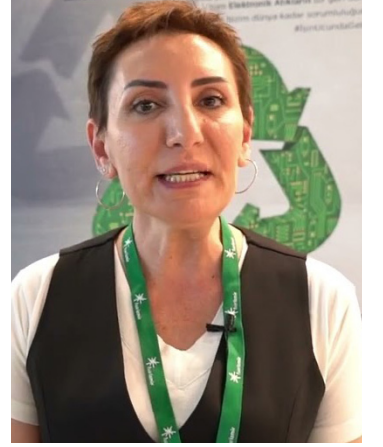
Avrasya Tüneli İlk Sürdürülebilirlik Raporunu Yayımladı

Avrasya Tüneli'nin çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki sürdürülebilirlik hedeflerini ve bu doğrultuda atılan adımlarına yer verilen 2023 yılı sürdürülebilirlik raporunda, aynı zamanda tünelin gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma amacıyla çalışmalarına devam edeceğinin de taahhüdünü veriyor. Yapı Merkezi ve Avrasya Tüneli Yönetim Kurulu Başkanı Başar Arıoğlu, "Elde edilen başarılar, Avrasya Tüneli'nin sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını gözler önüne seriyor. İstanbul'un geleceğine yapılan bu büyük yatırımın hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından yarattığı farkı görmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Enerji verimliliğimizi artırmak, karbon ayak izimizi küçültmek ve toplumsal projelerle İstanbul'a katkılarımızı derinleştirmek gibi somut hedeflerle yola devam ediyoruz." dedi. ■



Akademik Çevre CDP 2024 Raporlamasında En Yüksek Puanı Aldı

Akademi Çevre, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) 2024 raporlamasında "KOBİ" kategorisinde en yüksek puan olan "SME B" seviyesine ulaştı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, iklim değişikliğiyle mücadelede karbon yönetimi, enerji verimliliği ve döngüsel ekonomi alanlarında çalışmalar yürüten Akademi Çevre, sürdürülebilir iş modelleriyle Türkiye'nin yeşil dönüşüm sürecinde yer almaya devam ediyor. Akademi Çevre Sürdürülebilirlik Direktörü (CSO) Piraye Gök, 20 yıldır döngüsel ekonomiyi güçlendiren ve sürdürülebilir atık yönetimi çözümleri üreten



bir şirket olarak çalışmalarını sürdürdüklerini belirtti. Gök, "CDP 2024 raporlamasında KOBİ kategorisinde en yüksek puan olan SME B seviyesine ulaşmamız, doğru stratejiler uyguladığımızın ve kararlılığımızın bir göstergesi. CDP'ye katılarak Karbon Yönetimi ve Enerji Verimliliği konularında ilerlememizi şeffaf bir şekilde paylaştık. 2025 hedefimiz SME A seviyesine ulaşmak ve sürdürülebilirlik performansımızı daha ileriye taşımak." değerlendirmesinde bulundu. ■

Zorlu Enerji Communitas Awards'dan Üç Ödülle Döndü

Zorlu Enerji, Communitas Awards 2024'te üç ödül birden kazandı. Zorlu Enerji'nin "Ders Destek Projesi", "ZExperience (Zorlu Enerji Experience) Programı" ve "Net Zero Yol Haritası" projesi Communitas Awards'da "Mükemmellik" Kategorisinde "Şirket Toplum Hizmeti / Hayırseverlik", "Organizasyon / Toplum Hizmeti" ve "Etik ve Çevresel Sorumluluk / Sürdürülebilirlik" dallarında ödüllendirildi. Zorlu Enerji Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Funda

Küçükosmanoğlu, "Sürdürülebilir kalkınmanın pozitif değer yaratan iş ve projelerle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilir bir toplum bilinci ile Okul Destek Derneği iş birliğinde uygulamaya aldığımız Ders Destek Projesi Communitas Awards'da "Mükemmellik" kategorisinde "Şirket Toplum Hizmeti/Hayırseverlik", ödülüne layık görüldü. Öğrencilerin eğitime eşit şartlarda erişmesini sağlayarak onların akademik ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi amaçlıyoruz." dedi.



Varaka Kâğıt'tan 150 Milyon TL Tutarında Sukuk İhracatı



Akfen Grubu, Karbonsuzlaşmada B Derecesi Aldı

Dünyanın en prestijli çevre raporlama platformu olan Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi (CDP), 2024 yılı iklim değişikliği ve su güvenliği derecelendirme sonuçları açıkladı.

Sonuçlara göre Akfen Yenilenebilir Enerji, Akfen GYO ve Akfen İnşaat, SME kategorisinde başvuru yaparak, İklim Değişikliği alanında her biri bu kategorinin en yükseği olan B notunu almaya hak kazandı. Akfen Holding ise İklim Değişikliği kategorisinde B skoru alırken, Su Güvenliği kategorisinde ise B- puanı elde etti. Akfen Grup Sürdürülebilirlik Lideri ve Akfen Çevre ve Su Genel Müdürü Emre Sezgin konuyla ilgili olarak şu görüşleri paylaştı: "Akfen Grubu olarak, 2024 yılı CDP değerlendirmesinde elde ettiğimiz skor, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı ve attığımız adımların doğruluğunu gösteriyor."



Üretim süreçlerinde %100 atık kâğıt kullanarak hem doğaya hem de ekonomiye katkı sağlayan Varaka, 11 Şubat 2025 tarihinde 3 ay vadeli, 150 milyon TL tutarındaki kira sertifikası (sukuk) ihracını Türkiye Emlak Katılım Bankası A.Ş. ve Emlak Varlık Kiralama A.Ş. aracılığıyla başarıyla tamamladı.

Varaka; bu fonu, atık kâğıt tedarik zincirini güçlendirmek, üretim kapasitesini artırmak ve daha verimli bir üretim modeli geliştirmek için kullanacak. Şirketin finansal vizyonunu ve

yatırımcı güvenini değerlendiren Varaka Kâğıt Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Topak, "Varaka Kâğıt olarak, Türkiye'nin en güçlü sanayi gruplarından biri olan Albayrak Grubu'nun sağlam finansal yapısı ve vizyoner yatırım anlayışı ile hareket ediyoruz. İlk sukuk ihracımıza yatırımcılarımızın gösterdiği yoğun ilgi, yalnızca şirketimize duyulan güvenin değil, aynı zamanda grubumuzun finansal gücünün ve sermaye piyasalarındaki etkisinin açık bir göstergesidir." açıklamasında bulundu. ■

Özyeğin Üniversitesi, Dr. Gary Barker'ı Ağırladı

Özyeğin Üniversitesi, toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki çalışmalarına Anne Çocuk Eğitim Vakfı'nın (AÇEV) da desteğiyle bir yenisini ekledi. Bu kapsamda; erkeklerin toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesine katılımını artırma amaçlı ve uluslararası alanda cinsiyet eşitliğini savunmak ve şiddeti önlemek için erkekleri harekete geçirmek üzere 2011 yılında kurulan Equimundo ile 7 Şubat 2025 tarihinde bir atölye düzenlendi. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ofisi (ÖzU Gender Office) tarafından yürütülen etkinlik ile, genç erkeklerin toplumsal cinsiyet eşitliği sürecine dahil edilmesine yönelik uzun vadeli bir yol haritası oluşturulması amaçlandı. AÇEV'in de



danışma kurulunda yer aldığı Equimundo'nun kurucusu ve başkanı olan Dr. Gary Barker, "Genç Erkeklerin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Mücadelesine Dahil Edilmesi: Bir Yol Haritası Çizmek" başlığıyla gerçekleştirilen etkinliğe katıldı. ■

PepsiCo Bir Kez Daha 'En İyi İşveren' Seçildi



Dünyanın en büyük yiyecek ve içecek şirketlerinden PepsiCo, Top Employers Enstitü tarafından 10. kez "Global En İyi İşveren" seçildi. PepsiCo Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Özlem Ökten; "PepsiCo Global, PepsiCo Europe ve PepsiCo Türkiye

olarak, sürekli öğrenmeye ve gelişime olan bağlılığımızla şekillendirdiğimiz, tek bir ekip olarak hareket ettiğimiz ve insan odaklı çalışma kültürümüzden aldığımız güçle birlikte bir kez daha "En İyi İşveren" (Top Employer) seçildik. Yıllardır üst üste elde ettiğimiz bu başarıdan dolayı mutlu ve gururluyuz. Yetenek ve çeşitlilikte çitayı yükseltmek, çalışan memnuniyetini yüksek tutmak ve en iyi işverenlerden biri olmaya devam etmek her zaman en önemli önceliklerimiz arasında yer alacak. PepsiCo Türkiye ailesi olarak benzer birçok başarıya imza atacağımıza yürekten inanıyorum." açıklamasında bulundu. ■

Aydın Doğan Vakfı ve UNICEF El Ele Verdi

Aydın Doğan Vakfı (ADV) ve UNICEF, kız çocuklarının güçlenmesi ve deprem bölgelerinde dijital güvenli alanların oluşturulması amacıyla yeni bir iş birliği protokolünü hayata geçiriyor. Projeler, genç liderler aracılığıyla çocuk yaşta, erken ve zorla evliliklerin önlenmesi için eğitimlerin yaygınlaştırılmasını ve depremden etkilenen bölgelerde güvenli dijital platformların oluşturulmasını hedefliyor. UNICEF ile uzun yıllardır birlikte çalışmalar gerçekleştirdiklerini belirten Aydın Doğan Vakfı Başkanı Arzuhan Doğan Yalçındağ, "Bugüne kadar UNICEF ile birlikte birçok anlamlı



projeye imza attık. Şimdi ise yeni projelerle daha çok kız çocuğuna ulaşma ve onların hayatlarında pozitif değişimler yaratma şansı buluyoruz. Bu iş birliği sayesinde ulaştığımız binlerce kız çocuğunun hayatında anlamlı bir dönüşüm yaratmayı hedefliyoruz." dedi. ■



Pirelli, S&P Global Sürdürülebilirlik Yıllığı'nda İlk Yüzde 1 İçinde

Pirelli, S&P Global'in 2025 Sürdürülebilirlik Yıllığı'nda "En İyi Yüzde 1" listesinde küresel düzeyde listeye giren tek lastik üreticisi oldu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, bu başarı, S&P Global tarafından yaklaşık 7 bin 700 şirketin sürdürülebilirlik performansının değerlendirilmesi sonucunda belirlendi. Pirelli, S&P Global'in 2024 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde 84 puan alarak Dow Jones Dünya ve Avrupa Sürdürülebilirlik Endekslerinde Otomobil Komponentleri ve Otomotiv sektörlerinin lideri olmuştu. Açıklamada görüşlerine yer verilen Pirelli Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Marco Tronchetti Provera, bir kez daha Sürdürülebilirlik Yıllığı'ndaki liderler arasında yer alarak Pirelli'nin iddialı hedeflerini güçlü sonuçlara dönüştürmedeki yetkinliğini yinelediğini belirtti. Provera, "Bu ödül, aynı zamanda tüm değer zincirimizi kapsayan somut ve ölçülebilir aksiyonlara dayalı endüstriyel stratejimizin etkinliğini de teyit ediyor." değerlendirmesini yaptı. ■

HAWORTH

TASARIM VE KONFORUN BULUŞMA NOKTASI
HAWORTH, BMS DESIGN CENTER İLE
TÜRKİYE'DE!



Poltrona Frau, Cappellini ve daha fazlası, Haworth'un yenilikçi çizgisiyle BMS Design Center'da sizleri bekliyor. Yaşam alanlarınızı yeniden şekillendirecek bu büyüleyici tasarımlar şimdi Türkiye'de.



DESIGN
CENTER
1984

HAWORTH by BMS DESIGN CENTER
Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler
T. 0212 263 64 06
info@bms.com.tr | bms.com.tr
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter

